



## ATP TİCARİ BİLGİSAYAR AĞI VE ELEKTRİK GÜÇ KAYNAKLARI ÜRETİM PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.

### İzahname

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu'nca (Kurul) 20/05/2021 tarihinde onaylanmıştır. Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 30.000.000 TL'den 37.500.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle arttırılacak 7.500.000 TL nominal değerli 7.500.000 adet payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahname'nin onaylanması, İzahname'de yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu İzahname, ortaklığımızın [www.atp.com.tr](http://www.atp.com.tr) adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin [www.atayatirim.com.tr](http://www.atayatirim.com.tr), İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin [www.isyatirim.com.tr](http://www.isyatirim.com.tr) adresli internet sitelerinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ([www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr)) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının Yönetim Kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. **Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özeti yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez.** Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

## **GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR**

Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentilerini göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.

## İÇİNDEKİLER

1.	İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER.....	10
2.	ÖZET.....	12
3.	BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....	25
4.	SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER.....	26
5.	RİSK FAKTÖRLERİ.....	30
6.	İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER.....	40
7.	FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	47
8.	GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	100
9.	MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER.....	106
10.	FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER.....	114
11.	İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI.....	140
12.	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....	146
13.	EĞİLİM BİLGİLERİ.....	148
14.	KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ.....	150
15.	İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....	151
16.	ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER.....	160
17.	YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI.....	161
18.	PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....	164
19.	ANA PAY SAHİPLERİ.....	165
20.	İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	169
21.	DİĞER BİLGİLER.....	179

22.	ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER.....	189
23.	İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER 192	
24.	İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER .....	199
25.	HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR .....	208
26.	BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER .....	240
27.	MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER.....	242
28.	HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ.....	243
29.	SULANMA ETKİSİ.....	245
30.	UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER .....	246
31.	İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER .....	248
32.	PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI .....	249
33.	İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	258
34.	İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	259
35.	EKLER .....	260

## KISALTMA VE TANIMLAR

A.Ş.	Anonim Şirketi
AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
Ar-Ge	Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri
AtaFlex	Çalışan yan hakları yönetim platformu
Ata Holding	Ata Holding A.Ş. (ATP çoğunluk hissedarı)
Ata Yatırım	Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
ATP, Atp, Şirket, İhraççı, Ortaklık	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
ATP Digital	ATP'nin Diğer Sektörlere Yönelik Faaliyetlerini içeren marka
B2C	Business to Customer (Son Kullanıcıya Doğrudan Dokunan)
BES	Bireysel Emeklilik Sistemi
Big Data	Büyük Veri
BİST, Borsa, Borsa İstanbul	Borsa İstanbul Anonim Şirketi
BOH	Back-of-House (restoran işletmeleri arka ofis uygulamaları)
BPM	İş Süreçleri Yönetimi
Bulut	Hiçbir kurum gerektirmeyen web tabanlı uygulamalar ile işlemsel olarak kolaylık sunan, internet üzerinden sağlanan yazılım çözümleri ve depolama hizmetleridir.
BT	Bilişim Teknolojileri
COBIT	Bilgi ve ilgili teknolojiler için ISAE 3402 standartlarına uyumlu denetim uygulaması
CRM	Customer Relationship Management (Müşteri İlişkileri Yönetimi)
DB	Dünya Bankası
Deloitte Fast 50	Deloitte tarafından her sene yapılan Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 şirketi sıralaması
ECB	European Central Bank (Avrupa Merkez Bankası)
ERP	Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlama)
Euro, Avro	Avrupa Birliği Para Birimi
FAVÖK	Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar
FED	Federal Reserve (ABD Merkez Bankası)
FOH	Front-of-House (restoran ön ofis uygulamaları)
FX	Foreign Exchange, Yabancı Para Piyasası
FVÖK	Faiz vergi öncesi kar
GTP	Global Technology Platform
GTP Brokerage	Menkul Kıymet Operasyonları
GSYİH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
GTP PMS	GTP Portföy Yönetim Sistemi
Halka Arz Edilecek Paylar	Şirket'in, 200.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı dahilinde çıkarılmış sermayesinin 30.000.000 TL'den 37.500.000 TL'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek toplam 7.500.000 TL nominal değerli 7.500.000 adet B grubu yeni paylar
Hazine	Hazine Müsteşarlığı

Inmemory	Bellek içi veritabanı
Inspire Brands	Inspire Brands Inc.
IT / BT	Bilgi Teknolojileri
İTÜ	İstanbul Teknik Üniversitesi
İş Yatırım	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDS	Kitchen Display Sistem (Mutfak Sipariş Ekranı)
KDV	Katma Değer Vergisi
KKTC	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
KPI	Kilit Performans Göstergeleri
Kurdoğlu Ailesi	Ata Holding A.Ş. hissedarı (Korhan Kurdoğlu, Erhan Kurdoğlu, Yurdanur Kurdoğlu, Tuna Kurdoğlu, Seniha Ece Kurdoğlu)
Ltd. Şti.	Limited Şirketi
MTTR	Minimum Onarım Süresi
NAV	Net Varlık Değeri
NCR	NCR Corporation
Network	Bilgisayar Ağı
O2O	İnternet üzerinden sipariş yönetimi
OMS	Emir Yönetimi Sistemi
QSR	Hızlı Servis Restorancılığı
OTC	Yapılandırılmış tezgâh üstü ürünler platformu
ÖKC	Ödeme Kaydedici Cihaz
PMS	Portföy Yönetim Sistemi
POS	Point of Sale (Satış noktaları kasaları)
Private Cloud	Özel bulut sistemi
Public Cloud	Açık (paylaşım) bulut sistemi
Radiant, Radiant Systems	Radiant Systems Inc.
RBI	Restaurant Brands International
Robotic Process Automation	Robot Süreç Otomasyonu
RMB	Ren Min Bi (Çin'in resmi parası)
Rydeen	Nanjing Rydeen Information Technology Co. Ltd.
Sencard YHS	Sencard Yan Haklar Sistemi
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
SPK, Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
Teknopark/Teknokent	Araştırma Geliştirme Faaliyetlerini ve Üniversite-Sanayi İşbirliği'ni teşvik etmek amacıyla 2001 yılında yürürlüğe giren 4691 no'lu Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile kurulmuş teknoloji geliştirme bölgesi
TFI	Tab Food Investments
TL	Türk Lirası
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
Tradesoft	ATP'nin Finans Sektörüne Yönelik Faaliyetlerini içeren marka

TS China	Tradesoft Shanghai IT CO. LTD
TSPB	Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
TÜBİSAD	Türkiye Bilim Sanayicileri Derneği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
USD, ABD \$, ABD Doları	Amerika Birleşik Devletleri Doları
VOB	Vadeli İşlem Opsiyon Borsası
VÖK	Vergi Öncesi Kar
VTYS	Veri Tabanı Yönetim Sistemi
XFront	In-Memory (bellek içi) Emir Yönetim Sistemi
XPMS	Yeni Nesil İşlem Platformu / Yüksek Etkileşimli Portföy Yönetimi İşlem Platformu
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı
Yİ-ÜFE	Yurt içi-Üretici Fiyat Endeksi
YMM	Yeminli Mali Müşavir
Zenia	ATP'nin Konuk Ağırhama Sektörüne Yönelik Faaliyetlerini içeren marka
Zenia Hero	Zenia Hero yazılım sistemleri konuk ağırhama sektöründe operasyonel verimliliği artırmakta, ciro artışlarını desteklemekte, müşteri deneyimini iyileştirmekte ve hızlı servis restoran işletmelerine eyleme geçirilebilir içgörüler sağlamaktadır.
4691 sayılı Kanun	Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu
5746 sayılı Kanun	Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun

## I. BORSA GÖRÜŞÜ:

- 1) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Ana Pazar'da işlem görebileceği,
- 2) Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yer alması,
- 3) Borsa görüşünde, "*İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş. 'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüş talebine cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş. 'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.*" ifadesinin yer alması.



## **II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:**

*Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.*

## 1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<b>İhraççı:</b> <b>ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
Ümit Cinali Genel Müdür Nuri Vardar Mali İşler Direktörü <b>14 Mayıs 2021</b>	<b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>

<b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş:</b> <b>Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
Ziya Murat Demirel Genel Müdür Ayşegül Yeşilgül Kodal Genel Müdür Yardımcısı <b>14 Mayıs 2021</b>	<b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>

<b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş:</b> <b>İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
İdil Er Kurucu Müdür Yardımcısı Mete Gorbon Direktör <b>14 Mayıs 2021</b>	<b>İZAHNAMENİN TAMAMI</b>

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

<b>İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş: Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
<b>Metin Etkin Sorumlu Ortak Baş Denetçi 14 Mayıs 2021</b>	<b>31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporu</b>

## 2. ÖZET

<b>A—GİRİŞ VE UYARILAR</b>		
	<b>Başlık</b>	<b>Açıklama Yükümlülüğü</b>
<b>A.1</b>	<b>Giriş ve uyarılar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır.</li><li>• Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.</li><li>• İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir.</li><li>• Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.</li></ul>
<b>A.2</b>	<b>İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İzahname daha sonra tekrar kullanılmayacaktır.</li></ul>
<b>B—İHRAÇÇI</b>		
<b>B.1</b>	<b>İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı</b>	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
<b>B.2</b>	<b>İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi</b>	<b>Hukuki Statüsü:</b> Anonim Şirket <b>Tabi Olunan Mevzuat:</b> T.C. Kanunları <b>Kurulduğu Ülke:</b> Türkiye <b>Adresi:</b> Dikilitaş Mahallesi Emirhan Cad. Atakule No:109 Balmumcu, Beşiktaş 34349 İstanbul
<b>B.3</b>	<b>Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi</b>	ATP, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların teknolojik alt yapılarını oluşturmakta, firmaların faaliyetlerini verimli şekilde gerçekleştirebilmeleri için yazılım çözümleri üretmekte ve geliştirmektedir. Şirket ürettiği yazılımlara ilişkin eğitimler vermekte, satış sonrası destek ve bakım hizmetlerini de müşterilerine sunmaktadır. ATP, yazılım üretiminin yanı sıra, üçüncü taraflarca üretilmiş

		<p>bazı yazılımlar kapsamında entegratör olarak da faaliyet göstermektedir. Ayrıca, Şirket kurumsal firmalara bilgi teknolojileri alanında hizmetler sunmaktadır.</p> <p>Bu kapsamda, Şirket üç ana hizmet/faaliyet grubunda ürünler, hizmetler ve çözüm platformları geliştirmektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finans sektörüne ve sermaye piyasalarına yönelik yazılımlar, çözümler ve ürünler</li> <li>• Konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım, çözüm, ürün ve hizmetler</li> <li>• Diğer sektörlerdeki kurumsal müşterilere yönelik yazılım çözümleri ve teknoloji hizmetleri</li> </ul> <p>Şirket'in faaliyetleri genel olarak makroekonomik ve teknolojik gelişmelerden etkilenmektedir. Ayrıca hizmet sunduğu sektörlerin gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında gelişimi, ihtiyaçları da Şirket faaliyetlerini etkileyen, şekillendiren unsurlardır.</p>
<b>B.4a</b>	<b>İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi</b>	<p>Şirket'i ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli eğilimler aşağıdaki şekilde sıralanabilir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pek çok sektörde hızla artan dijitalleşme</li> <li>• Döviz kurlarındaki değişimler</li> <li>• Türkiye ve dünyada yaşanan demografik ve sosyolojik değişimler</li> <li>• Ekonomik refah seviyesi ve buna bağlı olarak değişen birikim ve yatırım kararları</li> <li>• Covid-19 salgını ve buna bağlı olarak alınan tedbirler ile salgının olumsuz etkilerini hafifletmek amacıyla dünyada ve ülkemizde uygulanan politikaları</li> </ul>
<b>B.5</b>	<b>İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri</b>	<p>İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in 1 adet tüzel kişi ve 7 adet gerçek kişi ortağı bulunmaktadır. Tüzel kişi ortak Ata Holding A.Ş. (%97,94), gerçek kişi ortaklar ise Korhan Kurdoğlu (%0,32), Erhan Kurdoğlu (%0,32), Tuna Kurdoğlu (%0,13), Yurdanur Kurdoğlu (%0,13), Seniha Ece Kurdoğlu (%0,08), Ümit Cinali (%1,0) ve Ömer Faruk Işık'tır (%0,08). Tüzel kişi ortak olan Ata Holding A.Ş., finans, teknoloji, gıda, lojistik, gayrimenkul geliştirme, yapı malzemeleri üretimi, moda, turizm ve dış ticaret gibi çeşitli alanlarda faaliyetler göstermektedir. Ata Holding A.Ş. Kurdoğlu</p>

		<p>Ailesi'ne aittir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Ata Holding A.Ş.'nin sermayesinin %35,01'i Korhan Kurdoğlu'na, %35,01'i Erhan Kurdoğlu'na, %14,98'i Yurdanur Kurdoğlu'na, %14,98'i Tuna Kurdoğlu'na ve %0,02'si Seniha Ece Kurdoğlu'na aittir. Ata Holding'in 174.543.600 TL sermayesi bulunmaktadır.</p> <p>Diğer yandan, işbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in konsolidasyona tabi iki adet doğrudan ve bir adet dolaylı olmak üzere toplamda üç adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Bunlardan birisi, Şirket'in sermayesinin %100'üne sahibi olduğu Hollanda'da kurulmuş olan Zenia Technologies B.V., diğeri Şirket'in dolaylı olarak sermayesinin %100'üne sahip olduğu ve Malta'da kurulmuş olan Zenia Limited'tir. Bunların dışında, Çin'de kurulmuş olan Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd. sermayesinin %51'ine sahiptir. Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd.'in sermayesinin kalan %49'luk bölümüne ise Ata Holding A.Ş. sahiptir.</p>
<b>B.6</b>	<p><b>Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi</b></p> <p><b>İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi</b></p> <p><b>Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi</b></p>	<p>İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesindeki ve oy haklarındaki payı doğrudan %5'in üzerinde olan tek pay sahibinin unvanı Ata Holding A.Ş.'dir. Şirket'in hâkim ortağı olan bu pay sahibi, Şirket'in 4.000.000 adet A Grubu paylarının tamamına sahiptir. Ayrıca, Ata Holding A.Ş. Şirket'in 25.382.000 adet B Grubu paylarının da sahibidir. Şirket'in kontrolü Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.</p>
<b>B.7</b>	<p><b>Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler</b></p>	<p>Şirket'in gelirleri iadeler ve indirimler düşüldükten sonra ortaya çıkan gelir olarak gösterilmektedir. Şirket'in gelirleri; 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 142.147.706 TL, 175.485.875 TL ve 211.573.794 TL olarak</p>

		<p>gerçekleşmiştir. Şirket'in gelirleri 2019 yılında bir önceki yıla göre %23, 2020 yılında ise bir önceki yıla göre %21 oranında arttırmıştır.</p> <p>Şirket'in gelirleri finans ve sermaye piyasalarına, konuk ağırlama sektörüne ve diğer çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmalara yönelik verilen hizmetlerden oluşmaktadır. Buna göre, 2018 yılında finans ve sermaye piyasaları, konuk ağırlama sektörü ve diğer çeşitli sektörlerle yönelik hizmetlerden gelirler sırasıyla 21.401.522 TL, 107.058.158 TL ve 13.688.027 TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>2019 yılında finansal ve sermaye piyasalarına yönelik gelirler %23 oranında artarak, 26.950.472 TL olurken, konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamında yapılan satışlar %21 artarak 131.270.362 TL gelir elde edilmiştir. Diğer sektörlerle yönelik hizmetler kapsamında gelirler ise bir önceki yıla göre %26 oranında artarak 17.265.041 TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>2020 yılında ise finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik faaliyetlerden gelirler %21 oran artış ile 32.627.877 TL seviyesine ulaşmıştır. Aynı yıl Şirket'in konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamında gelirleri %18 artarak 154.396.321 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel sektörlerle yönelik hizmetler kapsamında elde edilen gelirler ise 2019 yılına göre %42 artarak 24.549.596 TL düzeyinde olmuştur.</p> <p>Şirket'in satışlarının maliyeti 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 103.105.014 TL, 121.701.702 TL, 126.105.605 TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Buna göre Şirket'in brüt karı 2018, 2019 ve 2020 tarihlerinde sırasıyla 39.042.692 TL, 53.784.173 TL, 85.468.189 TL olmuştur. Şirket'in brüt kâr marjı ise 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %27,5, %30,6 ve %40,4 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Şirket, 2018 ve 2020 yılları arasında FAVÖK marjını her yıl ortalama (YBBO) %81,6 seviyesinde geliştirmiştir.</p>
<b>B.8</b>	<b>Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler</b>	Yoktur.

<b>B.9</b>	<b>Kar tahmini ve beklentileri</b>	Şirket'in kar tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.
<b>B.10</b>	<b>İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği</b>	Şirket'in, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla hazırlanan finansal tablolarına ilişkin bağımsız denetçi raporunda olumlu görüş verilmiştir.
<b>B.11</b>	<b>İhraççının işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılamaması</b>	İhraççının işletme sermayesi mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.

### C—SERMAYE PİYASASI ARACI

<b>C.1</b>	<b>İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi</b>	Şirket'in sermayesini temsil eden 2 grubu bulunmaktadır. A grubu paylar imtiyazlı paylardır. İhraç ve Halka Arz Edilecek Paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu paylardır. Borsa İstanbul'da işlem görecektir olan sermaye piyasası aracı Şirket'in işbu B grubu paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.
<b>C.2</b>	<b>Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi</b>	TL olarak ihraç edilecektir.
<b>C.3</b>	<b>İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı</b>  <b>Her bir payın nominal değeri</b>	Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL olup, çıkarılmış sermayesi 30.000.000 TL'dir. Bu sermaye her biri 1 TL nominal değerinde 4.000.000 adet A grubu nama yazılı ve 26.000.000 adet B grubu hamiline yazılı toplam 30.000.000 adet paydan oluşmaktadır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin tamamını temsil eden 30.000.000 TL nominal değerli 30.000.000 adet pay, muvazaadan arı olarak tamamen ödenmiş olup, Şirket'in sermayesinin 37.500.000 TL'ye çıkarılması kapsamında yeni ihraç edilecek 7.500.000 TL nominal değerli 7.500.000 adet B grubu payın bedeli halka arz gelirlerinden karşılanacaktır.
<b>C.4</b>	<b>Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi</b>	Satışı yapılacak payların ilgili mevzuat uyarınca sahiplerine sağladıkları haklar aşağıda listelenmiştir: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kardan Pay Alma Hakkı</li> <li>• Oy Hakkı</li> <li>• Yeni Pay Alma Hakkı</li> <li>• Tasfiyeden Pay Alma Hakkı</li> <li>• Ortaklıktan Ayrılma Hakkı</li> <li>• Satma Hakkı</li> <li>• Bedelsiz Pay Edinme Hakkı</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genel Kurul’a Davet ve Katılma Hakkı</li> <li>• Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı</li> <li>• İptal Davası Açma Hakkı</li> <li>• Azınlık Hakları</li> <li>• Özel Denetim İsteme Hakkı</li> </ul> <p>Halka arz edilen paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.</p>
<b>C.5</b>	<b>Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi</b>	Halka Arz Edilecek Paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak herhangi bir kayıt bulunmamaktadır.
<b>C.6</b>	<b>Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi</b>	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Ana Pazarı’nda işlem görmesi için 21 Nisan 2021 tarihinde Borsa İstanbul’a başvuru yapılmıştır.
<b>C.7</b>	<b>Kar dağıtım politikası hakkında bilgi</b>	Şirket’in kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme’nin “Kârın Tespiti ve Dağıtım” başlıklı 22. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kar dağıtımını yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kar dağıtım esasları kâr dağıtım politikası çerçevesinde belirlenmektedir.

#### **D—RİSKLER**

<b>D.1</b>	<b>İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket’in nitelikli uzman personelini çeşitli sebeplerle muhafaza edememesi ve/veya ihtiyaç duyduğu nitelikli uzman personeli zamanında temin edememesi Şirket’i olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Şirket’in müşteri dağılımında yoğunlaşma riski bulunmaktadır.</li> <li>• Şirket’in nakit yaratma kabiliyeti ve işletme sermayesi yetersizliği Şirket’i olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Tahsilatların öngörülen zaman ve tutarda yapılamamasının Şirket’in kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileme riski bulunmaktadır.</li> </ul>
------------	--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yürütülmekte olan mevcut işlerin yenilenen yazılım çözüm ve/veya teknolojik hizmet alımlarında yer bulamamasına ilişkin riskler bulunmaktadır.</li><li>• Gerçekleştirilecek yatırımlara ilişkin riskler mevcuttur.</li><li>• Rakiplerin piyasaya süreceği yeni teknoloji ürünleri nedeniyle Şirket olumsuz etkilenebilir.</li><li>• Şirket'in geliştirdiği yazılım ve iş destek sistemlerinin çalışmasında aksaklıklar meydana gelebilir.</li><li>• İhraççı karlılığın sürekliliği kapsamında riskler bulunmaktadır ve bu konuda herhangi bir garanti verememektedir.</li><li>• İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine ilişkin riskler bulunmaktadır.</li><li>• İhraççı'nın faaliyetleri deprem, doğal afet ve salgınlardan etkilenebilir.</li><li>• Şirket aleyhine açılacak çeşitli hukuki davalardan kaynaklanan riskler bulunmaktadır.</li><li>• Yasal mevzuat ve bu çerçevede İhraççı'nın uyması gereken sınırlamalar bulunmaktadır.</li><li>• İhraççı'nın destek, indirim ve teşvik sağladığı yasal mevzuat sürelidir ve yasal mevzuatta değişiklikler olabilir.</li><li>• Yöneticilerin katma değerine bağımlılık kapsamında riskler bulunmaktadır.</li><li>• Siber saldırıya maruz kalma riski mevcuttur.</li><li>• Şirket'in yurtdışı yapılanmalarına ilişkin riskler bulunmaktadır.</li><li>• Şirket çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya hukuka aykırı davranışları dolayısıyla risklere maruz kalabilir.</li><li>• Vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki değişikliklerden, vergi oranlarındaki artışlardan ve/veya denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.</li><li>• Sektör yapısının hızla değişiyor olmasının getirdiği riskler mevcuttur.</li><li>• Sektörde mevcut bulunan veya sektöre yeni giren firmaların rekabetçi ortamı artırmasının getirdiği riskler</li></ul>
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektörde nitelikli personele olan bağımlılık kapsamında riskler bulunmaktadır.</li> <li>• Politik riskler sektör yatırımlarını olumsuz etkileyebilir.</li> <li>• Yazılım sektörünün küresel bir sektör olmasının yarattığı riskler bulunmaktadır.</li> <li>• Güncel, küresel ve ulusal ekonomik gelişmeler sektörü olumsuz yönde etkileyebilir.</li> <li>• Yazılım sektörü gerçekleşebilecek deprem, doğal afetler ve salgınlardan etkilenebilir.</li> </ul>
<b>D.3</b>	<b>Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi</b>	<p>Halka arza konu paylara ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket'in finansal riskler ve zarar riski gerçekleştiği ölçüde beklenen karın elde edilememesi, kar edilse bile mevzuat gereği oluşan karın ancak geçmiş yıllar zararlarını aşan kısmının dağıtılabilmesi veya Genel Kurul'ca karın dağıtılmamasına karar verilmesi nedeniyle kar dağıtılamamasına ilişkin risk bulunmaktadır.</li> <li>• Şirket'in Borsa'da işlem gören payları, satış baskısı altında kalabilir ve Şirket'in pay fiyatları düşebilir.</li> <li>• Halka Arz Edilen Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir</li> <li>• Şirket, pay sahiplerine, kar payı ödememeye karar verebilir yada gelecekte kar payı dağıtamayabilir</li> </ul>
<b>E—HALKA ARZ</b>		
<b>E.1</b>	<b>Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b>	<p>Şirket, halka arzdan tahmini masraflar sonrasında 173,7 milyon TL net gelir elde edecektir.</p> <p>Halka arza ilişkin toplam maliyetin 6,3 milyon TL, pay başına maliyetin ise 0,84 TL olacağı tahmin edilmektedir.</p> <p>Halka arza ilişkin bağımsız denetim maliyeti 250 bin TL, MKK üyelik ücreti yaklaşık 38 bin TL, reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler maliyeti yaklaşık 1,1 milyon TL, SPK Kurul ücreti yaklaşık 124 bin TL, aracılık komisyonu 4,5 milyon TL, hukuki danışmanlık ücreti 205 bin TL, Borsa</p>

		<p>İstanbul işlem görme başvuru ücreti 18 bin TL ve diğer masraflar yaklaşık 96 bin TL'dir.</p> <p>Halka arzın sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı tüm masraflar Şirket tarafından karşılanacaktır.</p>
<b>E.2</b>	<b>Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi</b>	<p>Halka arz ile sermaye artışı yoluyla kaynak elde edilmesi, kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması ve Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.</p> <p>Şirket, sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek payların halka arz edilmesi kapsamında gelir elde edecektir. Şirket, sermaye artırımını suretiyle elde edeceği halka arz gelirleri ile Şirket'e değer katacak yatırım fırsatlarını fonlamayı ve sektördeki büyümesini hızlandırmayı, Türkiye ve Çin pazarlarına ek olarak yeni pazarlara açılmayı, teknolojik altyapısına ve sistemlerine yatırım yaparak rekabet gücünü artırmayı, işletme sermayesini güçlendirmeyi, global pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmeyi hedeflemekte, kalan kısmını da borç geri ödemesi ve şirket büyümesini destekleyen fiziksel ortamların oluşturulmasına yönelik kullanmayı planlamaktadır.</p> <p>Şirket'in elde edeceği tahmini halka arz masraflarının çıkarılması ile hesaplanacak net halka arz gelirinin 173,7 milyon TL olması beklenmektedir.</p>
<b>E.3</b>	<b>Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları</b>	<p>Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, ihraç edilen Şirket paylarının borsada işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir.</p> <p>1 TL nominal değerdeki bir payın satış fiyatı 24,00 TL olarak belirlenmiştir.</p> <p>Halka arz edilen payların toplam nominal değeri 7.500.000 TL olup, halka arz edilen payların halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %20,00 olacaktır.</p> <p>Halka arz edilecek toplam 7.500.000 TL nominal değerli payların;</p>

		<p>5.250.000 TL nominal değerdeki (%70) kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a,</p> <p>1.500.000 TL nominal değerdeki (%20) kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a,</p> <p>750.000 TL nominal değerdeki (%10) kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a,</p> <p>gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.</p> <p>Halka Arz Edilecek Paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir.</p> <p>İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin kesinleştiğinin bildirimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde teslim edilecektir.</p> <p>Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.</p>
E.4	<p><b>Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri</b></p>	<p>Sermaye artırımı yolu ile ihraç edeceği payları halka arz edecek olan Şirket'e halka arz sonrası fon girişi olacaktır. Halka arza aracılık eden Konsorsiyum Liderleri Ata Yatırım ve İş Yatırım ise halka arza aracılık komisyonu elde edeceklerdir.</p> <p>Halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan Ata Yatırım, aynı zamanda Şirket'te %5'den fazla paya sahip olan Ata Holding grup şirketlerindedir ve Ata Holding'in yönetim kontrolü, Şirket'in yönetim kontrolüne sahip olan Kurdoğlu ailesine aittir. Ata Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.</p> <p>Halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan İş Yatırım ile Şirket arasında çıkar çatışması veya</p>

	<p>herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İş Yatırım ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. İş Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında herhangi bir anlaşması yoktur.</p> <p>Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Penezoğlu Hukuk Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Penezoğlu Hukuk Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Penezoğlu Hukuk Bürosu'nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Penezoğlu Hukuk Bürosu'nun Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Penezoğlu Hukuk Bürosu halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.</p> <p>Şirket ile 2018, 2019 ve 2020 yılları mali tablolarının bağımsız denetimini yapan Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.'nin Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşması bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret almaktadır.</p>
--	---

		Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.
<b>E.5</b>	<p><b>Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı</b></p> <p><b>Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi</b></p>	<p>Halka arz eden İhraççı'nın unvanı ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'dir.</p> <p><b>İhraççı tarafından verilen taahhüt:</b></p> <p>Şirket, 12 Mayıs 2021 tarihli ve 2021/27 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 180 gün boyunca, herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapmayacağına taahhüt etmiştir.</p> <p><b>Ortak tarafından verilen taahhüt:</b></p> <p>Ortaklardan Ata Holding, 12 Mayıs 2021 tarihli ve 2021/6 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca verdiği taahhüdü ile sahibi olduğu Şirket paylarını, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren, 180 gün boyunca satmayacağını, dolaşımdaki pay miktarını artırmayacağını veya payların satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını taahhüt etmiştir.</p> <p><b>Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:</b></p> <p>Ortaklardan Ata Holding, 12 Mayıs 2021 tarihli ve 2021/6 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca verdiği taahhüdü ile sahibi olduğu Şirket paylarını, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 1 yıl boyunca halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağını, bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucu doğuracak herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceğini ve borsa dışında yapılacak satışlarda da satışa konu payları alanların burada yer alan kısıtlamalara tabi olduğu hususunu taahhüt etmiştir.</p>
<b>E.6</b>	<p><b>Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</b></p> <p><b>Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut</b></p>	<p>Şirket paylarının halka arzı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımını şeklinde olacaktır. Buna göre sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplama aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.</p>

	<p><b>hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sulanma Etkisi (TL)</th> <th>Halka Arz Fiyatından</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Defter Değeri*</td> <td>46.749.150</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Pay Sayısı</td> <td>30.000.000</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri</td> <td>1,56</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Fiyatı</td> <td>24,00</td> </tr> <tr> <td>Sermaye Artırımı (nominal TL)</td> <td>7.500.000</td> </tr> <tr> <td>Brüt Halka Arz Geliri</td> <td>180.000.000</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Masrafları</td> <td>6.295.250</td> </tr> <tr> <td>Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri</td> <td>173.704.750</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Defter Değeri</td> <td>220.453.900</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Sayısı</td> <td>37.500.000</td> </tr> <tr> <td><b>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri</b></td> <td><b>5,88</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b></td> <td><b>4,32</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b></td> <td><b>277,3%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b></td> <td><b>-18,12</b></td> </tr> <tr> <td><b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b></td> <td><b>-75,5%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Yeni pay alma hakkı kullanımı bulunmamaktadır.</p>	Sulanma Etkisi (TL)	Halka Arz Fiyatından	Halka Arz Öncesi Defter Değeri*	46.749.150	Halka Arz Öncesi Pay Sayısı	30.000.000	Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	1,56	Halka Arz Fiyatı	24,00	Sermaye Artırımı (nominal TL)	7.500.000	Brüt Halka Arz Geliri	180.000.000	Halka Arz Masrafları	6.295.250	Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	173.704.750	Halka Arz Sonrası Defter Değeri	220.453.900	Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	37.500.000	<b>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri</b>	<b>5,88</b>	<b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>4,32</b>	<b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b>	<b>277,3%</b>	<b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>-18,12</b>	<b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b>	<b>-75,5%</b>
Sulanma Etkisi (TL)	Halka Arz Fiyatından																																	
Halka Arz Öncesi Defter Değeri*	46.749.150																																	
Halka Arz Öncesi Pay Sayısı	30.000.000																																	
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	1,56																																	
Halka Arz Fiyatı	24,00																																	
Sermaye Artırımı (nominal TL)	7.500.000																																	
Brüt Halka Arz Geliri	180.000.000																																	
Halka Arz Masrafları	6.295.250																																	
Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	173.704.750																																	
Halka Arz Sonrası Defter Değeri	220.453.900																																	
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	37.500.000																																	
<b>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri</b>	<b>5,88</b>																																	
<b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>4,32</b>																																	
<b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b>	<b>277,3%</b>																																	
<b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>-18,12</b>																																	
<b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b>	<b>-75,5%</b>																																	
<p><b>E.7</b></p>	<p><b>Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi</b></p>	<p>Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.</p>																																



### 3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

**3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):**

Dönem	Bağımsız Denetim Firması	Adres	Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Üye Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları
01.01.2018-31.12.2018	Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Spine Tower Büyükdere Cad.No:243 Kat: 25-26 28 34398 Sarıyer / İstanbul	Metin Etkin	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
01.01.2019-31.12.2019	Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Spine Tower Büyükdere Cad.No:243 Kat: 25-26 28 34398 Sarıyer / İstanbul	Metin Etkin	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
01.01.2020-31.12.2020	Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Spine Tower Büyükdere Cad.No:243 Kat: 25-26 28 34398 Sarıyer / İstanbul	Metin Etkin	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası

**3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:**

Yoktur.

#### 4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarına ilişkin konsolide finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.

Bağımsız Denetimden Geçmiş					
Bilanço Tablosu (TL)	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem				
VARLIKLAR	2018	2019	2020	2018-2019 Değişim	2019-2020 Değişim
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>48.555.792</b>	<b>82.002.987</b>	<b>108.410.070</b>	<b>69%</b>	<b>32%</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	11.933.080	8.111.139	17.782.017	-32%	119%
Ticari Alacaklar	28.581.102	52.293.411	77.716.820	83%	49%
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>11.229.933</i>	<i>31.938.404</i>	<i>44.213.304</i>	184%	38%
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>17.351.169</i>	<i>20.355.007</i>	<i>33.503.516</i>	17%	65%
Diğer Alacaklar	4.733.652	15.281.362	1.376.152	223%	-91%
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>613.326</i>	<i>410.945</i>	<i>1.376.152</i>	-33%	235%
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>4.120.326</i>	<i>14.870.417</i>	-	261%	-100%
Stoklar	1.164.538	2.208.146	3.772.039	90%	71%
Peşin Ödenmiş Giderler	2.127.889	4.107.738	5.456.226	93%	33%
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler</i>	<i>2.127.889</i>	<i>4.107.738</i>	<i>5.456.226</i>	93%	33%
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar	-	-	1.568.842		
Diğer Dönen Varlıklar	15.531	1.191	737.974	-92%	61863%
<b>Toplam</b>	<b>48.555.792</b>	<b>82.002.987</b>	<b>108.410.070</b>	<b>69%</b>	<b>32%</b>
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>20.535.193</b>	<b>45.761.118</b>	<b>58.051.899</b>	<b>123%</b>	<b>27%</b>
Ticari Alacaklar	3.673.359	5.463.460	9.936.959	49%	82%
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	-	-	5.668.768		
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>3.673.359</i>	<i>5.463.460</i>	<i>4.268.191</i>	49%	-22%
Maddi Duran Varlıklar	1.602.887	1.610.232	1.582.424	0,5%	-2%
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.353.844	2.816.577	437.750	-16%	-84%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.471.547	33.342.244	42.042.929	252%	26%
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	<i>9.471.547</i>	<i>33.342.244</i>	<i>42.042.929</i>	252%	26%
Peşin Ödenmiş Giderler	-	1.319	1.023.035		77461%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	2.433.556	2.527.286	3.028.802	4%	20%
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>	<b>85%</b>	<b>30%</b>

Bağımsız Denetimden Geçmiş					
Bilanço Tablosu (TL)	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem				
KAYNAKLAR	2018	2019	2020	2018-2019 Değişim	2019-2020 Değişim
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>32.494.590</b>	<b>68.787.447</b>	<b>101.836.814</b>	<b>112%</b>	<b>48%</b>
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	772.942	1.189.694	1.326.559	54%	12%
Ticari Borçlar	23.298.765	52.340.925	57.076.205	125%	9%

<b>Bağımsız Denetimden Geçmiş</b>					
<b>Bilanço Tablosu (TL)</b>	<b>31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem</b>				
<b>KAYNAKLAR</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2018-2019 Değişim</b>	<b>2019-2020 Değişim</b>
<i>İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar</i>	22.641.894	52.114.425	56.395.829	130%	8%
<i>İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar</i>	656.871	226.500	680.376	-66%	200%
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.160.813	1.646.044	7.873.106	42%	378%
Diğer Borçlar	3.107.731	9.535.455	26.252.234	207%	175%
<i>İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar</i>	1.686.575	3.803.424	13.063.807	126%	243%
<i>İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar</i>	1.421.156	5.732.031	13.188.427	303%	130%
Ertelenmiş Gelirler	264.784	585.884	3.240.135	121%	453%
<i>İlişkili Olmayan Tarafalardan Ertelenmiş Gelirler</i>	264.784	585.884	3.240.135	121%	453%
Kısa Vadeli Karşılıklar	3.889.555	3.489.445	6.068.575	-10%	74%
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	2.821.327	2.153.364	4.637.267	-24%	115%
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	1.068.228	1.336.081	1.431.308	25%	7%
<b>Toplam</b>	<b>32.494.590</b>	<b>68.787.447</b>	<b>101.836.814</b>	<b>112%</b>	<b>48%</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>8.170.792</b>	<b>10.400.208</b>	<b>17.876.005</b>	<b>27%</b>	<b>72%</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	3.052.103	2.640.082	1.482.650	-13%	-44%
Ticari Borçlar	3.161.830	4.930.316	3.795.750	56%	-23%
<i>İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar</i>	3.161.830	4.930.316	3.795.750	56%	-23%
Diğer Borçlar	587.093	888.942	8.452.171	51%	851%
<i>İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar</i>	587.093	888.942	8.452.171	51%	851%
Ertelenmiş Gelirler	8.838	-	1.839.572		
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.360.928	1.940.868	2.305.862	43%	19%
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	1.360.928	1.940.868	2.305.862	<b>43%</b>	<b>19%</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>28.425.603</b>	<b>48.576.450</b>	<b>46.749.150</b>	<b>71%</b>	<b>-4%</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>22.433.513</b>	<b>37.336.299</b>	<b>40.659.429</b>	<b>66%</b>	<b>9%</b>
Ödenmiş Sermaye	4.000.000	4.000.000	4.000.000	0%	0%
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(411.162)	(546.306)	(553.620)	33%	1%
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-	(3.305)	294.870		-9022%
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	-	-	(23.661.719)		
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	51.471	51.471	51.471	0%	0%
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	11.420.288	18.793.204	33.834.439	65%	80%
Net Dönem Karı / (Zararı)	7.372.916	15.041.235	26.693.988	104%	77%
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	<b>5.992.090</b>	<b>11.240.151</b>	<b>6.089.721</b>	<b>88%</b>	<b>-46%</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>	<b>85%</b>	<b>30%</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Bağımsız Denetimden Geçmiş					
31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem					
Kar veya Zarar Tablosu	2018	2019	2020	2018-2019 Değişim	2019-2020 Değişim
Hasılat	142.147.706	175.485.875	211.573.794	23%	21%
Satışların Maliyeti (-)	(103.105.014)	(121.701.702)	(126.105.605)	18%	4%
<b>Brüt Kar</b>	<b>39.042.692</b>	<b>53.784.173</b>	<b>85.468.189</b>	<b>38%</b>	<b>59%</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	(13.559.472)	(18.780.319)	(31.241.010)	39%	66%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(7.819.587)	(10.804.700)	(13.685.928)	38%	27%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	14.604.274	8.715.646	26.775.186	-40%	207%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(18.622.218)	(4.963.068)	(23.864.308)	-73%	381%
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>13.645.689</b>	<b>27.951.732</b>	<b>43.452.129</b>	<b>105%</b>	<b>55%</b>
<b>Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / Zararı</b>	<b>13.645.689</b>	<b>27.951.732</b>	<b>43.452.129</b>	<b>105%</b>	<b>55%</b>
Finansman Gelirleri (+)	942.475	1.773.482	3.544.404	88%	100%
Finansman Giderleri (-)	(1.219.204)	(1.024.909)	(2.839.298)	-16%	177%
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>	<b>13.368.960</b>	<b>28.700.305</b>	<b>44.157.235</b>	<b>115%</b>	<b>54%</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)	(1.405.086)	(4.025.244)	(7.785.089)	186%	93%
<b>Dönem Karı</b>	<b>11.963.874</b>	<b>24.675.061</b>	<b>36.372.146</b>	<b>106%</b>	<b>47%</b>
Ana Ortaklık Payına Denk Gelen Dönem Karı	7.372.916	15.041.235	26.693.988	104%	77%
Kontrol Gücü Olmayan Paylara Denk Gelen Dönem Karı	4.590.958	9.633.826	9.678.158	110%	0%

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in takip ettiği KPI'lar aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Şirket KPI	Açıklama	2018	2019	2020
FAVÖK	Şirket FAVÖK Yılı (TL)	16.920.306	32.787.983	55.795.363
FAVÖK/Çalışan Sayısı <sup>1</sup>	Çalışan başına düşen Operasyonel Karlılık (TL)	92.969	157.635	223.181
Cari Oran	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,5	1,2	1,1
ROE <sup>2</sup>	Net Kar/Özkaynaklar	32,9%	40,3%	41,5%

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in, 30.12.2020 tarihli Yönetim Kurulu Kararına istinaden, Şirket'in ana hissedarı olan Ata Holding A.Ş.'nin Tradesoft (Shangai) IT Co, Ltd.Şti'nde sahip olduğu payların %51'lik kısmının ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Ürt.ve Paz. A.Ş. tarafından satın alınmasına karar verilmiştir. Söz konusu alım işleminden kaynaklanan birleşme ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak değerlendirilmiştir.

KGK tarafından 21 Temmuz 2013 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" kapsamında ( 17 Ekim 2018 tarihli resmi Resmi Gazete'de karar revize edilmiştir.), konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmeyeceği, hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi konsolide finansal tabloların düzeltilip ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulacağı ve ortak kontrole tabi işletme birleşmesi nedeniyle oluşacak muhtemel aktif-pasif uyumsuzluğunu gidermek amacıyla özkaynaklar altında denkleştirici bir hesap olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" hesabının kullanılacağı belirtilmiştir.

<sup>1</sup> Hesaplama çalışmaları yıl sonları itibarıyla dikkate alınmıştır.

<sup>2</sup> Ana ortaklık karı ve özkaynaklar kullanılarak hesaplanmıştır.

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

## 5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilecek Paylar'a yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Bu nedenle, yatırımcı ve yatırımcı adaylarının, herhangi bir yatırım kararı almadan önce, aşağıda belirtilen riskler de dahil olmak üzere, işbu İzahname'nin tamamını dikkatlice değerlendirmeleri gerekir. Aşağıda sayılan risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi durumunda, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları veya finansal sonuçları bu durumdan olumsuz yönde etkilenebilir ve Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri önemli ölçüde düşebilir.

Aşağıda belirtilen riskler, karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Halihazırda bilinmeyen ya da Şirket yönetiminin esaslı olarak addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları veya finansal sonuçları ile geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunuluş sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmesi şeklinde düşünülmemelidir.

Yatırımcılar, bu İzahname'de paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilecek Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidirler.

### 5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

#### 5.1.1. Şirket'in nitelikli uzman personelini çeşitli sebeplerle muhafaza edememesi ve/veya ihtiyaç duyduğu nitelikli uzman personeli zamanında temin edememesi:

Yazılım sektöründe tecrübeli ve alanında uzman personel oldukça önemli bir unsur olduğundan ve sektör gelişimine bağlı olarak bu tür eleman ihtiyacı her geçen gün arttığından, Şirket'te çalışan deneyimli personelin muhafaza edilmesinde zorluk yaşanabilir. Mevcut uzman personelin bünyede tutulabilmesi için nispeten yüksek maaş ve yan hak verilmesi gerekebilir. 2020 yıl sonu itibarıyla Şirket'in Türkiye'de bulunan personel sayısı 210 kişi olup, bunun 22'si idari, 76'sı Tradesoft, 51'i Zenia ve 61'i ATP Digital personelinden oluşmaktadır. Uzman nitelikli personelin işten ayrılması halinde mevcut ve yeni projeler için gerekli uzman personel zamanında tedarik edilemeyebilir. Ayrıca, Şirket'in rekabetçi gücü önemli ölçüde personelin bilgi birikimi ve tecrübesi ile ilişkilidir. Dolayısıyla, uzman personelden oluşan kadronun devamlılığının korunamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz şekilde etkileyebilir, faaliyetlerde duraksama ya da aksama yaşanmasına yol açabilir, personel maliyetleri yükselebilir. Bu durum faaliyet giderlerin artmasına ve karlılığın azalmasına yol açabilir.

#### 5.1.2. İhraççı'nın müşteri dağılımında yoğunlaşma riski:

Şirket'in en büyük on müşterisinin toplam ciroya katkısı 2018, 2019 ve 2020 yılları için sırasıyla %72, %71 ve %55 seviyelerinde olmuştur. Aynı dönemlerde en büyük on müşteri içerisinde yer alan ilişkili tarafların payı ise sırasıyla %30, %22 ve %16'dır. En büyük on müşteri içerisinde yer alan grup şirketleri TAB Gıda, Fasdat, Reklam Üssü ve Ata Yatırım'dır. Bu şirketlere yazılım, donanım ve bakım hizmetleri sunulmaktadır. Dolayısıyla, özellikle Şirket'in cirosunun bir ölçüde en büyük on müşterisi ve ilişkili taraf niteliğindeki müşterilerde yoğunlaşma söz konusudur. Şirket'in ilişkili taraf niteliğindeki müşteriler ile bağının kopması durumunda Şirket'in ciro ve karlılık durumu olumsuz etkilenebilecektir. Bununla birlikte, mevcut müşterileri ile arasında imzalanan sözleşmelerin çeşitli sebeplerle yenilenmemesi durumunda Şirket ciro kaybı yaşayabilir, karlılığı olumsuz etkilenebilir. Bunlarla birlikte, müşterilerden alacakların tahsil edilememesi veya tahsilat sürelerinin uzaması durumlarında ise Şirket'in ek işletme sermayesi ihtiyacı doğabilecektir.

### **5.1.3. Şirket'in nakit yaratma kabiliyeti ve işletme sermayesi yetersizliği:**

Şirket'in yazılım geliştirmek amacıyla yürüttüğü Ar-Ge faaliyetleri için işletme sermayesinin yetersiz kaldığı durumlarda Şirket, banka kredisi kullanabilir. Bu, mevcut durumda banka borcu bulunmayan Şirket'in finansal yükümlülüklerini ve dolayısıyla finansal giderlerini artırabilir. Finansal giderlerin artması ise Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir. 2020 senesinde Şirket'in ortalama tahsilat süresi 151 gün olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan 2020 yılında Şirket'in ticari borç geri ödeme süresi ise 176 gün olarak gerçekleşmiştir. Ödemelerin zamanında yapılması için Şirket yabancı kaynak kullanmayı seçebilecektir. Bu durum yine finansal giderlerin bir ölçüde artmasına ve Şirket karlılığının azalmasına yol açabilecektir.

Şirket ilerleyen dönemlerde yapacağı yatırımlar veya işletme sermayesi için çeşitli sebeplerle finansal kaynağı hedeflediği koşullarda bulamayabilir. Bu durum, Şirket'in kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

### **5.1.4. Tahsilatların öngörülen zaman ve tutarda yapılamamasının Şirket'in kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileme riski:**

Mevcut durumda, Şirket'in müşterileri ağırlıklı olarak finans sektörü, sermaye piyasaları ve konuk ağırlama sektörü kapsamında restoran işletmecilerinden oluşmaktadır. Müşterilerin finansal zorluklar yaşaması, bu müşterilerden yapılacak tahsilat sürelerini uzatabilir. Dahası, müşterilerin iflası gibi durumlar söz konusu olursa Şirket, alacaklarını tahsil edemeyebilir.

Tahsilatlar ile ilgili muhtemel diğer bir risk ise tahsilatın öngörülen tutarda gerçekleşmeme riskidir. Sözleşmelerde belirtilen hizmetlerin Şirket tarafından tam, eksiksiz veya zamanında yerine getirilememesi gibi sebeplerle Şirket'in sözleşme kapsamında gerçekleştirilen iş ve projeler için doğan alacakları üzerinden kesinti yapılabilir. Ayrıca, Şirket'in müşterileri ile arasında oluşabilecek muhtemel anlaşmazlıklar da alacakların tam ve zamanında tahsil edilememesi riskini doğurmaktadır. Bu gibi durumlar, Şirket'in finansal performansını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

### **5.1.5. Yürütülmekte olan mevcut işlerin yenilenen yazılım çözüm ve/veya teknolojik hizmet alımlarında yer bulamamasına ilişkin riskler:**

Şirket, finans sektörü, sermaye piyasaları ve konuk ağırlama sektöründe faaliyet gösteren firmalara yönelik yazılım çözüm ürünlerinin satışı bu ürünlere yönelik geliştirme, bakım, teknik destek ve eğitim gibi faaliyetlerden gelir yaratmaktadır.

Müşterileri, sözleşme sürelerinin bitiminde yukarıda bahsedilen çözümler için yeniden yazılım ürünü ve hizmet alım süreci başlatabilir. Şirket'in bu alım süreçlerinde çeşitli sebeplerle işi yeniden alamama ihtimali dolayısıyla müşteri kaybetme riski vardır. Buna ek olarak, Şirket'in katılacağı teklif süreçlerinde rekabetçi fiyat verememesi halinde projeleri yeniden alamama riski mevcuttur.

Bahsi geçen durumlar ve bunlara ek olarak, teklif süreçlerinin uzaması Şirket'in faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

Bunlarla birlikte, teklif süreçlerinde maliyet ve fiyatlandırma çalışmaları sırasında çeşitli maddi hatalar yapılabilir, bu ve benzeri durumlar, Şirket'in öngörmediği maliyetler ile karşılaşmasına, ve dolayısıyla finansal performansının olumsuz etkilenmesine sebep olabilir.

### **5.1.6. Gerçekleştirilecek yatırımlara ilişkin riskler:**

Yazılım çözümleri telif hakları ile koruma altındadır. Şirket'in mevcut durumda tescilli GTP, ATP ve Zenia yazılımlarına ait çözümleri bulunmaktadır. Bu yazılım markalarının toplam 349 adet müşterisine telif hakkını elinde bulundurduğu yazılım çözümü mevcuttur. Şirket İstanbul'daki merkez ofisindeki Ar-Ge merkezinde ve İTÜ Arı Teknokent şubesinde yazılım geliştirmeye devam etmekte, geliştirdiği bu yazılımları ticarileştirerek müşterilerine sunmaktadır. Şirket'in geliştirileceği yeni yazılımların bir kısmı veya tamamı için telif hakkı alınamaması durumunda, yazılımların mülkiyetleri koruma altında olmayacaktır. Bu durum Ar-Ge yatırımlarının Şirket üzerinde yaratması öngörülen katkıların istenilen seviyede gerçekleşmemesine sebep olabilecek, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilecektir.

### **5.1.7. Rakiplerin piyasaya süreceği yeni teknoloji ürünleri nedeniyle Şirket'in satışlarının olumsuz etkilenmesi:**

Yazılım sektöründe faaliyet gösteren Şirket'in ve rakiplerinin müşterileri, işlerini daha hızlı, verimli ve etkin bir şekilde icra etmek, yönetmek, izlemek ve kontrol etmek için en yenilikçi, güvenilir ve kendisine en uygun yazılım çözümleri sunan firmalar ile çalışmaktadırlar.

Bu sebeple, müşterilerin sürekli artan ve güncellenen ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yazılım şirketleri yoğun Ar-Ge faaliyeti yürütmektedirler. Yazılım üreticilerinin hizmet verdikleri sektörlerde fark yaratmaları geliştirecekleri yazılım ürünlerine bağlıdır. Başka bir ifade ile Şirket'in varlığını güçlü bir şekilde sürdürebilmesi, müşteri ihtiyaçlarına çözüm olacak yazılımlar geliştirebilmesine bağlıdır. Şirket'in yeni yazılım çözümleri geliştirmesi konusunda rakiplerinin gerisinde kalması finansal performans ve faaliyetlerinin olumsuz etkilenmesine sebep olabilecektir. Ayrıca, teknolojik çözümlerinin güncelliğini koruyabilmesi için Şirket'in yapacağı yatırımlar Şirket'in maliyetlerinin artmasına ve karlılığının azalmasına sebep olabilecektir.

### **5.1.8. Şirket'in geliştirdiği yazılım ve iş destek sistemlerinin çalışmasında aksaklıklar meydana gelebilir:**

Şirket 24 yılı aşkın süredir finans ve sermaye piyasalarına ve 15 yılı aşkın süredir konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım çözümleri sağlamaktadır. Şirket'in geliştirdiği yazılım çözümleri ve diğer teknolojik hizmetleri kapsamında teknik problem ve aksaklıklar meydana gelebilir. Bu sorunların ortadan kaldırılması ve Şirket'in ürünlerinin müşterileri tarafından yeniden sağlıklı şekilde kullanılabilmesi için yürütülecek çalışmalar uzun zaman alabilir.

Bu durum, Şirket personeli üzerinde öngörülmeyen iş yükü oluşturabilir. Buna bağlı olarak Şirket'in, gelir ve karlılığı üzerinde önemli etkisi olan projelere odaklanamamasına, yeni projeler ve yazılımlar üzerinde geliştirme çalışmalarının sekteye uğramasına sebep olabilir. Bununla birlikte, yazılım çözümlerinde yaşanması muhtemel aksaklıklar Şirket'in uzun yıllardır müşterileri ile geliştirdiği iş ilişkilerinin ve iş birlikteliklerinin devamına engel olabilir.

### **5.1.9. İhraççı karlılığın sürekliliği konusunda herhangi bir garanti verememektedir:**

Şirket'in mevcut karlılık seviyesini koruyabilmesi, geliştirebilmesi, mevcut yazılım çözümlerinin sorunsuz çalışması, geliştireceği yeni yazılımların mevcut ve yeni müşterilerce kabul ve talep görmesi ile ilişkilidir. Dolayısıyla bu süreklilik, Şirket'in karlılığı kontrolünde olan ve kontrolü dışında gelişebilecek pek çok faktöre bağlıdır. Bu faktörlerden biri, bir bölümü



veya tamamında meydana gelebilecek sorunlar Şirket'in karlılığının mevcut veya öngörülen seviyelerde gerçekleşmemesine neden olabilecektir.

#### **5.1.10. İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine ilişkin riskler**

Şirket'in yönetim kontrolü mevcut durumda imtiyazlı paylar ve sermayeye iştirak oranı nedeniyle %97,94 oranında oy hakkına sahip Ata Holding A.Ş.'ye aittir. Halka arz sonrasında bu oranın % 78,35'e gerilemesi planlanmaktadır. A grubu payların Yönetim Kurulu üye seçiminde ve Genel Kurul'da oy kullanma imtiyazları bulunmaktadır. Şirket'in Esas Sözleşme'sine göre en az 5 üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun yarısı (A) grubu pay sahipleri tarafından belirlenecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Şirket'in yapılacak olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında her bir A grubu pay sahibinin 5, her bir B grubu pay sahibinin ise 1 oy hakkı bulunmaktadır.

A grubu pay sahiplerinin çıkarlarının azınlık pay sahiplerinin çıkarları ile çelişmesi durumunda, hâkim ortağın vereceği kararlar azınlık pay sahiplerinin aleyhine olabilir.

#### **5.1.11. İhraççı'nın faaliyetleri deprem, doğal afet ve salgınlardan etkilenebilir:**

Şirket'in müşterileri Türkiye'nin ve hatta dünyanın farklı bölgelerine yaygın olmakla beraber Şirket'in genel merkezi ve Ar-Ge merkezi İstanbul'dadır. İstanbul'un deprem bölgesi olması sebebiyle, yaşanabilecek şiddetli bir deprem, doğal afet veya salgın Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

#### **5.1.12. Şirket aleyhine açılacak çeşitli hukuki davalardan kaynaklanan riskler:**

Şirket, tecrübeli ve uzman personeli ile farklı sektörlerde çok sayıda müşterisine yazılım çözümleri ve teknolojik hizmet sunmaktadır. Şirket personeli, müşterileri ve tedarikçileri ile iş birliktelikleri süresince veya sonrasında etkileşim içerisindedir. Bu taraflarla yaşanması muhtemel uyuşmazlıklar sonucunda Şirket aleyhinde davalar açılabilir.

Bu davalar, sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerini tam eksiksiz ve zamanında yerine getirememesine bağlı olarak müşterileri tarafından açılabilir. Buna ek olarak, işten çıkartılan, istifa eden veya çalışmalarına Şirket bünyesinde devam eden personel veya tedarikçileri tarafından da Şirket aleyhine çeşitli davalar açılması ihtimal dahilindedir.

Davaların aleyhte sonuçlanması durumunda Şirket tazminat ödemek zorunda kalabilir. Aleyhte sonuçlanan davalar Şirket'in finansal performansını ve faaliyetlerini olumsuz şekilde etkileyebilecektir.

#### **5.1.13. İhraççı'nın uyması gereken yasal mevzuat ve bu çerçevede uyması gereken sınırlamalar bulunmaktadır:**

Şirket'in Ar-Ge merkezi Emirhan Caddesi No: 109/A K: 9 Atakule Beşiktaş İstanbul'daki şirket merkezi adresinde bulunmaktadır. Ayrıca şirketin İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde mükellefiyetsiz şubesi yer almaktadır. Bu kapsamda, Şirket 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ve 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun hükümlerine uymak zorundadır. Belirtilen kanunlarda meydana gelebilecek değişiklikler neticesinde, Şirket gerekli özeni göstermemesi durumlarında mevzuata uyum sağlanamayabilir. Mevzuattaki şartların kaybedilmesi ile Şirket'in Ar-Ge merkezi lisansı iptal edilebilir ve 5746 sayılı kanunda yer alan teşvik ve istisna sisteminin dışında kalabilir. Bunun sonucunda Şirket hali hazırda faydalandığı destek, indirim ve teşviklerden yararlanamayabilir ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Bununla birlikte, İTÜ Arı Teknokent yönetimi ile yapılan kira sözleşmesindeki şartların yerine getirilememesi durumunda Teknokent yönetiminin sözleşmeyi tek taraflı fesih edebilmesi mümkün olduğundan, bu durumun gerçekleşmesi halinde Şirket'in söz konusu teşviklerden faydalanamaması ve faaliyet karlılığının olumsuz yönde etkilenmesi söz konusu olabilir.

#### **5.1.14. İhraççı'nın destek, indirim ve teşvik sağladığı yasal mevzuat sürelidir ve yasal mevzuatta değişiklikler olabilir:**

Şirket'in İstanbul'daki merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi, İTÜ Arı Teknokent'te bir şubesi bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi ve İTÜ Arı Teknokent'te faaliyet göstermesinden dolayı tabii olduğu 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile destek, indirim ve teşvik sağladığı 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, 31 Aralık 2023 tarihine kadar uygulanmak üzere yürürlüktedir. Kanunların yürürlükte kalma ve uygulanma süreleri Cumhurbaşkanlığı Kabinesi tarafından belirlenmektedir. 4691 ve 5746 sayılı Kanunların biri veya her ikisinin de uygulanması, 2028 yılında yürürlükten kalkabilir. Bunun sonucunda İhraççı 2028 yılından itibaren destek, indirim ve teşviklerden yararlanamayabilir. Şirket'in T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı veya İTÜ Arı Teknokent yönetici şirketi tarafından yapılabilecek denetimler sonucunda 5746 sayılı Kanuna aykırı hükümlerin tespit edilmesi durumunda Ar-Ge teşviklerinde azalma veya kayıplar olabilir. Bu durum Şirket'in karlılığı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir. İzahnamede sunulan dönemler itibarıyla bu maddeler kapsamında faydalanılan teşvik tutarları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

<b>İlgili Kanunlar (TL)</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>
5746 sayılı Kanun'dan Yararlanılan Teşvikler	738.367	1.174.115	1.166.312
4691 sayılı Kanun Gelir Vergisi Teşviki	2.088.684	2.439.038	1.871.507
4691 sayılı Kanun KDV Teşviki	3.649.411	4.372.378	5.678.916
4691 sayılı Kanun Damga Vergisi Teşviki	67.922	80.263	66.082
<b>TOPLAM</b>	<b>6.544.383</b>	<b>8.065.794</b>	<b>8.782.818</b>

*Kaynak: Şirket Yönetimi*

#### **5.1.15. Yöneticilerin katma değerine bağlılık:**

Şirket'in faaliyetleri bir ölçüde yönetim ekibi, tecrübeli ve uzman mühendis grubunun değerli katkısına bağlıdır. Bu tür kilit personellerin bir sebeple işten ayrılması ile ikame edecek yeni yönetici ve mühendislerin Şirket'e katılmaları arasında geçecek zaman Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

#### **5.1.16. Siber bir saldırıya maruz kalma riski:**

Şirket, yazılım çözümleri ile gizliliğin çok önemli olduğu finans sektörü ve sermaye piyasalarında 1997 yılından bu yana, konuk ağırlama sektöründe ise 2006 yılından bu yana önemli roller üstlenmektedir. Sermaye piyasalarında gerçekleşen pek çok işlemin gerçekleştirilmesinde ve konuk ağırlama firmalarının yönetiminde kullanılan Şirket yazılımları her ne kadar büyük bir ciddiyet ve disiplin içerisinde korunsa da alınan her türlü tedbire rağmen siber saldırıya maruz kalabilir. Dolayısıyla, sistem üzerinden gerçekleşen işlemler kapsamında elde edilen gizli bilgilerin yeteri kadar korunamaması sonucunda, Şirket itibarını ve faaliyet gösterdiği sektörlerdeki güçlü konumunu kaybedebilir.

### **5.1.17. Şirket'in yurtdışı yapılanmaları ile ilgili riskler:**

Şirket, yurtdışında kurduğu ve satın aldığı iştirakleri vasıtasıyla Türkiye dışında da faaliyet göstermektedir. 2020 yılı finansal tablosuna göre Şirket'in 211.573.794 TL olan satışlarının yaklaşık %43'ü Çin pazarında sunduğu çözümlere ilişkin satışlardan oluşmaktadır. En büyük on müşteri içerisinde son 3 yılda da 4 müşteri Çin menşee olarak yer almaktadır.

Çin pazarında öngörülemeyen olumsuz durumların oluşması halinde Şirket faaliyetleri ve finansal performansı olumsuz etkilenebilecektir.

### **5.1.18. Şirket çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya hukuka aykırı davranışları dolayısıyla risklere maruz kalabilir:**

Şirket, çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin veya diğer üçüncü kişilerin, Şirket'in uyum politikalarına veya geçerli kanunlara aykırı davranışlarda bulunmayacakları konusunda herhangi bir garanti vermemektedir. Şirket, çalışanlarının, tedarikçilerinin, yüklenicilerinin veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan veya hukuka aykırı davranışları veya yolsuzlukla mücadele kurallarının önlenmesi dahil her türlü kanun ihlali, Şirket'in para cezasına çarptırılmasına sebep olabilir. Yaşanabilecek ihlallerden dolayı Şirket'in faaliyeti, mali durumu olumsuz etkilenebilir.

### **5.1.19. Vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki değişikliklerden, vergi oranlarındaki artışlardan ve/veya denetimlerinden olumsuz etkilenebilir:**

Şirket'in fiili vergi oranı, vergi kanunlarındaki değişikliklerden veya yönetiminin ertelenmiş vergi varlıklarını kullanabilme yeteneğindeki değişikliklerden etkilenebilir. Şirket, aynı zamanda yeni uygulanabilecek vergilerden veya geçerli vergi oranlarındaki artışlardan etkilenebilir.

### **5.1.20. Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı bağlı olduğu gruba ilişkin riskler sebebiyle olumsuz etkilenebilir:**

Şirket, Ata Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdürmektedir. Ata Holding çok çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren bir yapıya sahiptir. Şirket'in bağlı olduğu grubun mali yapısında olası bir bozulma iştiraklere ayrılan kaynakların kısıtlanmasına ve Şirket'in faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilecektir. Bununla birlikte, Şirket'in bağlı bulunduğu grubun kontrolünde meydana gelebilecek bir değişim de Şirket'in faaliyetlerinin ve finansal performansının olumsuz etkilenmesine sebep olabilecektir.

### **5.1.21. Şirket'in hizmet sunduğu sektörlerde oluşabilecek belirsizlikler Şirket için risk oluşturmaktadır**

Şirket, finans sektörü, sermaye piyasaları, konuk ağırlama sektörü dahil olmak üzere çeşitli sektör ve pazarlara yönelik yazılım çözüm ve teknoloji alanında çeşitli hizmetler sunmaktadır. Finans sektöründe meydana gelebilecek belirsizlikler veya sıkıntılar Şirket'in faaliyet ve finansal performansını olumsuz etkileyebilecektir. Bununla birlikte, yine Şirket'in hizmet sunduğu pazarlardan olan konuk ağırlama sektörü mevcut durumda Covid-19 etkisiyle olumsuz etkilenmiştir. Konuk ağırlama sektöründe bu ve bunun gibi yaşanabilecek sorunlar ve belirsizlikler de Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansını olumsuz etkileyecektir. Dolayısıyla, Şirket hizmet sunduğu sektörlerle bağlı olarak çeşitli riskler altındadır.

## **5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:**

### **5.2.1. Sektör yapısının hızla değişiyor olmasının getirdiği riskler:**

Özellikle finans sektörü ve sermaye piyasalarında banka gibi finansal araçların yerlerini çeşitli yazılımlar vasıtasıyla uygulamalara bıraktığı gözlemlenmektedir. Dolayısıyla, Şirket'in özellikle finans alanındaki müşterilerinin uzun vadede güç kaybetmeleri ile sonuçlanabilecek bu gelişme İhraççı gibi yazılım alanında faaliyet gösteren şirketleri cesaretlendirmektedir. Ancak, mevcut durumda pazara girmek için yeterli sayıda görülmeyen finansal araçların ortadan kalkmasıyla sektör yapısının B2C iş modeline dönüşmesi beklenmektedir. Böylece yazılım şirketleri için müşteri tabanı az sayıda finansal aracı kurum olmaktan çıkıp, milyonlarca bireysel yatırımcı haline gelecektir. Bu durum pek çok yazılım firmasının pazara girmesini ve rekabetin artmasını destekleyecek bir faktördür. Şirket, her ne kadar bu dönüşüm için tüm hazırlıklarını yapmış olsa da sektörde rekabet ortamının artması Şirket'in pazar payının azalmasına sebep olabilecektir. Dolayısıyla, Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı bu açıdan risk altındadır.

### **5.2.2. Sektörde mevcut bulunan veya sektöre yeni giren firmaların rekabetçi ortamı artırmasının getirdiği riskler**

Teknoloji ve yazılım sektörü yenilikçi fikirler ve Ar-Ge yatırımlarıyla şekillendiğinden pazarda mevcut rakipler veya pazara girmesi muhtemel yeni firmalar Ar-Ge faaliyetleri doğrultusunda oluşacak yenilikçi fikirleri doğru zamanda piyasaya yönlendirebilirler. Yenilikçi fikirler ışığında rakiplerin yeni ve rekabet gücü yüksek ürünler piyasaya sürmesi sektörün daha rekabetçi hale gelmesi nedeniyle, Şirket faaliyetleri ve finansal performansı açısından risk oluşturabilecektir.

### **5.2.3. Nitelikli Personele olan bağımlılık**

Dünya'da ve Türkiye'de hızla gelişen yazılım sektöründe deneyimli ve nitelikli uzman personel ihtiyacı gün geçtikçe artmaktadır. Bu yönde işgücüne ihtiyaç sürekli artarken uzman ve deneyimli personelin sektörde faaliyet gösteren şirketler tarafından istihdam edilmesinde aksaklıklar yaşanabilir. Deneyimli ve uzman personele olan bağımlılık bu personelin vakitlice bulunamamasına ve sektörde faaliyetlerin aksamasına yol açabilir.

Ayrıca, sektördeki deneyimli ve uzman personele olan yoğun talep sebebiyle, nitelikli personelin sektörde faaliyet gösteren firmalarda istihdam edilmesini giderek daha maliyetli hale getirmektedir. Bununla birlikte, sektörde faaliyet gösteren firmalar tarafından nitelikli personelin bulma sürecini uzatabilmektedir. Bu durum sektörde faaliyet gösteren firmaları olumsuz etkileyebilmektedir.

### **5.2.4. Politik risklerin yatırımlara etkisi:**

Yazılım sektörüne sağlanan teşvikler, bu sektörde faaliyet gösteren şirketler açısından önem arz etmekte olup, bu teşviklerin azaltılması ve/veya kaldırılması yönünde bir politik eğilim oluşması halinde yazılım sektörü faaliyetleri olumsuz etkilenecektir. Ayrıca, Şirket'in hizmet verdiği sektörün müşterileri de politik risklerden benzer şekilde olumsuz anlamda etkilenebilirler. Politik risklerin ortaya çıkması durumunda yatırımlar ve buna bağlı olarak sektör beklenen büyümeyi gösteremeyebilir. Bu durum Şirket'in gelecek projeksiyonlarına ve faaliyetlerine olumsuz etki edebilir.

### **5.2.5. Yazılım sektörünün küresel bir sektör olmasının yarattığı riskler:**

Yazılım sektörünün doğası gereği coğrafi sınırlar etkili olmamaktadır. Bu durum İhraççı gibi Türk yazılım şirketlerinin dünyanın her bölgesinde faaliyet gösterebilmesine olanak sağlarken, dünyanın herhangi bir yerinde üretilen yazılımların da Türkiye ve Şirket'in aktif faaliyet yürüttüğü diğer pazarlara yönlendirilmesini mümkün kılmaktadır. Dolayısıyla, Şirket yabancı yazılım üreticileri ile rekabet halindedir.

Yazılımın ortak bir dil olarak ortaya çıkması ve yazılım sektörünün küresel bir sektör olmasının getirdiği diğer bir risk ise deneyimli ve uzman personelin gelişmiş ülkelerdeki yazılım firmalarına hizmet edebilir olmalarıdır. Bu personel maaşlarının artmasındaki önemli faktörlerden birisidir. Bahsedilen bu durumlar, sektörde faaliyet gösteren tüm firmalar için risk oluşturmaktadır.

### **5.2.7 Güncel, küresel ve ulusal ekonomik gelişmelerin sektöre olası etkileri:**

Küresel ve ulusal ekonomik gelişmeler, tüm sektörlerde olduğu gibi yazılım sektörünü de olumsuz yönde etkileyebilecek olup; mevcut iş hacminin düşmesine, yeni yatırımların ertelenmesine ve sektörün küçülmesine neden olabilir.

### **5.2.8. Yazılım sektörü gerçekleşebilecek deprem, doğal afetler ve salgından etkilenebilir:**

Yaşanacak deprem, doğal afet veya salgınlar sektörde faaliyetlerin aksamasına neden olabilecektir.

Mevcut Covid-19 salgınının sürmesi veya yeni bir salgın hastalığının ortaya çıkması, Mart 2020 sonrasında olduğu gibi sokağa çıkma yasaklarına, iş yerlerinin faaliyetlerinin durmasına, karantina uygulamalarına, tüketici davranışlarının değişmesine, çalışanların sağlığının etkilenmesi ve müşterilerin faaliyetlerinin durması sebep olabilir.

Bunun neticesinde sektörde faaliyet gösteren diğer tüm firmalar ile birlikte Şirket faaliyetlerinin durması veya aksaması sonucunda, rekabet içinde olduğu tüm firmalar gibi Şirket'in faaliyetleri, cirosu, karlılığı ve mali durumu da Covid-19 salgınının veya başka salgın hastalıkların yarattığı ekonomik krizlerden ve talep daralmasından etkilenebilir.

### **5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:**

Halka arzın tamamlanmasını takiben Şirket'in yönetim kontrolünde %97,94 oranında oy hakkına sahip olan Ata Holding A.Ş.'nin oy hakkı %78,35'e gerileyecektir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 7. ve 10. Maddeleri çerçevesinde imtiyazlı (A) grubu paylara, Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı tanınmıştır. (B) grubu payların ise herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.

(A) grubu paylar, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 16. Maddesi çerçevesinde, aynı zamanda oy hakkı imtiyazına da sahiptir.

Hâkim hissedar ile azınlık pay sahiplerinin çıkarlarının çelişmesi durumunda, verilecek kararlar azınlık pay sahiplerini olumsuz etkileyebilir.

Pay sahipleri temel olarak kâr payı (temettü) ve sermaye kazancı olmak üzere iki tür gelir elde ederler. Bu kapsamda ihraç edilecek paylara ilişkin riskler Kar Payı Geliri ve Sermaye Kazancı Riski olarak aşağıda açıklanmaktadır:

**Kâr payı geliri:** Şirketlerin yıl sonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Borsa şirketleri karını nakden veya kâr payını sermayeye ilavesi suretiyle pay ihraç ederek dağıtabilir. Şirket'in finansal riskler ve zarar riski gerçekleştiği ölçüde beklenen karın elde

edilememesi, kar edile bile mevzuat gereği oluşan karın ancak geçmiş yıllar zararlarını aşan kısmının dağıtılabilmesi veya Genel Kurul'ca karın dağıtılmamasına karar verilmesi nedeniyle kar dağıtılamaması riski vardır.

**Sermaye kazancı:** Sermaye kazancı payın fiyatındaki artıştan kaynaklanan ve payın satışı ile gerçekleşen kazançtır. Payların Borsa İstanbul A.Ş.'de oluşan piyasa değerindeki olası düşüşler sonrasında elden çıkarılması yatırımların zarar etmesine neden olabilir. Global ekonomik ve finansal krizler, jeopolitik riskler, Türkiye'deki ekonomik, jeopolitik riskler, sektörel riskler, sermaye piyasalarında yaşanacak olumsuzluklar ve benzeri durumların olması halinde genel olarak Şirket'in Borsa'da işlem gören payları, satış baskısı altında kalabilir ve Şirket'in pay fiyatları düşebilir. Sonuç olarak, pay sahibi Şirket'in karına veya zararına ortak olmaktadır.

### **5.3.1. Halka Arz Edilen Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir:**

Halka arz'ın gerçekleşmesinin ardından Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin pazar oluşacağını veya böyle bir pazarın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi de Halka Arz Edilen Payları elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin aktif bir işlem pazarı oluşmayabilir veya bu pazar sürdürülebilir olmayabilir; bu durum da yatırımcıların Halka Arz kapsamında satın aldıkları Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkanları olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini arttırabilir. Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyat ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, bu bölümde değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerin ve diğer etkenler ile bu bölümde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar yada diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket faaliyet sonuçlarında meydana gelecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanmaması Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar Halka Arz kapsamında aldıkları Halka Arz Edilen Paylar'ı halka arz fiyatında veya bu fiyatın üstünde satma imkanları hiçbir zaman olmayabilir. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Halka Arz Edilen Paylar'ı satın alan yatırımcılar Halka Arz Edilen Paylar'a yönelik yatırımcılarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Halka Arz Edilen Paylar'ın değeri zaman zaman dalgalanmalara maruz kalabilir. Söz konusu dalgalanmalar Şirket'in mali performansı ile ya da geleceğe yönelik kazanç beklentisi ile örtüşmeyebilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler, Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin işlem pazarı ile Halka Arz Edilen Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

### **5.3.2. Şirket, pay sahiplerine, kar payı ödememeye karar verebilir yada gelecekte kar payı dağıtamayabilir:**

Halka açık şirketler, ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve kar dağıtım politikaları doğrultusunda kar payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kar payı dağıtabileceği gibi, karı şirket bünyesinde tutmaya karar verebilir.

Mevcut olması halinde, gelecekteki karın fiilin ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve de bunların tutarları, yeterli kar elde edilmemesi, dağıtılabılır kar ve yedek akçelerin miktarı, işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, gelirler, karlılık seviyesi, borç-özsermaye oranı karşılaştırılabilir nitelikte olup yurt içinde faaliyet gösteren ve borsada işlem gören diğer şirketlerin ödediği kar payları, pay sahiplerinin kar payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda kendi takdiri doğrultusunda ilgili addeceği diğer faktörler de dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın bir takım etkenlere bağı olacaktır.

Şirket, önemli ölçüde kar etse bile, yönetim kurulunun söz konusu karın yeniden yatırım yada devralmalar vasıtasıyla pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratacağını düşünmesi gibi başka amaçlarla kullanılması suretiyle temettü ödemesi yapmayabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelecekte temettü ödeme kabiliyeti değışkenlik arz edebilir ve kısıtlanabilir

#### **5.4. Diğer riskler:**

Şirket, sektöründeki diğer tüm şirketler ile birlikte yürürlükteki mevzuat hükümlerine tabidir. Şirket'in kontrolü dışında gelecekte mevzuatta yapılacak değışiklikler sektörü etkileyeceğinden, Şirket'in faaliyetleri ve finansal sonuçları üzerinde doğrudan veya dolaylı olumsuz etki oluşturabilecektir.

## 6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

#### 6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Şirket'in ticaret unvanı ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'dir. Şirket'in işletme adı bulunmamaktadır.

#### 6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

<b>Ticaret Siciline Tescil edilen Merkez Adresi:</b>	Dikilitaş Mahallesi Emirhan Cad. No:109 Atakule, Beşiktaş 34349 İstanbul
<b>Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü:</b>	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü
<b>Ticaret Sicil Numarası:</b>	365504

#### 6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket 24.02.1997 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde tescil edilerek "süresiz" olarak kurulmuştur.

#### 6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

<b>Hukuki Statüsü</b>	Anonim Şirket
<b>Tabi Olduğu Mevzuat</b>	T.C. Kanunları
<b>Kurulduğu Ülke</b>	Türkiye Cumhuriyeti
<b>Fiili Yönetim Yeri/Merkez Adresi</b>	Emirhan Cad. Atakule No:109 Balmumcu, Beşiktaş 34349 İstanbul
<b>İnternet Adresi</b>	<a href="http://www.atp.com.tr">www.atp.com.tr</a>
<b>Telefon ve Faks</b>	0212 310 65 00 / 0212 310 65 64

Şirket, Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre kurulu bir anonim şirket olduğu için Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına ve düzenlemelerine tabidir. Şirket'in faaliyet konusu gereği tabi olduğu başlıca mevzuat aşağıda listelenmiştir.

- 12.03.2008 tarih ve 26814 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme Ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun,
- 06.07.2001 tarih ve 24454 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu,
- 24.07.1963 tarih ve 11462 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 278 sayılı Türkiye Bilimsel Ve Teknolojik Araştırma Kurumu İle İlgili Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun,
- 10.08.2016 tarih ve 29797 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği,
- 31.12.1951 tarih ve 7981 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 5846 sayılı Fikir Sanat Eserleri Kanunu,



- 07.04.2016 tarih ve 29677 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu,
- 30.12.2017 tarih ve 30286 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik.

Bu hususlara ek olarak Şirket, yurt dışında gerçekleştirdiği faaliyetleri çerçevesinde ilgili ülkelerin hukuk kurallarına tabi olup, faaliyetlerini yürütmesi bu ülkelerin mevzuatına uygun şekilde hareket etmesine de bağlıdır.

#### 6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

24.02.1997	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirket’i unvanı ile 5.000 adet hisseye karşılık 5.000 TL sermaye ile kurulmuştur. Şirket, Korhan Kurdoğlu, Erhan Kurdoğlu, Adnan Vural, Murat Şahinoğlu ve Kurdoğlu Holding A.Ş. (ATA Holding A.Ş.) tarafından kurulmuştur. Şirket’in kuruluşuna ilişkin Esas Sözleşme 24.02.1997 tarihinde tescil edilmiş ve 27.02.1997 tarih ve 4238 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde (“TTSG”) ilan edilmiştir.
24.02.1997	ATP, Tradesoft markası altında Advanced Technology Platform adı altında aracı kurum ve portföy şirketlerine çözümler sunmaya başlamıştır.
1998	ATP, 1998 senesinde sermaye piyasalarının ilk internet üzerinden işlem yapan alım-satım platformunu piyasaya çıkarmıştır.
1997 - 2020	1997 yılında ATP’nin Tradesoft markası altında ilk müşterisi Ata Yatırım olmuştur. Şirket, 1997 yılında Deniz Yatırım, Finans Yatırım ve 1999 yılında TEB Yatırım’ın eklenmesi ile finans sektöründe faaliyet gösteren üçüncü taraf müşterilerinin sayısını artırmış ve 2020 yılı sonu itibarı ile 34 kuruma çıkararak sektörün önemli oyuncusu konumuna gelmiştir. Şirket, 2020 yıl sonu itibarıyla toplam 16 aracı kurum, 11 portföy yönetim şirketi, 3 banka, 2 yatırım ortaklığı ve 2 emeklilik şirketi müşterisi sayesinde bir milyona ulaşan yatırımcıya dokunmaktadır.
2001	ATP, 2001 senesinde sermaye piyasalarında Siebel platformları üzerinden sektörün ilk müşteri ilişkileri yönetimi çözümünü sunmuştur.
30.07.2002	ATP, Genel Kurul kararı ile Şirket sermayesi, 5.000 TL’den 65.000 TL’ye artırılmıştır, anılan sermaye artırımını 25.07.2002 tarihinde tescil edilmiş ve 30.07.2002 tarih ve 5602 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir.
30.12.2002	Şirket, Ticaretnet Elektronik Ticaret Uygulamaları A.Ş.’yi aktif ve pasifiyle külli halefiyet yoluyla devralmıştır. Anılan birleşme işlemi, 31.12.2002 tarihinde tescil edilmiş ve 09.01.2003 tarih ve 5714 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir.
2003	2003 yılında ATP, Ata Holding şirketlerinin ve önde gelen iştiraklerinin bilgi teknolojileri yapılarını da altında konsolide etmiştir.
2004	Tradesoft, portföy yönetim şirketleri için tasarladığı ATP PMS’i (“Portföy Yönetim Sistemi”) piyasaya çıkarmıştır.
2005	ATP, yeni açılan Vadeli İşlem Opsiyon Borsası için GTP VOB (“Vadeli İşlem Opsiyon Borsası”) çözümünü sunmuştur.
1.11.2005	Şirket’in finans sektörüne yönelik hizmetler veren markası Tradesoft, İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde mükellefiyetsiz şubesi aracılığıyla faaliyet göstermeye başlamıştır.

2006	Şirket, teknolojisini 2006 yılında GTP (“Global Technology Platform”) yazılımı ile aracı kurumlar için yenilemiştir.
15.12.2006	Şirket sermayesi, 75.686 TL’den 1.900.000 TL’ye artırılmıştır, anılan sermaye artırımını 20.12.2006 tarihinde tescil edilmiş ve 25.12.2006 tarih ve 6711 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir.
2007	ATP, Hollanda menşeli Ordina şirketi için GTP platformu üzerinde bir mortgage uygulaması geliştirmiş ve 2 milyon Euro üzerinde yazılım ihracatı gerçekleştirmiştir.
2008	ATP, GTP platformu ile entegre çalışan müşteri ilişkileri Invest2CRM’i piyasaya sunarak, aktif kullanıma açmıştır.
2008	ATP, hızlı servis restorancılığı alanında faaliyet gösteren ve Türkiye’nin en büyük restoran zinciri olma yolunda ilerleyen TFI’nı, teknolojik alt yapı sağlayıcısı ve restoran teknoloji sistemleri entegratörü olarak destek verilmiştir. ATP, bu sayede edindiği tecrübeleri bir kaldıraç olarak kullanarak konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamındaki yazılım ve teknolojik alt yapı hizmetlerini de hızla büyütme başarımıştır.
2008	ATP, sahip olduğu ATP Digital markası ile sektör ayırımı yapmadan şirketlere genel çözümler ve hizmetler sunmaktadır. 2008 senesinden beri Microsoft Dynamics ERP ve CRM platformları üzerinden de hizmetler sunan ATP Digital, yurtiçi ve yurtdışında yüzlerce proje gerçekleştirmiştir. Proje yaptığı kurumlar içinde, Yıldız Holding, Borusan, Netaş, LC Waikiki, Polat Holding, Erikli Suları gibi Türkiye’nin önde gelen kurumları da bulunmaktadır.
2011	ATP, Radiant Systems kasa sistemlerinin Türkiye münhasır distribütörlüğünü alarak restoranlara kasa ve yazılım tedarik işini başlatmıştır. Radiant Systems’in 2011 yılında NCR Corporation tarafından satın alınması ile birlikte ATP, NCR çözümlerinin de Türkiye iş ortağı olmuştur. NCR’in Aloha yazılımlarını 2020 senesine kadar sunmaya devam etmiştir.
8.12.2014	Şirket sermayesi, 1.900.000 TL’den 4.000.000 TL’ye artırılmıştır, anılan sermaye artırımını 11.12.2014 tarihinde tescil edilmiş ve 17.12.2014 tarihli ve 8717 sayılı TTSG’de ilan edilmiştir.
11.11.2016	ATP, 11.11.2016 tarihinde merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi faaliyetlerine başlamıştır. ATP son beş yılda 16 Teknokent projesi oluşturmuş ve 8 TUBİTAK proje desteği almıştır. Bu kapsamda ATP, TUBİTAK’tan son 4 yılda 3.742.365 TL tutarında hibeye hak kazanmıştır.
2017	ATP Digital, 2017 senesinde çalışan yan hakları yönetim platformu olan AtaFlex’i geliştirmiştir.
2018	ATP Tradesoft markası ile, Farklı Volatilité Modelleri ve Finans Matematiği ile Yapılandırılmış Tezgâh Üstü Ürünler Platformunun (OTC) geliştirmesini bitirerek sermaye piyasalarına sunmuştur. Yine aynı sene içerisinde, sermaye piyasalarındaki yatırımcı artışı ile GTP Ön Ofis ve Arka Ofis uygulamaları birbirinden bağımsız hale getirilerek piyasaya çok daha hızlı bir emir gönderimi sağlayan ve teknolojik yenilikler içeren XFront ürününün satışını başlatmıştır.
2019	2018 yılında, konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım çözümleri üreten Zenia markasını oluşturan ATP, QSR sektörü için restoran yönetim yazılımları geliştirmeye başlamıştır. Yazılım süreçlerini ve yurtdışı pazarlara açılımını hızlandırmak isteyen ATP, Haziran 2019’da Çin’in Nanjing Rydeen Information Technology Co. Ltd. şirketi ile yazılım lisanslama anlaşması imzalamıştır. Anlaşma kapsamında, ATP, Rydeen’in ön ve arka ofis yazılımları ile O2O yazılımlarının kaynak kodları üzerinde çalışma, yeni ürünler geliştirme ve kullanım haklarını almıştır. Ek olarak FOH ve BOH yazılımlarının, Çin dışında, tüm dünya için münhasır pazarlama ve satış haklarını da almıştır.

2019	2019 yılında ATP, Zenia Technologies B.V. (Hollanda) ve Zenia Limited (Malta) şirketleri kurulmuştur. Zenia Hero yazılım hakları, Zenia Limited altında toplanmıştır. Yurtdışında kurulan şirketler, Zenia Hero'nun yurtdışı yapılanmasını ve çözümlerinin pazarlamasını desteklemek için oluşturulmuşlardır.
2020	2019 yılında geliştirmelerini ve müşterilerine uyumluluk çalışmalarını tamamlayan ATP Zenia markası, 2019 dördüncü çeyreği itibari ile yazılımını müşterilerine sunarak kuruluşları başlatmıştır. Çözümlerini Hero markası altında sunan Zenia, 2021 yılı itibari ile 2.600 üzerinde restoranda kullanılmaktadır. Müşterileri dünyanın ve Türkiye'nin tanınmış markaları olan Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro, Usta Dönerci ve Usta Pideci'yi de içermektedir.
2020	Tradesoft, piyasadaki yatırımcı ihtiyaçlarına göre kompleks emir tipleri oluşturarak, hızlı bir şekilde piyasaya iletimini sağlamıştır. Aynı sene içerisinde Şirket, portföy yönetim sektöründe, yatırım işlemlerini iletmek için komple yeni bir çözüm üretmiştir. Yeni nesil teknolojiler ile yazılan xPMS ("Yüksek Etkileşimli Portföy Yönetimi İşlem Platformu") ürünü uyumluluk ve karar destek sistemleri ile de güçlendirilmiştir.
2020	ATP, 2020 yılında Acıbadem BUPA ile anlaşarak, 2017 senesi itibari ile geliştirdiği AtaFlex'in, Acıbadem Sigorta'nın SenCard markası altında pazarlanması için iş ortaklığı oluşturmuştur. Acıbadem, SenCard Yan Haklar Sistemi'ni ("SenCard YHS"), yüzlerce kurumsal müşterisinde konumlandıracaktır. Acıbadem BUPA ile gerçekleştirilen bu iş ortaklığı ("SenCard YHS"), ATP'nin hizmetlerini büyük potansiyele sahip olan sağlıklı yaşam sektörüne de taşımasını sağlamıştır.
2020	2020 senesinde, ATP, Çin'deki iş ortağı ve Ata Holding şirketi olan Tradesoft Shanghai IT CO LTD'nin %51 hissesini satın alarak büyük potansiyele sahip Asya Pasifik pazarına açılımını gerçekleştirmiştir. TFI'n Çin'deki hızlı büyümesini destekleyen TS China, Çin pazar bilgisi, kullanılan teknolojiler, iş ortaklıkları, oluşturduğu çözümler, yetenek havuzlarına erişimi ve coğrafi konumu ile ATP'ye bir inovasyon merkezi ve bölgesel merkez olarak da katkılarda bulunacaktır.
5.03.2021	Şirket sermayesi, 4.000.000 TL'den 30.000.000 TL'ye artırılmıştır, anılan sermaye artırımını 10.03.2021 tarihinde tescil edilmiş ve 10.03.2021 tarihli ve 10284 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

### 6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

## 6.2. Yatırımlar:

### 6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraçının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket'in dönemler itibarıyla, toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yılda		
	2018	2019	2020
Makine, Tesis ve Teçhizat	99.276	132.899	65.465
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	516.723	234.752	498.778
Özel Maliyetler	78.836	176.809	19.750
Haklar	939.467	17.706.106	2.061.431
Geliştirme Gideri <sup>3</sup>	6.015.246	8.684.716	11.928.550

<sup>3</sup> Şirket, sipariş usulü alınan veya Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım projelerinin aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler aktifleştirmiştir. Söz konusu geliştirme giderleri TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yılda		
	2018	2019	2020
<b>Toplam</b>	<b>7.649.548</b>	<b>26.935.282</b>	<b>14.573.974</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in haklar kalemi içerisinde bulunan Servicenow, Sencard Geliştirmeleri, Manage Engine, Micro Focus UFT, Zenia Hero Pos yazılım ve lisansları için yatırım harcaması yapılmıştır.

Geliştirme gideri kalemi içerisinde ise Ar-Ge Merkezinde geliştirilen yazılım projeleri ve İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yapılan yazılım projelerine yapılan Ar-Ge yatırım harcamaları yer almaktadır. Bu projeler ilerleyen dönemlerde gerçekleşecek olan yazılım gelirleri için önem arz etmektedir.

Şirket tüm yatırımlarını işletme faaliyetlerinden elde ettiği nakit akışı ile finanse etmektedir. Şirket elde ettiği tüm nakit akışlarını iç kaynaklarından sağlamaktadır.

### 6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in 6.2.1. bölümünde sunulan yatırımları işbu izahname tarihi itibarıyla devam etmektedir. Türkiye ve Çin'deki geliştirmelerin yaklaşık %80'i tamamlanmıştır. 2019 yılından itibaren Manage Engine, Zenia Hero Pos yazılım ve lisansları için haklar kalemlerine yatırımlar yapılmıştır. Geliştirme gideri kaleminde Ar-Ge merkezinde 2018 yılından itibaren 9.959.702 TL Zenia Hero POS yazılımları için proje yatırımları yapılmıştır. Ayrıca Avrupa ve Amerika pazarında POS yazılım ve lisans satışları için geliştirme hazırlıkları devam etmektedir. Planlanan yatırımların Şirket'in iç kaynakları ile finanse edilme stratejisi devam etmektedir.

ZENIA HERO POS YAZILIMI AR-GE MERKEZİ PROJELERİ	Geliştirme Giderleri
2018-MÜŞTERİ SADAKAT SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMES PROJESİ	1.003.792
2019-OMNI-CHANNEL PROJESİ	1.541.403
2020-KASA Z-RAPORLARININ MERKEZE AKTARILMASI	1.049.333
2020-YENİ NESİL ÖKC İLE ENTEGRE KASA (POS) ÇÖZÜMÜ	2.113.668
2020-ONLINE2OFFLINE-KASAYA ONLINE SİPARİŞ ENTEGRASYONU	1.693.180
AKILLI ÖZNİTELİK ÇIKARIMI İLE SAATLİK SATIŞ VE ÜR.	819.845
ÇOKLU SATIŞ NOKTALARININ BÜTÜNCÜL K.-(DE-18)	1.738.481
<b>TOPLAM</b>	<b>9.959.702</b>

Standardı'na uygun olarak işletmenin ilgili varlıktan ortaya çıkan gelecekteki ekonomik yararları kullanabilme ve başkalarının bu yararları erişimini kısıtlama gücüne sahiptir.

### **6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:**

#### **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Mevzuatı kapsamında sağlanan teşvikler**

Teknoloji geliştirme bölgeleri yeni veya ileri teknolojide mal ve hizmet üretmek isteyen girişimcilerin, araştırmacı ve akademisyenlerin sınaî ve ticari faaliyetlerini üniversitelerin yanında veya yakınında yürütebilmelerine ve bu üniversitelerden yararlanabilmelerine imkan vermek için kurulmuş akademik, sosyal ve kültürel sitelerdir. Şirket'in Arı Teknokent'te bulunan mükellefiyetsiz şubesi Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ve ilgili ikincil mevzuatı kapsamında 31 Aralık 2023 tarihine kadar aşağıda açıklanan teşviklerden faydalanmaktadır:

- Teknokentte faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım, tasarım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları gelir ve kurumlar vergisinden müstesnadır.
- Bölgede çalışan AR-GE, tasarım ve destek personelinin (AR-GE ve tasarım personeli sayısının yüzde onunu aşmayacak sayıdaki) bu görevleri ile ilgili ücretleri her türlü vergiden müstesnadır.
- Girişimcilerin münhasıran bu bölgelerde ürettikleri ve sistem yönetimi, veri yönetimi, iş uygulamaları, sektörel, internet, mobil ve askeri komuta kontrol uygulama yazılımı şeklindeki teslim ve hizmetleri de katma değer vergisinden müstesnadır.
- Yazılım, AR-GE, yenilik ve tasarım projeleri ile ilgili araştırmalarda kullanılmak üzere ithal edilen eşya, gümrük vergisi ve her türlü fondan, bu kapsamda düzenlenen kâğıtlar ve yapılan işlemler damga vergisi ve harçtan müstesnadır.

Şirket, Arı Teknokent'te faaliyet gösterdiği için elde ettiği kazançlar vergi istisnasına tabidir.

#### **Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında sağlanan teşvikler**

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Müdürlüğü 63413363-206.99.E.4782 sayı 15 Kasım 2016 tarihli yazısı uyarınca şirkete Ar-Ge merkezi belgesi verilmesine ve 5146 sayılı kanun kapsamında sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlandırılmasına karar verilmiştir. Şirket Ar-Ge merkezinde şirket personeli çalışmakta olup, danışman ve akademisyenlerle işbirliği yapılmakta ve Tübitak destekli projelere çalışılmaktadır. Mevzuat kapsamında yararlanılan teşvik ve istisnalar aşağıda sıralanmıştır:

#### **AR-GE İndirimi**

AR-GE ile ilgili harcamalarının %100'ü olacak şekilde AR-GE indirimi, yani Kurumlar Vergisi Matrahından indirim olarak uygulanacaktır.

#### **AR-GE İndiriminin Devri**

AR-GE yapılan şirket kâr etmiyorsa indirim hakkı kaybolmaz bir sonraki YDO (yeniden değerlendirme oranında) arttırılarak devreder.

## Gelir Vergisi Stopajı Teşviki

Kamu personeli hariç olmak üzere teknoloji merkezi işletmelerinde, Ar-Ge merkezlerinde, kamu kurum ve kuruluşları ile kanunla kurulan veya teknoloji geliştirme projesi anlaşmaları kapsamında uluslararası kurumlardan ya da kamu kurum ve kuruluşlarından Ar-Ge projelerini desteklemek amacıyla fon veya kredi kullanan vakıflar tarafından veya uluslararası fonlarca desteklenen ya da TÜBİTAK tarafından yürütülen Ar-Ge ve yenilik projelerinde, teknogirişim sermaye desteklerinden yararlanan işletmelerde ve rekabet öncesi işbirliği projelerinde çalışan ArGe ve destek personeli ile bu Kanun kapsamında yukarıda sayılan kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen tasarım projelerinde ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmalarını karşılığında elde ettikleri ücretlerinin

- doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi, ( %95 )
- yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı ( %90 )
- ve diğerleri için yüzde sekseni gelir vergisinden müstesnadır. ( %80 )

## Sigorta Primi Desteği (İşveren Hissesi)

AR-GE projelerinde yer alan ve bu listede yer alan AR-GE personelinin yüzde onu kadar destek personelinin sigorta primi ve işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için 2023 yılına kadar Hazine tarafından karşılanır.

## Damga Vergisi Teşviki / İstisnası

5746 sayılı Kanun kapsamındaki her türlü AR-GE ve yenilik faaliyetiyle ilgili düzenlenen kâğıtlar damga vergisinden istisnadır.

## Ücretlerde Damga Vergisi Teşviki

Ücretlere ilişkin düzenlenen kâğıtlar damga vergisinden istisnadır.

Şirket 2006 yılından itibaren İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde, 2016 yılından itibaren yerinde Ar-Ge merkezinde Ar-Ge faaliyetlerini sürdürmekte ve bu faaliyetler kapsamında devlet teşvikleri almaktadır. İTÜ Arı Teknokent'teki faaliyetleri 4691 Sayılı Kanun, yerinde Ar-Ge Merkezi'ndeki faaliyetleri için 5746 Sayılı Kanun ile teşvikler düzenlenmiştir. Aşağıdaki tabloda Şirket'in kazandığı devlet teşvikleri detaylandırılmıştır.

İlgili Kanunlar (TL)	2018	2019	2020
4691 Sayılı Kanun KDV Teşviki	3.649.411	4.372.378	5.678.916
4691 Sayılı Kanun Gelir Vergisi Teşviki	2.088.684	2.439.038	1.871.507
4691 Sayılı Kanun Damga Vergisi Teşviki	67.922	80.263	66.082
5746 Sayılı Kanun Yararlanılan Teşvikler	738.367	1.174.115	1.166.312
<b>Toplam</b>	<b>6.544.383</b>	<b>8.065.794</b>	<b>8.782.818</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

## 7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### 7.1. Ana faaliyet alanları:

#### 7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Yürürlükteki Esas Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 5. maddesine göre, Şirket'in faaliyet konusu özetle,

1. Bilgisayar yazılımları üretmek, pazarlamak, satışlarını gerçekleştirmek, gerektiğinde kurulumlarını yapmak, kullanıcı eğitimini destekleyecek dokümantasyonu sağlamak;
2. Bilgisayar ve altyapı donanım, 3. parti yazılımların ve çevre ünitelerinin alımı, satımı, ithali ve ihracatını yapmak, satış sonrası gereken destek hizmetlerini sunmak veya tedarik etmek,
3. Teknik servis ve hizmetler konusunda kullanıcılar tarafından açılan vakaları değerlendirerek gerekli çözümleri yaratmak veya sağlamak, gerekli her çeşit araç, tesisat, teçhizat, makine, mağaza, teşhir yerleri, satış mağazaları inşa ve tesis etmek veya satın almak, kiralamak ve bunları işletmektir.

#### Şirket'in ana faaliyet alanları aşağıdaki gibidir:

Şirket, 1997 yılında kurulmuş olup, İstanbul merkezli bir teknoloji firmasıdır. ATP, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların teknolojik alt yapılarını oluşturmakta, firmaların faaliyetlerini gerçekleştirebilmeleri, operasyonel verimliliklerini artırabilmeleri için yazılım çözümleri üretmekte ve geliştirmektedir. Ayrıca, Şirket ürettiği yazılımlara ilişkin eğitimler vermekte, satış sonrası destek ve bakım hizmetlerini de müşterilerine sunmaktadır.

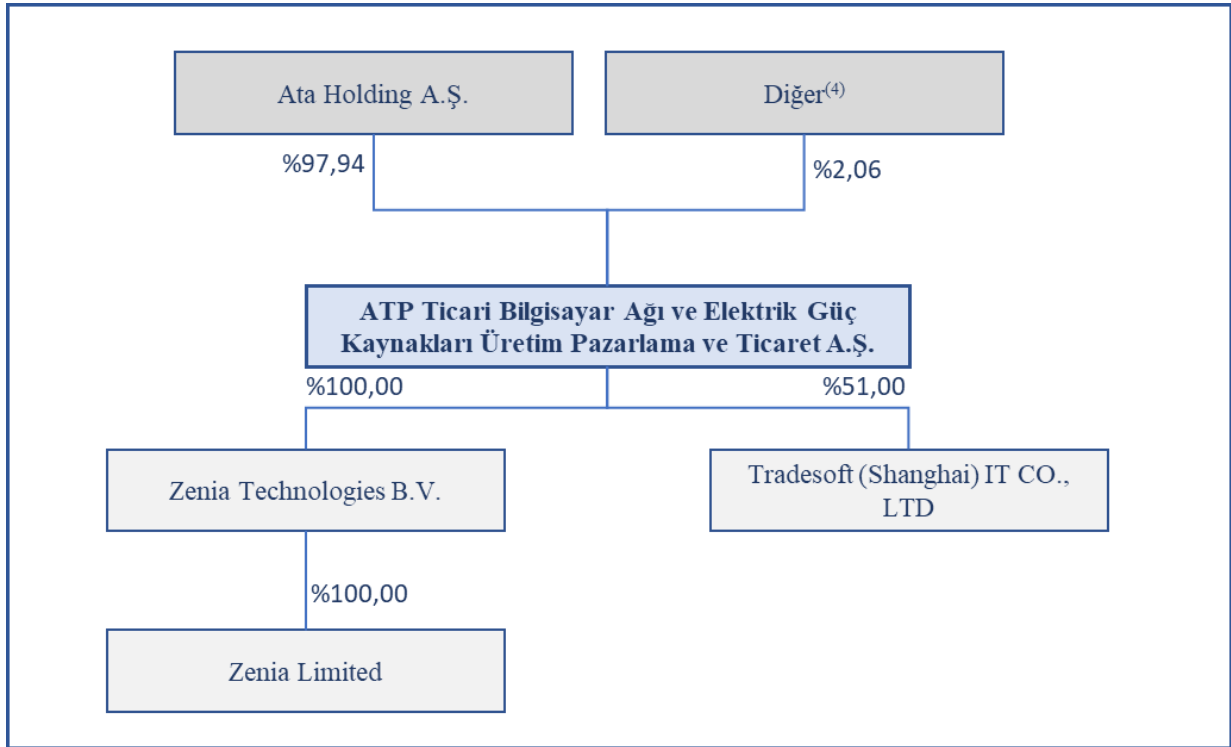
ATP'nin yazılım platformları kurumsal şirketlerde kritik görevlerin gerçekleştirilebilmesi için kullanılmaktadır. Yüksek standartlarda üretilen yazılım çözümleri, Türkiye ve dünyanın ileri gelen firma ve markaları tarafından kullanılmaktadır.

ATP, yazılım üretiminin yanı sıra, üçüncü taraflarca üretilmiş bazı yazılımların entegratörü olarak da faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda hem yazılım hem de kullanılan sistemler için gerekli çevre ünitelerini içeren donanım ticareti faaliyetlerini de gerçekleştirmektedir.

ATP'nin faaliyetleri arasında Ar-Ge büyük öneme sahiptir. 31.12.2020 tarihi itibarıyla, Ar-Ge kapsamında, Şirket'in 118 personeli bulunmaktadır. Şirket'in 2018-2020 yılları arasında 71 Ar-Ge projesi bulunmakta olup bu projelerin 50 tanesi satışa dönüşmüş ve 21 tanesi ürünlere destek olmuştur. 2018 ve 2020 yılları arasında Şirket, Ar-Ge'ye 24,8 milyon TL yatırım yapmış, bu yatırımın ciroya katkısı ise 71 milyon TL olmuştur.

Şirket, yazılım üretimi, entegrasyonu ve donanım ticareti faaliyetlerine ek olarak, kurumsal firmalara bilgi teknolojileri alanında hizmetler sunmaktadır. Bu hizmetler, her bir firma için ayrı proje yönetimi şeklinde yürütülmekte olup, bilgi teknolojileri sistemi kurulumu, teknik destek ve benzeri hizmetleri içermektedir.

Şirket'in organizasyon yapısı aşağıdaki tabloda sunulmuştur.



Yukarıda bahsedilen faaliyetler kapsamında, Şirket üç ana hizmet/faaliyet grubunda ürünler, hizmetler ve çözüm platformları geliştirmektedir. Şirket bu yapıya uygun olarak belirlediği markalaşma stratejisi çerçevesinde her bir ana faaliyet grubu için farklı markalar oluşturmuştur.

Ana hizmet/faaliyet alanları ve bunlara ilişkin markalar aşağıda listelenmiştir:

No	Ana Hizmet/Faaliyet Alanı	Marka
1	Finans Sektörü ve Sermaye Piyasalarına Yönelik Çözümler	Tradesoft
2	Konuk Ağırlama Sektörüne Yönelik Çözümler	Zenia
3	Diğer Sektörlere Yönelik Bilgi Teknolojileri Çözümleri	ATP Digital

Bu ana hizmet gruplarından biri olan Tradesoft, finans sektörüne ve sermaye piyasalarına yönelik yazılımlardan, çözümlerden ve ürünlerden oluşmaktadır. Şirket, Tradesoft markası altında 1997 yılından bu yana finans sektöründe faaliyet gösteren aracı kurum, banka, yatırım ortaklığı, emeklilik, fon ve portföy yönetim şirketlerinin sermaye piyasası araçlarının alım satımına, muhasebeleştirilmesine ve benzeri işlemlerinin gerçekleştirilmesine yönelik teknolojik altyapı yazılımı sağlayıcısıdır. Şirket'in ana hizmet gruplarından bir diğeri ise konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım, çözüm, ürün ve hizmetlerden oluşmaktadır. Şirket konuk ağırlama sektörüne yönelik faaliyetlerini Zenia markası altında gerçekleştirmektedir. Yukarıda belirtilen finans ve konuk ağırlama sektörleri dışında kalan diğer sektörlerdeki kurumsal müşterilerine sağladığı yazılım çözümlerini ve teknoloji hizmetlerini Şirket, ATP Digital markası altında sunmaktadır.

Ana faaliyet alanları bazında net satışlar aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

<sup>4</sup> Diğer içerisinde, Korhan Kurdoğlu (%0,32), Erhan Kurdoğlu (%0,32), Tuna Kurdoğlu (%0,13), Yurdanur Kurdoğlu (%0,13), Seniha Ece Kurdoğlu (%0,08), Ümit Cinali (%1,00) ve Ömer Faruk Işık'ın (%0,08) olmak üzere toplam %2,06 paya sahip toplam 7 gerçek kişi bulunmaktadır.



Şirket Tarafından Yazılım Çözümü, Ürün ve Hizmetlerin Sağlandığı Alanlar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin					
	2018	%	2019	%	2020	%
Finans Sektörüne Yönelik	21.401.522	15,1%	26.950.472	15,4%	32.627.877	15,4%
Konuk Ağırlama Sektörüne Yönelik	107.058.158	75,3%	131.270.362	74,8%	154.396.321	73,0%
Diğer Sektörlere Yönelik	13.688.027	9,6%	17.265.041	9,8%	24.549.596	11,6%
<b>Toplam</b>	<b>142.147.707</b>	<b>100,0%</b>	<b>175.485.875</b>	<b>100,0%</b>	<b>211.573.794</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

ATP stratejik planlaması sonucu sinerji yaratabileceği alanları önceleyerek faaliyet alanlarını belirlemiştir. Şirket'in finans alanına yönelik hizmetleri ilk olarak Ata Holding A.Ş. çatısı altında aracı kurum olarak faaliyet gösteren Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin aracılık faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi için ihtiyaç duyduğu yazılımların geliştirilmesiyle başlamış, akabinde Şirket, tüm finans ve sermaye piyasalarına yönelik çözümler sağlayan lider şirketlerden biri olmuştur. Benzer şekilde, konuk ağırlama sektörüne yönelik sağlanan hizmet, ürün ve yazılımlar da Ata Holding kurucu ortaklarının zincir restoran işletmeciliği alanında faaliyet gösteren şirketlerinin ihtiyaçları doğrultusunda ATP tarafından gerçekleştirilmektedir.

Dolayısıyla ATP, faaliyet gösterdiği alanlarda mutfağın içinden gelmenin avantajlarını yaşamaktadır. Bu avantaj sayesinde müşteri ihtiyaçlarını ilk elden görme fırsatı elde etmiştir. Şirket, müşterileri için belirlediği ihtiyaçlara yönelik çözümler üretmektedir. Geliştirdiği ve müşterilerine sunduğu yazılım çözümleri ve teknolojik destekleri, faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde önceden tecrübe edinmiştir.

Şirket, hizmet sunduğu sektörlerinde hızla büyüyerek, Türkiye'nin öne çıkan teknoloji şirketlerinden biri olmuştur.

Bu üç ana faaliyet grubu kapsamında sağlanan hizmetlere ilişkin detaylı bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

### Finans Sektörü ve Sermaye Piyasalarına Yönelik Faaliyetler (“Tradesoft”)

Şirket, aracı kurumlar, fon ve portföy yönetim şirketlerine yönelik yazılım platformları üretmekte, geliştirmekte, pazarlamakta, satış yapmakta ve müşterilerine bu yazılımları ile ilgili her türlü destek hizmetleri sağlamaktadır. Şirket'in çözümleri, ön, orta ve arka ofis işlevlerini desteklemek için tasarlanmışlardır. Tradesoft, 2020 sonu itibari ile bu sektörde 76 kişiden oluşan Tradesoft takımı müşterileri için gerekli hizmetleri başarı ile sağlamaktadır. 76 personelin 49 tanesi yazılım mühendisi ve 19 tanesi de sektör analistidir.

2020 yılı itibarıyla, Şirket'in 16 aracı kurum, 11 portföy yönetim şirketi, 3 banka, 2 yatırım ortaklığı ve 2 emeklilik şirketi müşterisi bulunmaktadır. Tradesoft 2020 yılı yazılım satışlarının modellere göre dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

(%)	Kiralama Modeli	Lisans Satış Modeli	Gelir Paylaşım Modeli	Hacim Bazlı Model
<b>Ciro Dağılımı</b>	%88	%9	%2	%1

Kaynak: Şirket Yönetimi

<b>Tekrarlayan uzun dönemli aylık gelir modelleri ile stabil ve sürdürülebilir karlılık</b>	
<b>Kiralama Modeli</b>	36 veya 60 ay kullanım taahhüdü alınarak ürünün kullanım hakkı aylık ödemeler karşılığı devredilir. Ürünün kurulumu proje bedeli olarak yansıtılır.
<b>Lisans Satış Modeli</b>	Ürün lisans bedeli + yıllık bakım destek sözleşmesi ile ürünün fikri mülkiyet hakları saklı olmak üzere kullanım lisansı müşteriye verilir. Ürünün kurulumu proje bedeli olarak yansıtılır.
<b>Gelir Paylaşım Modeli</b>	Direk gelir sağlayan ürünler için uygulanan opsiyondur. Aylık kullanım bedeline ek olarak satış kanalından elde edilen gelir belirlenen oranlar çerçevesinde paylaşılır. Ürünün kurulumu proje bedeli olarak yansıtılır.
<b>Hacim Bazlı Model</b>	Ürün üzerinden geçen işlem hacmi veya ürünün yönettiği portföy büyüklüğü üzerinden önceden belirlenmiş oranlara göre aylık kullanım bedeli belirlenir. Ürünün kurulumu proje bedeli olarak yansıtılır.

Şirket'in Tradesoft markası altında finans sektörü ve sermaye piyasaları alanda faaliyet gösteren firmalara sağladığı çözümler, "Alım Satım Aracılık ve Operasyon", "Portföy Yönetimi", "Fon Yönetimi" ve "Varlık Yönetimi" olarak sıralanabilir. Bu çözümlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilmiştir.

### **Alım Satım Aracılık & Operasyon Çözümleri**

Şirket'in aracılık çözüm ürünlerinin çekirdeğini hisse ve benzeri menkul kıymetlerin alım satımı işlemleri kapsamında çözümler sağlayan Tradesoft GTP oluşturmaktadır. Emir yönetimi platformu hisse senedi, sabit getirili yatırım fonları, türev ürünleri ve FX gibi varlık sınıfları için al-sat ve risk yönetim işlevlerini içermektedir. Son derece sezgisel çalışan al-sat kullanıcı arayüzleri, gerçek zamanlı piyasa verilerini, gruplanan emir akışlarını ve operasyonel verileri bir araya getirerek sağlıklı al-sat kararları alınmasını sağlamaktadır. Al-sat sonrası ve ödeme akışları, arka ofis diye anılan idare departmanının ve orta ofis diye anılan, pozisyon tutma yönetiminin gerçekleştiği departman modüllerinin ayrılmaz parçalarını oluşturmaktadır. Bu akışlar, her piyasanın kendi ihtiyaçlarına göre düzenlenerek optimize edilmiştir. Şirket'in son derece esnek bir platform sunabiliyor olması sayesinde, mevzuata ya da pazara dayalı kural ve akış değişikliklerine hızla uyum sağlamaktadır.

### **Portföy Yönetimi Çözümleri**

Şirket, Tradesoft markası ile portföy yönetimi ihtiyaçlarının karşılanmasına da yardımcı olmaktadır. Sigorta şirketleri, holdingler veya vakıflar etkin bir yatırım yönetimi için Şirket'in Portföy Yönetimi Çözümünü kullanmaktadırlar. Bu kapsamda portföy yönetim şirketleri etkin bir yatırım yönetimi için Şirket'in Portföy Yönetimi çözümünü kullanmaktadır. Şirket'in pazar lideri konumundaki yatırım yönetimi çözümü GTP/PMS ("Portföy Yönetim Sistemi") sayesinde detaylı raporlama ve al-sat öncesi gerçek zamanlı uyumluluk işlevleri içeren kapsamlı varlık sınıfı ve ürünleri, uygun kontroller ve bildirimlerle daha dengeli bir risk ve geri dönüş almak isteyen kurumların sermayelerini farklı kanallara akıllıca dağıtmalarını sağlamaktadır.

### **Fon Yönetimi Çözümleri**

Fon yönetimi sermaye piyasaları endüstrisinin en önemli bileşenlerinden biridir ve sıklıkla farklı coğrafyalar için yeni tasarlanmış inovatif finans ürünlerinin kullanımında öncü işlevi görmektedir. Şirket'in Fon Yönetimi çözümü, Net Varlık Değeri ("Net Asset Value" veya

“NAV”) hesaplamaları ve ilgili mevzuat raporları için gereken her türlü enstrümanı içerebilecek esnekliğe sahiptir. Yeni menkul değerler ve ürünler kullanma yönünde kararlar alınmasını sağlayan ürün yelpazesi ile Şirket müşterilerini yatırım kararları verme konusunda ATP çözümleri ile desteklenmektedir.

### **Varlık Yönetimi Çözümleri**

Etkili ve işlevselliği yüksek bir portföy yönetimi arayışındaki kurumlar, ATP'nin Tradesoft GTP/PMS Portföy Yönetimi platformunu kullanmaktadır. Bu platform, fon yönetimi, yatırım yönetimi, özel portföy yönetimi veya servet yönetiminden sorumlu profesyoneller için sezgisel yatırım yönetimi (“front-end”) faaliyetleri işlevi görür. Operasyonlar, muhasebe defterleri ve al-sat kayıtlarının tümüne yönelik çözümler içeren platform, yatırım yönetimi uygulamalarını içeren yaşam döngüsünün tamamında kâr ve verim kazandırmak üzere çalışmaktadır. Emir Yönetim Modülü'ndeki al-sat öncesi ve al-sat sonrası uyumluluk yeteneklerini kullanan paylaşırma modeli ve model portföye dayalı senaryolar, sorunsuz, güvenli ve rahat bir portföy yönetimi deneyimi sağlamaktadır. Şirket'in bu alandaki çözümü, finans sektöründe uzun yıllar hizmet vermiş birinci sınıf profesyonellerden derlenen işlevsel faktörlerle zenginleştirilmiştir. Bu platformu benzersiz kılan ve rakiplerinden önemli ölçüde farklılaşmasını sağlayan bir diğer özellik ise, Varlık Yönetimi sektörü öncülerinin uygulama ve deneyimlerini yapısının bir parçası haline getirmiş olmasıdır.

### **Mevzuat ve Uyumluluk**

Finans ve özellikle menkul kıymetler sektörü, farklı coğrafyalarda farklı yasama organları tarafından yönetilmektedir. Şirket'in çözümleri içine aldığı iş akış sistemleri, farklı mevzuat çerçeveleriyle uyum içinde olmak için kurallar ve raporlama açısından esnek ve özelleştirilebilir niteliktedir. Şirket'in deneyimli danışman ekipleri ve özel alan uzmanları da yasa ve mevzuattaki değişiklikleri takip ederek, müşteriler ile Şirket arasında yapılan bakım anlaşmalarının bir parçası olarak yasa ve mevzuattaki değişiklikleri yazılım çözümlerinin içine katmaktadır.

### **Entegrasyon**

Şirket'in müşterileri, genelde birçok farklı sistem ve platform kullanan büyük finans kurumlarıdır. ATP'nin çözümlerinin bu mevcut sistem ve platformlara entegre edilmesi gerekebilmektedir. Şirket, platformunun hizmet odaklı mimarisinden kaynaklanan esnek altyapısı sayesinde, son teknoloji entegrasyon platformları ve protokolleri kullanarak sorunsuz entegrasyon sağlayabilmektedir. Bununla birlikte Şirket, sermaye piyasası için birçok genel amaçlı entegrasyon hizmeti kurmuştur. Şirket, özellikle bankalar ile oluşturduğu entegrasyonlar sayesinde sektörde ciddi bir bilgi birikimine sahiptir. Kurulumu hazır bu jenerik uyarlayıcılar standart protokoller kullanmaktadır ve teknoloji, performans yönetimi ve COBIT gerekliliklerine uyumları kanıtlanmıştır.

**Şirket'in Tradesoft markası altında finans alanında faaliyet gösteren firmalara sağladığı çözümler kapsamında sunduğu ana ürünler:**

### **Menkul Kıymet Operasyonları (“GTP Brokerage”)**

GTP / Brokerage uygulaması, sermaye piyasaları ve bu piyasalarda faaliyet gösteren kurumların ihtiyaçlarına yönelik menkul kıymet işlemlerinin bütün safhalarını içeren operasyonların tek bir çatı altında gerçekleştirilmesini sağlayan bir yönetim sistemidir. GTP Brokerage sistemi 70'e yakın yazılım modülünden oluşmaktadır; öne çıkan modüller aşağıda sıralanmıştır:

No	Yazılım Çözümü	Fonksiyonu, Sağladığı Hizmet Hakkında Bilgi
1	GTP Brokerage - Back Ofis	Muhasebe ve operasyon işlemleri
2	GTP Brokerage – OMS	Emir yönetim sistemi
3	DMA Client Hisse	Yerli müşteriye özelleştirilmiş piyasaya erişim
4	E-Defter	Elektronik maliye raporlama
5	FIX DMA Hisse	Yurtdışı müşterilerinin piyasaya erişimi
6	FIX DMA VIOP	Yurtdışı müşterilerinin piyasaya erişimi
7	BAP/SG API	Sabit getiri piyasaya API erişimi
8	Halka Arz Liderlik	Halka arz yönetimi modülü
9	Hisse Repo	Hisse senetlerinin repo olarak değerlendirilmesi
10	Mobil	Mobil uygulama üzerinden tüm işlemler
11	Sanal Şube	Web sitesi üzerinden tüm işlemler
12	OTC Opsiyon/Swap/Forward	Opsiyon pazarı işlemleri aracılığı
13	ITCH/OUCH	Borsa protokollerinin desteklenmesi
14	XFront	Yüksek hızlı emir iletim platformu

Kaynak: Şirket Yönetimi

GTP Brokerage yazılım sistemi Şirket tarafından üretilmiş olup, değişen mevzuat ve müşteri ihtiyaçlarına uygun şekilde sürekli güncellenmektedir. GTP Brokerage Şubat 2021 tarihi itibarıyla 16 adet finans kurumu tarafından aktif olarak kullanılmakta ve TSPB Eylül 2020 verilerine göre Borsa İstanbul Hisse + Viop işlem hacminin yaklaşık %31'ini gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte, kendi alt yapısını kullanan 3 finans kurumu haricinde kalan ve rekabete açık olan pazarda ATP %44 pazar payına sahiptir.

### **Emir İletimi İşlemleri (“GTP PMS”)**

Tüm bireysel, kurumsal ve yatırım fonları yönetim ihtiyaçları çerçevesinde oluşturulmuş bir üründür. Aracı kurum bağlantıları ve online emir iletimi ile mevzuat kuralları kapsamında en gelişmiş ve esnek uyumluluk kuralları ile hem emir öncesi hem de gerçekleştirmeler sonrası kontroller yapılmaktadır. GTP PMS Şubat 2021 itibari ile 11 kurum tarafından kullanılmakta ve Eylül 2020 TSPB raporu verilerine göre bu 11 kurum toplam portföy değerinin %30,4'ünü oluşturmaktadır.

### **GTP Fon**

Menkul kıymet yatırım fonları, bireysel emeklilik fonları, özel fonlar ve gayrimenkul yatırım fonları için portföy işlemleri, operasyonel işlemleri, fon değerlendirmelerini yapan ve tüm muhasebe kayıtlarını oluşturan bir yazılımdır. GTP Fon yazılımı, yasal ve yönetsel raporları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

Fon saklama uygulaması ise SPK'nın konuyla ilgili mevzuatlarına, kanun ve tebliğlere uygun olarak hazırlanmıştır. Esnek ve parametrik yapısı sayesinde kanun ve mevzuatlarda yapılan her türden değişiklikler yazılıma kısa sürede eklenebilmektedir. Portföy ve hesap grupları bazında Takasbank bildirimlerinin oluşturulabilmesi sağlanmaktadır.

### **GTP Yatırım Ortaklığı**

Yatırım Ortaklığı Uygulaması, küçük tasarruf sahiplerinin birikimlerinin bir havuzda toplanarak değişik menkul kıymetlerden oluşacak bir portföye yatırılması ve elde edilen kazançların payları oranında dağıtılmasına imkân veren bir uygulamadır.

Yatırım Ortaklığı uygulaması; yabancı özel ve kamu borçlanma senetleri ve hisse senetleri işlemleri, Türkiye’de kurulan ortaklıklara ait hisse senetleri/borçlanma senetleri/kamu borçlanma araçlarının portföye alım-satım işlemlerinin alınmasına olanak verecek şekilde tasarlanmış ve üretilmiştir.

Bununla birlikte geliştirilen yapısı sayesinde Yatırım Ortaklığı, yabancı vadeli işlem ve opsiyon araçları ve Takasbank nezdinde yapılan ödünç menkul kıymet işlemleri uygulamaları yazılım sisteminin içeriğine dahil edilmiştir.

GTP Yatırım Ortaklığı yazılımı Şirket tarafından geliştirilmiştir. Bu yazılım, Şubat 2021 tarihi itibarıyla bir kurum tarafından kullanılmaya başlanmıştır.

### **GTP E-Defter**

E-Defter, Vergi Usul Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereğince tutulması zorunlu olan defterleri GTP sistemi ile uyumlu halde alınabilmesini sağlayan uygulamadır. Bu yazılım da tamamen Şirket tarafından geliştirilmiştir. GTP E-Defter, Şubat 2021 tarihi itibarıyla 19 adet kurum tarafından kullanılmaktadır.

### **XFront (In-Memory Emir Yönetim Sistemi (“OMS”))**

XFront, finans sektörü başta olmak üzere saniyede 5.000 emir ile hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörlerde çalışan çekirdek sistemlere In-Memory Database OMS mimarisinin gücünü kullanarak hız kazandırmayı hedefleyen bir yazılım çözümdür. Bu yazılım, mevcut sistemleri, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve mevcut arayüzleri değiştirmeden sisteme hız, güvenilirlik ve esneklik kazandırmaktadır. Geleneksel yöntemlerin aksine karmaşık yapıdaki emir tiplerinin verilmesine olanak tanıyacak şekilde Şirket tarafından geliştirilmiştir. XFront Şubat 2021 tarihi itibarıyla 6 aracı kurum tarafından satın alınmış ve Şubat 2021 itibari ile 3 kurumda kullanıma açılmıştır.

### **xPMS (“Yeni Nesil İşlem Platformu”)**

xPMS, portföy yöneticilerinin değişen piyasa koşullarına hızlıca uyum sağlayabilmeleri için Şirket tarafından geliştirilen ve piyasaya sürülen yeni nesil işlem platformudur. xPMS, tek platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletebilmektedir. İşlem ve sonrasında dinamik kurallara bağlı olarak yaptığı uyumluluk kontrolleriyle ve proaktif kural aşımı uyarılarıyla kullanıcılara, uyumluluktan taviz vermeden esneklik ve performans kazandırır.

Fon performansını ölçme ve karşılaştırma konusunda mevcut durumda pazardaki en gelişmiş araçlara sahip olan xPMS, piyasa şoklarının etkilerini rakip fonlarla karşılaştırmalı olarak izleme imkânı sunmaktadır. Portföy yöneticileri için özel olarak tasarlanmış ve özelleştirilebilen kullanıcı deneyimiyle ihtiyaç duyulan bilgileri tamamen müşterinin tercihlerine uygun şekilde sunmaktadır. xPMS yazılımı Şirket tarafından geliştirilmiştir ve 2020 yılının dördüncü çeyreğinde satışa sunulmuştur: İlk müşteri ile çalışmalar başlatılmıştır.

### **xBPM**

Büyüyen sermaye piyasaları ve artan işlem hacimleri aracı kurumların operasyonel iş yüklerinin artmasına sebep olmaktadır. Tradesoft, kurumlarla beraber büyürken değer yaratma felsefesi çerçevesinde aracı kurumların artan operasyonel ihtiyaçları karşılamak için dijital iş gücü ürünü olan xBPM’i geliştirmiştir. xBPM ile tüm operasyonel işlemlerin 100’den fazla robot ile hızlı, hatasız ve zamanında tamamlanabilmesi ve çalışanların karar verici işlerine yönelerek verimliliğin yükselmesi hedeflenmektedir.

## **Şirket'in Finans Sektörü ve Sermaye Piyasaları Alanına Yönelik Çözümlerine İlişkin Ar-Ge Faaliyetleri ve Yazılım Çözümlerinde Kullanılan Teknolojiler Hakkında Bilgiler:**

Ağustos 2020 IBM Teknoloji Akademisi'nin yayınladığı “Cataloging Unstructured Data in IBM Watson Knowledge Catalog with IBM Spectrum Discover”<sup>5</sup> başlıklı rapora göre organizasyonların depoladığı verilerin en az %20'si konvansiyonel metotlarla işlenmektedir. Bilginin yararlı olabilmesi için büyük bir hızla işlenmesi, anlamlandırılması ve karar verme sürecine katkı sağlaması gerekmektedir. Bu dönüşümü başaranlar rakiplerine karşı gerçek bir üstünlük ve maliyet avantajı elde edebileceklerdir.

ATP'nin finans sektörüne sağladığı ilk yazılım çözümleri, bir grup şirketi olan Ata Yatırım tarafından kullanılmış olsa da Şirket ilerleyen dönemde çözümlerini üçüncü taraf kurum ve kuruluşların kullanımına sunmuş, başarıyla yaygınlaştırmıştır. Bugün, Şirket'in, Tradesoft markası ile hizmet verdiği finans sektörüne ilişkin gelirlerinin yaklaşık %90'ı Ata Yatırım dışındaki müşterilerden oluşmaktadır. Bu gelişimin öncelikli sebeplerinden birisi Şirket'in Ar-Ge alanında yürüttüğü projelerdir. Şirket'in 335 adet ürünleştirilmiş çözümü bulunmaktadır.

Şirket, sermaye piyasaları alanında önde gelen teknoloji sağlayıcısı olup, Tradesoft Global Technology Platformu aracı kurum çözümleri, Borsa İstanbul A.Ş.'nin hisse senedi işlem hacminin yaklaşık %31'ini desteklerken kendi teknolojik alt yapısını kullanan finans kurumları haricinde kalan ve rekabete açık olan pazarda Şirket %44 paya sahiptir.

Şirket, kuruluşundan itibaren Tradesoft'un Ar-Ge çalışmaları ile birçok başarılı projeye imza atmıştır. Bu projeler içerisinde 8 TÜBİTAK destekli proje ve 60 Teknokent projesi yer almaktadır. Gerçekleştirdiği projeler içinde Tradesoft markası altında, XFront, xPMS, xBPM ve Kompleks Emir İletimi olmak üzere 4 adet kapsamlı ürünü geliştirmiş ve ticarileştirmiştir. Şirket “.NET” ve “SQL” tabanlı uygulamaları ile sermaye piyasalarında uçtan uca çözümler üretmektedir. Yazılım altyapısı, tamamen ATP tarafından geliştirilmiş, esnek bileşenlerle, ölçeklendirilebilen servis yönelimli özel bir mimariyle hazırlanmıştır. Müşterilerin hız ve görev kritik iş gereksinimlerine yönelik ihtiyaçları için, uygulamalarda endüstri standardında teknolojiler, yazılım ve iş süreçleri kullanılmaktadır.

Global Technology Platform mimarisi, Microsoft .NET altyapısının mevcut yeteneklerinden verimli bir şekilde yararlanmakta ve .NET platformunun yeteneklerini bu platformun gelecekteki trendlerine paralel olarak genişletmektedir.

GTP; modüler yazılım ve servis mimarisi sayesinde, uygulama kodunda önemli bir yeniden çalışma olmaksızın Microsoft uygulama platformlarının gelecekteki yeteneklerine de entegre olabilecek durumdadır. Bununla birlikte, iş süreçlerinin platform bağımsız yazılım modüllerine dönüştürülmesine, ATP'nin Tradesoft markası altında geliştirdiği yazılımlarının işletim sistemi ve veritabanı bağımlılıklarının azaltılmasına yönelik çalışmalar da sürdürmektedir. Sahip olunan mimari ve altyapı sayesinde karmaşık iş uygulamaları kısa sürede ölçeklendirilebilmekte ve devreye alınabilmektedir.

Tradesoft karmaşık iş süreçleri ve müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilmek için bir dizi dil, platform ve veritabanı sistemini harmanlayarak kullanmaktadır. Tradesoft ürün ve çözümlerinde kullanılan teknolojiler bunlarla sınırlı olmamak üzere büyük ölçüde aşağıda sıralanmaktadır:

<sup>5</sup> <http://www.redbooks.ibm.com/redpapers/pdfs/redp5603.pdf>

<b>Yazılım Geliştirme Dil ve Platformları</b>	Microsoft .NET	.NET Core
	Java	C++
	NodeJS	TSQL
	PLSQL	Objective C
	Swift	Kotlin
	ReactJS	AngularJS
<b>Veritabanı Sistemleri ve Kuyruk Altyapıları</b>	MSSQL Server	Altibase
	Redis	Hazelcast
	RabbitMQ	IBM MQ
<b>Konteyner Altyapıları</b>	Docker	

*Kaynak: Şirket Yönetimi*

Ayrıca, Tradesoft tarafından geliştirilmiş NASDAQ GeniumINET altyapısına uyumlu ITCH, OUCH, FIX protokollerini ve low-latency haberleşme protokollerini destekleyen, bağlantı yönetim yazılımları bulunmaktadır. Tradesoft, BIST tarafından sertifikalandırılmış bağlantı yazılımlarını müşterilerine sağlamaktadır.

Şirket, finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik yazılım çözümleri kapsamında 20 yıldan uzun süredir veri tabanı sistemleri üzerinde kritik iş uygulamaları geliştirmektedir. Özellikle “hız”, “rekabet” ve “mevzuat” üçgeninde sermaye piyasaları alanında, Türkiye’de bellek içi veritabanı uygulamalarıyla alanında fark yaratmaktadır. Geliştirilen XFront, xPMS, xBPM bellek içi veritabanı ürünleriyle birlikte mikroservis altyapılarına geçiş sağlanmıştır. Artan müşteri ihtiyaçlarına daha kısa sürede yanıt verebilen ve rakip sistemleri kullanan müşterilere de çözümler sunabilen modüler bir mimariye geçiş sağlamıştır.

Alternatif dağıtım kanallarının ana dağıtım kanallarına dönüştüğü günümüzde, ATP’nin Tradesoft markası altındaki mobil çözümleri ve kanal uygulamaları ile aracı kurum müşterilerin yüz binlerce son kullanıcısının yatırım işlemlerini kolay ve hızlı şekilde yapmasını sağlamaktadır. Şirket’in mobil yazılım geliştirme ekibi, native IOS ve Android native programlama dilleriyle uygulama geliştirme yeteneğine sahiptir.

ATP, Robotic Process Automation (“Robot Süreç Otomasyonu”) ve Karmaşık Olay İşleme üzerinde Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmaları yürütmektedir. Tradesoft robot yazılımları ile süreçler otomatik işlemlere dönüştürülmektedir. GTP arka ofis ürününün önümüzdeki yıllarda büyük ölçüde tam otomatik çalışması planlanmaktadır.

İç süreçlerinde sürekli iyileştirmeler yapılmaktadır. SPK, COBIT denetimi, müşteri ve üçüncü tarafların denetimlerinden başarıyla geçilmektedir. Yazılım, değişiklik, test, kalite ve güvenlik süreçlerinin tamamı ServiceNow şirketinin ServiceNow süreç yönetimi çözümüne entegre çalıştırılmakta ve müşterilere uçtan uca denetim şartlarına uygun şekilde sunulmaktadır.

ATP, yazılım geliştirme süreçleri, kod gözden geçirme, otomatik kod kalitesi ölçümü, otomatik kod güvenliği analizleri ve 250’den fazla otomatik entegrasyon testi gibi kritik süreçlerde %85 üzerinde kodu kapsayarak en yüksek kaliteyi sağlamayı ve minimum onarım sürelerini düşürmeyi hedeflemektedir.

Son yıllarda Ar-Ge çalışmalarını artıran Tradesoft, son beş senede 16 Teknokent projesi gerçekleştirmiş ve Tradesoft’un bu projelerinin 4 tanesi TUBİTAK desteklidir. Şirket’in

gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarının ürünü olan yenilikçi mobil teknolojileri, 2020 yıl sonu itibarıyla 6 aracı kurumda 200 binin üzerinde yatırımcı tarafından kullanılmaktadır. Şirket, 2018’de in-memory (“bellek içi veritabanı”) teknolojilerini GTP platformunun ön ofis uygulamalarına ekleyerek işlem kapasitesini 20+ katına çıkarmış ve platformunu modüler bir yapıya dönüştürmüştür. 2020 senesinde lanse ettiği robotik teknolojiler ile de kurumların operasyon verimliliğini artırmıştır. Aynı sene içinde arka ofisinin mikro servislerle dönüşümünü başlatmıştır.

Veri, yapay zekâ ve makine öğrenimi alanlarındaki Ar-Ge faaliyetlerine öncelik veren Şirket, kurumlara yeni boyutlar katacak analitik tahminleme ve davranışsal araçlar üzerine de çalışmaktadır. Yazılımları ile aracı kurumlar üzerinden bir milyona yakın kullanıcıya dokunan Şirket, ek yatırımlarla B2C iş modelini portföyüne ekleyerek “fintech” projelerini hızlandırmaktadır. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Ocak 2021 raporuna, Borsa İstanbul’da yatırımcı sayısının 2 milyonu geçtiği piyasada, son müşterinin davranışlarına göre işlenmiş veriler sunarak pazar payını büyük ölçüde artırmayı hedeflemektedir. Mevcut tecrübeleri sayesinde özellikle mobil kanallardan bu ürünleri geliştirerek, hali hazırda yatırımcı olmayan kitleye ulaşım onları da sermaye piyasalarına çekmeyi hedeflemektedir.

### **Konuk Ağırhama Sektörüne Yönelik Faaliyetler (“Zenia”)**

ATP’nin, konuk ağırhama sektörüne yönelik faaliyetleri/çözümlerin başlangıcı büyük ölçüde finans sektörüne yönelik faaliyetlerinin başlangıcı ile benzeşmektedir. ATP, 2006 yılında Ata Holding kurucu ortaklarının iştiraki olan TAB Food Investments’ın hızlı servis restoran işletmeciliği alanındaki marka ve restoranlarına teknoloji altyapı ve sistem desteği vererek konuk ağırhama sektörüne yönelik çözümler sunmaya başlamıştır. İlk etapta restoranların kullandığı Radiant Systems, Inc. şirketinin donanım ve yazılımlarını destekleyen ATP, Radiant Systems’in NCR Corporation tarafından satın alınması ile 2011 yılında NCR Corporation’ın iş ortağı olmuş ve NCR’in donanım ve yazılımlarını desteklemeye başlamıştır. Hızlı servis restorancılığı alanındaki faaliyetlerin başarı ile büyümesi ve akabinde TFI’in Çin’e açılımı ile genişleyen bu yapının teknoloji alanındaki ihtiyaçları ATP tarafından desteklenmiştir.

ATP, 2018 yılında Zenia markasını yaratarak konuk ağırhama faaliyetlerini bu marka altında yürütmeye devam etmiştir. ATP, 2019 senesinde kendi QSR yazılımını oluşturmaya karar vermiş ve Çin’deki müşteri operasyonlarını da göz önüne alarak, Nanjing Rydeen Information Technology Co. Ltd. (“Rydeen”) ile Haziran 2019’da anlaşmaya vararak, Rydeen yazılımlarının kaynak kodlarına ilişkin kullanım, değiştirme, üzerlerinde kendi ürünlerini oluşturma haklarına ek olarak Çin dışındaki ülkeler için de münhasır pazarlama ve satış haklarını almıştır. Alınan yazılım teknolojileri içinde, Çin’de 10.000’den fazla restorana sahip dünyanın en büyük QSR operatörü konumundaki Yum China<sup>6</sup>’nın kullandığı yazılımların da olması sebebiyle oldukça önemli bir referansa sahip olunmuştur. 2020 yıl sonu itibarıyla TFI, RBI (Burger King ve Popeyes), Big Chefs ve Huqqa gibi restoran zincirleri dahil olmak üzere ATP’nin Zenia markası ile 365 farklı müşteriye yazılım çözümleri sunulmaktadır.

Hero ürün markası altında geliştirilen çözümler 2020 senesi başında piyasaya sunulmuş olup, 2020 sonu itibarı ile 2.601 restoranda kullanılmaktadır. 2.601 restoranın 2.000 tanesi TFI’in restoranlarından oluşmakta olup, 601 tanesi TFI dışındaki müşterilerden meydana gelmektedir. RBI’in %9,6 oranındaki restoranlarına yazılım çözümleri ve teknoloji destek sağlayan Şirket, RBI’in Amerika dışındaki en büyük QSR operatörünün teknoloji tedarikçisidir. Kurulan Zenia

<sup>6</sup>Kaynak: <https://ir.yumchina.com/index.php/our-brands#:~:text=Our%20Brands-,Yum%20China%20Holdings%2CInc.,and%20our%20customers'%20daily%20lives>



Hero yazılımları 2020 senesinde toplam 6.000 kasada 202 milyon fiş üretimi gerçekleştirmiş ve 58 milyon paket servis işlemi gerçekleştirmişlerdir. Zenia bulut yazılımları 7x24 çalışmışlar ve tüm sene boyunca %99,95 üzerinde ayakta olma taahhütünü tutturmuşlardır.

Burger King, Popeyes, Arby's gibi dünyanın ileri gelen markalarında kullanılmakta olan Hero yazılımının küresel piyasalarda yayılımı hedeflenmektedir. Bu stratejiyi destekleyen iş modeli ve altyapı Zenia Technologies B.V (Hollanda) ve Zenia Limited (Malta) şirketlerinin kuruluşları ile başlatılmıştır. ATP 2.601 restorana birçok çözüm sunmaktadır. Aşağıdaki tabloda sağlanan çözümler bazından müşteriler sunulmaktadır:

Öne Çıkan Çözümler	Restoran Sayısı
Restoran POS Satış Yönetim Sistemi	2.601
Arka Ofis Sistemi (BOH) Bulut Servis Yazılımı	2.601
O2O Online Sipariş Sistemi (Bulut Servisi)	1.503
Hırsızlık Önleme Sistemi (Bulut Servisi)	879
Çağrı Merkezi Yönetim Sistemi	1.242
Paket Servis Yönetim Sistemi	1.979
Menü Yönetim Sistemi (O2O Menu Center)	278
Sipariş/Teslimat Ayrımlı Sistem	2.470

Kaynak: Şirket Yönetimi

Hero çözümleri için Asya Pasifik pazarının büyük potansiyelini de değerlendiren ATP, 2020 senesinde Shanghai merkezli TS China'nın %51 hissesini satın almıştır. TS China, ATP'nin Çin'deki teknolojilere ulaşımını hızlandırması ve çevredeki ülkelere erişim için önemli bir platform oluşturması öngörülmektedir.

Finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik faaliyetlerden farklı olarak, QSR işletmeciliği alanındaki faaliyetler çok uluslu bir organizasyon yapısı şeklinde yönetilmektedir. Bu kapsamda, ATP konuk ağırlama sektörüne yönelik faaliyetlerinin bir kısmını yurtdışında kurduğu ve satın aldığı şirketler üzerinden yürütmektedir.

### **Zenia Technologies B.V. (Hollanda)**

ATP'nin %100'üne sahip olduğu Zenia Technologies B.V., 2019 yılında Hollanda'da kurulmuştur. Zenia Technologies B.V. altında doğrudan yazılım veya diğer teknoloji faaliyetleri yürütülmemektedir. Dolayısıyla, Zenia Technologies B.V. bir holding şirketi gibi faaliyet göstermektedir. Zenia Technologies B.V.'nin faaliyet alanı, şirketlerine ve işletmelerine katılımları veya diğer çıkarları elde etmek ve elden çıkarmak, bu tür kuruluşlarla, iş birliği yapmak ve bunları yönetmek yanı sıra grup içi veya üçüncü şahıslar olmak üzere işletmelere ve şirketlere danışmanlık hizmetleri sağlamak ve finansal ve ticari faaliyetlere girmektir. Konuk ağırlama sektörüne yönelik tüm faaliyetler Zenia Technologies B.V.'nin paylarının ve kontrolünün tamamına sahip olduğu Zenia Limited tarafından yürütülmektedir.

### **Zenia Limited (Malta)**

ATP'nin paylarının ve kontrolünün tamamını elinde bulundurduğu Zenia Technologies B.V. vasıtasıyla, %100'üne sahip olduğu Zenia Limited (Malta) konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım ve diğer teknolojik ürün hizmet tedariki alanında faaliyet göstermektedir. Global pazarlara daha kolay açılabilme için Avrupa Birliği ülkelerinden biri olan Malta danışmanlarımızın önerisiyle tercih edilmiştir. Malta'ya diğer Avrupa Birliği ülkelerinden pozitif ayıran özellikleri maliyet, vergi ve konum avantajlarıdır.

Zenia Limited, QSR zincirleri için yazılım çözümleri geliştirmekte ve pazarlamaktadır. Yazılımlar, restoran kasalarında kullanılan yazılımlardan ve restoran operasyonlarını

destekleyen bulut yazılımlarından oluşmaktadır. Ayrıca, işletmeler için çevrimiçi siparişleri yönetmek için QSR'lara çok kanallı sipariş girişi ve teslimat bulut çözümleri ("O2O") sunulmaktadır.

### **Tradesoft Shanghai IT CO LTD (Çin)**

Tradesoft Shanghai IT CO LTD ("TS China"), 2014 tarihinde Ata Holding tarafından kurulmuştur. Şirket, Çin pazarında QSR müşterilerini desteklemektedir. Müşterileri, ilk etapta Çin'deki TFI'nın Burger King ve Popeyes restoranları ve franchise'ların Burger King restoranlarıdır. TS China, müşterilerinin yazılım, donanım ve IT hizmetleri ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

ATP, Aralık 2020'de TS China şirketinin %51'ini Ata Holding'den satın almıştır. Bu satın alma sayesinde, ATP Zenia markası ile faaliyet gösterdiği konuk ağırlama alanında büyük potansiyele sahip Asya Pasifik pazarına (Vietnam, Malezya, Endonezya, Tayland, Filipinler) açılım gerçekleştirmiştir.

Tradesoft (Shanghai) şirketinin değerlemesi MGİ Bağımsız Denetim A.Ş. firması tarafından yapılmıştır. Şirket değerlendirme raporu 25 Aralık 2020 tarihinde tamamlanmıştır. TS China'nın ana faaliyet konusu teknoloji geliştirme, teknoloji transferi, teknik hizmet, teknik danışmanlık, bilgisayar ürünlerinin kurulumu ve bakımı, bilgisayar donanımlarının ve yan ürünlerinin alımı satımı ve acentacılık işlemleridir. ATP, TS China vasıtasıyla konuk ağırlama alanı için geliştirdiği HERO yazılımının Asya Pasifik pazarlarındaki mevcudiyetini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Toplam 1.092 TFI ve 268 franchise müşterisini destekleyen TS China, iş ortaklıkları ile de restoranların teknoloji ihtiyaçlarını sağlayan kapsamlı çözümler sunmaktadır. 2019 senesine kadar NCR Aloha yazılımlarını restoranlara uygulayan ve destekleyen TS China, ATP ile anlaşarak, 2020 senesi başı itibari ile müşterilerini Zenia Hero yazılımına geçirmiştir. TS China gelir modeli yazılım ve donanım tedarik ve satışları, müşterilere özel projelerle üretilen çözümler ve teknoloji hizmetlerinden oluşmaktadır. Yazılım gelirleri ön lisans satışları ve restoran başı alınan aylık yazılım kiralardan oluşmaktadır. Teknoloji hizmetleri de restoran başına aylık ücretlendirilmektedir.

TFI'nın Çin'deki hızlı genişlemesini destekleyen TS China, Çin pazar bilgisi, kullanılan teknolojiler, iş ortaklıkları, oluşturduğu çözümler ve yetenek havuzlarına erişimi ile ATP'ye bir inovasyon merkezi olarak da katkıda bulunabilecektir. Çin ve bölgedeki diğer ülke pazarlarına erişim için, dünya çapında müşteri referansına sahip, bir platform oluşturmaktadır.

ATP'nin konuk ağırlama sektörüne yönelik satışların coğrafi dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Ülke	31 Aralık Tarihinde Sona Eren Mali Yıla İlişkin Bilgiler					
	2018		2019		2020	
	Ciro (TL)	Gelire Oranı	Ciro (TL)	Gelire Oranı	Ciro (TL)	Gelire Oranı
Türkiye	38.892.594	%36,33	38.216.353	%29,11	62.643.127	%40,57
Çin	67.733.675	%63,27	92.843.476	%70,73	91.386.336	%59,19
Makedonya	0	%0,00	0	%0,00	20.570	%0,01

Ülke	31 Aralık Tarihinde Sona Eren Mali Yıla İlişkin Bilgiler					
	2018		2019		2020	
	Ciro (TL)	Gelire Oranı	Ciro (TL)	Gelire Oranı	Ciro (TL)	Gelire Oranı
Gürcistan	0	%0,00	5.158	%0,00	12.632	%0,01
ABD	152.548	%0,14	0	%0,00	0	%0,00
KKTC	279.341	%0,26	205.375	%0,16	333.656	%0,22
<b>Toplam</b>	<b>107.058.158</b>	<b>%100</b>	<b>131.270.362</b>	<b>%100</b>	<b>154.396.321</b>	<b>%100</b>

Kaynak: ATP ve Tradesoft Shanghai IT CO. LTD

ATP, Zenia markası altında konuk ağırlama sektörüne yönelik teknoloji faaliyetlerini sadece farklı coğrafi açılımlarla değil, aynı zamanda iş modelini de geliştirerek desteklemiştir. 2019 yılı öncesinde ATP, QSR yazılımları üreticisi NCR’ın Aloha sisteminin ticaret al-sat faaliyetini yürütüp, müşterilerine sadece sistem entegrasyonu ve destek hizmetleri sunmakta iken, 2019 yılında Hero yazılımının geliştirilmesi ile ATP, Zenia markası altında kendi yazılımlarını 2020 yılından itibaren konuk ağırlama sektöründeki müşterilerine sunmaya başlamıştır.

Entegratör kimliği ile yazılım ticareti al-sat yapan ve nispeten dar kar marjları ile faaliyet gösteren Şirket, kendi yazılımını geliştirip piyasaya sürdüğü 2020 yılından itibaren konuk ağırlama sektörü yazılım üreticisi olarak müşterilerine ek avantajlar ve katma değer sağlayarak daha yüksek karlılıkla faaliyet gerçekleştirebilmeye başlamıştır. Şirket, kendisinin geliştirip müşterilerinin hizmetine sunduğu yazılım ve çözümlerin yanı sıra gereken durumlarda müşterilerinin bazı donanımsal ihtiyaçlarını da al-sat prensibi ile karşılamaktadır. Donanımlara örnek olarak kasa (“POS”), çekmece, mobil POS cihazı, mutfak ekranları, bilgisayarlar, anahtarlar ve benzeri ihtiyaçlar olarak sıralanabilir.

ATP, Zenia markası altındaki çözümlerini her ülkenin özel gereksinimlerine uyarlayan, pazarda aktif ve müşteri ilişkileri olan entegratörler (“kanal ortakları”) aracılığıyla küresel pazarlara sunmaktadır. Yetkili entegratörler, çözümleri uyarlamalarına ek olarak müşterilere yerel destek (dil uyumu, fiskal entegrasyon, lokal sipariş sistemleri ile entegrasyon, müşteri destek hattı, vs.) hizmetleri de sağlamaktadırlar. Şirket, müşterileri ve kanal ortakları için yazılım projeleri de gerçekleştirmektedir. ATP, iş ortaklarından oluşan kanal yapısı modeli ile küresel satışlarını büyük ölçüde hızlandırmayı ve müşterilerine kapsamlı lokal destek vermeyi hedeflemektedir.

Malta’da kurulmuş olan Zenia Limited’in iş ortakları, Türkiye’de ATP ve Çin’de TS China dahil, lokal yazılım uygulamaları, entegrasyon, konfigürasyon, proje yönetimi ve müşteri menü/içerik yönetimi danışmanlığı sağlamaktadırlar. Destek servislerini ServiceNow yazılımları üzerinden elektronik ortama taşıyan Şirket, Türkiye’de saha desteği ve servislerini iş ortağı Netaş’ın BDH birimi üzerinden; Çin’de ise saha desteğinin %85’ini V5(“MVS”) şirketinden, diğer %15’ini de Hangying şirketinden almaktadır. Yazılıma dokunmayı gerektiren vaka ve destek talepleri ATP ekiplerine eskale edilmektedir. %70,4’ü Linux sunuculardan oluşan ölçeklenebilir bulut yapısı, restoran sayısı artışlarını işlemci ve disk kaynaklarının eklemesi ile kısa bir sürede adreslemektedir.

ATP’nin dolaylı bağlı ortaklığı olan Zenia Limited tarafından yapılan Hero yazılım satışları ve bulut üzerinden sağlanan aylık hizmetleri ABD Doları olarak gerçekleştirilmektedir. Bulut

çözümleri, Türkiye’de IBM ve Çin’de Ali Cloud’ta tutulan ve ATP’nin sahip olduğu altyapılar üzerinden verilmektedir.

Zenia İş Modeli Bazında Ciro Kırılımı (2020)					
	Lisans Satış (Lokasyon)	Entegrasyon & Proje	Donanım Satış	Aylık Bulut Yazılım & Bakım	Aylık Bakım & Destek
<b>Zenia</b>	%11	%20	%34	%8	%27

Kaynak: Şirket Yönetimi

Zenia iş modeli aşağıdaki süreçlerden oluşmaktadır:

**Lisans Satış (Lokasyon):** Müşterinin POS cihazları üzerinde çalışan yazılımın restoran başına fiyatlandırılmasıdır.

**Entegrasyon & Proje:** Restoranların yapısına uygun olarak ödeme ve mutfak takip ortamının kurulması ve uygun yazılımın yüklenmesi sonucu elde edilen gelirlerdir.

**Donanım Satış:** Restoran yapılarında ihtiyaç duyulan ödeme kaydedici cihaz, bilgi teknoloji ekipmanları ve mutfak sipariş ekranlarının satışlarıdır.

**Aylık Bulut Yazılım & Bakım:** Restoran kurulumu sonrasında restoran yönetimini sağlayan aylık fiyatlandırılan yazılım hizmet satışlarıdır.

**Aylık Bakım & Destek:** Restoran ve ödeme kaydedici cihaz başına aylık faturalandırılan ve 7/24 problem çözümü desteği veren hizmet satışlarıdır.

2020 yıl sonu itibarıyla, IBM ve Ali Cloud’da tutulan Şirket sistemlerinin kapasiteleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur:

	Veri Merkezi 1, IBM, İstanbul		Veri Merkezi 2, Ali Cloud	
	Hero Prod	O2O Prod	Hero Prod	O2O Prod
Sunucu	27	26	33	28
CPU	222	112	192	160
RAM GB	640	368	600	400
Disk TB	14,7	6,0	10,8	11,4
Hizmet Verilen Restoran Sayısı	~ 1.300		~ 1.300	

Hero yazılım sistemleri konuk ağırlama sektöründe operasyonel verimliliği artırmakta, ciro artışlarını desteklemekte, müşteri deneyimini iyileştirmekte ve hızlı servis restoran işletmelerine eyleme geçirilebilir içgörüler sağlamaktadır. Yazılım çözümler, satış noktası POS (“Point-of-Sale” veya “Satış Noktası”) ve KDS (“Kitchen Display System” ve “Mutfak Sipariş Ekranı”) cihazlarına yüklenmiş yazılımlar ile veri merkezlerinden hizmet olarak sunulan bulut yazılımlarından oluşmaktadır.

## **Hero Satış Noktası (“POS”) Çözümleri**

Hero restoran içi yazılımları, satış noktası kasaları üzerinde ve siparişlerin mutfağa iletimini gerçekleştiren Mutfak Sipariş Ekranı cihazlarına yüklenmiş yazılımlardan oluşmaktadır. Hero yazılım sisteminin özelliklerinden birisi de kasa donanımlarından bağımsız olmalarıdır. ATP, mevcut durumda Windows ve Linux işletme sistemi kullanan kasalarda çalışan Hero yazılımının Android versiyonunu da geliştirmektedir.

## **Hero Orta ve Arka Ofis (BOH) Bulut Çözümleri**

Hero BOH (“orta ve arka ofis”) çözümü Inventory Management (“Stok Yönetimi”), Nakit Yönetimi (“Cash Management”), Crew Management (“Ekip Yönetimi”), Forecasting (“Tahminleme”), Duty Management (“İş Akış Yönetimi”), Production & Quality Control (“Üretim ve Kalite Kontrol”) modüllerinden oluşmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına göre Kurulum Yönetimi (“Configuration Management”) modülü sayesinde sistem özelleştirilerek bulut ortamından sunulmaktadır. ATP, bulut hizmetleri üzerinden müşterilerine üçüncü partiler tarafından gerçekleştirilen ek teknoloji çözümleri de sunmaktadır. Bunlardan birisi DTIQ şirketinin IQ360 restoran kayıp/kaçak takibi çözümüdür. IQ360, Hero BOH bulut çözümü kapsamında müşterilere sunulmaktadır.

## **Hero O2O Bulut Çözümleri**

Diğer bir ek teknoloji çözümü olan Hero O2O ise internet üzerinden iş faaliyetlerini yönetmek için restoranların çok kanallı sipariş girişi, farklı çevrimiçi çözüm ortakları ile entegrasyonları ve teslimat süreçlerini yönettikleri bir çözümdür. Bulut hizmeti olarak sunulan O2O’da modüller bir yapıya sahiptir. Menu Center (“Merkezi Menu Yönetimi”), Store Center (“Merkezi Dükkan Yönetimi”), Order Center (“Sipariş Yönetimi”), Delivery Center (“Teslimat Yönetimi”), Communications Center (“İletişim Merkez Yönetimi”), Payment Center (“Ödeme Sistemleri Yönetimi”), Loyalty Center (“Sadakat Sistemleri Yönetimi”), O2O’nun öne çıkan modülleridir. Modüller de entegre veya bağımsız olarak çalışabilmektedir.

## **Şirket'in Konuk Ağırılama Sektörüne Yönelik Ar-Ge Faaliyetleri ile Yazılım Çözümlerinde Kullanılan Teknolojiler Hakkında Bilgiler:**

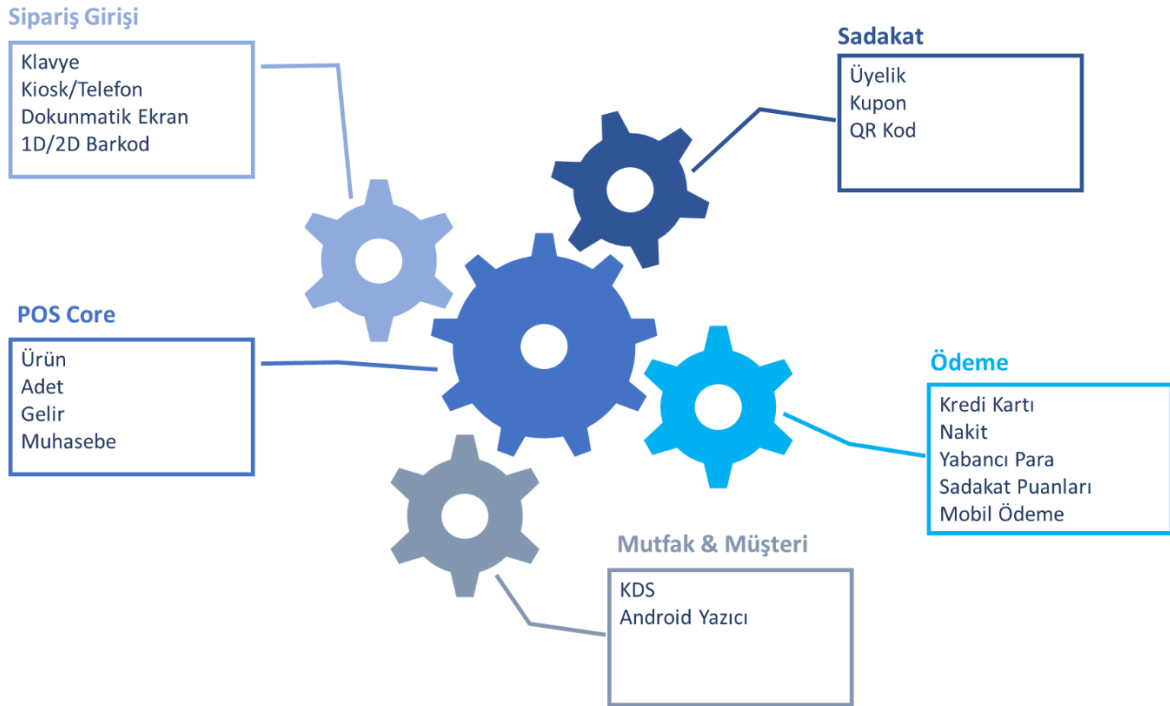
Hero yazılım çözümü Java ağırlıklı kodlama yapısına sahip olmakla beraber Mikro Servis mimarisi ile geliştirildiği için .NET ve Node.JS gibi ihtiyaca göre farklı dillerde geliştirilmiş bileşenlere de sahiptir. Veriler dağıtık uç noktalarda SQLite, merkezde ise SQL Server, PostgreSQL ve MySQL veritabanlarında saklanmaktadır. Tüm veritabanı iletişimi MyBatis veritabanı sanallaştırma katmanı vasıtasıyla sağlanmaktadır. Verilerin geçici saklanması ve hızlı erişime sunulması için de RabbitMQ ve Redis teknolojileri kullanılmaktadır. Uç noktalar ağ kesintilerinde dahi çalışmaya devam edebilmekte, üzerinde tuttuğu verileri ağ tekrar çalışır çalışmaz merkez ile senkronize etmektedir. Hero geliştirme araçları aşağıda sunulmuştur:



Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket, Hero POS'un Android ve IOS cihazlarında çalışabilecek bir sürümü üzerinde çalışmakta ve 2022 yılı başında piyasaya sunmayı planlamaktadır. Mutfak ve müşteri ekranlarını yöneten Hero KDS çözümü de Hero POS ile full entegre çalışmakta olup, Android üzerinde çalışan bir versiyonun geliştirilmesine başlanmıştır. Hero POS çözümünün Türkiye, Çin, Kıbrıs, Gürcistan lokalizasyonları ve ÖKC ("Ödeme Kaydedici Cihaz") entegrasyonları tamamlanmış olup, farklı ülkelerin ihtiyaçlarına göre yerel uygulamalara uyarlabilir durumdadır.

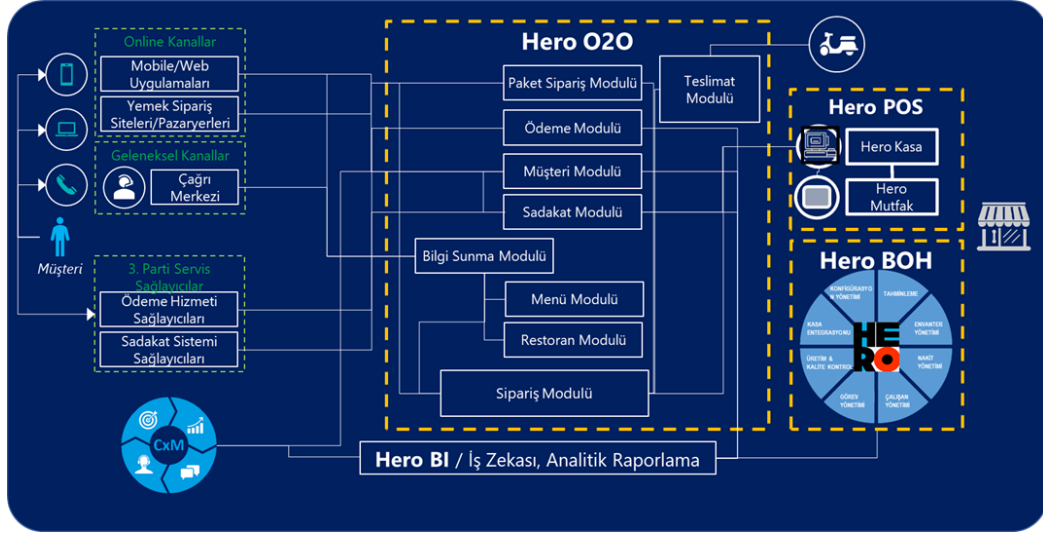
ATP'nin Zenia markası altındaki Hero POS çözümüne ilişkin uygulama şeması aşağıda sunulmuştur:



Kaynak: Şirket Yönetimi

Hero O2O çözümü hem bağımsız hem de Hero POS ve Hero BOH modülleri ile bütünleşmiş bir şekilde çalışacak şekilde kurgulanmıştır.

ATP'nin Zenia markası altındaki Zenia O2O çözümüne ilişkin uygulama şeması aşağıda sunulmuştur:



Kaynak: Şirket Yönetimi

Tüm Hero çözümleri operasyonel raporlamaları kendi içerisinde barındırmaktadır. Ek olarak Turboard firması ile yapılan iş birliği sonucunda Hero Analytics çözümü ile çok boyutlu ve esnek analitik raporlama yapılabilecek ve kullanıcılara özel kokpitler (“takip ekranları”) hazırlanabilecektir. Henüz analiz aşamasında olan Hero Mobil ile ise tüm kullanıcıların ilgili verilere mobil ortamdan rahatça ulaşması hedeflenmektedir.

Bulut hizmetleri olarak sunulan Hero BOH ve Hero O2O’nun servis sunucuları Docker konteyner mimarisi ile kurgulanmıştır. Böylece, farklı ihtiyaçlara ve yüke göre hızlıca yapılandırılmaktadır. Ayrıca, hem özel bulutta hem de açık bulut ortamlarında yerleşiktir. Hero BOH ve Hero O2O hizmet sunucuları, yük dengeleyicileri arkasında yüksek bulunabilirlik ile çalışmakta ve servis seviyesi garantisi verebilmektedir.

Hero ürün ailesinin talep ve vaka yönetiminde ServiceNOW, versiyon ve kod yönetiminde Microsoft Azure DevOps ve CI/CD süreçlerinde Jenkins kullanılmakta olup, tamamiyle entegre çalışan bileşenler sayesinde versiyon oluşturma ve dağıtım süreçleri otomatik olarak yapılmaktadır. ATP, Ar-Ge Merkezi’nde Zenia Hero’nun geliştirmelerini destekleyecek çalışmalar gerçekleştirmektedir. Şirket’in Zenia markası kapsamında 107 adet ürünleştirilmiş çözümü bulunmaktadır.

Kullanılan gelişmiş teknolojiler, tecrübeli ekibi ile müşterilerinin faaliyetlerini daha verimli ve karlı şekilde yönetilmesini amaçlayan ATP, Zenia markası ile dünyada konuk ağırlama ve özellikle küresel ölçekte büyüyen hızlı servis restoran yazılım sektörüne girerek Şirket adına büyük bir fırsat yaratmıştır. Bu alanda faaliyetlerine başlaması yönündeki stratejik kararın arkasında aşağıda belirtilen çeşitli faktörler bulunmaktadır:

- Dünyanın 3 lider hızlı servis restoran yazılım firmaları olan Siemens, Radiant ve NCR çözümleri ile 5 ülkede çalışmış ve küresel ölçekteki rakiplerinin sağladığı hizmetleri ile eksik yönlerini iyi tahlil etmiştir.
- Dünyanın 5. Büyük<sup>7</sup> ve teknolojik açıdan sektörünün önde gelen hızlı servis restoran operatörü TFI, Türkiye ve Çin’de yazılımları ile desteklerken lider teknoloji sağlayıcısı konumundadır.

<sup>7</sup> Kaynak: TFI ve diğer şirketlerin halka açık bilgileri. <https://www.alsea.net/>, <https://ir.yumchina.com/our-brands>

- Rydeen Şirket’inden Zenia Hero’nun geliştirilmesinde faydalanılan yazılım kodlarının limitsiz kullanım haklarını almış ve Çin dışındaki ülkelerde yazılımın münhasır sağlayıcısı konumundadır.
- İlk etapta, 40’ın üzerinde kişi ile oluşturulan yazılım ekibi Hero’yu başarıyla ayrıştırmış, global pazarda müşterilere daha kolay entegre olacak esnek ve modüler bir yapı ile yeniden dizayn etmişlerdir. Bu yapı sayesinde Zenia Hero yazılımının 50 ve üzeri işletmeye sahip orta ölçekli operatörler tarafından kullanımının kolaylaştırılması amaçlanmıştır.
- Şirket tarafından Zenia Hero yazılımına/sistemine geçirilen 4 küresel marka olan Burger King, Popeyes, Arby’s, Sbarro çatıları altında toplamda yaklaşık 27.000 restoran bulunmaktadır. 2020 yılı sonu itibarıyla TFI 2.418 restoranı ile bu markaların tümünün dünyadaki en büyük master franchiseleri arasındadır. ATP, Zenia markası ile, TFI’ın restoran ortamlarının dönüşümünü sağlayarak ilk adımı atmıştır.
- Hızlı servis restoran operatörlerinin çoğu teknoloji atılımlarını kendi içlerinde yapabilecek ölçekte yapılar/organizasyonlar değildir. Dolayısıyla, ATP Zenia markası ile yazılım çözümlerini oldukça geniş bir segmentteki müşterilerin hizmetine sunmaktadır. Bu durum, ATP’nin Tradesoft ile finans sektörüne yönelik yazılımlar alanında yakaladığı başarının tekrarı için en uygun ortamı sunmaktadır.

Uzun seneler hızlı servis restoran sektörüne yönelik entegratör olarak da çalışan Şirket, Zenia markası altındaki Hero yazılımının hızlı servis restoran sektöründe yayılımı için son derece geniş kanal satış tecrübesine sahiptir.

### **Diğer Sektörlere Yönelik Bilgi Teknoloji Hizmetleri (“ATP Digital”)**

ATP Digital, orta ve orta üstü büyüklükteki kurumsal şirketlerin dijital dönüşümlerine odaklanmaktadır. 2020 yıl sonu itibarıyla, Türkiye’nin önemli şirketlerinden olan Turkcell, Aspen Yapı ve Zemin, Yapı Kredi Portföy, Polat Holding, Terminal Yapı ve İş GYO gibi şirketler ATP Digital’in 60 müşterisi arasındadır. Şirket’in müşterilerinin 9’u üretim, 8’i konuk ağırlama, 5’i finans, 5’i gayrimenkul, 4’ü danışmanlık ve 29 tanesi diğer sektöründe faaliyet göstermektedir. ATP Digital’in 447 tane dijital dönüşüm projesi bulunmaktadır. Şirket müşterilerine danışmanlık hizmetleri sunmakta, analiz servisleri ve gerek duyulan yazılımları geliştirmekte, çözüm ve ürünler oluşturmakta ve tüm bu yazılım, hizmet ve ürünlerin pazarlama ve satışını gerçekleştirmektedir. Şirket ayrıca, üçüncü taraf ürün ve çözümlerle entegrasyonları gerçekleştirmekte, yazılım kullanım platformları için gerekli yazılım lisanslarını müşterileri adına üçüncü taraflardan tedarik etmekte, yazılım kurulumlarını desteklemekte, müşterilerinin destek ihtiyaçlarına ve ek taleplerine cevap vermekte, Ar-Ge çalışmaları yürüterek ileriki dönemlerde kullanılacak teknolojiler üzerinde çalışmaktadır.

ATP, Ar-Ge Merkezi sayesinde, kurumların dönüşümüne öncülük etmekte ve akademik deneyimli personeli teknik uzmanlıklar ile birleştirerek çözümler geliştirmektedir. Son yıllarda dijital dönüşüme öncülük eden dijital teknolojiler Ar-Ge Merkezinin odak noktası olmuştur. ATP Ar-Ge Merkezinin yayınladığı makaleler, uluslararası sempozyumlarda ödüller kazanmıştır. En son ödül 2021 yılı Ocak ayında Güney Kore’de gerçekleşen IEEE Big Data Smart Computing toplantısında sunulan “Personalized Customer Churn Analysis with Long Short-Term Memory” çalışması için alınmıştır. ATP Ar-Ge Merkezi yaptığı araştırma ve geliştirme sonuçlarını da çeşitli forumlarda paylaşmaktadır. Çalışmalar uluslararası sempozyumlarda ödüller de kazanmıştır.



Yaratıcı ve katma değerli ürünler geliştirme ve ticarileştirmeye odaklanan Ar-Ge Merkezi, çalışmalarına katkı sağlayacak uluslararası fonlara (Celtic, Horizon, Green Deal, Cascade, vb.) da başvurular yapmaktadır. Yurtdışı fonlar aracılığı ile Ar-Ge Merkezi hem diğer ülkelerdeki şirketlerle çalışma fırsatını yakalamakta hem de Ar-Ge çalışmaları için yurtdışı kaynaklardan da yararlanmaktadır. Büyük Ölçekli İşletme kategorisine uygun ulusal fon başvurularında, özellikle üniversiteler ve kamu araştırma merkezleri/enstitüleri ile TÜBİTAK 1505 Üniversite-Sanayi İş birliği Destek Programları takip edilmektedir. ATP, Ar-Ge Merkezi'ni öne çıkaran uluslararası odaklı akademik yayın çalışmalarına da yer vermektedir.

Tasarlanan ürünlerin, uygulanan projelerin ve sunulan hizmetlerin önceliği, kurumların dijital dönüşüme uyum sağlamalarına yardımcı olmaktadır. ATP'nin yapay zekâ, büyük veri, makine öğrenimi (bilgisayarların kendilerinin öğrenme kapasitesine sahip olması) ve derin öğrenme yatırımları, kurumların değişiminin getirdiği riskleri yönetmelerine ve yaratım fırsatlarına dönüştürmelerine yardımcı olmaktadır.

Müşteri devamlılığı ve memnuniyeti için müşterilerin Şirket çözümlerini kullanımlarında karşılaşılabilecekleri problem veya sorulara hızlı çözümler bulmak önemlidir. ATP Digital, bu kapsamda sürekli kendini geliştirmekte ve müşterileri tarafından açılan vakaları en kısa zamanda çözmek için süreçlerini, ürünlerini ve sistemlerini geliştirmektedir. İnternet üzerinden iletilen her vakanın karşılama, cevaplama ve çözüm süreleri takip edilmekte ve belirlenen servis seviyelerinde çözümlerine özen gösterilmektedir. Şirket'in, Sia Insight firmasına yaptırdığı müşteri memnuniyeti anonim araştırmasına göre 2015 – 2020 yıllarında ATP Digital segmentinin müşteri memnuniyeti endeksi %78 oranında artış gerçekleştirmiştir. Yapılan çalışmalar ve yatırımlar sonucu, ATP Digital yıllar itibarıyla müşterileri tarafından açılan vakaların çözüm sürelerini kısaltmaktadır. Aşağıdaki tabloda yıllar bazında ortalama çözüm süreleri sunulmaktadır:

Ortalama Çözüm Süresi (Saat)	2018	2019	2020	1 Ocak - 28 Mart 2021
<b>Çözüm Süresi</b>	50,4	45,1	39,4	27,9

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in diğer sektörlere yönelik bilgi teknoloji hizmetleri bazında satışları aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Ürün / Hizmet	31 Aralık Tarihinde Sona Eren Mali Yıla İlişkin					
	2018		2019		2020	
	mn TL	Pay	mn TL	Pay	mn TL	Pay
ATP Digital - (ITS) <sup>1</sup>	7,7	%56,5	11,1	%64,6	16,9	%68,7
ATP Digital - (Diğer) <sup>2</sup>	6,0	%43,5	6,1	%35,4	7,7	%31,3
<b>Toplam</b>	<b>13,7</b>	<b>%100,0</b>	<b>17,3</b>	<b>%100,0</b>	<b>24,5</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

1. ATP Digital – ITS: Ciro donanım, IT altyapı, IT hizmetleri ve lisans gelirlerinden oluşmaktadır.

2. ATP Digital – Diğer: Ciro yazılım, lisans, proje, entegrasyon hizmetleri, yazılım bakım ve destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Kritik görevleri üstlenen, çözümler sunan Şirket bu kapsamda, lojistik, perakende, uyumluluk, e-ticaret, envanter yönetimi ve müşteri ilişkileri yönetimi alanlarında projeler üstlenmektedir.

Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösteren Microsoft Navision/ERP danışmanlık ve geliştirme şirketlerinden birisi olan ATP, ATP Digital markası ile bir kısmı yurtdışında olmak üzere, 2008-2020 yılları arasında 472 projeyi başarıyla tamamlamıştır.

2020 yılında ATP Digital markası altında, iş modeli bazında ciro kırılımı aşağıdaki tablo sunulmuştur:

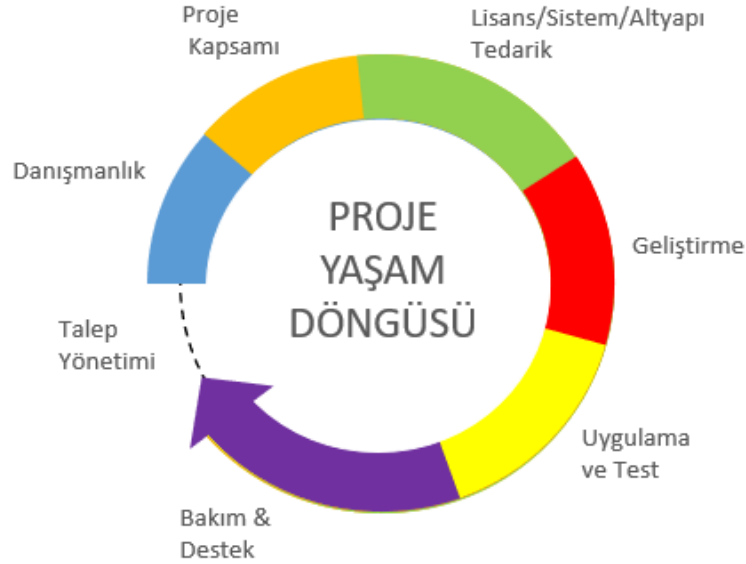
ATP Digital İş Modeli Bazında Ciro Kırılımı (2020)						
	Lisans Satış	Yazılım Geliştirme	Entegrasyon & Proje	Danışmanlık Hizmetleri	Donanım Satış	Yazılım ve Altyapı Bakım & Destek
<b>ATP Digital</b>	%23	%27			%19	%31

Kaynak: Şirket Yönetimi

ATP Digital iş modeli aşağıdaki süreçlerden oluşmaktadır:

- **Lisans Satış:** Microsoft başta olmak üzere iş ortağı ürünlerine ait lisansların satışlarıdır.
- **Yazılım Geliştirme, Entegrasyon & Proje, Danışmanlık Hizmetleri:** Şirket, müşterilerin ihtiyaçlarını belirleyerek verilen danışmanlık sonucu yazılım geliştirmektedir. Tüm bu geliştirme ve projeler ATP teknik ekibi tarafından yapılmaktadır.
- **Donanım Satış:** Müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda tedarik edilen gerekli donanımların satışlarıdır.
- **Yazılım ve Altyapı Bakım & Destek:** Müşteriler için kurulan alt yapı, sistem ve yazılımların bakım destek hizmetlerini kapsamaktadır.

ATP Digital müşterilerine uçtan uca hizmetler sunmaktadır. Danışmanlar tarafından başlatılan ve koordine edilen proje yaşam döngüsü aşağıda özetlenmiştir.



Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket, ATP Digital markası altında BUPA Acıbadem iş birliği ile oluşturulan SenCard YHS'yi geliştirmiş ve desteklemektedir. Acıbadem'in pazarlama faaliyetleri üstlendiği SenCard sisteminin, müşterileri için gereken entegrasyonları da üstlenmektedir. Şirket, Acıbadem

Sigorta'nın yüzlerce kurumsal müşterisinin bir milyondan fazla çalışanın ATP Digital'in Acıbadem Sigorta ile geliştirdiği esnek yan haklar platformunu kullanacağını öngörmektedir. 2021 yılında SenCard YHS'nin Acıbadem müşterilerine yayılımı ile sağlıklı yaşam sektöründeki faaliyetlerin artacağı öngörülmektedir. Artması planlanan müşteri kazanımları ve iş hacmi ile sağlıklı yaşam yazılımlarının sektörel olarak Şirket içerisinde ayrıca takip edilmesi planlanmaktadır.

ATP, ATP Digital çatısı altında müşterilerine en güncel çözümleri sağlayabilmek amacıyla teknoloji alanında iş birliktelikleri kurmakta ve lider firmaların platformlarından yararlanmaktadır. ATP'nin uzun vadeli iş ortaklarından birisi olan Microsoft teknolojileri ERP, CRM, veritabanı ve bulut çözümlerinde kullanılmaktadır. IBM, ForcePoint, Palo Alto, Turkcell ve Netaş diğer aktif iş birlikteliklerinden bazıları olarak dikkat çekmektedir. ATP, müşterilerine esneklik ve maliyet avantajları sunabilmek amacıyla açık kaynak platformlarının kullanımını da arttırmıştır.

ATP Digital, iş danışmanlığı ve yazılım geliştirmeye ek olarak, ATP'nin altyapısını, sistemlerini ve çözümlerini yönetmektedir. Bilgi Teknolojileri hizmetleri diğer Ata Holding şirketlerine de pazarlanmaktadır.

### **Kurumsal Kaynak Planlaması (“ERP”) Çözümleri**

Türkiye'deki aktif Microsoft Dynamics NAV ortaklarından biri olan ATP, gerek Türkiye'de gerekse yurt dışında şirketlere kurulum, yapılandırma, özelleştirme ve entegrasyon hizmetleri sunmaktadır. 2008 yılı ve sonrası 472 proje gerçekleştiren Şirket, özellikle Gıda–Restoran, Lojistik–Depolama, Gayrimenkul Yönetimi, Üretim sektörlerinde Türkiye'nin kapsamlı ERP projelerine imza atmıştır.

Şirket'in ERP hizmeti kapsamındaki stok yönetimi modülü, zincir restoran yönetiminde en kritik hususlardan biri olan stokların iyi yönetilmesi amacı doğrultusunda sektörel ihtiyaçları karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. İşletmeler, kasalardan gelen bilgiler ile restoran hareketlerini takip edebilmekte, kasalar ile entegrasyon sayesinde hem kullanıcı kaynaklı oluşabilecek hatalardan hem de mükerrer bilgi girişlerinden dolayı oluşacak sıkıntılardan kurtulabilmektedir. Bu sayede, işletmelerin stoklarını etkin ve verimli bir şekilde yönetebilmelerine yardımcı olmaktadır.

Franchise yönetimi ve telif hakkı ücretleri takibi modülü ile işletmelerin belirlediği satış yetkililerinin sözleşmeleri kapsamındaki mali ve diğer yükümlülüklerin takibi tek çatı altında toplanabilmektedir. Kesilen komisyon faturaları, özlük işlemleri ve eğitim takibi gibi başlıkların tamamı Etkin Satış Yetkisi Yönetimi ve Lisans Ödemesi Takibi çözümünün içerisinde müşterilere sunulmaktadır. Sözleşme takibinden aylık komisyon hesaplamasına kadar tüm ayrıntılı süreçlerin, müşteri işletmeler için daha kolay takip edilmesini ve yönetilmesini sağlamaktadır.

Şirket kapsamlı ERP projeleri de gerçekleştirmektedir. 2020 yılında Türkiye'nin önde gelen holding şirketlerinden birisinin sahip olduğu 24 ayrı şirketin Microsoft Navision 2019 Business Central geçişi/dönüşümü başarı ile tamamlanmıştır. Akabinde, Navision üzerinden E-Dönüşüm süreçleri uygulanmış ve Microsoft Power BI raporlama teknolojisi kullanılarak, anlık, hızlı bilgilere ulaşılması sağlanmıştır. Banka entegrasyonları ile anlık banka ekstre ve bakiye bilgilerine web ve mobil ortamdan ulaşılarak ERP sistemine otomatik aktarılmıştır.

Çalışmalar, ERP uygulamaları ile kısıtlı kalmamaktadır. Şirket, dijital dönüşümün birçok alanında çözümler üretmektedir. Örnek olarak ATP hizmetleri kullanan tek bir müşteride gerçekleştirilen projeler aşağıda sıralanmıştır.

- Finans Yönetimi
- Kambiyo Senetleri
- Satış
- Satın Alma
- Üretim
- Stok ve Maliyetlendirme
- Kredi Risk Takip Sistemi
- Bütçe Yönetimi
- Doğrudan Tahsilat Sistemi
- Masraf ve Avans Takip Sistemi
- Bayi Portalı
- Satış Temsilcisi Portalı
- E-Sipariş Sistemi
- Satın Alma Talep Yönetim Sistemi
- IFRS Raporlaması

ERP kapsamında geliştirilen ürünlerin/modüllerin bir kısmı aşağıda açıklanmıştır:

Bütçe modülü ile işletmeler, geçmiş yıllara ait satış verilerini kullanarak, işletme bazında, öngörülerde bulunabilmektedir. Bu sayede modül, işletmenin tümü için esnek bir bütçe yapılmasına imkân tanımaktadır. Bütçe için birden fazla senaryo yapabilmekte ve senaryolarının gerçekleşmesini ay bazında karşılaştırmalı olarak takip edebilmektedirler.

Kira modülü ile işletmelerin farklı yapılarıdaki kira tiplerine göre parametrik tasarlanmış uygulama ile sözleşme protokol ve emlakları takip edebilmeleri amaçlanmaktadır. Ayrıca, kira işletmelerin ödemeleri otomatik olarak oluşturulabilmektedir. Bunun yanı sıra, geçmiş dönem kira ödemeleri, ileriki dönemlerde ödenecek kiralardan tahminlenmesi ve dövizli olan kiralardan döviz değişimlerine göre projeksiyonun çıkarılması sağlanabilmektedir.

Şirket, e-dönüşüm uygulamaları kapsamında e-fatura, e-arşiv veya e-defter mükellefi olan müşterilerin yapısına en uygun çözümleri sunmaktadır. Bununla birlikte, finans muhasebe modülü nakit akış raporları, teminat takibi, temlik takibi, KDV raporları, otomatik ödeme emri hazırlanması, yollanması ve işletmelerin finansal olarak doğru, güvenilir ve hızlı bir şekilde karar almasına imkân verebilecek finans ve muhasebe modüllerini içermektedir.

Şirket, ERP sistemi haricinde, bu sistemle entegre çalışan, merkez ve mağazalara bağlanarak çeşitli süreçleri takip edebildikleri web uygulaması ile daha dinamik, kolay ulaşılabilen ve etkin takip sağlayan bir çözüm sunmaktadır. Bu çözümler dahilinde işletmeler, masraf avans takibi ve onay sistemi, insan kaynakları sınav, eğitim, özlük işleri takibi, organizasyon yönetimi, atık ve emlak yönetimi, araç kilometre takibi, cihaz ve arıza takibi, bütçe ve Z raporu gibi işlemleri gerçekleştirebilmektedir.

## Müşteri İlişkileri Yönetimi (“CRM”) Çözümleri

Şirket'in Microsoft Dynamics platformu üzerinden sunduğu CRM (“Müşteri İlişkileri Yönetimi”) çözümleriyle müşterilerinin yüksek müşteri bağlılığı ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlayabilmelerine yönelik çözümler üretmektedir. Şirket'in CRM çözümleri temelde işletmelerin müşterilerini tanımlarını sağlamaktadır. İşletmelerin, mağaza, çağrı merkezi, internet, mobil, sosyal medya gibi farklı kanallar üzerinden işlem yapan müşterilerini tek ve bütünlük bir CRM uygulaması içinde takip edebilmelerine imkân tanımakta, satış ve pazarlama faaliyetlerini, müşteri verilerinin analizine bağlı olarak yön verebilmelerini sağlamaktadır. Bu sayede, müşteri sadakatine yönelik projeler üretmesini sağlayacak veriler sunmaktadır.

Şirket'in CRM çözümleri vasıtasıyla müşterilerinin talep ve şikâyetlerini merkezi bir sistemden izleyebilmekte, etkin bir şekilde sonuçlandırıp, olumlu müşteri deneyimi yaratabilmektedirler. Bu kapsamda, servis bazında hizmet seviye anlaşması tanımlanabilmekte ve ölçümler bu seviyeler üzerinden takip edilebilmektedir. Anlık raporlamalar ile işletmelerin geciken ve bekleyen talepleri kullanıcı bazında raporlayabilmelerini, çözümü geciken talepler için otomatik uyarı mekanizmaları oluşturabilmelerini de sağlamaktadır.

İşletmeler Şirket'in CRM çözümleri vasıtasıyla müşteri tercihlerine göre özel kampanyalar sunabilmekte ve kampanya sonuçlarını müşteri bazında takip edebilmektedir. Kampanya kriterlerine bağlı puan kazanım ve kullandırma, promosyon ürünleri, koşula bağlı indirim gibi birçok fırsatı parametrik olarak tanımlayabilmelerini sağlamaktadır. Aynı zamanda bu sayede müşteri bazında kampanya tarihçesi izlenebilmekte ve işletmelerin müşterilerini kampanya duyarlılıklarına göre sınıflandırabilmelerine hizmet etmektedir. Dinamik panolar ve anlık raporlamalar kampanya sonuçlarının proaktif olarak takip edilmesine olanak sağlamaktadır.

Sosyal medya kullanımının ve dolayısıyla öneminin oldukça arttığı bu dönemde müşteriler yaşayacakları her deneyimden önce sosyal medyadan araştırma yapmayı tercih edebilmektedirler. Şirket'in CRM çözümü ile işletmelerin müşterinin sosyal medyada yer alan hesaplarıyla ilgili yorum ve değerlendirmelerini merkezi bir uygulama üzerinden takip edip, hızlı ve etkin yönetimini gerçekleştirebilmektedir. Buna ek olarak, sosyal medyada yer alan yorumlara proaktif cevap imkânı sağlayarak işletmeler için rekabet avantajı yaratma fırsatı sunmaktadır.

ATP, CRM alanında sektör spesifik ürünler de oluşturmuştur. Aracı kurum müşterilerinin takibi ve yönetimi için Invest2CRM ürünü geliştirilmiştir. Türkiye'nin ileri gelen aracı kurumlarında kullanılan çözüm, aracı kurum müşterilerinin yönetiminde katkılarda bulunmaktadır.

ATP, Türkiye'nin lider QSR markası TFI'nın restoranlarının çağrı merkezi ve paket servis yönetimi sistemini de Microsoft CRM platformu üzerinde geliştirmiştir. Günde on binlerce sipariş alan ve teslimat bilgilerini barındıran kapsamlı sistem senelerdir başarılı bir şekilde çalışmaktadır.

Restoran CRM çözümü dünyada hızlı servis sektörünün öncülerinden Burger King®'in yanı sıra Popeyes® ve Arby's® tarafından kullanılmaktadır. ATP Digital Microsoft Dynamics projelerindeki yıllar itibarıyla ciro dağılımı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır.

Microsoft Dynamics (m TL)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ciro Dağılımı	4,1	5,3	5,3	5,6	6,5	8,0	9,3

Kaynak: Şirket Yönetimi

ATP Digital de Ar-Ge Merkezi'nde geliştirmeler yapmaktadır. Son iki yıldır gerçekleştirdiği Ar-Ge projeleri aşağıda sunulmuştur.

1	Oyunlaştırma (Gamification) Projesi DE5 – Ar-Ge Merkezi 2019
2	Lojistik OTM DE-17 – Ar-Ge Merkezi 2019
3	Hesaplama Algoritmaları Kullanılarak Kira Sözleşmeleri ve Protokollerinin Oluşturulması Projesi DE-10 – Ar-Ge Merkezi 2020
4	Bayi Sipariş Sistemi Projesi DE-12 – Ar-Ge Merkezi 2020

Kaynak: Şirket Yönetimi

### **Teknoloji Servisleri (“Teknoloji Hizmetleri”)**

Tüm dünyada artan rekabet, ürün odaklılıktan hizmet ve servis/çözüm odaklılığa geçiş, firmaların bilişim teknolojilerindeki gelişmeleri daima yakından takip etmelerini ve bilgi - iletişim teknolojilerini daha verimli kullanmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda, ATP, ATP Digital markası altında konuk ağırlama ve diğer sektörler için yönelik uçtan uca tasarlanmış pek çok çözüm sunmaktadır.

Şirket bu çerçevede, danışmanlık, bulut, altyapı ve bilgi teknolojileri hizmetleri gibi çözümler sunmaktadır.

#### **Danışmanlık**

Bilgi teknolojileri strateji ve mimari hizmetleri, altyapı mimarisi ve bilgi teknolojileri özelliğine sahip iş hizmetlerinin yönetimi için işletmelerin iş odaklı bir yaklaşım oluşturmalarına yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. Bilgi teknolojileri, strateji ve mimari hizmetleri riskleri azaltma, kalite artırma, iş değerini artırma, maliyet denetimi, yönlendirme ve denetleme yeteneğini geliştirme ve memnuniyet artırma gibi işlemleri yerine getirmektedir.

#### **Bulut**

Bulut hizmetleri, son kullanıcıya sunulan hizmetleri kolaylaştırmak, kontrol altında tutmak, izlemek ve hazırlamak için büyük önem taşımaktadır. Şirket, kurumların bulut altyapısında bulunan tüm sistemleri ve öğeleri kontrol edebilmekte, modüler büyümeye açık ve ihtiyaçlara göre şekillenmiş yönetim çözümleri sağlayabilmektedir. Şirket'in bulut hizmetleri kapsamında; bulut altyapısının sağlanması, altyapı işletme ve destekleme, buluta özel uygulama sağlama ve hayat döngüsü yönetimi, bulut entegrasyonu, bulut servis sağlayıcılığı, kamu kuruluşları ve büyük ölçekli şirketlere yönelik bulut hizmetleri, özel bulut/hibrit bulut altyapısı, veri merkezi taşıması yer almaktadır.

## Altyapı Çözümleri

Şirket, işletmelerin bilgi teknolojileri ihtiyaçlarına yönelik tüm sistemsel ve network (“iletişim ağı”) altyapı ihtiyaçlarını aşağıda listelenmiş çözümlerle karşılamaktadır:

- Yapısal Kablolama (Data, Elektrik, Telefon)
- Güvenlik Sistemleri (Parmak izi Okuyucular (PDKS Entegrasyonu) & Kamera)
- Uzak ve Yerel Ağ Sistemleri (Router, Switch, Wi-Fi Access Point)
- IP Santral Sistemleri
- Genişbant Erişimi (xDSL, MPLS, Dynamic VPN, Mobil)
- Bütün bunlara ilave olarak Çağrı Merkezlerine yönelik altyapı çözümleri mevcuttur:
- Çağrı Merkezi sistemlerinin kurgulanması (Server, Storage, Yedekleme Sistemleri, PBX vb. Çağrı Merkezi Çözümleri)
- Yapısal kablolama ve Genişbant Altyapı Çözümleri (IP MPLS, Dynamic VPN, Operatör destekli APN ve Mobil Genişbant)
- Uygun LAN/WAN Ağ altyapısı, Topoloji Kurgusu ve Projelendirilmesi
- Switch, Router, IP Phone altyapısı ve kurgusu

Sağlanan altyapı ve system hizmetleri 2020 sonu itibari ile 19.595 uç noktayı ve 3.534 tekil son kullanıcıyı kapsamaktadır. Yönetilen sistemler 536 sunucudan, 73 veri tabanından ve 338 Terabyte (TB) diskten oluşmaktadır.

## Bilgi Teknolojileri Hizmetleri

Sözleşmeli, çağrı başına veya proje kapsamında talep edilen bilgi teknolojileri servisleri, Şirket’in organizasyonu tarafından karşılanmaktadır. Bu hizmetler arasında analiz hizmetleri (tüm bilgi teknolojileri altyapı & süreçleri), uzaktan destek (ServiceNow vaka yönetim sistemi üzerinden), yerinde destek, dış kaynak kullanımı hizmetlerinden oluşmaktadır.

Şirket’in Türkiye’de faaliyet gösteren çalışan sayısı 210’dur.

Şirket’in personeli, sözleşmeleri ve müşterilerine ilişkin bazı önemli bilgiler aşağıdaki tablolarda sunulmuştur:

Ana Faaliyet / Hizmet Grubu Bazında Personel Sayıları						
Personel Sayısı	31.12.2018	%	31.12.2019	%	31.12.2020	%
<b>Tradesoft</b>	<b>69</b>	<b>%43</b>	<b>66</b>	<b>%36</b>	<b>76</b>	<b>%36</b>
<i>Kadın</i>	<i>17</i>		<i>14</i>		<i>15</i>	
<i>Erkek</i>	<i>52</i>		<i>52</i>		<i>61</i>	
<b>Zenia</b>	<b>28</b>	<b>%17</b>	<b>38</b>	<b>%21</b>	<b>51</b>	<b>%24</b>
<i>Kadın</i>	<i>10</i>		<i>14</i>		<i>20</i>	
<i>Erkek</i>	<i>18</i>		<i>24</i>		<i>31</i>	
<b>ATP Digital</b>	<b>45</b>	<b>%28</b>	<b>55</b>	<b>%30</b>	<b>61</b>	<b>%29</b>
<i>Kadın</i>	<i>7</i>		<i>10</i>		<i>12</i>	
<i>Erkek</i>	<i>38</i>		<i>45</i>		<i>49</i>	

Ana Faaliyet / Hizmet Grubu Bazında Personel Sayıları						
Personel Sayısı	31.12.2018	%	31.12.2019	%	31.12.2020	%
<b>Genel Yönetim</b>	<b>20</b>	<b>%12</b>	<b>22</b>	<b>%12</b>	<b>22</b>	<b>%10</b>
<i>Kadın</i>	<i>11</i>		<i>13</i>		<i>11</i>	
<i>Erkek</i>	<i>9</i>		<i>9</i>		<i>11</i>	
<b>Toplam</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>	<b>181</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>%100</b>
<i>Kadın</i>	<i>45</i>	<i>28%</i>	<i>51</i>	<i>28%</i>	<i>58</i>	<i>%28</i>
<i>Erkek</i>	<i>117</i>	<i>72%</i>	<i>130</i>	<i>72%</i>	<i>152</i>	<i>%72</i>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in 2018, 2019 ve 2020 tarihleri itibarıyla çalışan sayıları yukarıda sunulmuştur, 3 yılda %29,6 artarak 210 kişiye ulaşmıştır, ayrıca yaş ortalaması 33 olup oldukça genç ve yetenekli ekibe sahiptir. Şirket'in çalışanlarının tamamı beyaz yakalıdır.

Çalışanların 118 tanesi Ar-Ge personelidir. Ar-Ge çalışanların kırılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

	Tradesoft	Zenia	ATP Digital	Ar-Ge Merkezi
<b>Ar-Ge Personeli</b>	65	25	21	7

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in 31.12.2020 tarihi itibarıyla müşterileri ile akdetmiş olduğu toplam 490 sözleşmesi bulunmakta olup, bu sözleşmelerin büyük çoğunluğu aylık bakım ücretlerini içermektedir.

Faaliyet Alanı Bazında Sözleşme Sürelerine Göre Sözleşme Adetleri		
Sözleşme Süreleri	31.12.2020	
	Adet	%
<b>Tradesoft</b>	<b>145</b>	<b>30%</b>
0-12 ay	3	1%
12-24 ay	76	16%
24-36 ay	31	6%
36 ay ve üzeri	35	7%
<b>Zenia</b>	<b>334</b>	<b>68%</b>
0-12 ay	242	49%
12-24 ay		
24-36 ay	91	19%
36 ay ve üzeri	1	0%
<b>ATP Digital</b>	<b>11</b>	<b>2%</b>
0-12 ay		
12-24 ay	11	2%
24-36 ay		
36 ay ve üzeri		
<b>Toplam</b>	<b>490</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 349 adet müşterisi bulunmaktadır.



Faaliyet Alanı Bazında Müşteri Adetleri						
Faaliyet Alanı	31.12.2018		31.12.2019		31.12.2020	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Tradesoft	45	%12	40	%12	43	%12
Zenia	288	%78	234	%71	255	%73
ATP Digital	38	%10	57	%17	53	%15
<b>Toplam</b>	<b>371</b>	<b>%100</b>	<b>331</b>	<b>%100</b>	<b>349</b>	<b>%100</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

### 7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirket genelinde sürekli devam eden araştırma ve geliştirme projelerimizin ürünleşen kısımlarıyla ilgili internet sitemiz aracılığıyla ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte paylaşımlar yapılmaktadır.

- **GTP Brokerage:** GTP / Brokerage uygulaması, sermaye piyasaları ve bu piyasalarda faaliyet gösteren kurumların ihtiyaçlarına yönelik menkul kıymet işlemlerinin bütün safhalarını içeren operasyonların tek bir çatı altında gerçekleştirilmesini sağlayan bir yönetim sistemidir.

GTP Trading System

GTP Mobile

GTP Sanal Şube

GTP FIX / DMA

GTP OTC

- **GTP Fon:** Menkul kıymet yatırım fonları, bireysel emeklilik fonları, özel fonlar ve Gayrimenkul Yatırım fonları için portföy işlemleri ve tüm operasyonel işlem girişlerinin yapılarak, fon değerlemelerini yapan, tüm muhasebe kayıtlarını oluşturan, yasal ve yönetsel raporlar içeren bir yazılımdır.

Fon Saklama Uygulaması ise SPK'nın konuyla ilgili mevzuatlarına, kanun ve tebliğlere uygun olarak hazırlanmıştır. Esnek ve parametrik yapısı sayesinde kanun ve mevzuatlarda yapılan her türden değişiklikler yazılıma kısa sürede eklenebilmektedir. Portföy ve Hesap Grupları bazında Takasbank bildirimlerinin oluşturulabilmesi sağlanmaktadır.

- **GTP Yatırım Ortaklığı:** Yatırım Ortaklığı Uygulaması, küçük tasarruf sahiplerinin birikimlerinin bir havuzda toplanarak değişik menkul kıymetlerden oluşacak bir portföye yatırılması ve elde edilen kazançların payları oranında dağıtılmasına imkan veren bir uygulamadır. Yatırım Ortaklığı Uygulaması; Yabancı Özel ve Kamu Borçlanma Senetleri ve Hisse Senetleri işlemleri, Türkiye'de kurulan ortaklıklara ait Hisse Senetleri/Borçlanma Senetleri/Kamu Borçlanma araçlarının portföye alım-satım işlemlerinin alınmasına olanak veren yapısı bulunmaktadır. Bununla birlikte geliştirilen yapısı sayesinde Yatırım Ortaklığı, Yabancı Vadeli İşlem ve Opsiyon araçları ve

Takasbank nezdinde yapılan Ödünç Menkul Kıymet işlemleri uygulamaları yazılım sisteminin içeriğine dahil edilmiştir.

- **GTP E-Defter:** E-Defter, Vergi Usul Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereğince tutulması zorunlu olan defterleri GTP sistemi ile uyumlu halde alınabilmesini sağlayan uygulamadır.
- **XFront In-Memory Emir Yönetim Sistemi (OMS):** XFront finans sektörü başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörlerde çalışan çekirdek sistemlere In-Memory Database OMS mimarisinin gücünü kullanarak hız kazandırmayı hedefleyen bir yazılım çözümdür.

XFront mevcut sistemleri, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve mevcut arayüzleri değiştirmeden sisteme hız, güvenilirlik ve esneklik kazandırır. Geleneksel yöntemlerin aksine karmaşık yapıdaki emir tiplerinin verilmesine olanak tanır.

- **XPMS- Yeni Nesil İşlem Platformu:** XPMS, portföy yöneticilerinin değişen piyasa koşullarına uyum sağlayabildiği yeni nesil işlem platformudur. XPMS, tek platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletebilir. İşlem ve sonrasında dinamik kurallara bağlı olarak yaptığı uyumluluk kontrolleriyle ve proaktif kural aşımı uyarılarıyla size uyumluluktan taviz vermeden esneklik ve performans kazandırır.

Fon performansını ölçme ve karşılaştırma konusunda pazardaki en gelişmiş araçlara sahip olan XPMS, piyasa şoklarının etkilerini rakip fonlarla karşılaştırmalı olarak izleme imkânı sunar. Portföy yöneticileri için özel olarak tasarlanmış ve özelleştirilebilen kullanıcı deneyimiyle ihtiyaç duyduğunuz bilgileri size “sizin istediğiniz şekilde” sunar.

- **Hero O2O (Çok Kanallı Pazarlama):** Çevrimiçi yemek siparişi platformlarından, web sitelerinden ya da mobil uygulamadan gelen siparişleri restoran kasa sistemine doğrudan entegre eden, sipariş ve teslimat takibini yöneten bir üründür.
- **Hero Arka Ofis:** Envanter ve maliyet yönetimlerini kontrol eden bir üründür. Bulut tabanlı yapısıyla tüm verileri güvende ve ulaşılabilir kılar. İşleri yönlendiren trendlerle ilgili gerçek zamanlı veriler elde eder, karlılık ve satış gibi temel ölçümleri izler.
- **Hero POS:** Hızlı sipariş, kolay kullanım, mutfak ekranları, merkezi yönetim sağlar. HERO Pos bulut tabanlı, kolay ara yüzlere sahip yeni nesil, restoran otomasyon sistemidir.

## 7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

### 7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket'in hizmet sunduğu sektörlerin dinamikleri, finans, konuk ağırlama ve diğer sektörlerde Şirket'in rekabet halinde olduğu diğer kurum ve kuruluşlar da birbirinden farklılık göstermektedir.

#### Finans ve Sermaye Piyasalarına Yönelik Yazılım Sektörü ve Şirket'in Sektördeki Yeri Hakkında Bilgiler

ATP, Tradesoft markasıyla finans sektöründe ve sermaye piyasalarında faaliyet gösteren aracı kurum, banka, yatırım ortaklığı, emeklilik ve portföy yönetimi şirketlerine yönelik yazılım çözümleri gerçekleştirmektedir. Sektörün gelişimi incelendiğinde aracı kurum sayılarının azaldığı ancak pay piyasası işlem hacimlerinin arttığı görülmektedir. 2018 yılında Türkiye'de

78 olan aracı kurum sayısı 2020 yılında 71'e düşmüştür. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği üyelerine ilişkin adetler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Üye Kuruluşlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.01.2021
Aracı Kurum	78	74	71	71
Portföy Yönetimi Şirketi	56	54	50	50
Yatırım Ortaklığı	49	49	49	49
Bankalar	44	44	45	45
<b>Toplam</b>	<b>227</b>	<b>221</b>	<b>215</b>	<b>215</b>

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Verileri (Şubat, 2021), Borsa İstanbul<sup>8</sup>

Bununla birlikte, 2016 yılında 1.014 milyar TL seviyesinde olan pay piyasası işlem hacmi, 2016-2020 yılları arasında yılda ortalama %59,4 YBBO oranında büyüyerek 2020 yılında 6.544 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Borsa İstanbul pay piyasası işlem hacmi aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(Milyar TL)	2016	2017	2018	2019	2020
Pay Piyasası İşlem Hacmi	1.014	1.468	1.993	2.130	6.544

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021), Borsa İstanbul<sup>9</sup>

Borsa İstanbul vadeli işlem hacmi de 2016-2020 yılları arasında önemli bir büyüme sergilemiştir. 2016 yılında 580 milyar TL seviyesinde olan vadeli işlem hacmi, 2020 yılında 2.852 milyar TL düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu yılda ortalama %48,9 büyüme oranına YBBO işaret etmektedir. Vadeli işlem kontrat sayıları da aynı dönemde 100 milyon adet (2016) seviyesinden yılda ortalama %97,4 oranında YBBO büyüyerek 2020 yılında 1.518 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Vadeli işlem hacmine ve kontrat sayılarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(Milyar TL)	2016	2017	2018	2019	2020
Vadeli İşlem Hacmi (milyar TL)	580	829	1.249	1.401	2.852
Kontrat Adedi (milyon)	100	139	232	389	1.518

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021), Borsa İstanbul<sup>10</sup>

Bunlara ek olarak, sermaye piyasaları için oldukça önemli gelişmelerden birisi de pay piyasası yatırımcı sayılarında gerçekleşmiştir. Sermaye piyasaları araçlarının daha geniş bir yatırımcı tabanına yayılması, başta üye şirketler ve yatırımcılar olmak üzere tüm paydaşlar açısından önem arz etmektedir. 2016 yılında 1.059 bin olan toplam Borsa İstanbul A.Ş. pay piyasası yatırımcı sayısı, 2020 yılında 1.989 bin seviyesine yükselmiştir. Bu, 2016-2020 yılları arasındaki dönemde yılda ortalama %17,1'lik YBBO büyüme oranına işaret etmektedir. 2017-2020 yılları arasında ise yıllık ortalama büyüme oranı %24,1 olarak gerçekleşmiştir. Pay piyasası yatırımcı sayılarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(Bin Adet)	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Yurtiçi Yatırımcılar</b>	<b>1.049,20</b>	<b>1.031,20</b>	<b>1.081,30</b>	<b>1.193,70</b>	<b>1.977</b>
Yurtiçi Bireysel	1.043,50	1.025,90	1.076,10	1.188,10	1.970,40
Yurtiçi Kurumlar	5,0	4,7	4,6	4,9	5,7
Yurtiçi Kurumsal	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
<b>Yurtdışı Yatırımcılar</b>	<b>9,8</b>	<b>9,5</b>	<b>9,6</b>	<b>9,7</b>	<b>12</b>

<sup>8</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

<sup>9</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

<sup>10</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

(Bin Adet)	2016	2017	218	2019	2020
Yurtdışı Bireysel	6,2	6,2	6,2	6,6	9,2
Yurtdışı Kurumlar	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3
Yurtdışı Kurumsal	2,1	1,9	1,9	1,7	1,5
<b>Toplam</b>	<b>1.059,00</b>	<b>1.040,80</b>	<b>1.090,90</b>	<b>1.203,40</b>	<b>1.988,90</b>

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021), Borsa İstanbul<sup>11</sup>

Söz edilen yatırımcı sayılarındaki gelişim büyük ölçüde yurtiçi bireysel yatırımcı sayılarındaki artıştan meydana gelmektedir. Yurtiçi bireysel yatırımcının sermaye piyasalarına artan ilgisi, sermaye piyasalarının gelişimi açısından olumlu gelişme değerlendirilmektedir. Özellikle 2020 yılında, önceki yıllarda görülmemiş seviyede gerçekleşen bu artış, 2021 yılının ilk aylarında da gözlemlenmektedir. Önümüzdeki yıllarda bu artışın devam edeceğine dair bir veri bulunmamasıyla birlikte sermayenin, çeşitli sebeplerle ekonomik dalgalanmalara karşı oldukça kırılabilir küçük ve orta ölçekli işletmelerin yanı sıra halka açık, şeffaflıkla yönetilen nispeten daha büyük yatırımları desteklemek için de kullanılıyor olması, ülke ekonomisinde kaynakların doğru kullanımını açısından da rasyonel bir eğilim olarak değerlendirilmektedir.

Pay gruplarının işlem hacmine katkısı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

(m TL)	2016	2017	218	2019	2020
<b>Yurtiçi Yatırımcılar</b>	<b>1.520.588</b>	<b>2.192.678</b>	<b>2.809.900</b>	<b>3.072.202</b>	<b>10.189.792</b>
Yurtiçi Bireysel	1.288.084	1.900.330	2.459.406	2.634.418	8.934.887
Yurtiçi Kurumlar	180.180	218.129	269.863	312.638	983.644
Yurtiçi Kurumsal	52.324	74.218	80.630	125.147	271.261
<b>Yurtdışı Yatırımcılar</b>	<b>492.709</b>	<b>507.726</b>	<b>1.145.829</b>	<b>1.156.846</b>	<b>2.919.699</b>
Yurtdışı Bireysel	4.883	6.092	9.581	7.236	20.414
Yurtdışı Kurumlar	422.126	397.559	1.039.492	1.085.291	2.828.337
Yurtdışı Kurumsal	65.701	104.075	96.757	64.319	70.948
<b>Toplam</b>	<b>2.013.297</b>	<b>2.700.404</b>	<b>3.955.729</b>	<b>4.229.049</b>	<b>13.109.491</b>

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri Aracı Kurumların Toplu Faaliyet Verileri<sup>12</sup>

Pay gruplarının işlem hacimleri 2016 yılından 2020 yılına kadar artmıştır. 2016 yılında toplam işlem hacmi 2.013.297 m TL iken 2020 yılında ise 13.109.491 m TL tutarındadır. 2016 yılından 2020 yılına kadar pay gruplarının işlem hacimleri %60 YBBO ile artmıştır. Sermaye piyasalarında yaşanan bu olumlu gelişmeler doğrultusunda aracı kurumların finansal performansları da oldukça olumlu etkilenmiştir. 2016 yılında 2.175 milyon TL seviyesinde olan aracı kurumların toplam gelirleri 2019 yılında 4.264 milyon TL düzeyine ulaşmıştır. Bu artış 2016-2019 yılları arasında yılda ortalama %25,2 oranında YBBO büyümeyi işaret etmektedir. Aynı dönem içerisinde, tüketici enflasyonu yılda ortalama %14,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, bu dönem arasında %11 reel büyüme hesaplanmaktadır. 2020 yılının sadece ilk 9 aylık döneminde aracı kurumların toplam gelirleri 2019 yılında elde ettikleri seviyeyi aşmış ve 5.654 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Dahası, 2016-2019 yılları arasındaki dönemde aracı kurum karlılıkları da önemli gelişim göstermiştir. 2016 yılında 332 milyon TL seviyesinde olan aracı kurumların toplam faaliyet karı, yılda ortalama %77 oranında YBBO büyüyerek 2019 yılında 1.842 milyon TL düzeyine ulaşmıştır. Benzer şekilde, 2016 yılında 483 milyon TL seviyesindeki aracı kurumların toplam net karı ise yılda ortalama %52,9 oranında YBBO büyüme kaydederek, 2019 yılında 1.728 milyon TL düzeyine ulaşmıştır. 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ise aracı kurumların toplam faaliyet ve net karları sırasıyla 3.440 milyon TL ve

<sup>11</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

<sup>12</sup> <https://www.tspb.org.tr/tr/veriler/> (Aracı Kurumların Toplu Faaliyet Verileri)

3.027 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aracı kurumların gelir ve karlılıklarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(Milyon TL)	2016	2017	2018	2019	2020/09
Toplam Gelir	2.175	2.510	3.557	4.264	5.654
Faaliyet Karı	332	774	1.422	1.842	3.440
Net Kar	483	799	1.343	1.728	3.027

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021)<sup>13</sup>

Aracı kurum kar marjlarının da yukarıda bahsedilen gelişmelere paralel olarak, 2016-2019 döneminde ve 2020 ilk 9 aylık dönemde büyük ölçüde iyileştiği gözlemlenmektedir. 2016 yılında %15,3 faaliyet kâr marjı ile çalışan aracı kurumlar, 2019 yılına gelindiğinde çok daha karlı işletmeler olmuş ve %43,2 faaliyet kâr marjı elde etmişlerdir. Benzer şekilde, 2016 yılında %22,2 olan aracı kurumların net kâr marjı 2019 yılında %40,5 seviyesinde olmuştur. 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ise aracı kurumların faaliyet kâr marjı ve net kâr marjı sırasıyla %60,8 ve %53,5 olarak gerçekleşmiştir. Aracı kurumların faaliyet kâr marjı ve net kâr marjı oranlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(%)	2016	2017	2018	2019	2020/09
Faaliyet Kar Marjı	% 15,3	%30,8	%40,0	%43,2	%60,8
Net Kar Marjı	%22,2	%31,8	%37,8	%40,5	%53,5

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021)<sup>14</sup>

Şirket'in Tradesoft markasıyla hizmet verdiği finans sektöründeki önemli müşteri gruplarından birisi portföy yönetim şirketleridir. Türkiye'de 2020 yıl sonu itibarıyla sermaye piyasalarında faaliyet gösteren 50 adet portföy yönetim şirketi bulunmaktadır.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin 2021 yılının Ocak ayında yayınladığı rapora göre, 2016 yılında 122 milyar TL seviyesinde olan portföy yönetim şirketlerinin toplam portföy büyüklüğü 2016-2019 yılları arasında yılda ortalama %32,5 YBBO büyüyerek 2019 yılında 284 milyar TL düzeyine yükseltmişlerdir. 2020 yılının ilk 11 ayında ise portföy yönetim şirketlerinin toplam portföy büyüklüğü 356 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Portföy yönetim şirketlerinin yatırımcı sayıları incelendiğinde 2016-2020/11ay arasındaki dönemde toplam yatırımcı sayısının da yukarı yönde hareket ettiği görülmektedir. Buna göre; 2016 yılında 3,082 olan yatırımcı sayısı, 2020/11ay itibarıyla 4.097'ye yükselmiştir. Portföy yönetim şirketlerinin toplam portföy büyüklükleri ve yatırımcı sayısına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Portföy Yönetim Şirketleri	2016	2017	2018	2019	2020/11
Portföy Büyüklüğü (milyar TL)	122	158	173	284	356
Yatırımcı Adedi	3.082	3.344	3.475	3.386	4.097

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021), SPK<sup>15</sup>

Portföy yönetim şirketlerinin toplam varlıkları da 2016 yılındaki 609 milyon TL seviyesinden, 2019 yılında 1.139 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Bu artış 2016-2019 yılları arasındaki dönemde yılda ortalama %23,2 büyümeyi YBBO işaret etmektedir. 2020/9 ay itibarıyla ise 1.431 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

<sup>13</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

<sup>14</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

<sup>15</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

Portföy yönetim şirketlerinin gelir ve karlılıkları incelendiğinde hem toplam gelirin hem de karlılıkların artış içerisinde olduğu görülmektedir. 2016 yılında, 347 milyon TL olarak gerçekleşen toplam gelirler 2016-2019 yılları arasında yılda ortalama %24,3 artarak 2019 yılında 666 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ise portföy yönetim şirketlerinin toplam gelirleri 790 milyon TL düzeyine ulaşmıştır.

Öte yandan, portföy yönetim şirketlerinin 2016 yılında 105 milyon TL olan faaliyet karı 2016-2019 dönemi içerisinde yılda %40,3 büyüyerek 2019 yılında 290 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ise portföy şirketlerinin toplam faaliyet karı 449 milyon TL olmuştur. Faaliyet karına paralel olarak portföy şirketlerinin toplam net karı da artış içerisinde olmuştur. Buna göre, 2016 yılında 111 milyon TL olan portföy şirketlerinin toplam net karı, 2019 yılında 336 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, 2016-2019 yılları arasında yıllık ortalama büyüme oranı %44,7 YBBO olmuştur. 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde ise toplam net kar 470 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Portföy şirketlerinin toplam gelir, faaliyet karı ve net karına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(Milyon TL)	2016	2017	2018	2019	2020/09
Toplam Gelir	347	439	517	666	790
Faaliyet Karı	105	165	188	290	449
Net Kar	111	165	232	336	470

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Verileri (Şubat, 2021)<sup>16</sup>

2020 yılında yatırımcı sayısının ivme kazanarak artmasında, yılın önemli bölümünde faizlerin düşük seviyede seyretmesi kadar yatırım ve tasarrufu özendirici devlet politikalarının da etkisi görülmüştür. Diğer taraftan, Bireysel Emeklilik Sisteminin (“BES”) genişlemesi de portföy büyüklüklerini artırmaktadır.

Mevcut durumda, Türkiye’de sermaye piyasası yatırımcı sayısının nüfusa oranının nispeten düşük olması, finansal okur yazarlığın gün geçtikçe artıyor olması, piyasalara olan güvenin yükselmesi hem sektör hem de Şirket için önemli bir potansiyele işaret etmektedir. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği 2020 yılı verilerine göre; Türkiye’de 18 yaş üzeri nüfusta her 6 kişiden biri emeklilik sistemine, her 20 kişiden biri yatırım fonlarına, her 60 kişiden biri ise 1.000 TL üzerinde hisse senedine yatırım yapmaktadır.<sup>17</sup>

Diğer taraftan, Türkiye’de sermaye piyasalarına yatırımların Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’ya oranı diğer bazı gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ile karşılaştırıldığında oldukça düşük seviyede olduğu görülmektedir. Örnek olarak; Amerika Birleşik Devletleri’nde sermaye piyasası yatırımların GSYİH’ya oranı %196, Japonya’da %178 iken, Türkiye’de bu oran 2020 yılı itibarıyla sadece %28 seviyesindedir. Yalnız ABD ve Japonya gibi gelişmiş ülkelerde değil, aynı zamanda Çin, Brezilya, Rusya gibi gelişmekte olan ülkelerde de bu oranın Türkiye’deki seviyenin oldukça üstünde olduğu görülmektedir. Bu durum, Türkiye sermaye piyasaları yatırımlarının potansiyelinin henüz çok altında kaldığını göstermekte ve geleceğe dönük büyüme potansiyelini işaret etmektedir. Çeşitli ülkelerde Sermaye Piyasaları Yatırımlarının/ Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Oranı (2020) aşağıda sunulmuştur:

(Milyon TL)	Sermaye Piyasası Yatırımları’nın GSYİH’ya Oranı
ABD	%196
Japonya	%178

<sup>16</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

<sup>17</sup> <https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2020/09/TSBP-Genel-Kurul-Toplantisi-Final.pdf>

(Milyon TL)	Sermaye Piyasası Yatırımları'nın GSYİH'ya Oranı
Malezya	% 159
Kore	% 156
Çin	% 121
Brezilya	% 103
Rusya	% 49
Türkiye	% 28

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği ("TSPB"), 2020<sup>18</sup>

Bunlara ek olarak, finans ve sermaye piyasaları sektörünün dinamik yapısı da sektörde faaliyet gösteren şirketler ile birlikte sektörün tüm paydaşlarını etkileyen önemli bir faktör olarak dikkat çekmektedir. Sürekli yeni yatırım ürünleri geliştiren finans sektöründe, yatırım araçlarının ve alternatiflerin artması yatırımcı sayısının artışı desteklemektedir.

Sermaye piyasalarına katılımının, son dönemde Türkiye geneline yayıldığı da gözlemlenmektedir. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin rakamlarına göre 2020 yılının ilk 7 ayına kadar olan dönemde İstanbul çevresinde yerleşik yatırımcıların sermaye piyasaları katılım oranı %33 artarken, Doğu Anadolu bölgesinden sermaye piyasalarına katılan yatırımcıların belirtilen dönemde katılımları %66 artmıştır. Bu oran, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde %75 oranında gerçekleşmiştir.

Gelişmiş ülkelerde sermaye piyasası yatırımcılarının nüfusa oranı çift haneli seviyelerdedir. Örnek olarak ABD'de bu oran US Federal Reserve 2016 verilerine göre %14'tür. (BES benzeri araçlar üzerinden yapılan yatırımlar dahil edilince oran Statista 2020 verilerine göre %55'e ulaşmaktadır.). Türkiye'de ise henüz nüfusun sadece %2'sinin sermaye piyasalarında yatırımları mevcuttur. İlerleyen dönemlerde yatırımcı sayının ve dolayısıyla ilgili oranın artacağı öngörülmektedir. Yukarıda verilen örneğe göre, sadece %1'lik büyüme, 800 bin ek yatırımcıyı sermaye piyasalarına çekerek piyasayı %40 oranında büyütebilecektir.

Piyasaların gelecek senelerde büyümesindeki belirleyici güç, genç Türkiye nüfusunun istihdama katılıyor olmasıdır. 2020 yılının ilk 7 ayında sermaye piyasalarına yatırımcı olarak katılanların yaş profili de bu gerçeği yansıtmaktadır. Bu dönemde, yatırımcı olarak sermaye piyasalarına katılanların %63,3'ü 20-39 yaş aralığındaki yatırımcılardan oluşmaktadır. Başka bir ifadeyle, bu dönemde sermaye piyasalarına katılan toplam 412 bin kişinin 261 bin'i belirtilen yaş aralığındadır. Yaş grupları bazında 2020 yılının ilk 7 ayında sermaye piyasalarına katılanların dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

(bin kişi)	0-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+
Toplam Yatırımcı Sayısı	2	110	151	90	31	28

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği ("TSPB"), Temmuz 2020<sup>19</sup>

Türkiye'de bulunan sermaye piyasası yatırımcılarının geneli yaş grupları bazında değerlendirildiğinde görülmektedir ki yatırımcı oranının en yüksek olduğu yaş grubu %4 ile 40-44 grubu olmuştur. Bu grupta toplam nüfusun 6 milyon kişi olduğu düşünüldüğünde 40-44 yaş grubu içerisinde bulunan yaklaşık 240 bin kişi sermaye piyasalarında yatırımcı durumundadır. Mevcut durumda daha genç yaş gruplarında yatırımcı oranının nispeten daha düşük seviyelerde olduğu görülmektedir. Yaş gruplarına göre nüfus ve yatırımcı oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

<sup>18</sup> <https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2020/09/TSBP-Genel-Kurul-Toplantisi-Final.pdf>

<sup>19</sup> <https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2020/09/TSBP-Genel-Kurul-Toplantisi-Final.pdf>

Türkiye Yaş Grupları	Nüfus (Milyon)	Yatırımcı Sayısı*	Yatırımcı Oranı
15-19	6,2	15.123	%0,2
20-24	6,7	108.725	%1,1
25-29	6,4	209.635	%3,3
30-34	6,3	259.021	%4,1
35-39	6,5	271.854	%4,2
40-44	6,2	262.001	%4,2
45-49	5,6	226.995	%4,1
50-54	4,6	174.772	%3,8
55-59	4,6	158.877	%3,6
60-64	3,6	116.473	%3,2
65-69	2,9	89.169	%3,1
70+	4,2	123.865	%2,5

Kaynak: Merkezi Kayıt Kuruluşu Veri Analiz Platformu<sup>20</sup>

\*Yerli yatırımcı; Aralık 2020 verileri kullanılmıştır

2020 yılının ilk 7 ayında sermaye piyasalarına yatırımcı olarak katılan yaş gruplarındaki kişi sayıları da göz önünde bulundurulduğunda yeni yatırımcıların büyük oranda genç yaş gruplarından gelmekte olduğu görülmektedir. Buna göre, 0-19 yaş grubundan yeni katılan yatırımcı sayısı 2 bin olurken, 20-29 yaş grubundan katılan yeni yatırımcıların sayısı 110 bin olarak gerçekleşmiştir. Genç ve yeni yatırımcıların dijital ortamları tercih etmelerinin ve artan dijitalleşmenin mevzuat değişikliklerini beraberinde getirmesi, sektör ve şirket için ek fırsatlar ve büyük avantajlar doğuracağı değerlendirilmektedir.

ATP, Tradesoft markası ile sermaye piyasalarında lider teknoloji sağlayıcısıdır. Sektörün köklü ve özellikle de banka aracı kurumları tarafından uzun yıllardır tercih edilen şirketlerinden olan ATP'nin yazılım platformu Global Technology Platform, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Eylül 2020 verilerine göre Borsa İstanbul A.Ş. günlük hacminin yaklaşık %31'ini desteklemektedir. Aynı rapora göre Türkiye'de faaliyet gösteren portföy yönetim şirketlerinin ise toplam portföy değerinin yaklaşık %31'i, yine GTP platformları tarafından yönetilmektedir.

Şirket, 2020 yıl sonu itibarıyla toplam 16 aracı kurum, 11 portföy yönetim şirketi, 3 banka, 2 yatırım ortaklığı ve 2 emeklilik şirketi müşterisi üzerinden bir milyona ulaşan yatırımcıya dokunmaktadır. 16 aracı kurumun 12 tanesi banka iştiraki olan aracı kurumdur. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Eylül 2020 verilerine göre, aracı kurumların işlem hacmine göre büyüklük sıralamasında ilk 10 kurumun 5 tanesi ve portföy büyüklüğüne göre ilk 10 kurumun 6 tanesi ATP'nin müşterileri arasındadır.

2020 yıl sonu itibarıyla hizmet sunulan finansal kuruluş listesi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Kurum	Faaliyet Alanı	Müşteri Olduğu Yıl	İşlem Hacmi / Fon Büyüklüğü (TL)
ATA PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	1997	866.281.015
ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Aracı kurum	1997	187.287.483.645
DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	1997	1.757.361.851.751
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	1999	631.555.571.086

<sup>20</sup> <https://www.vap.org.tr/Yatirimci-Istatistikleri/Sayfalar/Yas-Gruplari-Bazinda-Yatirimci-Sayilari.aspx> ve <https://www.nufusu.com/turkiye-nufusu-yas-gruplari>



Kurum	Faaliyet Alanı	Müşteri Olduğu Yıl	İşlem Hacmi / Fon Büyüklüğü (TL)
CREDIT SUISSE MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2000	81.187.680.304
OYAK YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Aracı kurum	2002	562.458.588.861
TEB PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2003	14.416.898.387
QNB FİNANS PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2004	6.297.398.810
YAPI KREDİ PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2004	42.022.628.323
İŞ YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş. <sup>21</sup>	Yatırım ortaklığı	2006	a.d.
OYAK YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş. <sup>21</sup>	Yatırım ortaklığı	2006	a.d.
NN HAYAT EMEKLİLİK A.Ş.	Emeklilik şirketi	2007	5.858.788.151
DEUTSCHE SECURITIES MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	1998	12.380.480.329
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2008	2.363.166.556.268
ALTERNATİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2010	11.285.401.666
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Aracı kurum	2010	1.263.979.974.076
BURGAN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2012	32.239.800.681
DENİZ PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2012	8.138.399.132
QINVEST PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2015	2.294.537.155
ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2012	2.780.530.425.418
GARANTİ EMEKLİLİK VE HAYAT A.Ş.	Emeklilik şirketi	2013	23.490.393.276
HSBC BANK A.Ş.	Banka	2013	a.d.
HSBC PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2013	9.987.182.869
HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2013	547.186.420.693
OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2013	2.813.215.242
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş. <sup>22</sup>	Banka	2013	a.d.
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2013	388.659.545.527
AZİMUT PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2015	18.065.717.844
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2000	227.214.878.726
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2016	1.027.807.907.361
ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Aracı kurum	2016	138.123.270.256
ÜNLÜ PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	Portföy yönetim şirketi	2016	605.594.984
AKTİF BANK A.Ş. <sup>23</sup>	Banka	2020	a.d.
MÜKAFAT PORTFÖY <sup>24</sup>	Portföy yönetim şirketi	2020	a.d.

Kaynak: Şirket Yönetimi, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği

Şirket'in müşterileri ile ilişkileri uzun solukludur. Müşteriler ile 12,3 senedir ortalama devam eden ilişki (aktif müşterilerin ortalama yazılım kullanım süresi) bulunmaktadır. Şirket'in Tradesoft markası 2017 ve 2020 yılları arasında yarattığı 182 tane çözüm yaratarak

<sup>21</sup> İş Yatırım Ortaklığı ve Oyak Yatırım Ortaklığındaki ürünler bir yatırım ortaklığı ürünü olduğu için tablodaki değerler doldurulamamıştır.

<sup>22</sup> İş Bankası Viop tarafındaki ürünü kısmi olarak kullanmakta olup, o nedenle Şirket üzerinden geçen hacim diye raporlama yapılmamaktadır.

<sup>23</sup> Aktifbank ürünü yeni devreye alınmaya başlamıştır.

<sup>24</sup> Mükafat Portföy henüz devreye alınmamıştır.

müşterilerine sunmuştur. Aşağıdaki tabloda yıllar itibarıyla müşterilere sunulan çözümlerin dağılımı bulunmaktadır:

	2017	2018	2019	2020
<b>Çözüm Lansmanları</b>	60	39	30	53

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in yazılım platformu olan GTP'yi kullanan aracı kurum müşteri listesinde bulunan sadece 2 müşterisi olan Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. ile QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş. şirketlerinin pay piyasasındaki toplam işlem hacminin %11'ini gerçekleştirmiştir. Toplamda GTP platformları, TSPB Eylül raporuna göre pay piyasasının işlem hacminin %31'ini gerçekleştirmiştir. Şirket, kendi teknolojik alt yapısını kullanan finans kurumları haricinde kalan ve rekabete açık olan pazarda ise %44 paya sahiptir.

2020 yıl sonu itibarıyla pay piyasası işlem hacminde ilk 10 yatırım kuruluşu aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Aracı Kurum	Pay Piyasası İşlem Hacmindeki Oranı (%)
Yapı Kredi Yatırım	%14
İş Yatırım	%10
Merrill Lynch Yatırım Bank	%6
<b>Garanti Yatırım</b>	<b>%6</b>
<b>QNB Finans Yatırım</b>	<b>%5</b>
Gedik Yatırım	%5
Info Yatırım	%4
Vakıf Yatırım	%4
AI Capital Yatırım	%4

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği, Ocak 2021, Borsa İstanbul<sup>25</sup>

Öte yandan, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği, Kasım 2020 verilerine göre Tradesoft müşterileri olan Yapı Kredi Portföy ve Azimut Portföy ilk sıralamada ilk 5'e girmekte ve toplam piyasanın %23'ünü yönetmektedirler.

Yatırım Fonu Alanında İlk 5 Portföy Yönetim Şirketi (Kasım 2020)	
Portföy Yönetim Şirketi	Oran (%)
İş Portföy	%17
<b>Yapı Kredi Portföy</b>	<b>%14</b>
Ziraat Portföy	%14
Ak Portföy	%13
<b>Azimut Portföy</b>	<b>%9</b>
Toplam (milyar TL)	149,8

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği, Ocak 2021<sup>26</sup>

Şirket, yatırım fonu alanında %14 pay ile ikinci sırada gelen Yapı Kredi Portföy'ün ve %9 pay ile Azimut Portföy'ün teknolojik altyapısını oluşturan yazılımı ve bu yazılıma ilişkin tüm desteği Yapı Kredi Portföy ve Azimut Portföy'e sunmakta ve portföyünü en sağlıklı şekilde yönetebilmesine katkı sağlamaktadır.

Emeklilik Yatırım Fonu Alanında İlk 5 Portföy Yönetim Şirketi (Kasım 2020)	
Portföy Yönetim Şirketi	Oran (%)
Ziraat Portföy	%21
Ak Portföy	%19
İş Portföy	%17

<sup>25</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

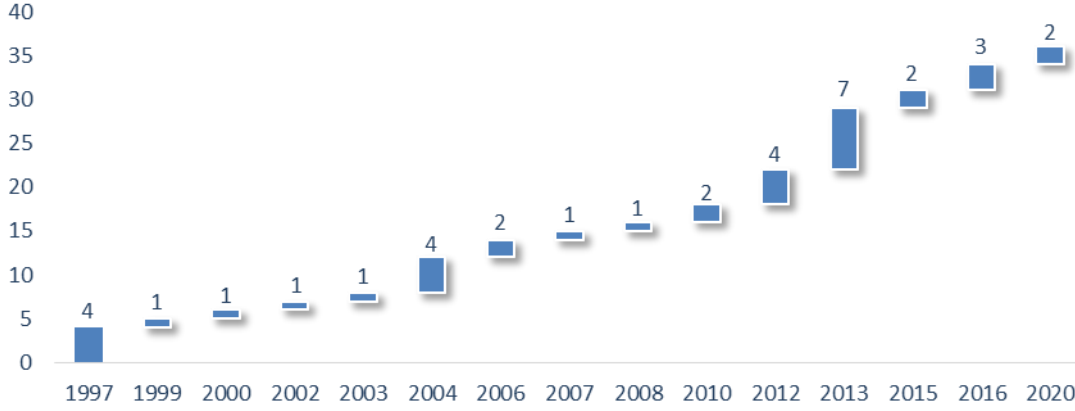
<sup>26</sup> [https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)

Emeklilik Yatırım Fonu Alanında İlk 5 Portföy Yönetim Şirketi (Kasım 2020)	
Portföy Yönetim Şirketi	Oran (%)
Yapı Kredi Portföy	%13
Garanti Portföy	%13
Toplam (milyar TL)	166,0

Kaynak: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği, Ocak 2021<sup>27</sup>

Emeklilik yatırım fonu alanında toplam %13 paya sahip Yapı Kredi Portföy de Şirket'in sağladığı teknolojik alt yapı ve yazılım platformlarını kullanmaktadır.

Şirket, Tradesoft markasıyla finans ve özellikle sermaye piyasalarına yönelik teknolojik çözüm faaliyetlerini istikrarlı bir şekilde büyütmekte ve müşteri sayısını her geçen yıl artırmaktadır. Şirket'in yıllar itibarıyla müşteri sayısındaki gelişime ilişkin grafik aşağıda sunulmuştur:



Kaynak: Şirket Yönetimi

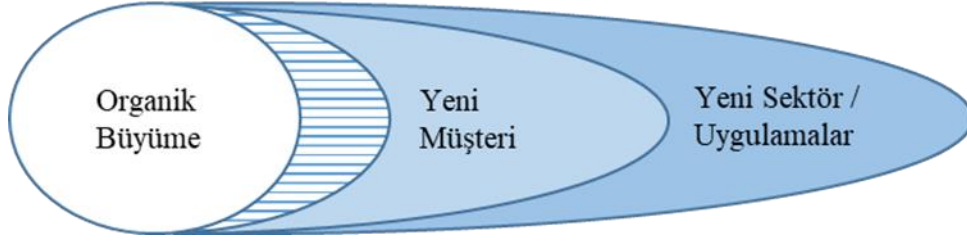
Tradesoft markasıyla kritik alanlarda kullanılan kurumsal yazılımlar üreten Şirket, aracı kurum operasyonu, emir iletim sistemleri, yatırım kanal uygulamaları, karmaşık banka altyapılarına entegrasyon konularında sektörün en tecrübeli şirketlerindedir. Finans ve özellikle sermaye piyasaları alanında servis çeşitliliği ve rüştünü ispat etmiş ürün portföyüyle rakiplerinin önünde yer almaktadır. Edindiği tecrübeyi farklı sektörlerde değerlendirme ve son kullanıcıya dokunan ürünlerle büyük fırsatlar yakalama potansiyeline de sahiptir.

Hizmet verilen kurumların veri analitiği alanında ihtiyaçları olduğu, sistemlerinde sınıflandırılmış davranış verilerinin olmadığı ve yatırım verilerinin en değerli davranış veri seti olduğu göz önünde bulundurulduğunda, sektörde büyük veri konusunda açık fırsatlar bulunmaktadır.

Tradesoft markası ile finans alanında fırsatlara üç kategoride bakılmaktadır. Mevcut müşterilerde olan fırsatlar, sektörde yeni müşteriler ve diğer finans sektörü müşterileri/fırsatları. Her üç kategoride Şirket için ek yatırımlarla ciro ve karlılığa yansıtacak fırsatlar bulunmaktadır.

Şirket'in iş geliştirme stratejisine ilişkin şema aşağıda sunulmuştur:

<sup>27</sup> [https://www.tsporg.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish\\_Capital\\_Markets-202102-TR.pdf](https://www.tsporg.org.tr/wp-content/uploads/2021/03/Turkish_Capital_Markets-202102-TR.pdf)



Şirket'in bu alanda fırsatları değerlendirebilmesi ve büyümesini hızlandıracak adımları atabilmesine ilişkin bilgiler aşağıda listelenmiştir:

- Proje kaynaklarının 2021-2022 yıllarında artırılması
- Ürün geliştirme kapasitesi artırılarak, yazılımlar kapsamında mimari değişikliklerin hızlandırılması ve kurumların sistemsel geçişlerinin kolaylaştırılması. Paralelinde pazarlama faaliyetlerinin de artırılması 2023'e kadar aracı kurum müşteri sayısının 16'dan 20'ye çıkarılması
- xPMS ile başlayan portföy yönetimine yönelik teknoloji yatırımların hızlandırılması. Şirket'in Tradesoft markasıyla sunduğu otomasyon ürünlerinin Portföy şirketi süreçlerine entegrasyonu ve kurumlara adanmış satış kaynaklarının oluşturulması. 2020 yılı ikinci yarısında ilk satışı gerçekleşen XPMS ve ek geliştirmelerle, Tradesoft portföy şirketleri için pazar payının artırılması
- Tüm menkul kıymetlerle ilgili işlemleri aynı arayüz üzerinden yönetebilecek bir geliştirme yatırımının hızlandırılması. Bu geliştirmeye kripto para ("crypto currency") işlemlerinin de eklenmesiyle ürün kapsamının artırılması
- Ar-Ge Merkezi'nin desteği ile oluşturulacak yapay zekayı kullanarak ürünlerin veri üzerinden analitik işlemleri gerçekleştirebilmelerinin sağlanması

Bunlara ek olarak, mevcut durumda mobil teknolojilere sahip olan Şirket, iki senedir veri yönetimi üzerine de yatırımlar yapmaktadır. Elektronik ortamda insan faktörünü büyük ölçüde devre dışı bırakan sanal aracı kurum oluşturabilecek teknolojilere sahip olan ATP, aracı kurumlarla iş birliğine girerek, son kullanıcılara düşük komisyonlu bir mobil platform için analizleri bitirmiş ve geliştirilmesine başlamıştır. Platforma yatırımın 2021 yılının ikinci yarısında başlayacağı öngörülmektedir.

Sonuç olarak, finans sektörü ve sermaye piyasalarında kısa ve orta vadede sektörün dijital dönüşümlerden geçmesi beklenmekte ve bu alanda faaliyet gösteren teknoloji şirketlerinin bu dönüşümden olumlu etkilenecekleri öngörülmektedir. ATP, Tradesoft markası ile 1997 yılından bu yana finans ve sermaye piyasalarına yönelik faaliyetlerine devam eden bir şirket olması sebebiyle sermaye piyasalarının dijitalleşmesinde rol oynamaktadır.

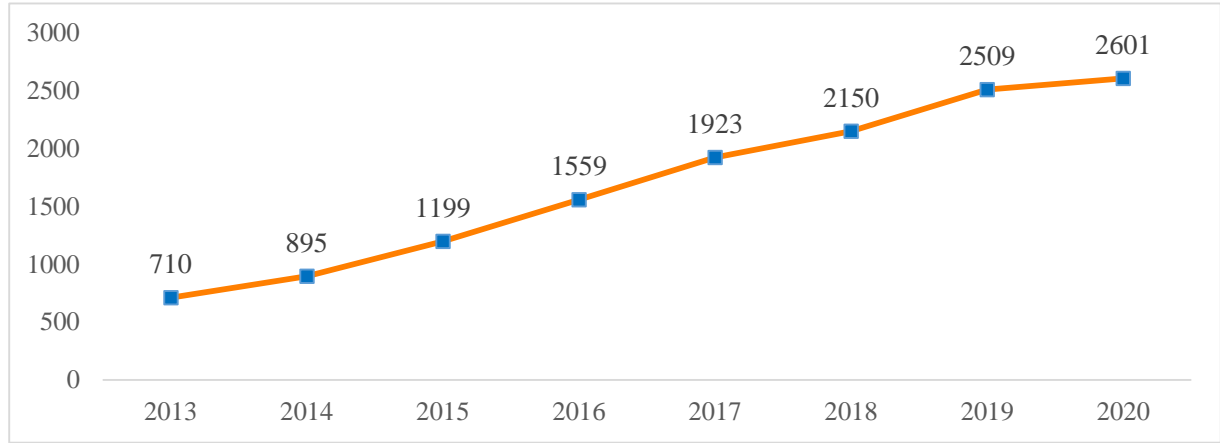
Türkiye finans sektörü ve sermaye piyasaları için gereken yatırımların neticesinde konumunu daha da güçlendireceği değerlendirilen Şirket; 2023 ve sonrasında veriye dayalı analitik çözümlerini piyasaya sunmayı planlamaktadır. Tamamlanan yeni ve modüler yapısı ile dış pazarlara açılma fırsatını da değerlendirmektedir.

## Konuk Ağırılama, Restoran ve Hızlı Servis Restoran İşletmeciliğine Yönelik Yazılım Sektörü ve Şirket'in Sektördeki Yeri Hakkında Bilgiler

Konuk ağırılama sektörü, konaklama, etkinlik planlama, tema parkları, ulaşım, gemi turu ve turizm endüstrisindeki ek alanları da içeren geniş bir sektördür. Zenia'nın geliştirdiği yazılımlar, çözüm ve ürünler konuk ağırılama dışında perakende sektörüne de uygulanabilmektedir. Zenia'nın konuk ağırılama pazarlarındaki ilk hedefi hızlı servis restoran zincirleri olmuştur.

Şirket'in konuk ağırılama sektöründeki müşterisi olan TFI aynı zamanda hızla büyüyerek bu sektörün dünyadaki en büyük 5. QSR zinciri olarak kabul edilmektedir<sup>28</sup>. 2020 yılı sonunda TFI, QSR zincirleri alanındaki faaliyetlerini Türkiye'de bulunan 1.208 restoranının yanı sıra, Çin, Makedonya, Gürcistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki restoranları ile yürütmektedir. Çin'deki TFI Burger King ve Popeyes restoran sayısı da 1.360'dır. TFI'm Makedonya, Gürcistan ve KKTC'de 33 restoranı bulunmaktadır. TFI franchise'ları toplam 601 restoran işletmektedir.

TFI'nın yıllar itibarıyla restoran sayılarındaki artışı aşağıdaki grafikte sunulmuştur:



Kaynak: TFI

Günümüzde, şehirleşmenin artması, gelir seviyelerinin yükselmesi, kadın istihdamının artması ve tek kişilik hanelerin büyümesi ile birlikte, geleneksel evde yemek hazırlama yaklaşımı, yerini restoranlarda tüketilen veya istenilen yere teslim edilen yiyeceklere bırakmaktadır. Grandview Fast Food & Quick Service Restaurant 2020-2027 Pazar Raporu<sup>29</sup>,na göre küresel hızlı servis restorancılığı pazarı 2019 senesinde 257 milyar ABD\$ seviyesine ulaşmıştır.

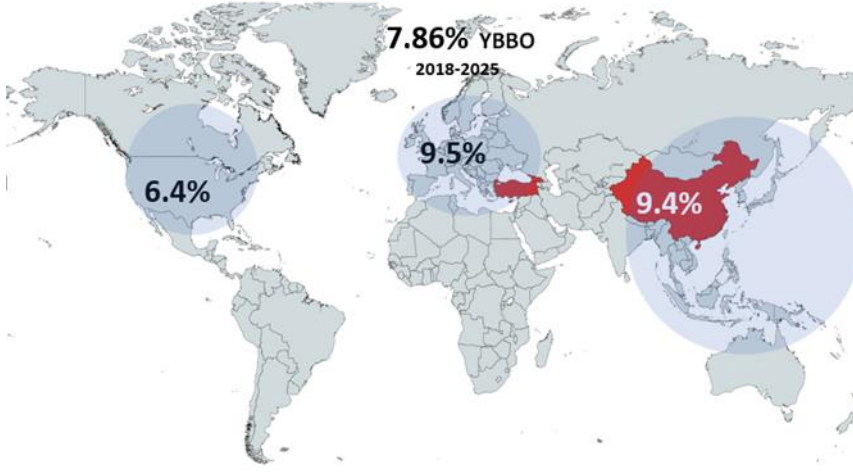
ReportLinker 2020-2025<sup>30</sup> verisine göre ise hızlı servis restorancılığı pazarının 2020-2025 döneminde yılda ortalama %7,86 oranında büyümesi beklenmektedir.

Hızlı servis restorancılığı sektörünün küresel büyüme beklentileri aşağıda sunulmuştur:

<sup>28</sup> Restoran sayıları, büyükten küçüğe: Yum China: 10.506, Mc Donald's China: 3.787, Alsea: 2.669, Domino's Enterprises Avustralya: 2.795 TFI: 2.540

<sup>29</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/fast-food-quick-service-restaurants-market>

<sup>30</sup> <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/04/01/2010316/0/en/The-Global-Quick-Service-Restaurant-Market-is-expected-to-grow-from-USD-11-712-12-Million-in-2018-to-USD-19-896-15-Million-by-the-end-of-2025-at-a-Compound-Annual-Growth-Rate-CAGR-.html>



Kaynak: Statista Digital Market Outlook 2018

Gelişmiş ülkelerde hızlı servis restorancılığı sektörünün büyümesi ürün ve alternatif kanallara bağlı gerçekleşmektedir. Bunun en önemli sebebi pek çok gelişmiş ülkede hızlı servis restoranlarının ihtiyaç duyulan sayıya hali hazırda ulaşmış olmasıdır. Dolayısıyla, doyum noktasına ulaşan gelişmiş ülkelere yeni hızlı servis restoran açılışları, henüz doyum noktasına ulaşmamış gelişmekte olan ülkelere oranla daha düşük seviyede gerçekleşmektedir.

Gelişmekte olan pazarlarda henüz doyum noktasına ulaşılmamış olması sebebiyle yeni restoran açılışları büyümeye katkı sağlamaktadır. AlixPartners Foodservice Growth Kasım 2019 raporuna göre 2019'da Avrupa'nın en büyük 99 zincir restoran operatörü cirolarını %7,4 artırmışlar ve en yüksek büyüme %10,9 ile hızlı servis restoranlarından gelmiştir.

Dünyanın önde gelen markaları hızlı servis restorancılığı pazarını domine etmektedir. En büyük 100 hızlı servis restoran zinciri markasına ait 376.000'in üstünde restoran bulunmaktadır. Bu hızlı servis restoran zincirlerinin sahipliklerinin ülkelere göre dağılımı ise aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

	ABD	Çin	İngiltere	Kanada	Diğer
Hızlı Servis Restoran Sahipliği	%86	%4	%2	%2	%7

Kaynak: List of largest fast food restaurant chains, Wikipedia 2021

Marka sıralaması incelendiğinde Zenia Hero yazılımları kullanan restoran markası Burger King dünyada 5. sırada gelmektedir. Zenia Hero yazılımları kullanan diğer restoran zincirlerinin sıralamaları ise şöyledir; Arby's 23., Popeyes 24. ve Sbarro 73.<sup>31</sup>

Burger King ve diğer global QSR markalarının tedarikçi seçimi konusunda son derece sıkı ve sınırlayıcı politikaları bulunmaktadır. Örnek vermek gerekirse Burger King markası altında faaliyet gösteren tüm restoranların ürün ve hizmet alabilecekleri onaylanmış tedarikçiler listesi (Approved Suppliers List) ile belirlidir. Şirket'in en büyük müşterisi olan TFI aynı zamanda dünyada en çok Burger King restoranına sahip zincirdir. Bu müşterisi vasıtasıyla Şirket Zenia markası altında geliştirdiği yazılımı HERO'yu Burger King markası için onaylanmış teknoloji tedarikçisi haline getirmeyi başarmıştır. Dolayısıyla, Şirket'in müşterisi olan TFI her ne kadar dünyadaki bütün Burger King restoranlarının sahibi değilse de, Şirket için Burger King markasıyla işletilen tüm restoranlara açılan kapının anahtarı konumundadır.

<sup>31</sup> Kaynak: TFI ve diğer şirketlerin halka açık bilgileri

Euromonitor 2019 raporlarına göre hızlı servis restoran zincirleri dünya genelinde toplam restoran sayısının %21'ine; pazar payının ise %56'sına sahiplerdir. Euromonitor 2018 raporuna göre Çin'de ise hızlı servis restoran zincirleri pazarının %6'sını oluşturmaktadırlar. Satış payları %27'ye ulaşmıştır.

Dünyanın önde gelen hızlı servis restoran şirketlerinden Restaurant Brands International ("RBI") Mayıs 2019 verilerine göre sahip olduğu markalardan Burger King ve Popeyes için küresel ölçekte 39.500 yeni restoran potansiyeli öngörmektedir.

RBI'nın Mayıs 2019 yılı yatırımcı sunumunda dünyada Burger King ve Popeyes markaları için öngördüğü yeni mağaza potansiyeli ve lokasyonlarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur:

	Asya Pasifik	Avrupa, Orta Doğu, Afrika	Kuzey Amerika	Latin Amerika, Karayipler
Burger King	7.139	4.852	7.760	308
Popeyes	11.363	4.779	2.194	1.183
<b>Toplam</b>	<b>18.502</b>	<b>9.631</b>	<b>9.954</b>	<b>1.491</b>

Kaynak: Restaurant Brands International, May 2019 – Restaurant Growth by Brands

ATP için en önemli pazarlardan birisi konumunda olan Çin'de Burger King ve Popeyes gibi modern ve batılı hızlı servis markaları tüketiciler tarafından yoğunlukla tercih edilmektedirler. Çin'de 2014-2018 senelerinde hızlı servis restoran pazarı Euromonitor Consumer Food Services 2018 raporuna göre toplamda senede %4,6 büyürken, Batılı modern markaların restoran açılışları ortalamada %8,8 artmıştır. 2012-2019 yılları arasında McDonald's China her sene yılda ortalama %10, büyürken Burger King China ise %48'lik büyüme başarısı yakalamıştır. Çin pazarında hızlı servis restorancılığı alanındaki en önemli bazı markaların restoran sayıları ve büyüme oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

	2012	2019	YBBO (%)
KFC	4.260	6.534	%6
Mc Donalds	1.705	3.383	%10
Burger King	85	1.304	%48

Kaynak: Euromonitor Consumer Food Services 2018

Hızlı servis zincir restoran operatörleri için O2O teknolojileri ile de desteklenen paket servis kritik ve gün geçtikçe oranı artan bir gelir kaynağı oluşturmaktadır. ResearchandMarkets.com "Online Food Delivery Services Global Market Report 2020-30: Covid-19 Growth and Change"<sup>32</sup> raporuna göre Covid-19 salgınının etkisi ile de dünya çapında paket yiyecek servisinin 2023'e kadar senede %11,5 büyüyerek 154,3 milyar ABD\$'a erişmesi beklenmektedir.

Hızlı servis restoranlarında paket servis iki kanaldan hızla büyümektedir. Statista Digital Market 2020 raporuna göre, restoran tarafından yönetilen paket servisin 2023'e kadar senede %9,3 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir. Restoranlar ile tüketici arasına girerek sipariş işlemlerini yürüten, Zenia'nın da uyguladığı, O2O platformlarının ise 2023'e kadar Çin'de yılda ortalama %9,4, Avrupa'da ise yılda ortalama %9,5 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Paket servis, müşterilere kolaylık sağlamakla birlikte müşterilerin satın alma frekansını da artırarak restoran cirolarını artırmaktadır. Bu açıdan tüm restoranlar ve özellikle hızlı servis restoranları için oldukça önemli bir satış kanalı olarak dikkat çekmektedir.

<sup>32</sup><https://www.businesswire.com/news/home/20200511005687/en/Global-Online-Food-Delivery-Services-Market-2020-to-2030---COVID-19-Growth-and-Change---ResearchAndMarkets.com>



Hızlı servis restoranlarının iş modellerinin küresel büyümesini destekleyen aşağıda listelenmiş faktörlerin uzun bir süre daha geçerli olacakları öngörülmektedir.

- Artan gelir seviyeleri ve alım gücü ile orta sınıfa kayış oranı yükselmektedir.
- Artan kadın istihdamı ve tek kişilik hane sayılarının artmasıyla hane halkı yapısı hızlı servis restoranlarının lehine değişmektedir.
- Nüfusun şehirlere doğru kayması restoran trafiğini artırmaktadır.
- Mobil kullanım ve O2O teknolojileri ile paket servis artmaktadır.

Sektördeki gelişmeler göz önünde bulundurulduğunda pek çok zincir restoran şirketi için restoran operasyonları, satış ve restoran yönetiminde (yemek hazırlama, envanter, çalışan planlaması, lojistik, kayıp yönetimi) kurumsal sistemler gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Sistemlerin üçüncü taraf uygulamalarla kolaylıkla entegrasyonu da önemli bir niteliktir.

ATP'nin Zenia markası altında geliştirdiği Hero yazılımı dünyanın en tanınmış ve büyük markalarına ait hızlı servis restoranlarının yönetiminde kullanılmaktadır.

Türkiye'de ve Çin'de Hero kullanan markalar ve bu markalara ait restoran sayıları aşağıdaki sunulmuştur:

	Burger King	Popeyes	Arby's	Sbarro	Usta Dönerci	Usta Pideci
Restoran Sayıları	2020	240	79	79	139	44

Kaynak: Şirket Yönetimi

Zenia Hero'yu kullanan restoran zinciri markalarının Restoran Brands International ve Inspire Brands ekosistemlerinin önemli parçaları olmaları da sunulan çözümlerin potansiyelinin temel kaynaklarından. Örnek olarak, Burger King'in 2.020 restoranı mevcut durumda Hero yazılımı kullanmaktadır. RBI bünyesinde bulunan toplam Burger King restoran sayısı ise 19.000 seviyesindedir. Zenia Hero'nun bir sene içinde Burger King restoranları kapsamında sadece %10 penetrasyon oranına sahip olması büyük potansiyeline işaret etmektedir. RBI'nin Mayıs 2019'da dünya çapında belirlediği yeni Burger King ve Popeyes potansiyeli 39.500 restoran seviyesindedir. RBI ekosistemini yöneten bölge ve ana merkez karar vericileri ile temaslarda bulunmakta, sistemden istedikleri değişim talepleri gerçekleştirilmekte ve rutin veri aktarımları yapılmaktadır. RBI'nin düzenlediği müşteri etkinliklerine katılım sağlanmakta ve ekosistemlerindeki sistemler için gereksinimler yapılmaktadır.

ATP, Zenia markası ve Hero ürünü ile hem Restaurant Brands International, hem de Inspire Brands gruplarının içerisine girmiş yazılım ve teknoloji tedarikçisi olmuştur. Çok sayıda restoranın teknolojik altyapısının Zenia tarafından sağlanması mümkün olmuştur.

Restaurant Brands International markaları aşağıda sunulmuştur:



Kaynak: RBI (2021)

Inspire Brands markaları aşağıda sunulmuştur:





Kaynak: Inspire Brands (2021)

Hero kullanan global markalara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Marka	Yaklaşık Restoran Sayısı	Toplam Hero Kullanan	Türkiye'de Hero Kullanan	Hero Dönüşüm Oranı
Burger King	19.000	2.020	648	%10,6
Popeyes	3.100	240	227	%7,7
Arby's	3.400	79	79	%2,3
Sbarro	600	79	79	%13,2
<b>TOPLAM</b>	<b>26.100</b>	<b>2.418</b>	<b>1.033</b>	<b>%9,3</b>

Kaynak: Burger Kings, Statista Food & Drink Services 2021; Popeyes, Statistic 2020; Arby's, arby'sfranchising.com; Sbarro, sbarro.com/faq/many-sbarro-locations

Yukarıdaki tabloda da görüleceği gibi, Hero'nun penetrasyon oranı Popeyes, Arby's ve Sbarro markalı restoranlarda da başlangıç safhasında olup büyük potansiyele sahiptir.

Hero yazılımının içerdiği özellikler ve planlanan ek geliştirmelerin yol haritası ile hedef pazarlar ve zamanlamaları belirlenmiştir. ATP, Hero ürünü ile RBI ve Inspire Brands ekosistemlerindeki markalara ait restoranlarda kullanılmasına yönelik çalışmalarına devam edecektir. Hizmet verilen restoran sayısının 2.601'den, 5 sene içerisinde yaklaşık 13 bin restorana ulaşması planlanmaktadır. Bu hedef mevcut müşterilerin büyümesi ve ek müşteri kazanımları ile olacaktır. Mevcut müşterilerin ve franchise'larının bu süre içinde, Çin ve Türkiye'de büyümeleri ile restoran sayılarını 4,5 bin üzerine çıkacağı tahmin edilmektedir. Diğer müşteriler için hedef Zenia Hero çözümlerini kullanmayan Burger King (~17.000), Popeyes (~2.860), Arby's (~3.320) restoranları ve bu markaların açacağı yeni restoranlar (yalnız RBI, Mayıs 2019 tahminlerine göre ek 39.500 Burger King ve Popeyes restoranı açacağını açıklamıştır), Inspire Brands ekosistemindeki 32.000 civarı restoran ve Şirket ekosistemleri dışında markaların mevcut ve yeni restoranlarından oluşmaktadır. Hızlı servis restoranı olarak servis veren 100 markanın toplamda 376.000 adet restoranı mevcuttur. Bununla birlikte, kuşkusuz sektörde bunun çok üzerinde bir sayıda restoran bulunmaktadır. Şirket'in hizmet sunduğu pazarın büyüklüğü göz önünde bulundurulduğunda hedeflediği restoran adedi göz ardı edilebilecek orandadır. Ayrıca, 2020-2025 dönemi için yılda ortalama %7,86 büyüme beklentisi de dikkate alındığında Şirket için önemli potansiyele sahip bir pazar mevcuttur. Zenia desteklediği markalar ile sürekli diyalog içinde bulunmakta, verileri düzenli bir şekilde paylaşmakta, markaların taleplerini karşılamakta ve sektör etkinliklerine katılarak potansiyel müşterilerle ilişkileri oluşturmaktadır. Markalar da ekosistemlerindeki sistem sayısını kısıtlayarak ortamlarının etkin yönetimini hedeflemektedir. Bu yönde alınan aksiyonlarla müşteri seçenekleri azaltılmakta ve Şirket pazarlama eforlarının verimliliği sağlanmaktadır.

Zenia'nın önemli müşterisi TFI, Türkiye'de ve bilhassa Çin'deki büyümesini Covid-19 salgınının etkilerinin azalması ile devam ettirmesi planlanmaktadır.

TFI'nin Çin'deki restoran sayıları, son 5 yılda ortalama %23,4 büyüyerek toplam restoran sayısı 1.360 ulaşmıştır. Burger King'e ek olarak, Çin'de bulunan tüketicilerin kültürel zevk ve lezzet algısına bağlı olarak tavuk ürünlerini yoğunlukla tercih ediyor olmaları da göz önünde bulundurularak, TFI, 2019 yılından itibaren Popeyes markasıyla da Çin'de hizmet vermeye başlamıştır. TFI'nin Çin'deki büyümesi Şirket'in Zenia markası ile yürüttüğü faaliyetlerin büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Müşterilerine ek çözümler sunmaya devam eden Zenia, ilk olarak yukarıda da belirtildiği gibi RBI ve Inspire Brands ekosistemlerini hedeflemektedir. Pazarlama faaliyetlerinin 200'den fazla restorana sahip işletmelere yapılması planlanmaktadır. Ek geliştirmeler ve üçüncü taraf çözümlerle zenginleşen Zenia çözümleri, bulut altyapısının ve veri tabanının çoklu kullanıcı yapısına geçişi ile 50'den fazla lokasyonda restorana sahip işletmelere de yönlenecektir.

ATP'nin Zenia markası ile pazar gelişim stratejisi aşağıda sunulmuştur:



Kaynak: Şirket Yönetimi

ATP, Zenia markası altındaki Hero yazılımı ve çözümlerinin en hızlı şekilde ek niteliklere sahip olabilmesi adına iş birliklerine önem vermektedir. Stratejik önem taşıyan yazılımların sahipliğini elinde tutan Şirket, çözüm portföyünün gelişimi için adımlar atmıştır. Bu kapsamda, kayıp/kaçak çözümü için ABD menşeli DTiQ şirketi ile iş birliği yapılmıştır. QSR sektöründe kayıplar satışların %3'üne ulaşabilmekte ve kayıpların %75'inin çalışanlardan kaynaklandığı öngörülmektedir. DTiQ iş birliği ile geliştirilen HeroIQ, kasa işlemlerini incelemekte ve video kayıtları ile kaçakları büyük ölçüde tespit ederek kayıpları minimum seviyelere çekebilmektedir. İş birlikteliği ile geliştirilen bu ek çözüm sayesinde Şirket, sektörde fark yaratabilmiştir.

Sektördeki değişimleri öngören Zenia, internet üzerinden ve çeşitli kanallardan gelen siparişleri yöneten Hero O2O çözümünü oluşturmuştur. Restoran zincirlerinin tercih ettiği kapsamlı Hero O2O çözümü yazılımları Türkiye ve Çin'de devreye alınmışlardır.

Zenia Hero yazılımlarının kullanıldığı cihazların uzaktan yönetilebilmesi, güncel yazılımların merkezden sahaya yaygınlaştırılabilmesi ve gerektiğinde destek personelinin müdahalesi için, 2020 yılında Zoho Corporation şirketinin ManageEngine birimi ile iş birliğine gidilmiştir. ManageEngine'in IT Asset Management (Bilişim Teknolojileri Varlıkları Yönetimi) yazılım platformu, Zenia Hero'ya eklenmiştir. Zenia, üçüncü taraf entegrasyonlarını hızlandırmak için gereken arayüz yazılım yatırımlarını da 2021 senesi içinde başlatılmasını planlanmaktadır.

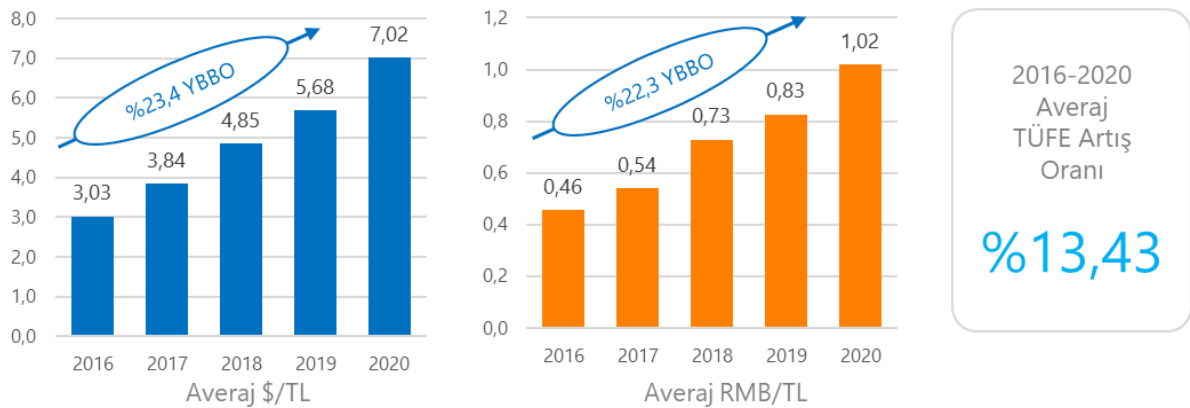
Teknolojik gelişim, konuk ağırlama sektöründe büyük dönüşümler yaratmaktadır. Restoran kasaları üzerinden gerçekleşen satış işlemleri internet ve mobil cihazlar üzerinden verilen siparişlere dönüşmektedir. Uzaktan sipariş ve paket servis 2020’de salgının da etkileri ile ivme kazanmıştır.

Restoranlardaki POS/kasa sayısı azalarak işlemler hızla sanal ortamlara kaymaktadır. Mobil ödeme sistemlerinin kullanım oranları artmaktadır. eMarketer 2019<sup>33</sup> verilerine göre mobil ödeme uygulamaları dünyada 1 milyar kullanıcıya ulaşmıştır. Ocak 2020 Mordor Intelligence Mobile Payments Market – Growth, Trends, and Forecast (2020-2025)<sup>34</sup> raporuna göre küresel mobil ödeme tutarının 2025 yılına kadar senede ortalama %26,9 büyüyerek 4,6 Trilyon ABD\$ seviyesine ulaşacağı öngörülmektedir. Bu öngörü, mobil ödeme tutarının, kredi kart kullanımını geçeceğini işaret etmektedir. Zenia alternatif ödeme sistemlerini müşterileri için Hero ile entegre etmiş ve dolayısıyla, sektörün gelişmelerini yakından takip ederek sektörün geleceğinde de güçlü biçimde var olmak amacıyla bugünden pozisyon almaktadır.

Restoran sektörü büyümesi 2020 senesinde Covid-19 salgınından etkilenmiş, yeni restoran açılışları dönem içi durmuş ve masaya servis iş modelleri aksamıştır. Buna karşın paket servis ve gel-al hizmetleri öne çıkmış ve Zenia için yeni fırsatlar oluşturmuştur.

Müşterilerin sistemlere yaptıkları yatırımlar ve paket servise odaklı çalışmalar ile, Zenia 2020 yılında iyi bir finansal performans sergileyerek cirosunu büyütülmüştür. Ek olarak Zenia cirosunun büyük çoğunluğu yabancı para birimleri üzerinden gerçekleşmektedir. Zenia cirosunun %59’u RMB (89,8 milyon RMB), %32’si dolar (7,1 milyon dolar) ve %9’u ise Türk lirası (13,8 milyon TL) cinsindedir. Şirket’in konsolide edilmiş konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamındaki geliri 2018 yılında 107 milyon TL, 2019 yılında 131 milyon TL ve 2020 yılında 154 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir. Konsolide konuk ağırlama sektörüne yönelik verilen hizmetler kapsamındaki gelir 2018 yılı ile 2019 yılları arasında %23, 2019 yılı 2020 yılları arasında %18 oranında artmıştır. Salgın sonrası konuk ağırlama sektörünün toparlanması ile Hero yazılımının yaygınlaşmasının hızlanması beklenmektedir.

Zenia markası altında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin gelirlerinin %91’i yabancı para cinsindedir. Aşağıdaki grafiklerde ABD Dolar ve RMB’nin performansı aynı dönemin ortalama TÜFE oranı ile karşılaştırılmıştır:



Kaynak: ExchangeRates.org.uk, LegalBank.net

<sup>33</sup> <https://www.emarketer.com/content/global-mobile-payment-users-2019>

<sup>34</sup> <https://www.asdreports.com/market-research-report-507964/mobile-payments-market-growth-trends-forecast>

Özetle, Zenia, küresel pazarlarda büyüyen ve makro ekonomik gelişmeler ile büyümesini uzun süre devam ettirmesi öngörülen hızlı servis restorancılığı sektörünün bir parçasıdır.

ATP, Zenia markası ile dijital dönüşümün sipariş vermeden ödeme sistemlerine kadar her alanı etkilediği sektörde, dünya çapında yeteneklere sahip yazılımları ve en büyük markalarla olan çalışmaları ile sektörün önde gelen teknoloji tedarikçilerinden biri olma yönünde ilerlemektedir.

Şirket, Zenia ekosistemindeki markaların hızlı servis restorancılığı sektöründeki iki devinin, RBI ve Inspire Brands, olmaları stratejik avantajlar sağlamaktadır. Merkezlerinden sahadaki teknolojilerin güvenilirliği, esnekliği ve gelişmelerini izleyen şirketler, öne çıkan sistemleri markalarına yayarak yapılarının kompleksliğini azaltmayı ve inovasyon hızlarını artırmayı hedeflemektedirler. Sistemlerindeki markalarda çalışmaya başlamış olan Zenia, merkezlerin desteği ile ekosistemlerdeki tüm hızlı servis restoran markalarına sızramayı planlamaktadır.

Hızlı servis restoran operatörleri arasında franchise'larının büyüklüğü ile de Burger King öne çıkmaktadır. Aşağıdaki tabloda paylaşılan ülke restoran sayılarına göre, toplam restoranlarının %26'sı, 10 şirket tarafından yönetilmektedir RBI'nin strateji dahilinde büyük operatörler ile çalışması Şirket'in Zenia markası altında geliştirdiği ve sunduğu yazılım sistemlerini hedef müşterilere ulaştırmasını kolaylaştırmaktadır.

Hızlı servis restorancılığı sektöründe, Zenia'nın hedeflerinde öne çıkan şirketler aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır:

Hızlı Servis Restoran Operatör Şirketi	Yıllık Cirosu	Restoran	Ülke/Bölge	Markaları
Inspire Brands	\$14.6B	32.000	100+	Arby's, Baskin Robbins, Dunkin' Donuts; Buffalo Wild Wings, Jimmy John's; Rusty Taco, Sonic
RBI	\$5.0B	27.000	100+	Burger King, Popeyes, Tim Hortons
Focus Brands	\$400M	6.300	60	Cinnabon, Auntie Anne's, Jamba Juice, Moe's, Schloyzsky's, Carvel
Panda Group	\$4B	2.200	ABD, Meksika, Porto Riko	Panda Express, Panda Inn, Hibachi-San, Cane's
MTY Group	\$3.6B	7.500	ABD, Kanada Uluslararası	Baja Fresh, Pinkberry, Cold Stone, Thai Express, Blimpie, Taco Time
CKE	\$1.3B	3.800	40	Carls Jr, Hardees, Red Burrito
Famous Brands	\$500M	2.500	Afrika; Birleşik Krallık	Kendi markaları
Americana Group (Master Franchise)		2.000	Afrika, CIS, Ortadoğu	KFC, Krispy Cream, Baskin Robins, Costa, Hardees
Flynn Restaurant Group (Master Franchise)	\$2.3B	1.250	ABD	Applebee's, Taco Bell, Arby's, Panera

Kaynak:

<https://inspirebrands.com/about-us/>

<https://www.rbi.com/English/about-us/overview/default.aspx>

<https://www.focusbrands.com/about/>

[https://www.dnb.com/business-directory/company-profiles.panda\\_restaurant\\_group\\_inc.18f6a9ddaf973d2122c5417e32a35960.html](https://www.dnb.com/business-directory/company-profiles.panda_restaurant_group_inc.18f6a9ddaf973d2122c5417e32a35960.html)  
[https://mygroup.com/wp-content/uploads/2021/02/MTY\\_Q4\\_factSheet\\_2020\\_EN.pdf](https://mygroup.com/wp-content/uploads/2021/02/MTY_Q4_factSheet_2020_EN.pdf)  
<https://www.hardees.com/Fact-Sheet>  
<https://web.archive.org/web/20201017215917/https://www.carlsjr.com/fact-sheet>  
[https://thevault.exchange/?get\\_group\\_doc=275/1595839221-FamousBrandsSENSBooklet202014298.pdf](https://thevault.exchange/?get_group_doc=275/1595839221-FamousBrandsSENSBooklet202014298.pdf)  
<https://americana-group.com/>  
<https://americana-group.com/who-we-are/#our-business>  
<http://www.flynnholdings.com/>

Hızlı servis restoran segmentinde dünya markalarını destekleyen Zenia, tecrübesini, ATP'nin diğer birimlerinin kritik işleri üstlenen kurumsal yazılımlar tecrübesi ile birleştirerek, sektörün ihtiyaçlarını adresleyen yazılımları oluşturmuştur. Zenia, Hero'ya ek özellikler geliştirmekte ve iş birlikleri ile yazılımlarının kapsamını genişleterek müşterilerine uçtan uca çözümler sunmaktadır. Hero ailesi üzerinde yapılan çalışmalar üç fazda değerlendirilmektedir. Faz I, II ve III çalışmaları ile ürünleri zenginleştiren özelliklere ek olarak, ürünlerin global pazardaki başarısı için yapısal değişimleri de içermektedir:

**FAZ I** - Türkiye ve Çin'de Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro, Usta Dönerci ve Usta Pideci için geliştirilen yazılımların yakın özelliklere sahip diğer marka franchise'larına pazarlanması. Bu faz için öngörülen potansiyel müşteriler ve boyutları aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır. 26 bin restorandan oluşan hedef ekosistemde, aşağıdaki ülkelerdeki Burger King franchise'ları boyutları ile öne çıkmaktadırlar.

Ülkeler Bazında Burger King Restoran Sayıları			
CARROLS (ABD)	1.023	ALMANYA	700
İSPANYA	940	BREZİLYA	871
RUSYA	550	FRANSA	335
SAUDİ	400	MEKSİKA	422
AVUSTRALYA	420	GÜNEY KORE	240
İTALYA	201	PORTO RİKO	187
HİNDİSTAN	202		

Kaynak: Corrols.com; Statista - Leading fast food chains: number of stores in Spain 2019 by A. Diaz; The MoscowTimes bne Intellinews 2019; <https://ksa.burgerking.me/en/about-olayan.aspx>; Avustralya - [www.hungryjacks.com.au](http://www.hungryjacks.com.au); Hindistan - Aljazeera; Aralık 2020 by Megha Bahree; Almanya - <https://cloud.google.com/customers/burger-king-germany>; Brezilya - Number of Burger King restaurants 2016-2019 by Ana M. Lopez, Mayıs 2020; <https://www.themoscowtimes.com/2019/04/25/russian-fast-food-operator-burger-rus-plans-share-sale-a65380>; <https://www.burgerking.it/ristoranti/>; <https://www.n-tv.de/wirtschaft/Burger-King-treibt-Expansion-voran-article20295476.html>; <https://www.burgerking.fr/restaurants>

**FAZ II** – Hero yazılımının dış pazarlarda entegratörlerden oluşan kanal yapısı üzerinden yayılımını sağlayan geliştirmelerin gerçekleştirilmesini kapsamaktadır.

- Ülkelerdeki ödeme sistemleri, sipariş ve teslimat sistemleri ile kolay entegrasyonu sağlayacak arayüzleri oluşturmak (API)
- Mobil ortamlarda da kullanılan esnek raporlama yapısını oluşturmak

**FAZ III** – Yatırımlarının amacı yazılımın tek uygulama ve veri tabanı üzerinden birçok müşteriyi desteklemesinin sağlamasıdır. Faz III geliştirmesi sonucu, müşterilerin veri merkezlerindeki barındırma ve destek masrafları büyük ölçüde düşeceğinden, Zenia 50'den az restoransı olan operatör segmentinde de rekabet edebilecektir.

Geçmiş satış tecrübeleri ve yakın çalışma imkanları ile Zenia, sektörde faaliyet gösteren NCR, Micros, vb. sektörün önde gelen tedarikçilerinin fiyatlama stratejilerini takip etme fırsatını yakalamıştır. ATP'nin Zenia ile oluşturduğu stratejiler değer odaklı olup, fiyat üzerinden

rekabeti öne çıkarmamaktadır. Personelin büyük çoğunluğunun Türkiye ve Çin’de konumlandırılması ile ekonomik avantajlar elde eden Zenia, fiyatta gerektiğinde rekabet edebilecek kapasiteye de sahiptir. Yarattığı değerlerin bir kısmını kanal iş ortakları ile paylaşarak ve onların karlılık oranlarını artırarak Hero’nun ekonomik açıdan da tercih edilmesi sağlanacaktır.

Hero yazılımları rakip sistemlerle karşılaştırıldığında avantajlar sunmakta ve bilhassa büyük yapıdaki hızlı servis restoran operatörlerine spesifik sorunları adreslemektedir:

- Kurumsal, kanıtlanmış ve ölçeklenebilir mimarı – binlerce restoranda ve global markaları başarıyla yöneten uygulamalar
- Veri güvenliği– süreçlerde ve işlemlerden toplanan ve sistemde kullanılan müşteri verilerinin korunması ve kayıpların oluşmaması
- Farklı iş modellerini ve üretim sistemlerini destekleyen platform (burger, pizza, vs.)
- Entegre edilmiş internet ve diğer kanallardan sipariş alma ve teslimat yapısı (“O2O”)
- Bulut servisleri üzerinden sağlanan operasyonel hizmet modülleri – merkezden yönetim; güvenli ve teknoloji maliyetlerini düşüren yazılımlar
- Diğer sistemlerle entegrasyonu kolaylaştırmak için geliştirilen ara yüzler
- Müşteri duyarlı, kapsamlı, SLA uyumlu ve ServiceNow destek platformu ile entegre yazılım destek hizmetleri
- Restoranları uzaktan kontrol edilebilen ve gerekli yazılım güncellemeleri merkezden yönetebilen özellikler
- Dünyanın dört büyük markasına uyarlanmış ve çalışan çözümler
- Yapay zeka ile de desteklenecek tahminleme ve raporlama opsiyonları
- Zenia tecrübelerinin katkısı ile oluşturulan, kanal iş ortaklarını destekleyen yapı

Hero, çözüm özellikleri ile yarattığı değerlerle fiyat-performans denkleminde de öne çıkabilmektedir. Zenia’nın geçmişte kullandığı rakip sistem tecrübeleri de, Hero’nun yapı ve esneklik açısından ileride olduğunu göstermektedir.

Fiyatlama, dijital dönüşüm ile artan mobil ödeme sistemleri ve azalan restoran içi POS/kasa sistemleri göz önüne alınarak, restoran/lokasyon bazında yapılmaktadır. Sistem çözüm sayılarının belli bir ölçek kazandığında kullanım işlem bazında (“Transaction based”) gelir modelleri de Zenia stratejileri kapsamındadır. ATP’nin Tradesoft markası altında finans sektöründe sermaye piyasalarındaki müşterilerine sunulan paylaşım modelleri, müşterilerin yatırım risklerini yönetmelerine fayda sağlamakta ve kazan-kazan modelini oluşturmaktadır. Paylaşım modellerinin doğru kurgulandıklarında karlılığı artırdığı izlenmektedir.

Zenia pazarlama kurgusu kanal yapısı üzerinden ilerlemektedir. Ülkelerindeki pazarda aktif ve müşteri ilişkileri olan iş ortakları Zenia Hero’nun lokal gerekliliklerini (dil uyumu, gerekirse fiskal entegrasyon, sipariş sistemleri ile entegrasyon, vs.) tamamlayarak pazara girişi hızlandıracaklar.

### **Kurumsal Müşterilere Yönelik Diğer Teknolojik Yazılım, Hizmet ve Ürünler Sektörü ve Şirket’in Sektör İçerisindeki Konumu Hakkında Bilgiler**

ATP, ATP Digital markası ile, sektör ayrımı olmaksızın orta ve orta üstü ölçekli şirketlere yönelik teknoloji hizmetleri sunmaktadır. 1997 yılından bu yana edindiği sektör tecrübesi ile, kritik görevleri üstlenen, çözümler sunan ATP, bu kapsamda özellikle lojistik, perakende, uyumluluk, e-ticaret, envanter ve müşteri ilişkileri yönetimi alanlarında projeler üstlenmektedir.

Hali hazırda ve geçmiş dönemde çok önemli olan dijital dönüşüm tüm dünyada hız kazanmıştır ve hız kazanmaya devam etmektedir. 2020 ile 2025 yılları arasında dünya dijital dönüşüm pazarı yıllık bileşik büyüme oranı %16,5 büyüklüğü beklentisi 1.009,8 milyar dolardır<sup>35</sup>. Garther 2021 CIO ve IT yönetici anketinde<sup>36</sup> dijital ürün ve hizmetlere talep artışı %83 olmuştur. 2021 yılında yönetim kurullarının ilk iki bilgisayar teknoloji öncelikleri: %69 oranında dijital iş ivmesi ve %60 oranında dijital iş yoluyla operasyonel mükemmellik olmuştur<sup>12</sup>.

Dünya ERP pazarının, 2020-2024 yılları arasında senelik ortalama büyüme beklentisi %9'dur<sup>37</sup>. Ayrıca, ABD dışındaki pazarların toplam pazardaki payı ise %57'dir<sup>38</sup>.

ATP Digital, en güncel çözümleri sağlamak için teknoloji iş ortaklıkları kurmakta ve lider firmalarının platformlarından yararlanmaktadır. Microsoft, ATP'nin uzun vadeli büyük iş ortağıdır ve teknolojileri ERP, CRM, veritabanı ve bulut çözümlerinde kullanılmaktadır. ATP, son beş yıl içinde müşterilere esneklik ve maliyet avantajları sunmak için açık kaynak platformlarının kullanımını da artırmıştır.

Microsoft'un ürünleri içerisinde en fazla müşteri sayısında ikinci sırada olan Navision platformu ile müşterilere iş süreçlerini yönetebilecekleri kurumsal kaynak planlama yazılımları sunulmaktadır. Microsoft iş ortaklığı ile üzerinden, ATP Türkiye'de 400'den fazla Navision müşterisine ulaşılma imkanını elde etmektedir. Microsoft, Navision yatırımlarını dünyada ve Türkiye'de artırarak pazar payını genişletmektedir. Türkiye'nin 2020 senesi 355 milyon ABD\$ olarak gerçekleştiği tahminlenen ERP pazarının sistemler arası dağılımı aşağıda paylaşılmıştır.

Yazılım Üreticisi	SAP	Logo	Microsoft	Diğer
Pazar Payı (%)	%44	%23	%8	%25

Kaynak: IDC, 2020

Dünya ERP pazarının, 2020-2024 yılları arasında senelik ortalama büyüme beklentisi %9'dur<sup>39</sup>. Bulut ERP çözümlerinin ise 2020-2025 yılları arasında yılda ortalama %17,4 büyüyerek 45,3 milyar ABD dolarından 101,1 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir<sup>40</sup>. Türkiye'de bulut ERP çözümlerinin %94'ü yerinde çözümlerden, %6'sı ise bulut hizmetlerden oluşmaktadır. Ayrıca, ABD dışındaki pazarların toplam pazardaki payı ise %57'dir<sup>41</sup>. Microsoft ürünü olan Dynamics Business Central ile ATP Digital bulut hizmetleri de sunmaktadır. Panaroma Consulting 2019 ERP Market Share Rankings raporuna göre Dynamics dünyada %19 pazar payı ile birlikte bulut çözümleri arasında SAP'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Microsoft yatırımları ile pazar payının Türkiye'de de büyümesi öngörülmektedir.

ATP Digital, müşteri ilişkileri yönetimi için Microsoft Dynamics 365 platformu üzerinden çözümler üretmektedir. Microsoft Dynamics 365, Microsoft'un yatırımları ile pazar payını artıran bir platformdur. Çözümler müşterilere on-premise veya bulut sistemleri üzerinden uzaktan sunulabilmektedir. Müşteriler, bulut kiralama modelinden faydalanarak, ön yatırım maliyetlerine katlanmadan çözümler elde edebilmektedirler.

<sup>35</sup> Kaynak: Research and Markets The World's Digital Transformation Industry 2020-2025: Trends, Opportunities and Competitive Landscape Raporu, Ağustos 14, 2020

<sup>36</sup> Gartner Top Priorities for IT: Leadership Vision for 2021 CIOs and Heads of IT Raporu, 2020

<sup>37</sup> EY COVID-19 Sonrası Bilgi Teknolojilerinin Dijital Dünyada Yeni Rolü Raporu, Ağustos, 2020

<sup>38</sup> Technavio, Global Enterprise Resource Planning (ERP) Software market 2020-2024

<sup>39</sup> EY COVID-19 Sonrası Bilgi Teknolojilerinin Dijital Dünyada Yeni Rolü Raporu, Ağustos, 2020

<sup>40</sup> www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/cloud-erp-market-190169866

<sup>41</sup> Technavio, Global Enterprise Resource Planning (ERP) Software market 2020-2024

Covid-19 salgını sebebiyle tüm dünyada dijitalleşme hız kazanmıştır. Bu kapsamda, Türkiye’de Şirketlerin Covid-19 salgını Sonrası İyileştirme Öncelikleri aşağıdaki tabloda yazılmıştır.

Dijital dönüşümü yaygınlaştırmak	%75
Bilgi güvenliğini iyileştirmek	%71
Uzaktan çalışma deneyimini iyileştirmek	%60
Dijital iş sürekliliğini sağlamak	%57
Kurumsal geliri arttırmak için fırsatlar bulmak	%33

Kaynak: EY COVID-19 Sonrası Bilgi Teknolojilerinin Dijital Dünyada Yeni Rolü Raporu, Ağustos, 2020

Kurumsal müşteriler, hızlı, kapsamlı ve güvenli çözümlere erişmeyi tercih etmektedir. İhtiyaçlar genelde tek bir sistemle çözümlenememekte ve birden fazla tedarikçiyle çalışmak firmalar için yönetim, maliyet ve devamlılık anlamında sorunlara sebep olabilmektedir. Bu kapsamda, tek tedarikçi olarak gerek kendi çözümleri gerekse iş ortaklıkları ile üçüncü taraf çözümleri kendi bünyesine entegre ederek müşterilerine sunabilen firmalar öne çıkmaktadırlar.

İlk etapta Ata Holding iştiraklerinde başarı ile kullanılan AtaFlex, 2020 tarihinde Acıbadem BUPA ile anlaşılarak, kurulan iş ortaklığı sayesinde Acıbadem Sigorta’nın SenCard Yan Haklar Sistemi markası altında pazarlanacaktır. Sencard YHS, çalışanlarına esnek yan hakları sağlayan şirketler için oluşturulmuştur. Bu platform sayesinde, çalışanlar platform üzerinden yan haklar seçimlerini yapabilmekte, harcamalarını kontrol edebilmekte ve bununla birlikte IK iş yükü azalmaktadır. Bu sayede, ATP’nin hizmetlerini büyük potansiyele sahip olan sağlıklı yaşam sektörüne de taşımasını sağlamıştır. Acıbadem BUPA ile yapılan iş ortaklığının hedefi en kısa süre içerisinde kullanıcı sayısının artırılmasıdır.

Kuvvetli ve kurumsal yapıya sahip olan ve piyasa konumu her geçen gün kuvvetlenen ATP Digital, ek müşteri kazanma ve büyüme hedefi ile yatırımlarını hızlandırmıştır.

### 7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket’in hizmet verdiği sektörler göre satış dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Şirket Tarafından Yazılım Çözümü, Ürün ve Hizmetlerin Sağlandığı Alanlar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin							
	2018	%	2019	%	Değişim (%)	2020	%	Değişim (%)
Finans Sektörüne Yönelik	21.401.522	%15,1	26.950.472	%15,4	%25,9	32.627.877	%15,4	%21,1
Konuk Ağırlama Sektörüne Yönelik	107.058.158	%75,3	131.270.362	%74,8	%22,6	154.396.321	%73,0	%17,6
Diğer Sektörlere Yönelik	13.688.027	%9,6	17.265.041	%9,8	%26,1	24.549.596	%11,6	%42,2
<b>Toplam</b>	<b>142.147.707</b>	<b>%100,0</b>	<b>175.485.875</b>	<b>%100,0</b>	<b>%23,5</b>	<b>211.573.794</b>	<b>%100,0</b>	<b>%20,6</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

2018 yılında net satışlar finans, konuk ağırlama ve genel sektörler yönelik hizmetler kapsamında elde edilen satışlardan meydana gelmiştir. 2018 yılında finans sektörüne yönelik hizmetler kapsamında: 21.401.522 TL net satış, konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamında: 107.058.158 TL net satış ve genel sektörler yönelik hizmetler kapsamında 13.688.027 TL net satış olmak üzere toplam net satışlar 142.147.707 TL olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında finans sektörüne yönelik hizmetler kapsamında 26.950.472 TL, konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamında 131.270.362 TL ve genel sektörler verilen hizmetler



kapsamında ise 17.265.041 TL net satış elde edilmiştir. Toplam net satışlar ise bir önceki yıla göre %23 oranında artarak 175.485.875 TL olarak meydana gelmiştir.

2020 yılında, konuk ağırlama sektörüne yönelik verilen hizmetler kapsamında elde edilen gelirler bir önceki yıla göre %18 oranında artmış ve 154.396.321 TL ciro elde edilmiştir. Finans sektörüne yönelik hizmetler kapsamındaki satışlar ise bir önceki yıla göre %21 artış ile 32.627.877 TL ve genel sektörlerle yönelik hizmetler kapsamındaki satışlar ise 24.549.596 TL olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında toplam net satışlar 211.573.794 TL tutarındadır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği coğrafi satış dağılımını aşağıdaki tabloda görebilirsiniz:

Net Satışlardaki Pay (%)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıl		
	2018	2019	2020
<b>Türkiye</b>	51,5%	46,0%	55,6%
<b>Çin</b>	48,1%	53,8%	44,3%
<b>KKTC</b>	0,2%	0,1%	0,2%
<b>Hollanda</b>	0,0%	0,0%	0,0%
<b>İrlanda</b>	0,0%	0,1%	0,0%
<b>A.B.D.</b>	0,1%	0,0%	0,0%
<b>Makedonya</b>	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Gürcistan</b>	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Macaristan</b>	0,1%	0,1%	0,0%
<b>TOPLAM</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in 2020 yılında yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirdiği satışların faaliyet alanı bazında kırılımı aşağıdaki tablo sunulmaktadır:

Net Satışlar 2020	Finans	Konuk Ağırlama	Diğer
<b>Türkiye</b>	28%	53%	19%
<b>Çin</b>	0%	98%	2%
<b>KKTC</b>	0%	100%	0%
<b>Makedonya</b>	0%	100%	0%
<b>Gürcistan</b>	0%	100%	0%
<b>Macaristan</b>	0%	0%	100%

Şirket'in satışlarını Türkiye, Çin, KKTC, Hollanda, İrlanda, ABD, Makedonya, Gürcistan ve Macaristan dahil olmak üzere farklı devletlere gerçekleştirmektedir. ATP'nin ürünlerinin %50,9'u Türkiye'den, %49,1'i ise yurt dışından satılmaktadır. Konsolidasyona giren şirketler Türkiye dışında Malta, Hollanda ve Çin'de mukim oldukları için kendi ülkelerinde yaptıkları satışları nitelik olarak yurt dışında gerçekleştiği halde içerik olarak yurt içi satışlar olarak sınıflandırılmıştır.

Şirket'in Türkiye'ye 2018 yılında gerçekleştirdiği net satışlar 73.232.276 TL, 2019 yılında %10 artış oranı ile birlikte 80.655.019 TL seviyesindedir. 2020 yılında gerçekleşen net satışlar 2019 yılına göre %46 artış ile birlikte 117.557.867 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in Çin'e yaptığı net satışlar, 2018 yılında 68.304.715 TL ve 2019 yılında 94.339.952 TL olarak gerçekleşmiştir. Çin'e yapılan satışlar 2020 yılı içerisinde 93.630.008 TL seviyesindedir.

2018 yılında 279.341 TL Kıbrıs'a satış yapılmıştır. 2019 yılında ise net satışlar %26 azalarak 205.375 TL olurken, 2020 yılında ise bir önceki seneye göre %62 artarak 333.656 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket, 2018 yılında Hollanda'ya 3.821 TL'lik satış yapılmıştır. 2019 ve 2020 yıllarında Hollanda'ya satış gerçekleşmemiştir.

2019 yılında 172.020 TL İrlanda'ya satış gerçekleşmiştir. Ancak, 2018 ve 2020 yıllarında İrlanda'ya satış gerçekleşmemiştir.

2018 yılında Amerika Birleşik Devletleri'ne 152.548 TL satış gerçekleşirken, 2019 ve 2020 yıllarında Amerika Birleşik Devletleri'ne satış yapılmamıştır.

2020 yılında 20.570 TL'lik Makedonya'ya satış gerçekleşmiştir.

2018 yılında 5.684 TL'lik satış Gürcistan'a gerçeklemiştir. 2018 yılına göre, 2019 yılında satışlar %9 azalarak 5.158 TL net satış meydana gelmiştir. 2020 yılında ise 12.632 TL Gürcistan'a satış gerçekleşmiştir.

Şirket, 2018 yılında 169.322 TL, 2019 yılında 108.351 TL ve 2020 yılında ise 19.061 TL Macaristan'a satış yapmıştır.

### **7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:**

İşbu İzahname'nin 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan faaliyetlerine ilişkin bilgilerin, ortaklığa ve faaliyet gösterdiği sektöre ilişkin riskler ile ilgili olan 5. Bölümünde detayları ile belirtilen doğabilecek olası riskler Şirket'in faaliyetlerini etkileme ihtimali vardır.

### **7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:**

Şirket'in faaliyetleri ve karlılığı için markalarının büyük önemi vardır. Şirket'in başlıca kullandığı markalar "ATP", "ATP Ata Teknoloji Platformları", "ATP Advanced Trading Platform Şekil", "Tradesoft", "GTP Şekil" "Zenia" ve "Zenia Hero" dur. Şirket, fikri mülkiyet haklarını düzenli olarak ilgili ülkelerde tescil ettirmekte, kontrol ve takip etmektedir.

No	Projenin Yer Aldığı Ürün	Tescil Durumu
1	ATP	2016/ 2837 Kayıt Tescil Numaralı 24/01/2017 tescil tarihli marka
2	ATP	2018 65284 Kayıt Tescil Numaralı 11/12/2018 tescil tarihli marka
3	ATP Ata Teknoloji Platformları	2016 12843 Kayıt Tescil Numaralı <b>15/02/2016</b> tescil tarihli marka
4	ATP Advanced Trading Platform Şekil	2006 47798 Kayıt Tescil Numaralı <b>03/10/2006</b> tescil tarihli marka
5	Tradesoft	189121 Kayıt Tescil Numaralı, ilk defa 18/07/1997 tarihinde tescil edilmiş olup 18/07/2017 itibariyle yenilenen marka
6	Tradesoft	2015 11000 Kayıt Tescil Numaralı 05/11/2015 tescil tarihli marka
7	GTP Şekil	2006 47799 Kayıt Tescil Numaralı, ilk defa 03/10/2006 tarihinde tescil edilmiş olup 03/10/2016 tarihinde tescili yenilenen marka
8	Zenia	2015 92227 Kayıt Tescil Numaralı 05/06/2016 tescil tarihli marka
9	Zenia	1532890 Kayıt Tescil numaralı 20/10/2020 tarihinde Avrupa Birliği tarafından tescil edilmiş marka

No	Projenin Yer Aldığı Ürün	Tescil Durumu
10	Zenia	2015 92177 Kayıt Tescil Numaralı 05/08/2016 tescil tarihli marka
11	Zenia Hero	30/09/2020 tescil başvuru tarihli ve başvurusu devam eden marka
12	atpdigital.com.tr	2021/033781 Kayıt Tescil Numaralı 2.3.2021 tescil tarihli marka

Kaynak: Şirket Yönetimi

### **7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:**

Şirket'in finans sektöründe yaptığı rekabet analizinin dayanağı Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin her ay yayınladığı satış ve finansal konularla ilgili yayınlarıdır. Ayrıca pazardaki kurumlardan geçen işlem hacimlerinin boyut olarak gözlemlenebilir olması ve Borsa İstanbul'un açıkladığı hacim verileri rekabet konumuna ilişkin açıklamaların diğer dayanaklarıdır.

Şirket'in konuk ağırlama çözümleri sektöründe yaptığı rekabet analizinin dayanağı uzun süre tedarikçi ilişkisinde bulunduğu Radiant ve NCR markalarından elde ettiği know-how ve deneyimlerdir. Dünyada 1,5 milyar ABD\$ tutarındaki konuk ağırlama çözümleri sektörünün takibi için raporlar üreten başta Euromonitor olmak üzere benzeri pazar araştırma kuruluşlarından rekabet analizi için yararlanılmaktadır.

Şirket dijital dönüşüm sektöründe Microsoft'un partneridir. Microsoft sistemi üzerinden ERP ve CRM sistemlerini kullanan kurumlar takip edilerek rekabet stratejileri belirlenmektedir.

### **7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:**

Yoktur.

## 8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

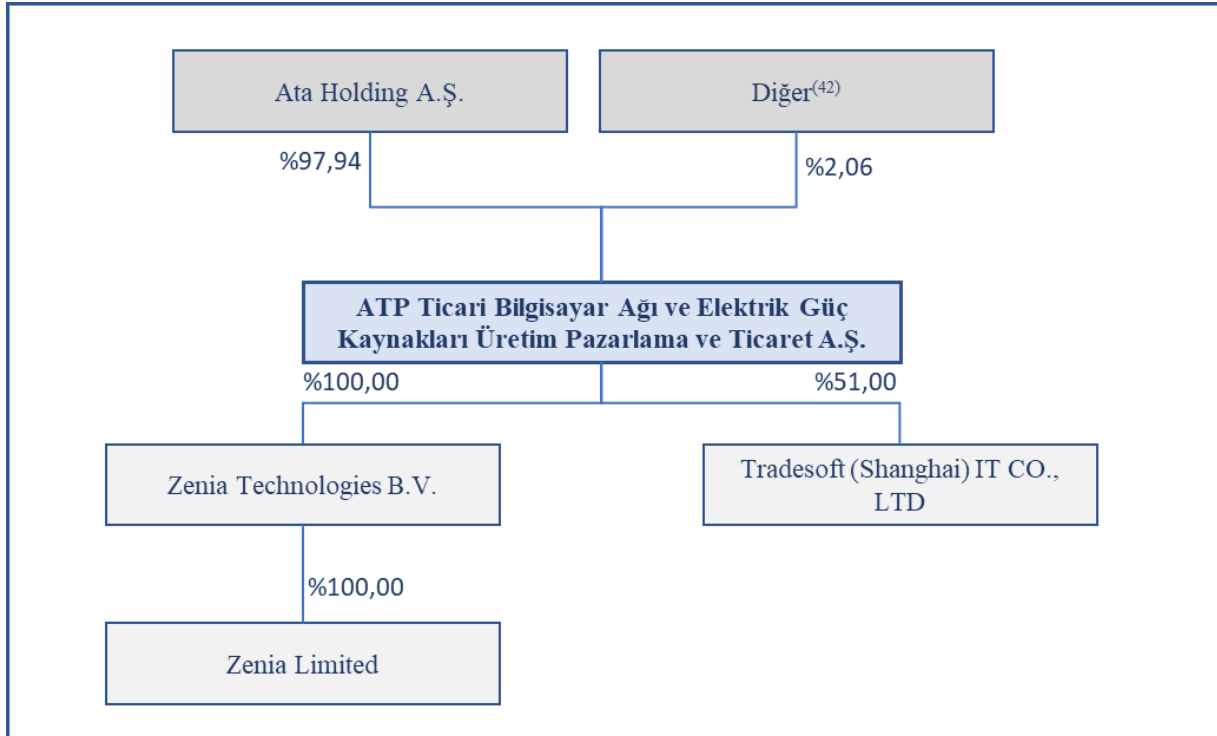
### 8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

ATP, Ata Holding bünyesinde faaliyet göstermekte olup Şirket'te en büyük pay sahibi Ata Holding'dir. İhraççı'nın hâkim ortağı durumundaki Ata Holding A.Ş.'ye ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

<b>Ticaret Unvanı</b>	Ata Holding A.Ş.
<b>Hukuki Statüsü</b>	Anonim Şirket
<b>Tabi Olduğu Mevzuat</b>	T.C. Kanunları
<b>Kurulduğu Ülke</b>	Türkiye Cumhuriyeti
<b>Fiili Yönetim Yeri/Merkez Adresi</b>	Emirhan Cad. No:109 Kat: 10 Atakule, Beşiktaş 34349 İstanbul
<b>İnternet Adresi</b>	<a href="http://www.ataholding.com.tr">www.ataholding.com.tr</a>
<b>Telefon ve Faks</b>	0212 310 64 00 / 0212 310 64 10

Ata Holding A.Ş.'nin finans, teknoloji, gıda, lojistik, gayrimenkul geliştirme, yapı malzemeleri üretimi, moda, turizm ve dış ticaret gibi çok değişik alanlarda faaliyetleri bulunmaktadır.

Aşağıda yer alan tablo, işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'in dahil olduğu grubun ortaklık yapısını yansıtmaktadır.<sup>42</sup>



<sup>42</sup> Diğer içerisinde, Korhan Kurdoğlu (%0,32), Erhan Kurdoğlu (%0,32), Tuna Kurdoğlu (%0,13), Yurdanur Kurdoğlu (%0,13), Seniha Ece Kurdoğlu (%0,08), Ümit Cinalı (%1,00) ve Ömer Faruk Işık'ın (%0,08) olmak üzere toplam %2,06 paya sahip toplam 7 gerçek kişi bulunmaktadır.

Şirket'in %98 hissesine sahip olan hâkim ortağı Ata Holding A.Ş. Kurdoğlu Ailesi'ne aittir. Zenia Technologies B.V. ve Tradesoft (Shanghai) IT CO., LTD Şirket'in bağlı ortaklarıdır. Şirket, Zenia Technologies B.V.'nin %100 hissesine sahiptir. Ayrıca, Şirket Tradesoft (Shanghai) IT CO., LTD'nin %51 hissesine sahiptir. Geri kalan %49 hissesi Ata Holding A.Ş.'ye aittir. Zenia Technologies B.V., Zenia Limited'in %100 hissesine sahiptir.

Ata Holding ortaklık yapısı aşağıdaki tablodaki gibidir:

<b>Ata Holding A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı</b>		
<b>Ortağın Ticaret Unvanı/Adı-Soyadı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
	<b>Tutarı (TL)</b>	<b>Oranı (%)</b>
<b>Yurdanur KURDOĞLU</b>	26.146.584.-	14,98
<b>Tuna KURDOĞLU</b>	26.146.584.-	14,98
<b>Korhan KURDOĞLU</b>	61.107.862.-	35,01
<b>Erhan KURDOĞLU</b>	61.107.862.-	35,01
<b>Seniha Ece KURDOĞLU</b>	34.708.-	0,02
<b>Toplam</b>	<b>174.543.600.-</b>	<b>100</b>

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Ata Holding A.Ş.'nin sermayesinin %35,01'i Korhan Kurdoğlu'na, %35,01'i Erhan Kurdoğlu'na, %14,98'i Yurdanur Kurdoğlu'na, %14,98'i Tuna Kurdoğlu'na ve %0,02'si Seniha Ece Kurdoğlu'na aittir. Ata Holding'in 174.543.600 TL sermayesi bulunmaktadır.

Ata Holding'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ve bunların kayıtlı olduğu ülkeler, faaliyet konuları hakkındaki bilgiyi aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

<b>Ata Holding Bağlı Ortaklıkları ve İştirakleri</b>	<b>Kuruluş ve Faaliyet Yeri</b>	<b>Faaliyet Konusu</b>
Arbeta Turizm Organizasyon ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	Turizm acenteliği
Ata Gayrimenkul Geliştirme, Yatırım ve İnşaat A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul geliştirme
ATP Tic. Bilgisayar Ağı ve Elk. Güç Kay. Üretim Paz. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Bilgisayar yazılımı ve donanımı
Entegre Harç San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	İnşaat malzemeleri ve yapı kimyasalları
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. (*) (**)	Türkiye	Menkul kıymet portföy yönetimi
Ata Invest GCC (Dubai) (**) (i)	Birleşik Arap Emirlikleri	Finansal danışmanlık
Ata Portföy Yönetimi A.Ş. (**)	Türkiye	Yatırım fonları
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. (**)	Türkiye	Menkul kıymet alım satım
Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd.	Çin	Bilgisayar yazılımı ve donanımı
Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş. (***)	Türkiye	Gayrimenkul geliştirme
Seri İnşaat ve Ticaret A.Ş. (***)	Türkiye	Gayrimenkul geliştirme
Donna Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (***)	Türkiye	Hazır Giyim

Ata Holding Bağlı Ortaklıkları ve İştirakleri	Kuruluş ve Faaliyet Yeri	Faaliyet Konusu
Seraş Servis Organizasyonları ve Ticaret A.Ş. (***)	Türkiye	Güvenlik, yemek ve temizlik
KRD Asya Gıda Yatırımları San. ve Tic. A.Ş. (****)	Türkiye	Gıda
İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş.	Türkiye	Turizm
Ata Sancak Acıpayam Tarım İşlt. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Süt Üreticiliği

(\*) Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş., Ata Holding'in sahipliği dışındaki payların, anılan şirketin halka açıklık statüsü gereği, çok sayıda ortağa dağılmış olmasından ötürü yönetim yetkisinin Ata Holding dışında bir mercide toplanamayacağı ve raporlama tarihleri itibarıyla da yönetim yetkisinin Ata Holding A.Ş.'nin kontrolünde bulunması dikkate alınarak finansal tablolarda konsolide edilmiştir.

(\*\*) Ata Holding bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol değişikliğine neden olmayan artışlar ve azalışlar özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

(\*\*\*) Ata Holding, 2019 yılı içerisinde ortak kontrol altında olan Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş., Seri İnşaat ve Tic. A.Ş., Donna Giyim San. ve Tic. A.Ş.'ye direk olarak, Seraş Servis Organizasyonları ve Ticaret A.Ş. ve Ata Sancak Acıpayam Tarım İşlt. San. Tic. A.Ş.'ye ise dolaylı olarak iştirak etmiştir.

(\*\*\*\*) Bağımsız Denetim raporu 2018,2019 ve 2020 yıllarını kapsayacak ve karşılaştırılmalı şekilde hazırlandığından tabloda KRD Asya Gıda Yatırımları San. ve Tic. A.Ş. hakkında bilgi bulunmaktadır. Bununla birlikte, KRD Asya Gıda Yatırımları San. ve Tic. A.Ş. Aralık 2019 tarihinde Ata Holding ile birleşme yoluyla tasfiye olmuştur ve izahname tarihi itibarıyla mevcut değildir.

(i) Ata Holding A.Ş. 2019 yılı içerisinde Ata Invest GCC için sermaye artırımına gitmiştir ve sahiplik oranı %4,6 oranında artmıştır. Bağımsız Denetim raporu 2018,2019 ve 2020 yıllarını kapsayacak ve karşılaştırılmalı şekilde hazırlandığından tabloda Ata Invest GCC hakkında bilgi bulunmaktadır. Bununla birlikte, Ata Invest GCC Temmuz 2020 tarihi itibarıyla kapatılmış olup izahname tarihi itibarıyla mevcut değildir.

Şirket'in en büyük müşterilerinden biri olan TAB Gıda, Ata Holding iştirak ve/veya bağlı ortaklıkları arasında yer almamaktadır. %3,02 payla Ata Holding'in finansal yatırımları içerisinde sınıflandırılan TFI, Ata Holding kurucu ortaklarının QSR sektöründe Türkiye'de kurduğu bir şirket olup, TAB Gıda TFI'nin bağlı ortaklıkları arasında bulunmaktadır.

Konsolide edilmiş bağlı ortaklıkların ve iş ortaklıklarının temel faaliyetleri aşağıda verilmiştir:

#### **Arbeta Turizm Organizasyon ve Ticaret A.Ş.**

1995 yılında kurulan Arbeta Turizm, 1997 yılında Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA)'nin yetkili seyahat acentası olmuştur. Şubat 1998'de Ata Holding'e katılan Arbeta Turizm Organizasyon ve Ticaret A.Ş. vize işlemleri, seyahat sigortaları, otel, uçak ve araç rezervasyonları, kültür turları, restoran, tiyatro, yat gezisi ve benzeri organizasyonları düzenlemektedir.

#### **Ata Gayrimenkul Geliştirme, Yatırım ve İnşaat A.Ş.**

2007 yılında Ata Holding'e bağlı bir grup şirketi olarak kurulan Ata Gayrimenkul Geliştirme, Yatırım ve İnşaat A.Ş., gayrimenkul geliştirme, yatırım, varlık yönetimi ve danışmanlık alanlarında faaliyet göstermektedir.

### **ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elk. Güç Kay. Üretim Paz. ve Tic. A.Ş.**

1997 yılında kurulmuş olan Tradesoft Business Services, Finansal Hizmetler sektöründe yenilikçi çözümler sunan ISV odaklı ve EMEA Bölgesinde Microsoft'un önde gelen iş ortağıdır. Tradesoft Business Services yazılım, danışmanlık hizmetleri, yatırım bankacılığı, sektörel IT çözümleri ve yazar kasa sistemleri konularında hizmet vermektedir.

### **Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

1978 yılında 18 müteşebbis tarafından İstanbul'da endüstriyel olarak kireç üretimi için kurulan Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1989'da Ata İnşaat Grubu tarafından devralınmış olup 2006 yılında %99,99 Ata Holding bünyesine katılmıştır. Entegre Harç'ın ürün yelpazesi; cephe uygulamaları, teknik harçlar, kireç-agrega ve mantolama paketi ürün gruplarından oluşmaktadır.

### **Ata Invest GCC**

Dubai'deki ilk Türk Yatırım Bankacılığı hizmet platformu olarak 2006 yılında kurulan Ata Invest GCC; finansal ürünler konusunda danışmanlık vermekte ve özellikle finansal servisler, enerji, gıda, taşımacılık, gayrimenkul, yapı malzemeleri ve sağlık hizmetleri alanlarına odaklanmış finansman kaynakları oluşturmaktadır. Bununla birlikte, Ata Invest GCC Temmuz 2020 tarihi itibarıyla kapatılmış olup izahname tarihi itibarıyla mevcut değildir.

### **Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd.**

2014 yılında kurulan Tradesoft'un ana faaliyet konusu, teknoloji geliştirme, teknoloji transferi, teknik hizmet, teknik danışmanlık, bilgisayar ürünlerinin kurulumu ve bakımı; toptan satış, perakende; bilgisayar donanımlarının, yan ürünlerinin, aletlerinin, aparatlarının ithalatı ve ihracatı, elektronik ürünler ve iletişim ekipmanları satışı ve acentecilik işlemleri yapmaktır.

### **Bedela İnşaat ve Tic. A.Ş.**

Bedela İnşaat 2010 yılında Ata İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.'nin bilançosunda yer alan bir kısım varlıkların devredilmesi suretiyle kısmi bölünme yöntemiyle kurulmuş olup, şirketin ana faaliyet konusu, ikamet veya ikamet amaçlı olmayan binaların inşaatı, yurt içi ve yurt dışında inşaat, taahhüt ve dekorasyon işleri ile bu işlere ait araştırma, etüd ve planlamaların yapılmasıdır.

### **Seri İnşaat ve Tic. A.Ş.**

1969 yılında kurulan Seri İnşaat ve Tic. A.Ş.'nin kuruluş amacı; yurt içinde ve yurt dışında resmi, özel ve tüzel kişi ve kuruluşlara ait yol, kanalizasyon, elektrifikasyon kanal, sondaj, iskele, liman, havalimanı, metro baraj endüstri tesisleri ve benzer her türlü inşaat işlerini gerçekleştirmek, Yap-İşlet-Devret veya benzer modellerle yapılması öngörülen her türlü baraj yolu, su getirme havai hatlar gibi inşai, sınai ve ticari yapı ve tesislerle, turistik tesisleri inşa etmek, kiralamak, kiraya vermek ve işletmektir.

### **Donna Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş.**

Donna Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş., 21 Haziran 1990 yılında Türkiye'de kurulmuştur. Bu şirket'in faaliyet konusu Alman kadın giyim markası olan Escada ticari markasını taşıyan kıyafetlerin ithali ve Türkiye'deki mağazalarında satılmasıdır.

### **KRD Asya Gıda Yatırımları San. ve Tic. A.Ş.**

KRD Asya Gıda Yatırımları San. ve Tic. A.Ş. 15 Nisan 2013 yılında Türkiye’de kurulmuştur. Bu şirket’in faaliyet konusu gıda ve tarım ürünleri, dış ticaret, reklam ajans ve danışmanlık hizmetleri vermektir. KRD Asya 30 Aralık 2019 tarihinde Ata Holding A.Ş. ile birleşmiştir. Seraş Servis Organizasyonları ve Tic. A.Ş. Seraş Servis Organizasyonları ve Ticaret A.Ş. 1992 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu diğer grup şirketlerine güvenlik, yemek ve temizlik konularında hizmet vermektir.

### **Ata Portföy Yönetimi A.Ş.**

Ata Portföy Yönetimi A.Ş. 2000 yılı Kasım ayında Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. tarafından kurulmuştur. Bugün itibarıyla bünyesinde çeşitli yatırım fonlarını yöneten Ata Portföy aynı zamanda varlık yönetimi, nakit yönetimi, münferit hisse yönetimi ve emeklilik fonları gibi konularda da hizmet vermektedir.

### **Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.**

Ata Yatırım 1991 yılında İstanbul’da kurulmuş olup, uluslararası ve Türk yatırımcılara sermaye piyasası aracılık hizmetleri vermektedir. Bu şirket tarafından sunulan hizmetler arasında en önemlileri, hisse senedi ve sabit getirili menkul kıymetlerin alım satımı, varlık yönetimi, kurumsal finans ve ekonomik araştırmalardır.

### **Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun gayrimenkul yatırım ortaklıklarına ilişkin düzenlemelerinde yazılı amaç ve konularla iştigal eden, esas olarak gayrimenkullere, gayrimenkullere dayalı sermaye piyasası araçlarına, gayrimenkul projelerine, gayrimenkullere dayalı haklara ve sermaye piyasası araçlarına yatırım yapan ve kayıtlı sermayeli olarak faaliyet gösteren halka açık anonim ortaklıktır. Bu şirket 1997 yılında kurulmuştur.

### **Ata Sancak Acıpayam Tarım İşletmesi San. ve Tic. A.Ş.**

Ata Sancak Acıpayam Tarım İşletmesi Ağustos 2005 yılında Ata İnşaat San. Ve Tic A.Ş. ve Sancak Grubu’nun hisseleriyle kurulmuş olup ana faaliyet konusu; tarım, damızlık ve süt hayvancılığı tesisi inşa etmek ve işletmektir. Ata İnşaat’ın sahip olduğu paylar 2010 yılı Kasım ayı itibarıyla iştirakleri vasıtasıyla Ata Holding’e geçmiştir.

### **İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş.**

İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş. Ekim 1987’de, otelcilik yatırımı ve yönetilmesi amacıyla kurulmuştur.

## **8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:**

Şirket’in bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda temin edilmiştir:

Ticaret Unvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	İştirak Payı ve Sahip Olunan Oy Hakkı	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü (TL)	Yedekleri (TL)	Net Dönem Karı/Zararı
Zenia Technologies B.V.	Hollanda	Holding faaliyetleri	% 100	20.000 Avro	0	0	-349.378



Ticaret Unvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	İştirak Payı ve Sahip Olunan Oy Hakkı	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü (TL)	Yedekleri (TL)	Net Dönem Karı/Zararı
Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd.	Çin	Yazılım Donanım	%51	170.000 ABD Doları	0	240.428	9.678.158
Zenia Limited (Dolaylı)	Malta	Yazılım	%100	10.000 Euro	0	0	8.771.024

*Kaynak: Şirket Yönetimi*

## 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve Yönetim Kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıkları makine, tesis, teçhizat, mobilya, mefruşat, demirbaş ve özel maliyetlerdir. Aşağıdaki tabloda, ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının dökümü, net defter değeri olarak yer almaktadır:

Maddi Duran Varlıklar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yılda		
	2018	2019	2020
<b>Maliyet</b>			
Makine, Tesis ve Teçhizat	602.654	746.221	763.203
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	3.730.428	3.965.697	4.562.812
Özel Maliyetler	1.483.004	1.659.813	1.679.563
<b>Toplam</b>	<b>5.816.086</b>	<b>6.371.731</b>	<b>7.005.578</b>
<b>Birikmiş Amortisman</b>			
Makine, Tesis ve Teçhizat	320.519	483.337	663.714
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	2.603.486	2.898.580	3.278.630
Özel Maliyetler	1.289.194	1.379.582	1.480.810
<b>Toplam</b>	<b>4.213.199</b>	<b>4.761.499</b>	<b>5.423.154</b>
<b>Net Defter Değeri</b>			
Makine, Tesis ve Teçhizat	282.135	262.884	99.489
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	1.126.942	1.067.117	1.284.182
Özel Maliyetler	193.810	280.231	198.753
<b>Toplam</b>	<b>1.602.887</b>	<b>1.610.232</b>	<b>1.582.424</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları, binalar ve taşıtlardan meydana gelmektedir. Aşağıdaki tabloda, ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in kullanım hakkı varlıkları dökümü, net defter değeri olarak yer almaktadır:

Kullanım Hakkı Varlıklar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yılda		
	2018	2019	2020
<b>Maliyet</b>			
Binalar	3.237.249	3.924.184	3.924.184
Taşıtlar	1.163.683	1.682.953	1.811.817
<b>Toplam</b>	<b>4.400.932</b>	<b>5.607.137</b>	<b>5.736.001</b>
<b>Birikmiş Amortisman</b>			
Binalar	646.848	1.593.946	2.856.606
Taşıtlar	400.240	1.196.614	2.441.645
<b>Toplam</b>	<b>1.047.088</b>	<b>2.790.560</b>	<b>5.298.251</b>
<b>Net Defter Değeri</b>			
Binalar	2.590.401	2.330.238	1.067.578
Taşıtlar	763.443	486.339	-629.828
<b>Toplam</b>	<b>3.353.844</b>	<b>2.816.577</b>	<b>437.750</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

<b>Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler</b>					
<b>Cinsi</b>	<b>Edinildiği Yıl</b>	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>Mevkii</b>	<b>Net Defter Değeri (TL)</b>	<b>Kullanım Amacı</b>
Makine, Tesis ve Teçhizat	2016-2020 arası	-	-	99.489	Ar-Ge Merkezine Alınan Kamera vb ekipman
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	2017-2020 arası	-	-	1.284.182	Yazılımcı laptop ve diğer ofis ekipmanları
Özel Maliyetler	2016-2020 arası	658 ve 359	Beşiktaş ve Maslak	198.753	Kiralanan Ofisler

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Edinilmesi planlanan maddi duran varlıklar ve finansal ya da faaliyet kiralaması yoluyla edinilen maddi duran varlıklar bulunmamaktadır.

Şirket'in maddi duran varlıkları altındaki yatırım harcamaları aşağıdaki tablo sunulmaktadır:

<b>Yatırım Harcamaları (TL)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Makine, Tesis ve Teçhizat</b>	99.276	132.899	65.465
<b>Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar</b>	516.723	234.752	498.778
<b>Özel Maliyetler</b>	78.836	176.809	19.750
<b>Toplam</b>	<b>694.835</b>	<b>544.460</b>	<b>583.993</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in yatırım harcamaları, 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 694.835 TL, 544.460 TL ve 583.993 TL tutarındadır. Bu tarihler itibarıyla yatırım harcamalarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

#### **9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

#### **9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:**

Yoktur.

#### **9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:**

#### **9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:**

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları haklar ve geliştirme giderlerinden oluşmaktadır. Aşağıda Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının dağılımı yer almaktadır:

Maddi Olmayan Duran Varlıklar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yılda		
	2018	2019	2020
<b>Maliyet</b>			
Haklar	5.592.437	23.458.048	29.963.142
Geliştirme Gideri	8.307.827	16.992.543	28.921.093
<b>Toplam</b>	<b>13.900.264</b>	<b>40.450.591</b>	<b>58.884.235</b>
<b>Birikmiş Amortisman</b>			
Haklar	3.123.860	4.087.349	9.756.738
Geliştirme Gideri	1.304.857	3.020.998	7.084.570
<b>Toplam</b>	<b>4.428.717</b>	<b>7.108.347</b>	<b>16.841.306</b>
<b>Net Defter Değeri</b>			
Haklar	2.468.577	19.370.699	20.206.404
Geliştirme Gideri	7.002.970	13.971.545	21.836.523
<b>Toplam</b>	<b>9.471.547</b>	<b>33.342.244</b>	<b>42.042.929</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içerisinde yer alan haklar kaleminde Servicenow, Sencard Geliştirmeleri, Manage Engine, Micro Focus UFT, Zenia Hero Pos yazılım ve lisansları, geliştirme gideri kaleminde Ar-Ge Merkezinde geliştirilen yazılım projeleri ve İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yapılan yazılım projeleri yer almaktadır.

Ar-Ge merkezinde geliştirilen projelere ilişkin bilgi 7.1.2. maddesinde GTP Brokerage, GTP Fon, GTP Yatırım Ortaklığı, GTP E-Defter, Front In-Memory Emir Yönetim Sistemi (OMS), XPMS- Yeni Nesil İşlem Platformu, Hero O2O (Çok Kanallı Pazarlama), Hero Arka Ofis, Hero POS olarak sunulmuştur.

Şirket, sipariş usulü alınan veya Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım projelerinin aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler aktifleştirmiştir. Söz konusu geliştirme giderleri TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı'na uygun olarak işletmenin ilgili varlıktan ortaya çıkan gelecekteki ekonomik yararları kullanabilme ve başkalarının bu yararları erişimini kısıtlama gücüne sahiptir.

Yatırım Harcamaları (TL)	2018	2019	2020
<b>Haklar</b>	939.467	17.706.106	2.061.431
<b>Geliştirme Gideri<sup>44</sup></b>	6.015.246	8.684.716	11.928.550
<b>Toplam</b>	<b>6.954.713</b>	<b>26.390.822</b>	<b>13.989.981</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

31.12.2018 tarihinde yatırım harcamaların %12,3'ü haklar ve %78,6'sı geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

31.12.2019 tarihinde ise yatırım harcamaların %65,7'si haklardan ve %32,2'si geliştirme giderlerinden meydana gelmektedir.

31.12.2020 tarihinde yatırım harcamaların %14,1'i haklardan ve %81,8'i geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

<sup>44</sup> Şirket, sipariş usulü alınan veya Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım projelerinin aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler aktifleştirmiştir. Söz konusu geliştirme giderleri TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı'na uygun olarak işletmenin ilgili varlıktan ortaya çıkan gelecekteki ekonomik yararları kullanabilme ve başkalarının bu yararları erişimini kısıtlama gücüne sahiptir.

### **9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihracının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:**

Maddi olmayan duran varlıkların içerisinde yer alan geliştirme giderleri Şirket'in ana faaliyet konusu olan yazılım faaliyetlerinden gelecek dönemlerde hasılat elde edebilmenin ve sektörde yenilikçi, rekabetçi ürünlere sahip olabilmenin en önemli unsurudur.

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır.

Bu sebeple Şirket'in istihdam ettiği her bir yazılımcı vasıtasıyla sektörde hasılat elde edebilmesi için geliştirme giderlerinde yer alan projelere ihtiyaç duyulmaktadır. Yazılım gelirlerinin tamamı (%100) geliştirme giderlerinden elde edilmektedir.

### **9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihracı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:**

Şirket mevcut ve potansiyel müşterilerinde kullanmak üzere maddi olmayan duran varlık geliştirmektedir. Şirket içerisinde kullanılmak üzere geliştirilmiş maddi olmayan duran varlık bulunmamaktadır.

Geliştirilen tüm maddi olmayan duran varlıklar satış amaçlı ve satışa yönelik olarak geliştirilmektedir.

#### **i) Araştırma Giderleri**

Yeni teknolojik bilgi ve bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri olduğu dönem içerisinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

#### **ii) Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri**

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilerek kayda alınırlar:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

Şirket'in aktifleştirilen geliştirme maliyetleri proje bazında izlenmektedir. Projelerin oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve projelerle doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetler (kira, danışmanlık vb.) çeşitli dağıtım anahtarlarına göre projelere dağıtılarak aktifleştirmek sureti ile itfa edilmektedir.

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Aktifleştirilen Geliştirme Giderleri	8.307.827	16.992.543	28.921.093
Giderleştirilen İtfa Payı	(1.304.857)	(3.020.998)	(7.084.570)

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in aktifleştirilen projelerinin bir bölümü Şirket merkezindeki Ar-Ge Merkezinde geliştirilen yazılım projelerinden diğer kısmı ise İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yapılan yazılım projelerinden oluşmaktadır. Tüm projelerin itfa süreleri 5 yıldır.

Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yazılım projelerinin 31.12.2020 tarihi itibariyle detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

No	PROJE	TOPLAM AKTİFLEŞTİRİLEN 2016-2020	Araştırma Giderleri	Geliştirme Giderleri	Değer Düşüklüğü Karşılığı	Birikmiş İtfa Tutarı	Net Defter Değeri
1	2017-AKILLI KURYE TAHMİNLEME VE OPTİMİZASYONU PRJ.	931.859	79.243	852.617	0	682.094	170.523
2	2018-MÜŞTERİ SADAKAT SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMES PROJESİ	1.059.057	55.265	1.003.792	0	760.454	243.338
3	2019-AR PROJESİ	1.334.199	655.740	678.459	0	0	678.459
4	2019-HIZLI SERVİS REST. GÖRÜNTÜ İŞLEME	1.271.495	624.554	646.941	0	0	646.941
5	2019-OYUNLAŞTIRMA GAMEFICATION	934.320	89.052	845.268	136.599	420.383	288.285
6	2019-OMNI-CHANNEL PROJESİ	1.612.597	71.194	1.541.403	0	616.561	924.842
7	2020-KİRA PROJESİ	755.301	0	755.301	0	445.385	309.916
8	2020-BAYI SİPARİŞ SİSTEMİ	1.035.800	103.580	932.220	0	621.480	310.740
9	2020-KASA Z-RAPORLARININ MERKEZE AKTARILMASI	1.049.333	0	1.049.333	0	209.867	839.466
10	2020-YAPAY ZEKA TABANLI MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ANALİZİ	1.078.275	259.871	818.404	0	0	818.404
11	2020-YENİ NESİL ÖKC İLE ENTEGRE KASA (POS) ÇÖZÜMÜ	2.113.668	0	2.113.668	0	422.734	1.690.934
12	2020-NAVİSİON 2019 BC LOKALİZASYON VE TÜRKÇELEŞTİRMESİ	1.455.578	26.010	1.429.568	0	285.914	1.143.655
13	2020-ONLINE2OFFLINE-KASAYA ONLINE SİPARİŞ ENTEGRASYONU	1.693.180	0	1.693.180	0	338.636	1.354.544
14	YAPAY ZEKA TABANLI KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÜRÜN TAV.	1.442.554	410.814	1.031.740	0	0	1.031.740

No	PROJE	TOPLAM AKTİFLEŞTİRİLEN N 2016-2020	Araştırma Giderleri	Geliştirme Giderleri	Değer Düşüklüğü Karşılığı	Birikmiş İtfa Tutarı	Net Defter Değeri
15	AKILLI ÖZNİTELİK ÇIKARIMI İLE SAATLİK SATIŞ VE ÜR.	1.139.593	319.747	819.845	0	0	819.845
16	LOJİSTİK OTM (DE17)	2.436.599	101.481	2.335.118	0	467.024	1.868.094
17	DAĞITIK YAPIDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ NOKT.(DE-19)	1.149.176	179.555	969.621	0	0	969.621
18	ÇOKLU SATIŞ NOKTALARININ BÜTÜNCÜL K.-(DE-18)	2.071.574	333.093	1.738.481	0	0	1.738.481
	<b>TOPLAM</b>	<b>24.564.157</b>	<b>3.309.198</b>	<b>21.254.959</b>	<b>136.599</b>	<b>5.270.530</b>	<b>15.847.829</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in Ar-Ge Merkezi'nde 2016-2020 yılları arasında toplam 24.564.157 TL tutarında proje gideri aktifleştirilmiştir. Aktifleştirilen projelerin 3.309.198 TL'lik kısmı araştırma gideri, 21.254.959 TL'lik kısmı geliştirme giderlerinden oluşmaktadır. Aktifleşen projelerin değer düşüklüğü karşılıkları çıkartıldıktan sonra geliştirme giderlerine 5.270.530 TL tutarında itfa uygulanarak 15.847.829 TL net defter değerine ulaşılmıştır.

İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde geliştirilen yazılım projelerinin 31.12.2020 itibariyle detayı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

No.	PROJE	TOPLAM AKTİFLEŞTİRİLEN N 2017-2020	Araştırma Giderleri	Geliştirme Giderleri	Değer Düşüklüğü Karşılığı	Birikmiş İtfa Tutarı	Net Defter Değeri
1	Yüksek Hızda Emir İletimi Projesi (XFRONT)	1.123.599	224.720	898.879	0	539.327	359.552
2	XperSuite	247.321	0	247.321	0	0	247.321
3	OTC	85.684	0	85.684	0	68.548	17.137
4	BISTECH FAZ 2 + SG FIX	550.968	0	550.968	455.507	57.276	38.184
5	Bistech Viop	102.554	0	102.554	0	0	102.554
6	GTP Yatırım Ortaklığı	107.795	0	107.795	0	21.559	86.236
7	GTP Fon	85.066	0	85.066	0	68.053	17.013
8	DirectFN Kokpit Projesi	56.394	56.394		0	0	0
9	TS VIOP Emir Hızlandırma (SPAN in Momory)	45.655	0	45.655	0	0	45.655
10	Viop Emir Hızlandırma	45.516	0	45.516	0	0	45.516
11	Forex Yurtdışı Farklı Emir Alma	49.403	0	49.403	0	0	49.403
12	Emeklilik Fonları Performans Kesintisi	38.802	0	38.802	0	0	38.802
13	Emeklilik Fon Portföylerinin Portföy Yönetim Şirketlerindeki Dağılımı	47.065	0	47.065	0	0	47.065

No.	PROJE	TOPLAM AKTİFLEŞTİRİLEN 2017-2020	Araştırma Giderleri	Geliştirme Giderleri	Değer Düşüklüğü Karşılığı	Birikmiş İtfa Tutarı	Net Defter Değeri
14	BPP Borçlanma/GTP PMS İyileştirmeler	40.863	0	40.863	0	0	40.863
15	VIOP Opsiyon Süreç Optimizasyonu	35.288	0	35.288	0	28.230	7.058
16	Yüksek Frekans ITCH Emir Protokolü	30.389	0	30.389	0	24.311	6.078
17	VIOP Market Mkg	18.174	0	18.174	0	0	18.174
18	Emir Üreten Algoritma	16.139	0	16.139	0	0	16.139
19	GTP PMS VIOP FIX	16.579	0	16.579	0	9.947	6.631
20	Emir Listesi ve Overall'un TS'den beslenmesi	13.341	0	13.341	0	0	13.341
21	Virman Satış Limit	10.848	0	10.848	0	8.678	2.170
22	TS Ekran Vekil Ekleme	5.371	0	5.371	0	4.297	1.074
23	Halka Arz Liderlik Admin Paneli	130.793	0	130.793	0	78.476	52.317
24	TS on PMS- Portföy Yönetimi İşlem Platformu Projesi	2.635.051	465.678	2.169.373	0	433.875	1.735.498
25	Viop Strateji Sözleşmeleri	31.639	0	31.639	0	18.983	12.656
26	Takasbank Ödünç	120.136	0	120.136	24.886	38.100	57.150
27	XFRONT VIOP Çalışmaları	260.792	0	260.792	0	104.317	156.475
28	Mobil Tem Yat ve Çekme	17.516	0	17.516	0	10.510	7.006
29	Brokerage Automation Ön Çalışma	44.936	44.936	0	0	0	0
30	Kompleks Emirler Ön Çalışmalar	49.843	49.843	0	0	0	0
31	Emir Gerçekleşme Asenkron	67.639	0	67.639	0	0	67.639
32	SG FIX DMA MAGE	68.460	0	68.460	0	0	68.460
33	Yeni Nesil Operasyon Finansal Kurumlarda İş Süreçlerinin Yönetimi ve Otomasyonu	631.437	111.015	520.422	0	104.084	416.338
34	Karmaşık Emirler	476.998	-	476.998	0	165.528	311.470
35	DirectFN Kokpit Projesi	43.011	43.011	0	0	0	0
36	Data Vendor Smart Data Proje Ön Çalışmaları	20.136	20.136	0	0	0	0
37	GTP rewrite project.	530.173	264.223	265.950	0	0	265.950
38	Jenkins Continuous Delivery Project (GTP)	1.217	1.217		0	0	0
39	Kredili işlemler İyileştirme çalışmaları projesi	13.498	0	13.498	0	0	13.498
40	Mobil ve GTP test otomasyon çalışmaları	297.715	0	297.715	0	0	297.715
41	Test otomasyonu projesi	210.175	0	210.175	0	0	210.175



No.	PROJE	TOPLAM AKTİFLEŞTİRİLEN 2017-2020	Araştırma Giderleri	Geliştirme Giderleri	Değer Düşüklüğü Karşılığı	Birikmiş İtfa Tutarı	Net Defter Değeri
42	Tradesoft CRS Raporlama Projesi-snow plan	3.098	0	3.098	0	1.239	1.859
43	Tradesoft Servis Yedeklilik Yatırım Projesi	20.904	0	20.904	0	4.181	16.723
44	Tradesoft Smarter Data Projesi	262.652	115.061	147.590	0	0	147.590
45	Tübitak yeni proje başvuru hazırlık çalışmaları-Haziran 2019	51.291	51.291	0	0	0	0
46	VIOP After Hours projesi	87.196	0	87.196	0	17.439	69.757
47	Viop Esnek Opsiyon Sözleşmeleri	17.702	0	17.702	0	7.081	10.621
48	VWAP - TWAP Emir İletimi Projesi	71.438	0	71.438	0	0	71.438
49	XFONT Ek talepler	23.931	0	23.931	0	0	23.931
50	GTP Çağrı Merkezi Dönüşüm Ön Analiz Çalışmaları	25.980	25.980	0	0	0	0
51	Secure Code Delivery Portal	27.508	0	27.508	0	0	27.508
52	Tradesoft ADK Sorgu Modernizasyon Projesi	85.799	0	85.799	0	0	85.799
53	TS Hazine Modülü Projesi	38.162	0	38.162	0	0	38.162
	<b>TOPLAM</b>	<b>9.139.639</b>	<b>1.473.505</b>	<b>7.666.134</b>	<b>480.393</b>	<b>1.814.040</b>	<b>5.371.701</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde 2017-2020 yılları arasında toplam 9.139.639 TL tutarında proje gideri aktifleştirilmiştir. Aktifleştirilen projelerin 1.473.505 TL'lik kısmı araştırma gideri, 7.666.134 TL'lik kısmı geliştirme giderlerinden oluşmaktadır. Aktifleşen projelerin değer düşüklüğü karşılıkları çıkartıldıktan sonra geliştirme giderlerine 1.814.040 TL tutarında itfa uygulanarak 5.371.701 TL net defter değerine ulaşılmıştır.

**9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

### 10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 dönemlerine ait konsolide finansal tablosunu içermektedir. Tablo aynı zamanda, söz konusu her bir kalemin bir önceki yıla göre değişimini de göstermektedir.

Bağımsız Denetimden Geçmiş					
Bilanço Tablosu (TL)	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem				
	2018	2019	2020	2018-2019 Değişim	2019-2020 Değişim
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>48.555.792</b>	<b>82.002.987</b>	<b>108.410.070</b>	<b>69%</b>	<b>32%</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	11.933.080	8.111.139	17.782.017	-32%	119%
Ticari Alacaklar	28.581.102	52.293.411	77.716.820	83%	49%
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>11.229.933</i>	<i>31.938.404</i>	<i>44.213.304</i>	184%	38%
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>17.351.169</i>	<i>20.355.007</i>	<i>33.503.516</i>	17%	65%
Diğer Alacaklar	4.733.652	15.281.362	1.376.152	223%	-91%
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>613.326</i>	<i>410.945</i>	<i>1.376.152</i>	-33%	235%
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>4.120.326</i>	<i>14.870.417</i>	-	261%	-100%
Stoklar	1.164.538	2.208.146	3.772.039	90%	71%
Peşin Ödenmiş Giderler	2.127.889	4.107.738	5.456.226	93%	33%
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler</i>	<i>2.127.889</i>	<i>4.107.738</i>	<i>5.456.226</i>	93%	33%
<i>İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler</i>	-	-	-		
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar	-	-	1.568.842		
Diğer Dönen Varlıklar	15.531	1.191	737.974	-92%	61863%
<b>Toplam</b>	<b>48.555.792</b>	<b>82.002.987</b>	<b>108.410.070</b>	<b>69%</b>	<b>32%</b>
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>20.535.193</b>	<b>45.761.118</b>	<b>58.051.899</b>	<b>123%</b>	<b>27%</b>
Ticari Alacaklar	3.673.359	5.463.460	9.936.959	49%	82%
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	-	-	5.668.768		
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>3.673.359</i>	<i>5.463.460</i>	<i>4.268.191</i>	49%	-22%
Maddi Duran Varlıklar	1.602.887	1.610.232	1.582.424	0,5%	-2%
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.353.844	2.816.577	437.750	-16%	-84%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.471.547	33.342.244	42.042.929	252%	26%
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	<i>9.471.547</i>	<i>33.342.244</i>	<i>42.042.929</i>	252%	26%
Şerefiye	-	-	-		
Peşin Ödenmiş Giderler	-	1.319	1.023.035		77461%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	2.433.556	2.527.286	3.028.802	4%	20%
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>	<b>85%</b>	<b>30%</b>

	2018	2019	2020	2018-2019 Değişim	2019-2020 Değişim
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>32.494.590</b>	<b>68.787.447</b>	<b>101.836.814</b>	<b>112%</b>	<b>48%</b>
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	772.942	1.189.694	1.326.559	54%	12%
Ticari Borçlar	23.298.765	52.340.925	57.076.205	125%	9%
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>22.641.894</i>	<i>52.114.425</i>	<i>56.395.829</i>	130%	8%
<i>İlişkili Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>656.871</i>	<i>226.500</i>	<i>680.376</i>	-66%	200%
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.160.813	1.646.044	7.873.106	42%	378%
Diğer Borçlar	3.107.731	9.535.455	26.252.234	207%	175%
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>1.686.575</i>	<i>3.803.424</i>	<i>13.063.807</i>	126%	243%
<i>İlişkili Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>1.421.156</i>	<i>5.732.031</i>	<i>13.188.427</i>	303%	130%
Ertelenmiş Gelirler	264.784	585.884	3.240.135	121%	453%
<i>İlişkili Olmayan Taraplardan Ertelenmiş Gelirler</i>	<i>264.784</i>	<i>585.884</i>	<i>3.240.135</i>	121%	453%
<i>İlişkili Taraplardan Ertelenmiş Gelirler</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		
Kısa Vadeli Karşılıklar	3.889.555	3.489.445	6.068.575	-10%	74%
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>2.821.327</i>	<i>2.153.364</i>	<i>4.637.267</i>	-24%	115%
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.068.228</i>	<i>1.336.081</i>	<i>1.431.308</i>	25%	7%
<b>Toplam</b>	<b>32.494.590</b>	<b>68.787.447</b>	<b>101.836.814</b>	<b>112%</b>	<b>48%</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>8.170.792</b>	<b>10.400.208</b>	<b>17.876.005</b>	<b>27%</b>	<b>72%</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	3.052.103	2.640.082	1.482.650	-13%	-44%
Ticari Borçlar	3.161.830	4.930.316	3.795.750	56%	-23%
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>3.161.830</i>	<i>4.930.316</i>	<i>3.795.750</i>	56%	-23%
<i>İlişkili Taraplara Ticari Borçlar</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		
Diğer Borçlar	587.093	888.942	8.452.171	51%	851%
<i>İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>587.093</i>	<i>888.942</i>	<i>8.452.171</i>	51%	851%
<i>İlişkili Taraplara Diğer Borçlar</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		
Ertelenmiş Gelirler	8.838	-	1.839.572		
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.360.928	1.940.868	2.305.862	43%	19%
<i>Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.360.928</i>	<i>1.940.868</i>	<i>2.305.862</i>	<b>43%</b>	<b>19%</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>28.425.603</b>	<b>48.576.450</b>	<b>46.749.150</b>	<b>71%</b>	<b>-4%</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>22.433.513</b>	<b>37.336.299</b>	<b>40.659.429</b>	<b>66%</b>	<b>9%</b>
Ödenmiş Sermaye	4.000.000	4.000.000	4.000.000	0%	0%
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(411.162)	(546.306)	(553.620)	33%	1%
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-	(3.305)	294.870		-9022%
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	-	-	(23.661.719)		
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	51.471	51.471	51.471	0%	0%
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	11.420.288	18.793.204	33.834.439	65%	80%
Net Dönem Karı / (Zararı)	7.372.916	15.041.235	26.693.988	104%	77%

<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	<b>5.992.090</b>	<b>11.240.151</b>	<b>6.089.721</b>	<b>88%</b>	<b>-46%</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>	<b>85%</b>	<b>30%</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

### **Bilanço'daki Önemli Değişikler**

Şirket'in ana hissedarı olan Ata Holding, TS China şirketinde sahip olduğu payların %51'lik kısmını 30.000.000 TL'ye 31.12.2020 tarihinde ATP'ye devretmiştir. TS China'nın kalan %49'luk hissesi Ata Holding'e aittir. Söz konusu alım işleminden kaynaklanan birleşme, ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak değerlendirilmektedir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla, Şirket'in toplam varlıklarının %65'i dönen varlıklardan oluşmaktadır. Bununla birlikte, Şirket'in kaynaklarının %61'i kısa vadeli yükümlülüklerden, %11'i uzun vadeli yükümlülüklerden ve %28'i ise özkaynaklardan meydana gelmektedir. Aşağıdaki açıklamalar 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllara ilişkin finansal tablolar baz alınarak yapılmıştır.

### **Dönen Varlıklar**

Şirket'in dönen varlıkları, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

### ***Nakit ve Nakit Benzerleri***

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 11.933.080 TL olan nakit ve nakit benzerleri, %32 oranında azalarak 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 8.111.139 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla bir önceki seneye göre %119 oranında artışla, 17.782.017 TL seviyesine yükselmiştir. 2020 yılındaki artış esas olarak Şirket'in kendi geliştirdiği Zenia yazılımını 2020 yılından itibaren satmaya başlaması ve direkt yazılımın kendisi al-sat yapılmadan Şirket bünyesinde üretilmesinden dolayı kâr marjı artışı ile satışlar gerçekleşmiştir. Ayrıca salgın koşulları nedeniyle Şirket, 2020 yılında nakit yönetiminde daha muhafazakâr davranmış ve 2020 yılındaki nakit artışı önceki yıllara göre daha yüksek gerçekleşmiştir.

### ***Ticari Alacaklar***

Şirket'in ticari alacakları ilişkili taraflardan ticari alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar kalemlerinden meydana gelmektedir. 31.12.2018 tarihinde sona eren mali yılda 28.581.102 TL ticari alacak bulunmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda ticari alacakların, %39'u ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar olarak oluşurken %61'i ilişkili taraflardan ticari alacaklardan meydana gelmektedir.

31.12.2019 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki yıla göre %83 oranında artış ile 52.293.411 TL seviyesine ulaşan ticari alacaklar, dönen varlıkların %64'ünü oluşturmaktadır. Aynı dönem içerisinde, ticari alacakların %61'i ilişkili olmayan taraflardan oluşurken %39'u ilişkili taraflardan oluşmaktadır.

ATP'nin ticari alacakları 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki döneme göre %49 oranında artış göstererek 77.716.820 TL seviyesinde olmuştur. Ticari alacakların %57'si ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardan, %43'ü ise ilişkili taraflardan ticari alacaklardan meydana gelmektedir.

31.12.2018 tarihinde sona eren mali yıldan 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıla kadar ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklarda gerçekleşen artışın sebebi, Şirket'in 2019 yılından

itibaren kendi bünyesinde ürettiği Zenia Hero yazılımının Türkiye'deki TFI'nın sahibi olmadığı Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro, Usta Dönerci ve Usta Pideci restoranlarına geçişinin kısa bir sürede gerçekleştirmek için yazılım ve yazılıma bağlı donanımların satışlarında taksitli finansman modelleri kullanılmıştır. Vadeli satışlarla müşterilere ödeme kolaylığı sağlanmış ve bu sebeple hem satışlar hem de alacak bakiyelerinde artış yaşanmıştır. Bununla birlikte, ticari borçların artmamasının sebebi lisansların Şirket'in kendi ürünü olmasından kaynaklanmaktadır.

31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla, Şirket'in dönen varlıklarının %72'si, toplam varlıklarının ise %47'si ticari alacaklardan oluşmaktadır.

### ***Diğer Alacaklar***

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda diğer alacaklar sırasıyla, 4.733.652 TL, 15.281.362 TL ve 1.376.152 TL tutarındadır. Şirket'in diğer alacakları, verilen depozito ve teminatlardan, vergi dairesinden alacaklardan, personelden alacaklardan ve diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda diğer alacakların, toplam varlıklar içerisindeki payı %1'dir. Bu oran 31.12.2018 tarihinde sona eren mali yılda %7 ve 31.12.2019 tarihinde sona eren mali yılda ise %12 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2020 tarihinde diğer alacakların dönen varlıklar içerisindeki payı ise %1'dir (31.12.2018: %10 ve 31.12.2019: %19).

### ***Stoklar***

Şirket'in stokları ticari mallardan oluşmaktadır. Stoklar, 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 1.164.538 TL, 2.208.146 TL ve 3.772.039 TL tutarındadır.

31 Aralık 2020 tarihinde, stokların, dönen varlıklar içerisindeki payı %3 ve toplam varlıklar içerisindeki payı ise %2'dir.

Şirket'in stokları, Türkiye'de 1.353.676 TL tutarında, dönem sonu fiili sayımı yapılmış olan teknoloji ve POS donanım/lisansları ile Çin'de 2.418.363 TL tutarında olan donanım ve lisanslardan oluşmaktadır.

İçerik örnekleri; switch, PC, laptop, desktop, POS cihazları, yazarkasa çekmeceleri, dokunmatik mutfak ekranları, antivirüs lisansları, OEM lisansları, LED Monitörler, manyetik kartlar gibidir.

### ***Peşin Ödenmiş Giderler***

Şirket'in peşin ödenmiş giderleri ilişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır. Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 2.127.889 TL iken, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 4.107.738 TL'ye yükselmiştir. 2019 yılında gerçekleşen artışın sebebi gelecek aylara ait giderler ve verilen sipariş avanslarının artmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda ise 5.456.226 TL peşin ödenmiş giderler bulunmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihinde bir önceki yıla göre yaşanan artışın sebebi gelecek aylara ait giderlerden kaynaklanmaktadır.

Peşin ödenmiş giderler, Çin'de yeni yazılıma geçiş nedeniyle önden alınan IT servislerinin bilançoda bekletilen bakiyeleridir. Geçişler tamamlandıkça giderlere yansıtılacaktır. Türkiye'de vergi yapılandırması nedeniyle uygulanan 18 taksitin katsayı giderleri ve Yİ-ÜFE ("Yurt içi-Üretici Fiyat Endeksi") hesaplamaları yapılandırma ödeme planına uygun olarak giderleştirilecektir.

### ***Cari Dönem Vergisi***

Şirket'in 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıllarda cari dönem vergisi bulunmamaktadır. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda ise 1.568.842 TL'dir.

### ***Diğer Dönen Varlıklar***

Şirket'e ait diğer dönen varlıklar, devreden KDV'den, iş avanslarından, personel avanslarından ve diğer kalemlerden meydana gelmektedir. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda 737.974 TL diğer dönen varlık bulunmaktadır. 2020 yılındaki artışın sebebi devreden KDV'deki artıştan meydana gelmektedir.

### ***Duran Varlıklar***

Şirket'in duran varlıkları ticari alacaklardan, maddi duran varlıklardan, kullanım hakkı varlıklarından, maddi olmayan duran varlıklardan, peşin ödenmiş giderlerden ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır.

### ***Ticari Alacaklar***

Şirket'in 31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihlerinde ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakları bulunmamakla birlikte, 31 Aralık 2020 tarihinde ise bu kalemin tutarı 5.668.768 TL'dir.

İlişkili taraflardan ticari alacaklar ise, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 3.673.359 TL, 5.463.460 TL ve 4.268.191 TL tutarındadır.

Şirket'in duran varlıklar altında takip ettiği ticari alacaklar, 2019 yılsonuna göre %82 oranında artış kaydetmiş ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda itibarıyla 9.936.959 TL'dir.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla toplam varlıkların %6'sını, duran varlıklarının ise %17'sini oluşturmaktadır.

### ***Maddi Duran Varlıklar***

Şirket'in maddi duran varlıkları makine, tesis, teçhizat, mobilya, mefruşat, demirbaş ve özel maliyetlerden oluşmaktadır. 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda önemli değişiklikler gerçekleşmemiştir. 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 1.602.887 TL, 1.610.232 TL ve 1.582.424 TL tutarındadır. 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda maddi duran varlıkların toplam duran varlıklara oranı ise %3'üdür. (31.12.2018: %8 ve 31.12.2019: %4).

### ***Kullanım Hakkı Varlıklar***

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları binalar ve taşıtlardan oluşmak ile birlikte, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 3.353.844 TL, 2.816.577 TL ve 437.750 TL tutarındadır.

### ***Maddi Olmayan Duran Varlıklar***

Maddi olmayan duran varlıklar diğer maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 9.471.547 TL, 33.342.244 TL ve 42.042.929 TL'dir. 01.01.2019 - 31.12.2019 döneminde bir önceki döneme göre gerçekleşen artışın sebebi, haklar ve geliştirme giderinde gerçekleşen artıştan kaynaklanmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda duran varlıkların %73'ünü 31 Aralık 2019 tarihinde sona

eren mali yılda %72'sini ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda ise %46'sını oluşturmaktadır.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları altında yer alan önemli kalemler: haklar ve geliştirme gideridir.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içerisinde yer alan haklar kaleminde Servicenow, Sencard Geliştirmeleri, Manage Engine, Micro Focus UFT, Zenia Hero Pos yazılım ve lisansları, geliştirme gideri kaleminde Ar-Ge Merkezinde geliştirilen yazılım projeleri ve İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yapılan yazılım projeleri yer almaktadır.

Şirket, sipariş usulü alınan veya Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım projelerinin aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler aktifleştirmiştir. Söz konusu geliştirme giderleri TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı'na uygun olarak işletmenin ilgili varlıktan ortaya çıkan gelecekteki ekonomik yararları kullanabilme ve başkalarının bu yararları erişimini kısıtlama gücüne sahiptir.

Maddi olmayan duran varlıkların içerisinde yer alan geliştirme giderleri Şirket'in ana faaliyet konusu olan yazılım faaliyetlerinden gelecek dönemlerde hasılat elde edebilmenin ve sektörde yenilikçi, rekabetçi ürünlere sahip olabilmenin en önemli unsurudur.

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır.

Bu sebeple Şirket'in istihdam ettiği her bir yazılımcı vasıtasıyla sektörde hasılat elde edebilmesi için geliştirme giderlerinde yer alan projelere ihtiyaç duyulmaktadır. Yazılım gelirlerinin tamamı (%100) geliştirme giderlerinden elde edilmektedir. Artan Ar-Ge personel sayısı ve dolayısıyla artan ücret ve diğer değişken giderler neticesinde aktifleştirilen geliştirme giderlerinde artış yaşanmıştır.

### ***Peşin Ödenmiş Giderler***

Şirket'in 31.12.2018 tarihinde sona eren mali yılda peşin ödenmiş gideri bulunmamakla birlikte, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda peşin ödenmiş giderler, gelecek yıllara ait giderler kaleminden oluşmaktadır. 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 1.319 TL, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda ise 1.023.035 TL peşin ödenmiş giderler bulunmaktadır.

### ***Ertelenmiş Vergi Varlıkları***

Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, Vergi Usul Kanunu'na göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için hesaplanmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıkları 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 2.433.556 TL, 2.527.286 TL ve 3.028.802 TL tutarındadır. 01.01.2020- 31.12.2020 döneminde ertelenmiş vergi varlıklarının, toplam duran varlıklara oranı %5 ve toplam kaynaklara oranı ise %2'dir.

### **Kısa Vadeli Yükümlülükler**

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarından, ticari borçlardan, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardan, diğer borçlardan, ertelenmiş gelirlerden ve kısa vadeli karşılıklardan meydana gelmektedir.

Toplam kaynakların, %61'i kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Kısa vadeli yükümlülükler, toplam yükümlülüklerin ise %85'idir.

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2018 tarihinde sona eren mali yılda 32.494.590 TL iken bir önceki seneye göre %112 oranında artış ile birlikte 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 68.787.447 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda kısa vadeli yükümlülükler, bir önceki yıla göre %48 oranında artarak 101.836.814 TL tutarındadır.

### ***Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları***

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 772.942 TL, 1.189.694 TL ve 1.326.559 TL tutarındadır.

### ***Ticari Borçlar***

Ticari borçlar, ilişkili olmayan taraflara ve ilişkili taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır.

31.12.2018 tarihinde sona eren mali yılda 23.298.765 TL ticari borçlar bulunmakta ve ticari borçların %97'si ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmakta, %3'ü ise ilişkili taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır.

Ticari borçlar 31.12.2019 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki yıla göre %125 oranında artış ile birlikte 52.340.925 TL'dir. Ticari borçların, 52.114.425 TL'lik kısmı ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan, 226.500 TL'lik kısmı ise ilişkili taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır.

Şirket'in 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda 57.076.205 TL ticari borcu bulunmaktadır. Ticari borçların, %99'u ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan, %1'i ise ilişkili taraflara ticari borçlardan meydana gelmektedir. İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar 56.395.829 TL, ilişki taraflara ticari borçlar 680.376 TL olarak gerçekleşmiştir.

31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıla itibarıyla, ticari borçlar kısa vadeli yükümlülüklerinin %56'sını, toplam kaynakların ise %34'ünü oluşturmaktadır.

### ***Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar***

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 1.160.813 TL, 1.646.044 TL ve 7.873.106 TL tutarındadır. Söz konusu dönemler itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar tutarı personele borçlar, ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler ve Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK") prim borçlarından oluşmaktadır. 2020 yılında gerçekleşen artışın sebebi ödenecek SGK ve ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler borcundan kaynaklanmaktadır.



### ***Diğer Borçlar***

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda diğer borçlar ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan ve ilişkili taraflara diğer borçlardan meydana gelmiştir.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar bakiyesi 1.686.575 TL, ilişkili taraflara diğer borçlar bakiyesi 1.421.156 TL toplam diğer borçlar bakiyesi ise 3.107.731 TL tutarındadır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda toplam diğer borçlar 9.535.455 TL tutarındadır. Aynı dönem içerisinde ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar 3.803.424 TL ve ilişkili taraflara diğer borçlar ise 5.732.031 TL tutarındadır. 2019 yılında bir önceki döneme göre gerçekleşen artışın sebebi, ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler kalemi altındaki borçların artışından kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihinde ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar, ödenecek vergi, harç ve diğer kesintilerden, vadesi geçmiş ertelenen veya taksitlendirilmiş vergi ve diğer yükümlülüklerden ve diğer borçlardan oluşmaktadır. İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar 13.063.807 TL, ilişkili taraflara diğer borçlar ise 13.188.427 TL olup, toplam diğer borçlar 26.252.234 TL tutarında gerçekleşmektedir.

Diğer borçlar altındaki vergi borcu, pandemi döneminde yaşanan ekonomik belirsizlikler ve nakit yönetimi açısından, üst yönetim kararıyla vergi ve SGK yükümlülükleri ile ilgili çıkabilecek yapılandırma ve teşviklerin netleşmesi beklenerek, oluşan yükümlülükler bilançoda taşınmıştır. Kasım ayında çıkan 7256 sayılı yapılandırma kanunundan yararlanılarak Şirket'in vergi ve SGK borçları 18 taksitle yapılandırılarak taksit ödeme zamanlarına göre Kısa Vadeli Borçlar (<1 yıl) ve Uzun Vadeli Borçlar (>1 yıl) altında takip edilmiştir.

### ***Ertelenmiş Gelirler***

Şirket'in ertelenmiş gelirleri, ilişkili olmayan taraflara ertelenmiş gelirlerden oluşmaktadır. Ertelenmiş gelirler, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sırasıyla, 264.784 TL, 585.884 TL ve 3.240.135 TL tutarındadır.

### ***Kısa Vadeli Karşılıklar***

Kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sırasıyla; 3.889.555 TL, 3.489.445 TL ve 6.068.575 TL tutarındadır. Söz konusu dönemler itibarıyla kısa vadeli karşılıklar, dava, prim ve izin karşılıklarından oluşmaktadır. 2020 yılındaki artışın sebebi, operasyonel karlılık ve organizasyonun hedeflenen performansı ile bağlantılı teşvik primi karşılıklarının artışından meydana gelmektedir.

### ***Uzun Vadeli Yükümlülükler***

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri, uzun vadeli borçlanmalardan, ticari borçlardan, diğer borçlardan, ertelenmiş gelirlerden ve uzun vadeli karşılıklardan meydana gelmektedir. Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihinde 17.876.005 TL uzun vadeli yükümlülükleri bulunmaktadır.

### ***Uzun Vadeli Borçlanmalar***

Şirket'in uzun vadeli borçlanmaları, kiralama işlemlerinden meydana gelen borçlardan oluşmakta, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 3.052.103 TL, 2.640.082 TL ve 1.482.650 TL tutarındadır.

### ***Ticari Borçlar***

Şirket'in ticari borçları ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. Ticari borçlar, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla; 3.161.830 TL, 4.930.316 TL ve 3.795.750 TL tutarındadır. Ticari borçlar, satıcılara olan borçlardan kaynaklanmaktadır.

### ***Diğer Borçlar***

Diğer borçlar kalemi, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmaktadır ve ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar ise, vadesi geçmiş ertelenen veya taksitlendirilmiş vergi ve diğer yükümlülükler ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 587.093 TL, 888.942 TL ve 8.452.171 TL tutarındadır. 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda gerçekleşen artışın sebebi vadesi geçmiş ertelenen veya taksitlendirilmiş vergi ve diğer yükümlülüklerden kaynaklanmaktadır.

### ***Ertelenmiş Gelirler***

Ertelenmiş gelirler, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda bulunmamaktadır. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 8.838 TL ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda ise 1.839.572 TL tutarlarında ertelenmiş gelirler mevcuttur. Ertelenmiş gelirler, gelecek aylara ait gelirlerden meydana gelmektedir.

### ***Uzun Vadeli Karşılıklar***

Uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 1.360.928 TL, 1.940.868 TL ve 2.305.862 TL tutarındadır. Uzun vadeli karşılıklar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla vermiş olduğu teminatlar aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

<b>Verilen Kurum</b>	<b>Vade</b>	<b>Tür</b>	<b>TRİ Tutarı</b>	<b>Veriliş Nedeni</b>
Ziraat Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	Süresiz	TL	108,000.00	Müşteri Projeleri İçin Verilen Teminat
Microsoft Ireland OP.Ltd.	Süresiz	USD	100,000.00	Partner Anlaşması Gereği
Arbeta Turizm	Süresiz	USD	200,000.00	Grup limitinden kullandırılan teminat
İst.6 İcra Müdürlüğüne	Süresiz	TL	189,000.00	Mobilizm Davası için alınmış.

### ***Özkaynaklar***

Özkaynakların toplam kaynaklara oranı 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda %41 iken, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda %38 ve 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda ise %28 olmuştur.

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla özkaynaklar, 28.425.603 TL, 48.576.450 TL ve 46.749.150 TL tutarındadır. Özkaynakların artmasının ana sebebi karlılığının ciddi oranda artmasından kaynaklanmaktadır.

Şirket'in işbu izahname dönemleri itibarıyla ödenmiş sermayesi 4.000.000 TL tutarındadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar itibarıyla söz konusu mali yıllarda değişmemiştir ve bu tutar 51.471 TL'dir.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla, özkaynakların %26'sı net dönem karından oluşmaktadır. Net dönem karı anılan mali yılda 7.372.916 TL tutarındadır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda net dönem karı 15.041.235 TL tutarındadır ve özkaynakların %31'ini oluşturmaktadır.

31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda, net dönem karı özkaynakların %57'sini oluşturmakta ve 26.693.988 TL net dönem karı bulunmaktadır.

Geçmiş yıllar kar/zararı, 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla; 11.420.288 TL, 18.793.204 TL ve 33.834.439 TL'dir.

#### **Bilanço Kalemlerindeki Değişimler:**

	<b>31.12.2018 - 31.12.2019</b> (%)	<b>31.12.2019 - 31.12.2020</b> (%)	<b>(31.12.2018 31.12.2020)</b> <b>YBBO (%)</b>
Dönen Varlıklar	%69	%32	<b>%49</b>
Duran Varlıklar	%123	%27	<b>%68</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>%85</b>	<b>%30</b>	<b>%55</b>

*Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu*

Toplam varlıklar 31.12.2018-31.12.2020 tarihleri arasında %55 YBBO ile artmıştır. Dönen varlıklar 31.12.2019 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki yıla göre %69 oranında artarak 82.002.987 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda dönen varlıklar ise bir önceki yıla göre %32 oranında artış gerçekleştirmiş ve 108.410.070 TL seviyesine yükselmiştir. Şirket, 31.12.2018 - 31.12.2020 tarihleri arasında dönen varlıklarını %49 YBBO ile artırmıştır.

Duran varlıklar, 31.12.2019 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki yıla göre %123 oranında artmıştır ve 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yılda ise bir önceki yıla göre %27 oranında artış gerçekleştirmiştir. Şirket, 31.12.2018 - 31.12.2020 tarihleri arasında duran varlıklarını %68 YBBO ile artırmıştır.

#### **Bilanço Kalemlerine İlişkin Rasyolar:**

Şirket'in özkaynakları, 31.12.2018 - 31.12.2020 tarihleri arasında %28 YBBO ile artarak 46.749.150 TL seviyesine ulaşmıştır. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla, Şirket'in kısa vadeli finansal borcu bulunmamaktadır. Anılan mali yılda uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 1.326.559 TL ve uzun vadeli finansal borç bakiyesi ise 1.482.650 TL tutarındadır. Şirket'in toplam varlıkları 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıl itibarıyla 166.461.969 TL'dir.

Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllara ilişkin finansal rasyoları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

RASYOLAR	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,49	1,19	1,06
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler	0,70	0,61	0,39
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	0,59	0,62	0,72
Özsermaye Karlılığı (Net Kar / Özkaynaklar)	%32,9	%40,3	%41,5
Alacak Tahsil Süresi (Ortalama Ticari Alacaklar*365/Net Satışlar) - Gün	83	120	151
Stok Devir Süresi (Ortalama Stoklar / Satışların Maliyeti *365) - Gün	4	7	11
Borç Ödeme Süresi (Ortalama Ticari Borçlar / Satışların Maliyeti *365) - Gün	94	172	176

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Cari oran ve özkaynak/yükümlülükler oranlarındaki azalışlar, Şirket'in 2019 yılında Zenia markası altında yurtdışından satın aldığı lisanslar ve 2020 yılında TS China satın alması nedeniyle borçlanması sonucu kısa vadeli yükümlülüklerindeki artışlardan kaynaklanmaktadır.

Kısa ve uzun vadeli yükümlülükler/toplam kaynaklar oranındaki artışın sebebi, kısa ve uzun vadeli yükümlülükler kalemlerindeki artış, ticari borçlar, diğer borçlar ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların artışından kaynaklanmaktadır. Ayrıca TS China satın alınmasıyla IFRS'e göre bilançoda yer alması gereken Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi kalemi ile oluşan negatif etki özkaynakların azalmasına sebep olmuştur. Özsermaye karlılık oranındaki artışın sebebi, Şirket'in özellikle konuk ağırlama sektörüne yönelik faaliyetleri kapsamında yeni ürettiği yazılımlar sayesinde güncellediği iş modeli ve tekrar eden gelirlerdir.

Şirket, üç farklı alanda faaliyet göstermekte ve ilgili sektörlerine özgü sürelerde tahsilatları gerçekleştirmektedir. Finans ve sermaye piyasalarında tahsilat süreleri 30-45 gün aralığında, konuk ağırlama sektöründe normal tahsilat süreleri 90-150 gün aralığında ve ATP Digital markası ile hizmet verilen diğer sektörlerde ise 45-50 gün aralığında tahsilat süreleri bulunmaktadır.

Finans ve sermaye piyasalarının ve ATP Digital markası ile hizmet verilen diğer sektörlerde tahsilat süreleri normal seyirlerinde devam etmektedir. Bununla birlikte, Covid-19 salgını döneminde konuk ağırlama sektöründe yaşanan geçici restoran kapanmaları ve ciro kayıpları sebebiyle tahsilatlar yavaşlamıştır. Şirket'in müşterileri, ekonomik belirsizlikler karşısında nakit yönetimlerinde muhafazakar davranmaktadır. ATP, tüm müşterileri ile yakın temasta olup herhangi ödememe riski görmemektedir. Ortamının iyileşmesi ve normale dönüşü ile tahsilatlar hızlı bir şekilde sektör standartlarına geri dönecektir.

Şirket, alacakları ile ilgili olarak karşı taraflar aleyhine herhangi bir yasal takibatta ya da işlemde bulunmamıştır.

## 10.2. Faaliyet sonuçları:

### 10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarına ilişkin konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu göstermektedir. Tablo aynı zamanda, söz konusu her bir kalemin bir önceki yıla göre değişimini de göstermektedir.

<b>Bağımsız Denetimden Geçmiş</b>					
<b>31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem</b>					
<b>Kar veya Zarar Tablosu</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2018-2019 Değişim</b>	<b>2019-2020 Değişim</b>
Hasılat	142.147.706	175.485.875	211.573.794	23%	21%
Satışların Maliyeti (-)	(103.105.014)	(121.701.702)	(126.105.605)	18%	4%
<b>Brüt Kar</b>	<b>39.042.692</b>	<b>53.784.173</b>	<b>85.468.189</b>	<b>38%</b>	<b>59%</b>
Satış ve Pazarlama Giderleri (-)	-	-	-		
Genel Yönetim Giderleri (-)	(13.559.472)	(18.780.319)	(31.241.010)	39%	66%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(7.819.587)	(10.804.700)	(13.685.928)	38%	27%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	14.604.274	8.715.646	26.775.186	-40%	207%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(18.622.218)	(4.963.068)	(23.864.308)	-73%	381%
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>13.645.689</b>	<b>27.951.732</b>	<b>43.452.129</b>	<b>105%</b>	<b>55%</b>
<b>Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / Zararı</b>	<b>13.645.689</b>	<b>27.951.732</b>	<b>43.452.129</b>	<b>105%</b>	<b>55%</b>
Finansman Gelirleri (+)	942.475	1.773.482	3.544.404	88%	100%
Finansman Giderleri (-)	(1.219.204)	(1.024.909)	(2.839.298)	-16%	177%
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>	<b>13.368.960</b>	<b>28.700.305</b>	<b>44.157.235</b>	<b>115%</b>	<b>54%</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)</b>	<b>(1.405.086)</b>	<b>(4.025.244)</b>	<b>(7.785.089)</b>	<b>186%</b>	<b>93%</b>
Dönem Vergi Gelir / (Gideri)	(1.620.861)	(4.080.856)	(8.284.777)	152%	103%
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	215.775	55.612	499.688	-74%	799%
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>11.963.874</b>	<b>24.675.061</b>	<b>36.372.146</b>	<b>106%</b>	<b>47%</b>
Ana Ortaklık Payına Denk Gelen Dönem Karı	7.372.916	15.041.235	26.693.988	104%	77%
Kontrol Gücü Olmayan Paylara Denk Gelen Dönem Karı	4.590.958	9.633.826	9.678.158	110%	0%

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

## Hasılat

Şirket'in hasılatı; 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 142.147.706TL, 175.485.875 TL ve 211.573.794 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in hasılatı 2019 yılında bir önceki yıla göre %23, 2020 yılında ise bir önceki yıla göre %21 oranında artmıştır.

Ata Holding'in çatısı altında faaliyet gösteren firmaların ATP'nin cirosu içindeki payı %2,8'dir.

Şirket'in hasılatı; finans sektörü ve sermaye piyasalarına, konuk ağırlama ve genel sektöre yönelik sağladığı çözüm, ürün ve hizmetlerden oluşmaktadır.

Şirket, 2018 yılında finans ve sermaye piyasalarına yönelik faaliyetleri kapsamında 21.401.522 TL gelir elde ederken, aynı yıl konuk ağırlama sektörüne yönelik satışlarından 107.058.158 TL gelir elde etmiştir. Şirket'in 2018 yılında diğer sektörlerle ilişkin çözüm, ürün ve hizmetleri çerçevesinde hasılatı 13.688.027 TL olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında finans ve sermaye piyasalarına yönelik çözüm, ürün ve hizmetlere ilişkin satışlar %23 oranında artarak 26.950.472 TL olurken, konuk ağırlama sektörüne yönelik çözüm, ürün ve hizmetler kapsamında yapılan satışlar %21 artarak 131.270.362 TL olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki seneye göre %26 oranında artan genel sektöre yönelik teknoloji hizmetleri kapsamında yapılan satışlar ise 17.265.041 TL seviyesinde olmuştur.

Aracı kurumların günlük ortalama pay piyasası işlem hacminin, portföy yönetim şirketlerivarlıklarının ve 2020 yılında yatırımcı sayısının artması ile birlikte, Şirket'in müşterileri dijitalleşme yatırımlarına yönelmiştir. Bu kapsamda finans sektörü ve sermaye

piyasalarına yönelik hizmetler kapsamında elde edilen net satışlar %21 artış ile 32.627.877 TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in konuk ağırlama sektöründe hizmet verdiği hızlı servis restoranlarında, paket servis ve gel-al hizmetleri son yıllarda öne çıkmaktadır. Bu trendler Covid-19 salgını ile birlikte tüm dünya daha da hız kazanmıştır. Şirket'in müşterileri son yıllarda teknolojik sistemlere yaptıkları yatırımları arttırmıştır. Bu sebeple, Şirket'in Zenia markası altında takip ettiği konuk ağırlama sektörüne yönelik 2020 finansal performansı olumlu yönde etkilenmiştir. Buna bağlı olarak, Şirket'in konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamında yapılan net satışları bir önceki yıla göre %18 oranında artarak 154.396.321 TL olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında bir önceki yıla göre %42 oranında artan genel sektörlere yönelik teknoloji hizmetleri kapsamında elde edilen gelir 24.549.596 TL tutarındadır.2020 yılında faaliyet alanı, ürün ve hizmet tipi bazında ciro kırılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

	Yazılım Bazlı	IT Hizmetleri	3. Parti <sup>45</sup>
Tradesoft	%99	%0	%1
Zenia	%27	%28	%45
ATP Digital	%47	%15	%38

Kaynak: Şirket Yönetimi

2020 yılında Tradesoft markası altında, iş modeli bazında ciro kırılımı aşağıdaki tablo sunulmuştur:

	Tradesoft İş Modeli Bazında Ciro Kırılımı (2020)		
	Ön Lisans Satış	Entegrasyon & Proje	Aylık Yazılım Kiralama & Destek Ön Sözleşmeler
Tradesoft	%3	%27	%70

Kaynak: Şirket Yönetimi

Tradesoft müşterilerine yıllar itibariyle yapılan yazılım, kullanım devir sözleşmeleri sonucu aylık periyodik kiralama gelirleri oluşturmaktadır. 2020 yılında Tradesoft cirosunun %70'i her ay tekrarlayan bu kiralamalardan oluşmaktadır. Bazı müşteriler aylık kiralama metodu yerine ön lisans alımını tercih etmektedir, bu da 2020 cirosunun %3'ünü oluşturmuştur. Yeni ürün alımlarında müşterinin ortamına uyum sağlamak amacıyla Tradesoft'tan talep edilen ilave geliştirmeler ve yeni projeler 2020 cirosunda %27 oranında gerçekleşmiştir.2020 yılında Zenia markası altında, iş modeli bazında ciro kırılımı aşağıdaki tablo sunulmuştur:

	Zenia İş Modeli Bazında Ciro Kırılımı (2020)				
	Lisans Satış (Lokasyon)	Entegrasyon & Proje	Donanım Satış	Aylık Bulut Yazılım & Bakım	Aylık Bakım & Destek
Zenia	%11	%20	%34	%8	%27

Kaynak: Şirket Yönetimi

Zenia iş modeli aşağıdaki süreçlerden oluşmaktadır:

**Lisans Satış (Lokasyon):** Müşterinin POS cihazları üzerinde çalışan yazılımın restoran başına fiyatlandırılmasıdır.

**Entegrasyon & Proje:** Restoranların yapısına uygun olarak ödeme ve mutfak takip ortamının kurulması ve uygun yazılımın yüklenmesi sonucu elde edilen gelirlerdir.

<sup>45</sup> Şirket bünyesinde üretilmeyen, dışarıdan tedarik yolu ile satın alınan ürün ve hizmetlerin hasılatlarıdır.

**Donanım Satış:** Restoran yapılarında ihtiyaç duyulan ödeme kaydedici cihaz, bilgi teknoloji ekipmanları ve mutfak sipariş ekranlarının satışlarıdır.

**Aylık Bulut Yazılım & Bakım:** Restoran kurulumu sonrasında restoran yönetimini sağlayan aylık fiyatlandırılan yazılım hizmet satışlarıdır.

**Aylık Bakım & Destek:** Restoran ve ödeme kaydedici cihaz başına aylık faturalandırılan ve 7/24 problem çözümü desteği veren hizmet satışlarıdır.

2020 yılında ATP Digital markası altında, iş modeli bazında ciro kırılımı aşağıdaki tablo sunulmuştur:

ATP Digital İş Modeli Bazında Ciro Kırılımı (2020)						
	Lisans Satış	Yazılım Geliştirme	Entegrasyon & Proje	Danışmanlık Hizmetleri	Donanım Satış	Yazılım ve Altyapı Bakım & Destek
ATP Digital	%23	%27			%19	%31

Kaynak: Şirket Yönetimi

ATP Digital iş modeli aşağıdaki süreçlerden oluşmaktadır:

- **Lisans Satış:** Microsoft başta olmak üzere iş ortağı ürünlerine ait lisansların satışlarıdır.
- **Yazılım Geliştirme, Entegrasyon & Proje, Danışmanlık Hizmetleri:** Şirket, müşterilerin ihtiyaçlarını belirleyerek verilen danışmanlık sonucu yazılım geliştirmektedir. Tüm bu geliştirme ve projeler ATP teknik ekibi tarafından yapılmaktadır.
- **Donanım Satış:** Müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda tedarik edilen gerekli donanımların satışlarıdır.
- **Yazılım ve Altyapı Bakım & Destek:** Müşteriler için kurulan alt yapı, sistem ve yazılımların bakım destek hizmetlerini kapsamaktadır.

Şirket'in 31.12.2018 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin ilk 10 müşterisine yapmış olduğu satışlar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

31.12.2018 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin net satışlar	
Müşteri Top 10	Satış Tutarı
TAB GIDA SAN. TİC. A.Ş.	35.276.663
BURGER KING SHANGHIA	21.016.746
BURGER KING BEIJING	16.035.302
BURGER KING SHENZHEN	12.758.481
BURGER KING CHINE	4.034.720
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	3.192.240
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	2.453.067
FASDAT GIDA DAĞITIM SAN. TİC. A.Ş.	2.566.267
REKLAM ÜSSÜ REKLAM AJANSI PRODÜKSİYON	2.276.841
ATA YATIRIM A.Ş.	2.346.960
<b>TOP 10 TOPLAM</b>	<b>101.957.287,00</b>

Şirket'in 31.12.2019 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin ilk 10 müşterisine yapmış olduğu satışlar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

31.12.2019 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin net satışlar	
Müşteri Top 10	Satış Tutarı
BURGER KING SHANGHIA	32.008.282
TAB GIDA SAN.TİC.A.Ş.	30.054.208
BURGER KİNG BEIJING	27.827.169
BURGER KING SHENZHEN	15.334.821
BURGER KİNG CHİNE	4.893.610
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	3.875.401
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	3.398.360
FASDAT GIDA DAĞITIM SAN.TİC.A.Ş.	2.761.254
REKLAM ÜSSÜ REKLAM AJANSI PRODÜKSİYON	2.730.318
ATA YATIRIM A.Ş.	2.519.274
<b>TOP 10 TOPLAM</b>	<b>125.402.697,00</b>

Şirket'in 31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin ilk 10 müşterisine yapmış olduğu satışlar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

31.12.2020 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin net satışlar	
Müşteri Top 10	Satış Tutarı
TAB GIDA SAN.TİC.A.Ş.	30.280.579
BURGER KİNG CHİNE	25.407.288
BURGER KING SHANGHIA	16.606.955
BURGER KING SHENZHEN	14.469.620
BURGER KİNG BEIJING	11.454.776
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	4.116.010
TURKCELL SATIŞ VE DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ A.Ş.	3.818.625
FASDAT GIDA DAĞITIM SAN.TİC.A.Ş.	3.111.272
OYAK YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	3.535.372
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	3.254.331
<b>TOP 10 TOPLAM</b>	<b>116.054.828,00</b>

### Satışların Maliyeti ve Brüt Kar

Aşağıdaki tablo da Şirket'in satışlarının maliyeti, brüt karı ve brüt kar marjları bulunmaktadır.

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Hasılat	142.147.706	175.485.875	211.573.794
Satışların Maliyeti	(103.105.014)	(121.701.702)	(126.105.605)
Brüt Kar	39.042.692	53.784.173	85.468.189
Brüt Kar Marjı (%)	%27,5	%30,6	%40,4

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in satışlarının maliyeti 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 103.105.014 TL, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 121.701.702 TL, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda 126.105.605 TL olarak gerçekleşmiştir.



Satışların maliyeti satılan ticari mallar maliyeti ve satılan hizmetler maliyeti olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Satış maliyeti kırılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

	2018	2019	2020
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	17.552.418	12.518.509	30.919.448
Satılan Hizmet Maliyeti	85.552.596	109.183.193	95.186.157
<b>Satışların Maliyeti</b>	<b>103.105.014</b>	<b>121.701.702</b>	<b>126.105.605</b>

*Kaynak: Şirket Yönetimi* Şirket'in brüt karı 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 39.042.692 TL iken, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 53.784.173 TL'ye, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda ise 85.468.189 TL'ye yükselmiştir. Şirket'in brüt kâr marjı 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %27,5, %30,6 ve %40,4 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in brüt kar marjındaki iyileşme iş modelinin değişikliğinden kaynaklanmaktadır. Şirket diğer tedarikçilerin yazılımları üzerine yaptığı entegrasyon çalışmaları yerine kendi yazılımlarını geliştirmiş ve daha yüksek marjlı satışlar gerçekleştirmiştir. Brüt kar marjındaki artış, Şirket'in yeni ürün geliştirebilmesi ve pazardaki değişikliklere karşı kendi tasarımları ile hızlı cevap verebilme kabiliyeti sayesinde gerçekleşmiştir.

### Operasyonel Giderler

Şirket'in operasyonel giderleri, genel yönetim ve araştırma ve geliştirme giderlerini ifade etmektedir.

Operasyonel Giderler	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Hasılat	<b>142.147.706</b>	<b>175.485.875</b>	<b>211.573.794</b>
<b>Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)</b>	<b>(7.819.587)</b>	<b>(10.804.700)</b>	<b>(13.685.928)</b>
<i>Hasılat Oranı %</i>	5,5%	6,2%	6,5%
Personel giderleri	(5.485.400)	(7.804.962)	(9.821.364)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(633.047)	(797.050)	(764.116)
Bakım onarım giderleri	(20.853)	(21.472)	(14.207)
Sigorta giderleri	(240.676)	(259.955)	(290.170)
Vergi, resim ve harç giderleri	(1.398)	(10.800)	(2.217)
İletişim giderleri	(10.498)	(10.352)	(9.956)
Danışmanlık giderleri	(415.756)	(191.275)	(126.574)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(123.504)	(141.630)	(140.441)
Diğer giderler	(888.455)	(1.567.204)	(2.516.883)
<b>Genel Yönetim Giderleri (-)</b>	<b>(13.559.472)</b>	<b>(18.780.319)</b>	<b>(31.241.010)</b>
<i>Hasılat Oranı %</i>	9,5%	10,7%	14,8%
Personel giderleri	(6.206.863)	(8.991.599)	(16.164.397)
Danışmanlık giderleri	(1.061.395)	(1.301.254)	(2.544.185)
Ofis giderleri	(292.844)	(221.545)	(201.361)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(1.531.415)	(2.188.161)	(4.634.725)
Kira giderleri	(55.096)	(134.772)	(254.789)
İletişim giderleri	(108.123)	(108.270)	(112.892)
Vergi, resim ve harç giderleri	(216.607)	(229.074)	(254.793)
Sigorta giderleri	(377.574)	(508.564)	(600.298)
Temsil ve ağırlama giderleri	(21.509)	(93.804)	(2.780)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(2.849.819)	(3.681.247)	(4.807.426)
Dava ve noter giderleri	(5.113)	(15.476)	(78.413)

Operasyonel Giderler	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Yakıt giderleri	(120.661)	(158.594)	(118.064)
Bakım onarım giderleri	(146.885)	(146.393)	(152.177)
Bağışlar	(1.332)	(850)	(5.000)
Diğer giderler	(229.710)	(605.122)	(930.840)
Seyahat Gideri	(334.526)	(395.594)	(378.870)
<b>Toplam Faaliyet Giderleri (-)</b>	<b>(21.379.059)</b>	<b>(29.585.019)</b>	<b>(44.926.938)</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Araştırma ve geliştirme giderleri, personel giderleri, amortisman ve itfa payları, bakım ve onarım giderleri, sigorta giderleri, vergi, resim ve harç giderleri, iletişim giderleri, danışmanlık giderleri, dışarıdan sağlanan hizmetlere ilişkin giderleri ve diğer giderleri içermektedir. Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla 7.819.587 TL, 10.804.700 TL ve 13.685.928 TL tutarındadır. Araştırma ve geliştirme giderlerinin hasıllata oranı 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %5,5, %6,2 ve %6,5 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in faaliyet giderlerinin %80,7'lik kısmı Türkiye'de oluşmaktadır.

Araştırma ve geliştirme giderleri 2019 yılında bir önceki yıla göre %27 artarken, 2020 yılında 2019 yılına göre artış oranı %38 olmuştur. 2019 ve 2020 yılında meydana gelen artışın ana sebebi personel giderleri ve diğer giderlerde meydana gelen artıştan kaynaklanmaktadır.

Şirket 2019 ve 2020 yıllarında Ar-Ge faaliyetleri kapsamındaki personel sayılarını arttırdığı için araştırma ve geliştirme giderleri içerisindeki personel giderleri de artış göstermektedir.

Ar-Ge Merkezi'nde 2018 yılında 31 personel, 2019 yılında 35 personel, 2020 yılında ise 58 personel görev almıştır.

İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde 2018 yılında 66 personel, 2019 yılında 70 personel, 2020 yılında 76 personel Ar-Ge faaliyetlerinde görev almıştır.

Şirket'in satış, pazarlama ve dağıtım gideri bulunmamaktadır.

Genel yönetim giderleri, personel giderlerini, danışmanlık giderlerini, ofis giderlerini, amortisman ve itfa giderlerini, kira giderlerini, iletişim giderlerini, vergi, resim ve hariç giderlerini, sigorta giderlerini, temsil ve ağırlama giderlerini, dışarıdan sağlanan hizmetleri, dava ve noter giderlerini, yakıt giderlerini, bakım onarım giderlerini, bağışları, diğer giderleri ve seyahat giderlerini içermektedir.

Şirket'in genel yönetim giderleri 31 Aralık 2018'de, 31 Aralık 2019'da ve 31 Aralık 2020'de sona eren mali yıllar için sırasıyla 13.559.472 TL, 18.780.319 TL ve 31.241.010 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için genel yönetim giderlerinin hasıllata oranı sırasıyla %9,5, %10,7 ve %14,8 olarak gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderleri 2020 yılında bir önceki yıla göre %66, 2019 yılında ise 2018'e oranla %39 artmıştır. 2020 yılında gerçekleşen artışın ana sebepleri; personel giderleri, danışmanlık giderleri<sup>46</sup>, amortisman ve itfa payları giderleri ve dışarıdan sağlanan hizmetler kalemlerinde meydana gelen artıştan kaynaklanmaktadır.

<sup>46</sup> Danışmanlık giderleri, yazılım, yönetim, vergi, satış ve pazarlama konusunda alınan danışmanlık hizmetlerini içermektedir.

Şirket'in 2018 yılında ortalama 182 personel, 2019 yılında ortalama 208 personel ve 2020 yılında ortalama 250 personeli bulunmaktadır. Şirket 2019 yılında %14, 2020 yılında %20 ek istihdam yaratmıştır, bu durum personel giderlerinde artışa neden olan faktörlerden en önemlisidir. Ayrıca yıllık ücret artışları, Şirket karlılığı üzerinden dağıtılan personel performans primleri ve ayrılan kıdem tazminat karşılık giderleri personel giderlerinde yıllar itibarıyla artışın diğer önemli sebeplerindedir.

Operasyonel giderlerin içinde büyük paya sahip olan kalemlerden bir diğeri ise dışarıdan sağlanan hizmetlerdir. Dışarıdan sağlanan hizmetler, Türkiye'de Ata Holding'den sağlanan paydaş koordinasyon ve ilişki yönetiminden, pazar araştırması ve destekten, yatırım fizibiliteden, finansal raporlama ve konsolidasyondan, denetim hizmetlerinden, hukuk hizmetlerinden, bütçe planlama hizmetlerinden, finansman ve banka koordinasyonundan, muhasebe ve finans hizmetlerinden, işe alımdan, eğitim ve genel koordinasyondan, personel ve özlük işlemlerinden ve idari hizmetlerden oluşmaktadır. Çin'de ise denetim, finans ve muhasebe profesyonel servisleri dışarıdan sağlanmaktadır

### **Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler**

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 14.604.274 TL, 8.715.646 TL ve 26.775.186 TL tutarındadır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler; konusu kalmayan karşılıklardan, reeskont gelirlerinden, satımlardan elemine edilen faizlerden, kur farkı gelirlerinden ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. 2019 yılında, 2018 yılına göre %40 azalış gerçekleşmiştir. Bu azalış, reeskont gelirinden, satımlardan elemine edilen faizden ve kur farkı gelirinden meydana gelmiştir. Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde 2020 yılında, bir önceki yıla göre %207 artış gerçekleşmiştir. Bu artış, satımlardan elemine edilen faizden, kur farkı gelirinden ve diğer gelirlerden meydana gelmektedir. Şirket'in faaliyetleri teknoloji temelli olduğu için satın alma ve satışları yönünden döviz kurlarındaki değişimler finansal tablolarını etkilemektedir. Dolayısıyla ticari alacak bakiyesinin dönem sonlarında değerlendirilmesi sonucu kur farkları oluşmaktadır. 2020 yılında diğer gelir kalemlerindeki artış kur farkı gelirindeki 18.225.748 TL'lik artıştan kaynaklanmaktadır.

### **Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler**

Esas faaliyetlerden diğer giderler; karşılık giderlerini, reeskont giderlerini, maddi duran varlık değer düşüklüğünü, kur farkı giderlerini, alımlardan elemine edilen faizi, 7143 sayılı kanun kapsamındaki giderleri ve diğer giderleri içermektedir.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 18.622.218 TL, 4.963.068 TL ve 23.864.308 TL tutarındadır. 2019 yılında, 2018 yılına göre %73 azalış gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise bir önceki yıla göre %381 artış gerçekleşmiştir. Şirket'in faaliyetleri teknoloji temelli olduğu için satın alma ve satışları yönünden döviz kurlarındaki değişimler finansal tablolarını etkilemektedir. Dolayısıyla ticari borç bakiyesinin dönem sonlarında değerlendirilmesi sonucu kur farkları oluşmaktadır. 2020 yılında diğer gelir kalemlerindeki artış kur farkı giderlerindeki 18.649.340 TL'lik artıştan kaynaklanmaktadır.

### **Finansman Gelirleri ve Giderleri**

Şirket'in finansman gelirleri faiz gelirlerinden ve kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır. Şirket'in finansman gelirleri 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren

mali yıllar için sırasıyla 942.475 TL (hasılatın %0,7'si), 1.773.482 TL (hasılatın %1,0'i), 3.544.404 TL (hasılatın %1,7'si) olarak gerçekleşmiştir.

Finansman gelirleri 2020 yılında bir önceki yıla göre %100 oranında, 2019 yılında bir önceki yıla göre %88 oranında artmıştır. 2019 yılında meydana gelen artışın önemli faktörü faiz gelirlerindeki artıştan meydana gelmektedir. 2020 yılındaki artış ise faiz ve kur farkı gelirlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Şirket'in finansman giderleri kur farkı giderlerinden ve diğer giderlerden oluşmaktadır. Şirket'in finansman giderleri 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla 1.219.204 TL (hasılatın %0,9'u), 1.024.909 TL (hasılatın %0,6'sı), 2.839.298 TL (hasılatın %1,3'ü) olarak gerçekleşmiştir.

Finansman giderleri 2020 yılında bir önceki yıla göre %177 oranında artmış, 2019 yılında bir önceki yıla göre %16 oranında azalmıştır. 2019 yılında meydana gelen azalış diğer giderlerden kaynaklanmaktadır. 2020 yılındaki artış ise kur farkı giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Finansal tablo dönemleri itibariyle finansman gelirleri ve finansman giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>Finansman Gelirleri</b>	<b>942.475</b>	<b>1.773.482</b>	<b>3.544.404</b>
Faiz gelirleri	526.863	1.755.982	2.282.897
Kur farkı gelirleri	415.612	17.500	1.261.507
<b>Finansman Giderleri</b>	<b>(1.219.204)</b>	<b>(1.024.909)</b>	<b>(2.839.298)</b>
Kur farkı giderleri	(91.726)	(70.608)	(2.037.516)
Diğer	(1.127.478)	(954.301)	(801.782)

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

## Vergi Gideri

Şirket'in vergi giderleri, cari dönem yasal vergi karşılığında ve ertelenmiş vergi gelir/giderlerinden oluşmaktadır. Şirket'in vergi giderleri 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla 1.405.086 TL, 4.025.244 TL, 7.785.089 TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal tablo dönemleri itibariyle vergi giderleri detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>Vergi Gideri</b>	<b>(1.405.086)</b>	<b>(4.025.244)</b>	<b>(7.785.089)</b>
Dönem vergi gideri	(1.620.861)	(4.080.856)	(8.284.777)
Ertelenen vergi (gideri)/geliri	215.775	55.612	499.688

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in Ar-Ge faaliyetlerinden kazandığı vergi teşvikleri bulunmaktadır. Şirket merkez ofisindeki Ar-Ge Merkezi'nde ve İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde faaliyet gösterdiği için Kurumlar Vergisi istisna ve indirimlerinden yararlanmaktadır. Ar-Ge Merkezi'nde 5746 Sayılı Kanun Madde 3 gereği 2018 yılında 4.640.643 TL, 2019 yılında 3.105.472 TL ve 2020 yılında 10.445.839 TL Kurumlar Vergisi Ar-Ge indirimi elde etmiştir. İTÜ Arı Teknokent'te 4691 Sayılı Kanun gereği Kurumlar Vergisi matrahından 2018 yılında

7.048.385 TL, 2019 yılında 9.428.431 TL ve 2020 yılında 14.766.074 TL istisna kazanç düşülmüştür.

### Net Dönem Kârı

Şirket'in dönem kârı 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla 11.963.874 TL, 24.675.061 TL ve 36.372.146 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in net dönem kâr marjları 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için sırasıyla %8,4, %14,1 ve %17,2 olarak gerçekleşmiştir.

### 10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Hasılat	142.147.706	175.485.875	211.573.794
Brüt Kar	39.042.692	53.784.173	85.468.189
<i>Brüt Kar Marjı (%)</i>	27,5%	30,6%	40,4%
Operasyonel Giderler <sup>47</sup>	(21.379.059)	(29.585.019)	(44.926.938)
<i>Hasılat Oranı (%)</i>	15,0%	16,9%	21,2%
FVÖK	13.645.689	27.951.732	43.452.129
<i>FVÖK Oranı (%)</i>	9,6%	15,9%	20,5%
FAVÖK	16.920.306	32.787.983	55.795.363
<i>FAVÖK Oranı (%)</i>	11,9%	18,7%	26,4%
VÖK	13.368.960	28.700.305	44.157.235
<i>VÖK Oranı (%)</i>	9,4%	16,4%	20,9%

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda 211.573.794 TL tutarında konsolide gelir, 85.468.189 TL brüt kar ve 55.795.363 TL tutarında Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") kaydetmiştir. FAVÖK'ün % 18,9'u Tradesoft, % 76,6'sı Zenia ve % 4,6'sı ATP Digital markaları altında yürütülen faaliyetler kapsamında oluşmuştur.

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar arasında Şirket gelir, brüt kar ve FAVÖK'ü sırasıyla %22, %48 ve %82 YBBO'luk bir artış sergilemiştir.

Şirket'in TFRS uyarınca hesaplanan FAVÖK tutarı 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 16.920.306 TL, 32.787.983 TL, 55.795.363 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket hizmet verdiği sektörler için satışlarını üç kırılımda gerçekleştirmektedir:

- Finans
- Konuk Ağırılama
- Diğer

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in anılan dönemlerde elde ettiği konsolide gelirin satış kırılımı bazında dağılımını göstermektedir:

<sup>47</sup> Operasyonel giderler, genel yönetim giderlerini ve araştırma ve geliştirme giderlerini içermektedir.

Şirket Tarafından Yazılım Çözümü, Ürün ve Hizmetlerin Sağlandığı Alanlar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin				
	2018	2019	Değişim	2020	Değişim
Finans Sektörü ve Sermaye Piyasalarına Yönelik	21.401.522	26.950.472	26%	32.627.877	21%
Konuk Ağırlama Sektörüne Yönelik	107.058.158	131.270.362	23%	154.396.321	18%
Diğer Sektörlere Yönelik	13.688.027	17.265.041	26%	24.549.596	42%
<b>Toplam</b>	<b>142.147.707</b>	<b>175.485.875</b>	<b>23%</b>	<b>211.573.794</b>	<b>21%</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in konsolide edilmiş finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik hizmetler kapsamındaki geliri 2018 yılında 21.401.522 TL, 2019 yılında 26.950.472 TL ve 2020 yılında 32.627.877 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket finans ve sermaye piyasalarına yönelik hizmetler kapsamındaki satışlarını, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 2018 yılına göre %26 oranında 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda bir önceki yıla göre %21 oranında artmıştır.

Şirket'in konsolide edilmiş konuk ağırlama sektörüne yönelik hizmetler kapsamındaki geliri 2018 yılında 107.058.158 TL, 2019 yılında 131.270.362 TL ve 2020 yılında 154.396.321 TL olarak gerçekleşmiştir. Konsolide konuk ağırlama sektörüne yönelik verilen hizmetler kapsamındaki gelir 2018 ile 2019 yılları arasında %23, 2019 ile 2020 yılları arasında %18 oranında artmıştır.

Şirket'in konsolide edilmiş genel sektörlerine yönelik hizmetler kapsamındaki geliri 2018 yılında 13.688.027 TL, 2019 yılında 17.265.041 TL ve 2020 yılında 24.549.596 TL olarak gerçekleşmiştir. Konsolide genel sektörlerine yönelik hizmetler kapsamındaki geliri 2018 ile 2019 yılları arasında %26, 2019 ile 2020 yılları arasında %42 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in anılan dönemlerde coğrafi pazar bazında elde ettiği gelirin dağılımını ve değişimini göstermektedir:

Net Satışlar	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin net satışlar				
	2018	2019	Değişim	2020	Değişim
<b>Türkiye</b>	73.232.276	80.655.019	%10	117.557.867	%46
<b>Çin</b>	68.304.715	94.339.952	%38	93.630.008	-%1
<b>Kıbrıs</b>	279.341	205.375	-%26	333.656	%62
<b>Hollanda</b>	3.821	0	0	0	0
<b>İrlanda</b>	0	172.020	0	0	0
<b>ABD</b>	152.548	0	0	0	0
<b>Makedonya</b>	0	0	0	20.570	0
<b>Gürcistan</b>	5.684	5.158	-%9	12.632	%145
<b>Macaristan</b>	169.322	108.351	-%36	19.061	-%82
<b>TOPLAM</b>	<b>142.147.707</b>	<b>175.485.875</b>	<b>%23</b>	<b>211.573.794</b>	<b>%21</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in yurt içinde elde ettiği geliri 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 73.232.276 TL, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 80.655.019 TL ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda 117.557.867 TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi geliri 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yıl ile 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıl arasında %10, Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıl ile 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıl arasında %46 artmıştır.

Şirket'in yurt dışında elde ettiği geliri 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yılda 68.915.431 TL, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda 94.830.856 TL ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda 94.015.927 TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışı geliri 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren mali yıl ile 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıl arasında %38 oranında artmıştır. 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıl ile 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yıl arasında %1 oranında azalma meydana gelmiştir. Yurt dışında satış yapılan ülkeler arasında Çin, Kıbrıs, Hollanda, İrlanda, ABD, Makedonya, Gürcistan, Macaristan bulunmaktadır.

Şirket'in yurt dışına yaptığı satışların büyük çoğunluğu Çin'den oluşmaktadır. Kıbrıs, Hollanda, İrlanda, ABD, Makedonya, Gürcistan ve Macaristan'a yapılan satışlar yukarıda tabloda da görüldüğü gibi Çin'e göre daha azdır. Şirket'in Çin'e yaptığı net satışlar toplam satışların %48,1'ini oluşturmaktadır. 2019 yılında ise bu oran artarak %53,8, 2020 yılı içerisinde ise %44,3 seviyesine ulaşmıştır. 31.12.2020 tarihinde Şirket, TS China'nın %51'lik hissesini 30.000.000 TL'ye Ata Holding'den satın almıştır. Kalan %49'luk hisse Ata Holding'e aittir. Söz konusu alım işleminden kaynaklanan birleşme ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak değerlendirilmiştir. TS China'nın yılları itibarıyla satışları, FAVÖK'ü ve net karı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Milyon TL	2018			2019			2020		
	Satış	FAVÖK	Net Kar	Satış	FAVÖK	Net Kar	Satış	FAVÖK	Net Kar
TS China	67,7	6,2	4,6	92,8	13,7	9,6	91,2	12,9	9,7
Diğer	74,5	10,8	7,4	82,7	19,1	15,0	120,4	42,9	26,7

Kaynak: Şirket Yönetimi

2020 yılında, Zenia Limited alokasyonu sonrasında TS China'nın FAVÖK'ü 25,2 milyon seviyesine gelirken TS China hariç ATP'nin FAVÖK'ü 30,6 milyon seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirketlerin mukim olduğu bölgelerden yapılan satışlar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

01.01.2020-31.12.2020					
Açıklama	Türkiye	Avrupa	Çin	Düzeltilme Eleminasyon	Toplam
Hasılat	107.783.996	25.396.885	91.193.833	(12.800.920)	211.573.794
01.01.2019-31.12.2019					
Açıklama	Türkiye	Avrupa	Çin	Düzeltilme Eleminasyon	Toplam
Hasılat	82.710.702	-	92.775.173	-	175.485.875
01.01.2018-31.12.2018					
Açıklama	Türkiye	Avrupa	Çin	Düzeltilme Eleminasyon	Toplam
Hasılat	74.471.078	-	67.676.628	-	142.147.706

ATP'nin ürünlerinin %50,9'u Türkiye'den, %49,1'i ise yurt dışından satılmaktadır. Konsolidasyona giren şirketler Türkiye dışında Malta, Hollanda ve Çin'de mukim oldukları için kendi ülkelerinde yaptıkları satışları nitelik olarak yurt dışında gerçekleştiği halde içerik olarak yurt içi satışlar olarak sınıflandırılmıştır.

### 10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket risk yönetim politikası esas olarak mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup uygulanan politikalarla olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi amaçlanmaktadır.

Şirket'in son yıllardaki performansını ve faaliyet sonuçlarını doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar şunlardır:

- Makroekonomik Gelişmeler
- Kur Riski
- Mevzuat ile düzenlenen teşvik ve istisnalar ile TÜBİTAK ve benzeri programlardan sağlanan proje desteklerinin sona erme riski

### Makro Ekonomik Gelişmeler

Tüm dünyayı etkileyen Covid-19 salgını nedeniyle Şirket'in POS yazılım hizmeti verdiği konuk ağırlama sektöründeki daralmalar ve restoran kapanışları satışları olumsuz etkilemektedir ancak Şirket, Türkiye ve Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki restoranların kapalı olduğu dönemde bu riski fırsata çevirerek yeni ürettiği POS yazılımının geçiş kurulumlarını tamamlamıştır.

2020 yılında geçişi yapıp FOH ("Front-of-House (restoran ön ofis uygulamaları)") lisansları teslim edilen ve periyodik (aylık) BOH ("Back-of-House (restoran işletmeleri arka ofis uygulamaları)") yazılım hizmetleri ve bakımları başlatılan restoran adetleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

	2020												Toplam
	Oca	Şub	Mar	Nis	May	Haz	Tem	Ağu	Eyl	Eki	Kas	Ara	
Satılan FOH Lisans Adedi	703	13	180	434	267	142	312	173	32	6	14	7	2.283
Satılan Aylık BOH Bakım Adedi	0	703	716	823	1.159	2.504	1.626	1.887	2.164	2.404	2.338	2.225	18.549

Kaynak: Şirket Yönetimi

### Kur Riski

Şirket faaliyetleri, TL ile diğer para birimleri arasındaki kur dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Bahsi geçen para birimleri ABD Doları, Çin Yuanı ve Avro'dur.



Tüm unsurlar sabit kaldığında, TL başka bir para birimi karşısında güçlendiğinde Şirket'in yurt dışındaki ilgili yabancı pazarda yürüttüğü faaliyetlerden elde ettiği gelir ve giderler konsolidasyon amacıyla TL'ye çevrildiğinde azalmaktadır. TL'nin söz konusu para birimi karşısında değer kaybetmesi de tam tersi bir etki doğurmaktadır.

### **Mevzuat ile düzenlenen teşvik ve istisnalar ile TÜBİTAK ve benzeri programlardan sağlanan proje desteklerinin sona erme riski**

Faydalanılan teşvikler Şirket açısından geliştirilen ve geliştirilecek ürünlerde maliyet açısından avantaj yaratmaktadır. Arı Teknokent bünyesinde Şirket'in Şubesi'nin bulunması hem ortak akademik çalışmalarda bulunulmasına hem de teknopark dışı teşviklerden (TÜBİTAK vb.) yararlanılmasını sağlamaktadır.

### **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na göre:**

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'nun amacı, üniversiteler, araştırma kurum ve kuruluşları ile üretim sektörlerinin işbirliği sağlanarak, ülke sanayisinin uluslararası rekabet edebilir ve ihracata yönelik bir yapıya kavuşturulması maksadıyla teknolojik bilgi üretmek, üründe ve üretim yöntemlerinde yenilik geliştirmek, ürün kalitesini veya standardını yükseltmek, verimliliği artırmak, üretim maliyetlerini düşürmek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek, teknoloji yoğun üretim ve girişimciliği desteklemek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojilere uyumunu sağlamak, TÜBİTAK kararları da dikkate alınarak teknoloji yoğun alanlarda yatırım olanakları yaratmak, araştırmacı ve vasıflı kişilere iş imkanı yaratmak, teknoloji transferine yardımcı olarak ve yüksek/ileri teknoloji sağlayacak yabancı sermayenin ülkeye girişini hızlandıracak teknolojik alt yapıyı sağlamaktır.

Alanlarda yatırım olanakları yaratmak, araştırmacı ve vasıflı kişilere iş imkanı yaratmak, teknoloji transferine yardımcı olmak ve yüksek/ileri teknoloji sağlayacak yabancı sermayenin ülkeye girişini hızlandıracak teknolojik alt yapıyı sağlamaktır.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'nun uygulaması kapsamında elde edilen kazançlar ile ilgili bölgede faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım, tasarım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden müstesnadır.

İlgili bölgede çalışan AR-GE, tasarım ve destek personelinin bu görevler ile ilgili ücretleri 31 Aralık 2023 tarihine kadar her türlü vergiden müstesnadır. Gelir vergisi stopajı ve sigorta primi işveren hissesine ilişkin teşviklerden yararlanacak olan destek personeli sayısı, AR-GE ve tasarım personeli sayısının %10'unu aşamaz. Hak kazanılmış hafta tatili ve yıllık ücretli izin süreleri ile Genel Tatiller Hakkında Kanun'da belirtilen tatil günlerine isabet eden ücretler de bu istisna kapsamındadır. Haftalık 45 saatin üzerindeki ve ek çalışma sürelerine ilişkin ücretler bu istisnadan faydalanamaz. İlgili şirket gelir vergisi istisnasından yararlanan kişilerin ilgili bölgede fiilen çalışıp çalışmadığını denetler. Ancak, ilgili bölgede yer alan işletmelerde çalışan AR-GE ve tasarım personelinin bu bölgelerde yürüttüğü projelerle doğrudan ilgili olmak şartıyla, proje kapsamındaki faaliyetlerin bir kısmının bölge dışında yürütülmesinin zorunluğu olduğu durumlarda bölge dışındaki bu faaliyetlere ilişkin ücretlerinin %100'ünü aşmamak şartıyla Cumhurbaşkanlığı tarafından ayrı ayrı veya birlikte belirlenecek kısmı gelir vergisi stopajı teşviki kapsamında değerlendirilir. Bu kapsamda teşvikten yararlanılması için Bölge yöneticisi şirketinin onayının alınması ve Teknoloji Bakanlığı'nın bilgilendirilmesi zorunludur. İlgili şirketin onayı ile ilgili bölge dışında geçirilen sürenin bölgede yürütülen görevle ilgili olmadığını tespit edilmesi halinde, ziyaa uğratılan vergi ve buna ilişkin cezalardan ilgili işletme sorumludur. Buna ek olarak, COVID-19 salgını sebebiyle ilgili bölgede çalışan AR-GE,

tasarım ve destek personelinin uzaktan çalışma yapması ve dolayısıyla bölge dışında çalışma yapması zorunluluğu doğmuştur.

Bununla ilgili olarak, Teknoloji Bakanlığı tarafından AR-GE Kanunu kapsamında AR-GE, tasarım ve destek personeline ilişkin vergi teşvikinden faydalanan kuruluşlara gönderilen bildirimler uyarınca, 16 Mart 2020 tarihinden itibaren ilgili teşvik ile teşvike konu personel sayısının veya bu personelin toplam çalışma süresinin aylık olarak Teknoloji Bakanlığı'na bildirilmesi suretiyle muafiyet ve teşviklerden 31 Mayıs 2020 sonuna kadar yararlanmaya devam edilmiş olup teşvike konu toplam personel sayısının veya bu personelin toplam çalışma süresinin 1 Haziran 2020 – 31 Temmuz 2020 tarihleri arasında toplamda %50'sini, 1 Ağustos 2020 – 30 Kasım 2020 tarihleri arasında toplamda %40'ını, 1 Aralık 2020 - 31 Aralık 2020 tarihleri arasında ise toplamda %60'ını aşmamak kaydıyla söz konusu muafiyet ve teşviklerin uzaktan çalışma süresinde de uygulanmaya devam olunacağı belirtilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihine kadar uygulamak üzere, ilgili bölgede faaliyette bulunanlara Teknoloji Bakanlığı tarafından uygun görülen alanlarda gerçekleştirecekleri projenin finansmanında kullanılmak üzere gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından sağlanan sermaye destekleri, beyan edilen gelirin veya kurum kazancının %10'unu ve öz sermayenin %20'sini aşmamak üzere GVK'nın 89'uncu maddesi uyarınca ticari kazancın ve 13/6/2006 tarihli ve KVK'nın 10'uncu maddesine göre kurum kazancının tespitinde indirim konusu yapılır. İndirim konusu yapılacak tutar yıllık olarak 500.000 Türk Lirası'nı aşamaz bu maddede yer alan oranları ve parasal sınırı yarısına kadar indirmeye veya dört katına kadar artırmaya Cumhurbaşkanlığı yetkilidir. Bu kapsamdaki projelerin finansmanında kullanılmak üzere gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından sağlanan sermaye desteklerinin iki yıl içerisinde projenin finansmanında kullanılmayan kısmı için indirim dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmemiş vergiler gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.

Teşviklerin 2023 yılından sonra yenilenmemesi durumu tüm sektörü etkileyecek bir değişim olacaktır ve Şirket'e olası etkileri işbu İzahname'nin 6.2.4 numaralı bölümü altında açıklamalarına yer verdiğimiz Şirket'in yararlandığı teşviklerin bir kısmının ve/veya tamamının ortadan kalkması sonucunu doğurabilecektir.

### **10.3. İhraççının borçluluk durumu**

Kısa vadeli yükümlülük, 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda, bir önceki yıla göre %48 oranında artarak 101.836.814 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artışın sebebi, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve kısa vadeli karşılıklar kalemlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda uzun vadeli yükümlülükleri 17.876.005 TL tutarındadır. Uzun vadeli yükümlülüklerin %47'si diğer borçlardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda banka kredisi bulunmamaktadır. Son durum itibarıyla İhraççı'nın borçluluk durumunda önemli bir değişiklik bulunmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllara ilişkin borçluluk durumu aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Borçluluk Durumu (TL)	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>	<b>32.494.590</b>	<b>68.787.447</b>	<b>101.836.814</b>
Garantili	-	-	-
Teminatlı	-	-	-
Garantisiz/Teminatsız	32.494.590	68.787.447	101.836.814
<b>Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)</b>	<b>8.170.792</b>	<b>10.400.208</b>	<b>17.876.005</b>
Garantili	-	-	-
Teminatlı	-	-	-
Garantisiz/Teminatsız	8.170.792	10.400.208	17.876.005
<b>Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı</b>	<b>40.665.382</b>	<b>79.187.655</b>	<b>119.712.819</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>28.425.603</b>	<b>48.576.450</b>	<b>46.749.150</b>
Ödenmiş Sermaye	4.000.000	4.000.000	4.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(411.162)	(546.306)	(553.620)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-	(3.305)	294.870
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	-	-	(23.661.719)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	51.471	51.471	51.471
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	11.420.288	18.793.204	33.834.439
Net Dönem Karı / (Zararı)	7.372.916	15.041.235	26.693.988
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	5.992.090	11.240.151	6.089.721
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Net Borçluluk Durumu (TL)	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>A. Nakit</b>	<b>11.772.980</b>	<b>8.111.139</b>	<b>16.216.675</b>
<b>B. Nakit Benzerleri</b>	<b>160.100</b>	<b>-</b>	<b>1.565.342</b>
<b>C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>D. Likidite (A+B+C)</b>	<b>11.933.080</b>	<b>8.111.139</b>	<b>17.782.017</b>
<b>E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>F. Kısa Vadeli Banka Kredileri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar</b>	<b>772.942</b>	<b>1.189.694</b>	<b>1.326.559</b>
<b>I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)</b>	<b>772.942</b>	<b>1.189.694</b>	<b>1.326.559</b>
<b>J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)</b>	<b>(11.160.138)</b>	<b>(6.921.445)</b>	<b>(16.455.458)</b>
<b>K. Uzun Vadeli Banka Kredileri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L. Tahviller</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>M. Diğer Uzun Vadeli Krediler</b>	<b>3.052.103</b>	<b>2.640.082</b>	<b>1.482.650</b>
<b>N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)</b>	<b>3.052.103</b>	<b>2.640.082</b>	<b>1.482.650</b>
<b>O. Net Finansal Borçluluk (J+N)</b>	<b>(8.108.035)</b>	<b>(4.281.363)</b>	<b>(14.972.808)</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

## 11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

### 11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibarıyla fon kaynakları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>KAYNAKLAR</b>			
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>32.494.590</b>	<b>68.787.447</b>	<b>101.836.814</b>
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	772.942	1.189.694	1.326.559
Ticari Borçlar	23.298.765	52.340.925	57.076.205
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>22.641.894</i>	<i>52.114.425</i>	<i>56.395.829</i>
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>656.871</i>	<i>226.500</i>	<i>680.376</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.160.813	1.646.044	7.873.106
Diğer Borçlar	3.107.731	9.535.455	26.252.234
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>1.686.575</i>	<i>3.803.424</i>	<i>13.063.807</i>
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>1.421.156</i>	<i>5.732.031</i>	<i>13.188.427</i>
Ertelemiş Gelirler	264.784	585.884	3.240.135
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelemiş Gelirler</i>	<i>264.784</i>	<i>585.884</i>	<i>3.240.135</i>
<i>İlişkili Taraflardan Ertelemiş Gelirler</i>	-	-	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	3.889.555	3.489.445	6.068.575
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>2.821.327</i>	<i>2.153.364</i>	<i>4.637.267</i>
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.068.228</i>	<i>1.336.081</i>	<i>1.431.308</i>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>8.170.792</b>	<b>10.400.208</b>	<b>17.876.005</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	3.052.103	2.640.082	1.482.650
Ticari Borçlar	3.161.830	4.930.316	3.795.750
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>3.161.830</i>	<i>4.930.316</i>	<i>3.795.750</i>
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	-	-	-
Diğer Borçlar	587.093	888.942	8.452.171
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>587.093</i>	<i>888.942</i>	<i>8.452.171</i>
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	-	-	-
Ertelemiş Gelirler	8.838	-	1.839.572
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.360.928	1.940.868	2.305.862
<i>Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	-	-	-
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.360.928</i>	<i>1.940.868</i>	<i>2.305.862</i>

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>28.425.603</b>	<b>48.576.450</b>	<b>46.749.150</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>22.433.513</b>	<b>37.336.299</b>	<b>40.659.429</b>
Ödenmiş Sermaye	4.000.000	4.000.000	4.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(411.162)	(546.306)	(553.620)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-	(3.305)	294.870
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	-	-	(23.661.719)

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	51.471	51.471	51.471
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	11.420.288	18.793.204	33.834.439
Net Dönem Karı / (Zararı)	7.372.916	15.041.235	26.693.988
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	<b>5.992.090</b>	<b>11.240.151</b>	<b>6.089.721</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Hesaplar (TL)	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
<b>Yükümlülükler</b>	<b>40.665.382</b>	<b>79.187.655</b>	<b>119.712.819</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.494.590	68.787.447	101.836.814
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	47,03%	53,84%	61,18%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	8.170.792	10.400.208	17.876.005
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	11,83%	8,14%	10,74%
<b>Özkaynaklar</b>	<b>28.425.603</b>	<b>48.576.450</b>	<b>46.749.150</b>
Özkaynaklar / Toplam Kaynaklar	41,14%	38,02%	28,08%
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>69.090.985</b>	<b>127.764.105</b>	<b>166.461.969</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

31.12.2020 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam kaynaklarının %61'i kısa vadeli yükümlülüklerden, %11'i uzun vadeli yükümlülüklerden ve %28'i ise özkaynaklardan oluşmaktadır.

Şirket'in toplam yükümlülükleri içerisinde önemli yer tutan kısa vadeli yükümlülüklerin payı 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sırasıyla %80, %87 ve %85'tir.

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri ağırlıklı olarak hasılatlar ve ticari alacaklar ile paralel şekilde büyüyen ticari borçlardan oluşmaktadır. Ticari borçlar kalemi çeşitli vadeler üzerinden anlaşılabilir tedarikçi satın almalarını içeren bakiyelerdir. Ticari borçların dışında Zenia Hero yazılımının getirdiği özellikleri destekleyen restoran içi donanımların alınarak franchise'lara yayılımının hızlanması için TAB Gıda'dan alınan avanslar ve Ata Holding'in sahip olduğu TS China'nın %51'inin satın alımından doğan borç bakiyesi kısa vadeli yükümlülüklerde yer alan kalemlerdir. Şirket'in herhangi bir banka kredisi bulunmamaktadır.

## 11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Aşağıda yer alan tablo belirtilen Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 dönemleri itibarıyla nakit akışını özetlemektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Dönem Karı (Zararı)	11.963.874	24.675.061	36.372.146
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler	5.939.003	6.506.834	22.265.604
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	(5.716.619)	(4.231.346)	16.558.659
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	12.186.258	26.950.549	75.196.409
(A) İşletme faaliyetlerinden elde edilen (kullanılan) net nakit	10.920.142	24.350.354	68.962.555
(B) Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(11.730.452)	(28.177.026)	(48.637.284)

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
(c) Finansman faaliyetlerinden elde edilen (kullanılan) net nakit	3.825.045	4.731	(10.654.393)
-Çevrim farkları öncesinde Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış)	3.014.735	(3.821.941)	9.670.878
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış)	3.014.735	(3.821.941)	9.670.878
<b>Dönem başı nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>8.918.345</b>	<b>11.933.080</b>	<b>8.111.139</b>
<b>Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>11.933.080</b>	<b>8.111.139</b>	<b>17.782.017</b>

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

### İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit:

İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit dört bölümden oluşmaktadır: Dönem karı (zararı), Dönem net karı (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler, işletme sermayesinden gerçekleşen değişimler ve faaliyetlerden elde edilen nakit akışları.

Şirket'in, dönem karı ve dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler toplamı, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 17.902.877 TL, 31.181.895 TL ve 58.637.750 TL tutarındadır.

Şirket, 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2019 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla işletme sermayesi olarak, 5.716.619 TL ve 4.231.346 TL nakit kullanmıştır. 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda 16.558.659 TL nakit elde etmiştir.

Şirket'in faaliyetlerden elde ettiği nakitlerin düşülmesinin ardından 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda işletme faaliyetlerinden elde ettiği nakit sırasıyla, 10.920.142 TL, 24.350.354 TL ve 68.962.555 TL tutarındadır.

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihinde nakitlerinin artmasının sebebi 2020 yılına kadar entegratör çözümleri ile alınıp satılan ve bu yöntemle yapılan POS yazılım ve bakım satışları 2020 yılından itibaren Şirket'in yurtdışı bağlı ortaklığı aracılığıyla kendi bünyesinden yapılmıştır. Şirket'in yazılım üreticisi sıfatıyla yaptığı bu satışlar net işletme sermayesini arttıran en önemli unsurdur. Başka bir ifade ile Şirket 2020 yılından itibaren özellikle konuk ağırlama sektörüne yönelik faaliyetlere ilişkin değer zincirinde yazılım üreticisi olarak konumlanmış ve bunun olumlu etkileri işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akım üzerinde görülmektedir.

### Yatırım faaliyetlerinden elde edilen net nakit:

Şirket, yatırım faaliyetleri kapsamında 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 11.730.452 TL, 28.177.026 TL ve 48.637.284 TL nakit kullanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren mali yılda yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışının bir önceki mali yıla kıyasla artışın temel sebebi; 2020 yılında üretilen POS yazılımı için yurtdışından entegre edilen lisanslar ve Şirket'in kendi yazılımını geliştirmek için yapılan Ar-Ge harcamaları değişimin önemli nedenlerindedir.

Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yılda yatırım faaliyetlerinde bir önceki mali yıla oranla daha fazla nakit kullanılmasının nedeni; Şirket'in kendine ait bir POS yazılımına sahip olması için Ar-Ge yatırımlarını arttırmış ve yıl içinde yapılan Ar-Ge çalışmaları aktifleştirilmiş olmasıdır.

### Finansman faaliyetlerinden elde edilen net nakit:

Şirket, finansman faaliyetlerinden 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2019 tarihlerinde sırasıyla 3.825.045 TL ve 4.731 TL nakit elde etmiştir. 31 Aralık 2020 tarihinde ise finansman faaliyetlerinden 10.654.393 TL nakit kullanmıştır.

31 Aralık 2020 tarihinde finansman faaliyetlerinden nakit çıkışı; Şirket 30.12.2020 tarihinde %51'ine sahip olduğu bağlı ortaklığının sahiplik öncesi 2020 yılında dağıttığı 2019 karına ait temettüden kaynaklanmaktadır.

Şirket'in nakit ve nakit benzeri 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla 11.933.080 TL, 8.111.139 TL ve 17.782.017 TL tutarındadır.

### 11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Şirket, işletme faaliyetlerinden yarattığı nakit ile kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükleri ve borçları karşılamıştır. Şirket 31.12.2020 tarihi itibarıyla net nakit pozisyonundadır. Aynı tarihi itibarıyla, finansal tablolarına göre 17.782.017 TL nakit ve nakit benzeri varlığı, 60.871.955 TL uzun ve kısa vadeli ticari borcu ve 87.653.779 TL tutarında uzun ve kısa vadeli ticari alacağı bulunmaktadır.

Faaliyetlerinin devamı için gerekli işletme sermayesini ve yatırım harcamalarında kullanacağı nakdi karşılayabilecek durumdadır.

Şirket, 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 döneminde tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınının ekonomiye olumsuz etkilerine rağmen sebebiyle likiditesini iyileştirmiş ve nakit pozisyonunu güçlendirmiştir.

Şirket'in toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yılda		
	2018	2019	2020
Makine, Tesis ve Teçhizat	99.276	132.899	65.465
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	516.723	234.752	498.778
Özel Maliyetler	78.836	176.809	19.750
Haklar	939.467	17.706.106	2.061.431
Geliştirme Gideri <sup>48</sup>	6.015.246	8.684.716	11.928.550
<b>Toplam</b>	<b>7.649.548</b>	<b>26.935.282</b>	<b>14.573.974</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, ve 31 Aralık 2020, tarihleri itibarıyla söz konusu olan borçları içermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren tarih		
	2018	2019	2020
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	772.942	1.189.694	1.326.559

<sup>48</sup> Şirket, sipariş usulü alınan veya Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım projelerinin aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler aktifleştirmiştir. Söz konusu geliştirme giderleri TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı'na uygun olarak işletmenin ilgili varlıktan ortaya çıkan gelecekteki ekonomik yararları kullanabilme ve başkalarının bu yararları erişimini kısıtlama gücüne sahiptir.

	31 Aralık'ta sona eren tarih		
	2018	2019	2020
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	3.052.103	2.640.082	1.482.650
Nakit ve Nakit Benzerleri	11.933.080	8.111.139	17.782.017
<b>Net finansal borç</b>	<b>(8.108.035)</b>	<b>(4.281.363)</b>	<b>(14.972.808)</b>
<b>Toplam özkaynaklar</b>	<b>28.425.603</b>	<b>48.576.450</b>	<b>46.749.150</b>
Finansal net borç / özkaynaklar	-28,5%	-8,8%	-32,0%

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Yukarıdaki tabloda da belirtildiği gibi Şirket'in kredi borcu bulunmamasıyla birlikte, kiralamadan kaynaklanan borçlar nakit ve nakit benzerlerinden daha azdır. Bu yüzden Şirket'in net finansal borcu negatiftir.

#### 11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in 31.12.2020 itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı, uzun ve kısa vadeli ticari alacaklar ve stoklar toplandıktan sonra kısa ve uzun vadeli ticari borçlarından çıkarılması suretiyle hesaplanmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sona eren son üç mali dönemde net işletme sermayesi pozitif seyretmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla net işletme sermayesi sırasıyla, 6.958.404 TL, 2.693.776 TL ve 30.553.863 TL olup, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacı bulunmamaktadır.

Net işletme sermayesi / hasılat oranlarının yıllar itibarıyla değişimi aşağıdaki tabloda görülebilir. Şirket'in işletme sermayesi göstergelerini takip etmekte kullandığı tablo aşağıda ayrıca sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Ticari Alacaklar	32.254.461	57.756.871	87.653.779
<i>Ticari Alacak Günü</i>	83	120	151
Stoklar	1.164.538	2.208.146	3.772.039
<i>Stok Gün Sayısı</i>	4	7	11
Ticari Borçlar	26.460.595	57.271.241	60.871.955
<i>Ticari Borçlar Gün</i>	94	172	176
<b>İşletme Sermayesi</b>	<b>6.958.404</b>	<b>2.693.776</b>	<b>30.553.863</b>
Hasılat	142.147.706	175.485.875	211.573.794
<i>Hasılat'a Oranı %</i>	%4,9	%1,5	%14,4

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in net işletme sermayesinde meydana gelen değişikliklerin sebeplerinden birisi Şirket gelirinin artmasıdır.

Şirket'in net işletme sermayesinin aktifleri, ticari alacaklar ve stoklardan oluşmaktadır. Şirket'in net işletme sermayesinin pasifleri ticari borçlardan oluşmaktadır.

Şirket'in uzun ve kısa vadeli ticari alacakları, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sona eren mali dönemde sırasıyla 32.254.461 TL, 57.756.871 TL ve 87.653.779 TL tutarındadır.



Şirket'in stokları, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sırasıyla 1.164.538 TL, 2.208.146 TL ve 3.772.039 TL'dir. Stoklar, ticari mallardan oluşmaktadır.

Kısa vadeli ticari borçlar 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla, 26.460.595 TL, 57.271.241 TL ve 60.871.955 TL tutarındadır.

Bu kapsamda, Şirket'in işbu İzahname tarihinden itibaren en 12 aylık bir dönem için yeterli işletme sermayesi bulunmaktadır.

**11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**11.6. Yönetim Kurulu'nca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

**12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracçının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:**

Şirket'in 2016 yılından bugüne kadar Teknoloji Geliştirme Bölgesinde 68 adet, Ar-Ge Merkezi'nde 20 adet olmak üzere toplam 88 adet Ar-Ge projesi bulunmaktadır.

Ar-Ge merkezinde geliştirilen projelere ilişkin bilgi 7.1.2. maddesinde GTP Brokerage, GTP Fon, GTP Yatırım Ortaklığı, GTP E-Defter, Front In-Memory Emir Yönetim Sistemi (OMS), XPMS- Yeni Nesil İşlem Platformu, Hero O2O (Çok Kanallı Pazarlama), Hero Arka Ofis, Hero POS olarak sunulmuştur.

ATP, Ar-Ge konularında uzman yazılımcı kadrosu ile yeni ürün ve süreç geliştirme faaliyetlerinde bulunarak Şirket'in gelecek dönemlerine yatırım yapılmaktadır.

Üniversite iş birliği kapsamında İTÜ Arı Teknokent bünyesinde yer alması nedeniyle, Şirket projeler için Teknokent Yönetimi ile yakın ilişki içerisinde bulunup üniversite öğretim üyeleri ile ortak çalışmalar yürütmektedir.

Ar-Ge merkezinde çalışanların ana amacı gelişen teknolojileri yakından takip ederek sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda bu teknolojiyi uygulamak suretiyle sektörde sürdürülebilir ürün-hizmet haline getirmektir.

Şirket'in Teknokent'teki finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik faaliyetleri ve Ar-Ge çalışmaları 2006 yılından bu yana İstanbul Maslak'ta yer alan İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Arı Teknokent bölgesinde hayata geçirilmektedir. Sadece finans sektörü ve sermaye piyasalarına spesifik olan bu projeler içerisinde 8 TÜBİTAK destekli proje ve 60 Teknokent projesi yer almaktadır.

Şirket'in gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarının ürünü olan yenilikçi mobil teknolojilerini, 2020 yıl sonu itibarıyla 6 aracı kurumda 200 binin üzerinde yatırımcı tarafından kullanılmaktadır. Şirket, 2018'de in-memory ("bellek içi veritabanı") teknolojilerini GTP platformunun ön ofis uygulamalarına ekleyerek işlem kapasitesini 20 kattan fazla artırmış ve platformunu modüler bir yapıya dönüştürmüştür. 2020 senesinde lanse ettiği robotik teknolojiler ile de kurumların operasyon verimliliğini artırmıştır. Aynı sene içinde arka ofisinin mikro servislerle dönüşümünü başlatmıştır.

Şirket'in son beş yılda gerçekleştirdiği Teknokent ve TÜBİTAK projeleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur 16 Teknokent Projesi (4'ü TÜBİTAK destekli):

1	Yatırım Fonları Yönetim Sistemi - 2016
2	GTP Brokerage Teminata Dayalı İşlemler, Müşteri Veri Tutarlılığı Ek Modül Geliştirme ve Entegrasyon Projesi TSGTP2016
3	Farklı Volatilité Modelleri ve Finans Matematiği ile Yapılandırılmış Tezgâh Üstü Ürünler Platformu TS01052016 – 2016; TUBİTAK Projesi
4	Sermaye Piyasaları Yeni Tip Fon Geliştirmeleri TSGTPKM – 2016
5	Yüksek Hızda Emir İletişim Platformunun Geliştirilmesi TS01102016 – 2016; TUBİTAK Projesi
6	Tradesoft FinSuite (Financial Suite) Projesi TSPRJ0010976 – 2017
7	GTP Brokerage Ek Modül Geliştirme ve Entegrasyon Projesi TSGTP17 – 2017

8	Yatırım Yönetimi İçin Yeni Nesil Teknoloji ve Yazılım Yaklaşımları ile Hazırlanan, Uyumluluk ve Karar Destek Sistemleri ile Güçlendirilmiş, Yüksek Etkileşimli, Portföy Yönetimi İşlem Platformu Projesi TS2018SBT5 – 2018; TUBİTAK Projesi
9	Yeni Nesil Operasyon: Finansal Kurumlarda İş Süreçlerinin Yönetimi ve Otomasyonu – 2018
10	GTP Brokerage Yeni Modül ve Ek Özellikler Projesi TSGTP0718 – Teknokent 2018
11	Karmaşık Emirler için Kararlı, Güvenilir ve Hızlı İşlem Platformunun Geliştirilmesi Projesi – 2018; TUBİTAK Projesi
12	GTP Servis Sürekliliği ve Mobil Kanal İçerik Yönetimi Yazılım Projesi TS052019 – 2019
13	Elektronik Alım-Satım Platformu Başarı Asistanı Projesi TS092019 - 2019
14	Kıymetli Madenler Modülü ve Altına Dayalı Borsa Yatırım Fonu İşlemleri Projesi TS082020 - 2020
15	Smarter Data Projesi TS122019 – 2020
16	Aracı Kurumlar İçin Yeni Nesil İşlem Platformu Projesi TS012021 – 2021

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket, Ar-Ge Merkezi'nde konuk ağırlama sektörüne yönelik Ar-Ge geliştirmelerini destekleyecek çalışmalar da gerçekleştirmektedir. Bu alanda son beş yılda, aralarında TÜBİTAK desteği de kazanmış, projeler aşağıda sunulmuştur:

1	Akıllı Kurye Tahminleme ve Optimizasyonu Algoritmaları ile Kurye Takip Sistemi Projesi 3160572 – Ar-Ge Merkezi 2016; TUBİTAK Projesi
2	Görüntü İşleme ve Tahmin Algoritmaları ile Zenginleştirilmiş Üretim ve Sipariş Sistemi Projesi P1 – Ar-Ge Merkezi 2016
3	Artırılmış Gerçeklik ve Görüntü İşleme İle Personele Hızlı Yemek Hazırlama Eğitimi Verilmesi Projesi – Ar-Ge Merkezi 2017; TUBİTAK Projesi
4	Müşteri Sadakat Sisteminin Geliştirilmesi Projesi DE5 – Ar-Ge Merkezi 2018
5	Çok Kanallı Sadakat Yönetimi Uygulaması (OMNİ-CHANNEL) Projesi DE8 – Ar-Ge Merkezi 2018
6	Çoklu Satış Noktalarının Bütüncül K. – Ar-Ge Merkezi 2018
7	Hızlı Servis Restoranlarında Görüntü İşleme ile Üretim Seviyesinin Belirlenmesine Yönelik Sistemin Geliştirilmesi – Ar-Ge Merkezi 2019; TUBİTAK Projesi
8	Dağıtık Yapıdaki Üretim ve Satış Noktalarına Yönelik Envanter Tahmini ve Maliyet Yönetimi Sistemi DE-19 – Ar-Ge Merkezi 2019
9	Yapay Zekâ Tabanlı Müşteri Memnuniyeti Analizi ile Operasyonel Verimliliğin Artırılması Projesi 3191348 – Ar-Ge Merkezi 2019
10	Kasa Z-Raporlarının Merkeze Aktarılması Projesi DE-15 – Ar-Ge Merkezi 2020
11	Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihaz (ÖKC) ile Entegre Kasa Çözümü Projesi DE-16 – Ar-Ge Merkezi 2020
12	Kasaya Online Sipariş Entegrasyonu (Order Inject) Projesi DE-13 – Ar-Ge Merkezi 2020
13	Orta Ölçekli Kurumsal Firmalara Yönelik Kurumsal Kaynak Planlama Çözümü Yerelleştirilmesi (Navision 2019 BC Lokalizasyon ve Türkçeleştirme) Projesi DE-14 – Ar-Ge Merkezi 2020
14	Yapay Zekâ Tabanlı Kişiselleştirilmiş Ürün Tavsiyesi ve Kampanya Karar Destek Sistemi 3191348 – Ar-Ge Merkezi 2019 – TUBİTAK Projesi
15	Akıllı Öznitelik Çıkarımı ile Saatlik Satış ve Ürün Tahminleme Sistemi 3191215 – Ar-Ge Merkezi 2020
16	Çoklu Satış Noktalarının Bütüncül Kanal Mimarisi ile İçerik, Fiyat ve Kampanya Yönetimi Projesi DE-18 – Ar-Ge Merkezi 2020

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket, Ar-Ge Merkezi'nde dijital dönüşüm sektörüne yönelik geliştirmeler de yapmaktadır. Son iki yıldır gerçekleştirdiği Ar-Ge projeleri aşağıda sunulmuştur.

1	Oyunlaştırma (Gamification) Projesi DE5 – Ar-Ge Merkezi 2019
2	Lojistik OTM DE-17 – Ar-Ge Merkezi 2019
3	Hesaplama Algoritmaları Kullanılarak Kira Sözleşmeleri ve Protokollerinin Oluşturulması Projesi DE-10 – Ar-Ge Merkezi 2020
4	Bayi Sipariş Sistemi Projesi DE-12 – Ar-Ge Merkezi 2020

Kaynak: Şirket Yönetimi

## 13. EĞİLİM BİLGİLERİ

### 13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket'in hizmet sunduğu finans, konuk ağırlama ve genel sektörlerde önemli gelişmeler yaşanmaktadır. Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörlerde dijitalleşmeye kayma söz konusudur. Şirket'in sahip olduğu güçlü organizasyon ve insan kaynağı ile birlikte değişen teknolojik gelişmelere hızlı adapte olabilmektedir. ATP, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlıca çözüm bularak satışlarını arttırmaktadır.

Şirket'in satışları yazılım ürünleri, yazılım bakımları, teknoloji alanındaki hizmetler ve çeşitli yazılım, donanım alım-satımlardan oluşmaktadır. Şirket'in Tradesoft ve ATP Digital markaları altındaki çözüm ve ürünleri TL bazında, Zenia markası altında yürüttüğü faaliyetler kapsamındaki çözüm ve ürünleri ise dolar ve RMB bazında satılmaktadır. Bu iki yabancı para cinsinden olan kurlar, stabil kurlardır ve enflasyon oranı düşük ülke birimleridir. Al-sat ürünleri de büyük çoğunlukla yurt dışından geldiği için satışları dolar bazında yapılmakta ve Şirket kur riski almamaktadır.

İnsan faktörünün önemli olduğu bu sektörde, Şirket'in müşterileri ile yapılan sözleşmelere yıllık bazda minimum (ÜFE+TÜFE)/2 oranında artış yapılmaktadır.. Bazı sözleşmeler sadece TÜFE bazlı yapılmaktadır ancak bu sözleşmelerin sayıları kısıtlıdır. Yapılan artışların piyasa normlarının altında kalması durumunda müşterilerle artış konusunda görüşmeler yapılmaktadır.

Şirket'in sunduğu çözüm ve ürünlerin satış fiyatlarında reel olarak düşüş görülmemektedir. Şirket, ürün ve hizmetlerini sürekli geliştirmekte ve katılan ek değerler ile ürün ve hizmet fiyatı belirlenen seviyelerde tutabilmekte veya artışlar yapılabilmektedir.

Vergi Usul Kanunu'na göre, Şirket'in içinde bulunduğu mali yılın ilk iki ayı (Ocak ve Şubat 2021) sonunda satışları 37.815.592 TL'dir. Satışların %18,5'i Tradesoft markasında altında finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik çözüm ve ürünlerden, %71,2'si Zenia markası altında konuk ağırlama sektörüne yönelik faaliyetlerden ve %10,3'ü ise ATP Digital markası altında çeşitli sektörlerde kurumsal firmalara sunulan çözüm ve teknoloji alanındaki hizmet satışlarından oluşmaktadır.

Aşağıda yer alan tablo, 28 Şubat 2021 tarihinde sona eren iki aylık dönem açısından Şirket'in ana faaliyet konusu bazında elde ettiği konsolide gelir miktarını göstermektedir.

Gelirler (TL)	Ocak-Şubat 2021
Finans Sektörü ve Sermaye Piyasalarına Yönelik	6.982.077
Konuk Ağırlama Sektörüne Yönelik	26.939.798
Diğer Sektörlere Yönelik	3.893.717
<b>Toplam</b>	<b>37.815.592</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket'in içinde bulunduğu mali yılın ilk iki ayı (Ocak ve Şubat 2021) sonunda FAVÖK'ü 8.595.093 TL tutarındadır. İlk iki aya ait FAVÖK marjı %22,7'dir. Toplam FAVÖK tutarının %27,7'ü finans sektörü ve sermaye piyasalarına yönelik, %68,8'i konuk ağırlama sektörüne yönelik ve %3,4'ü diğer sektörlerle yönelik hizmetler kapsamında elde edilen FAVÖK'ten meydana gelmektedir.

Şirket'in finans ve sermaye piyasalarına ve konuk ağırlama sektörüne yönelik satışları, ATP Digital kapsamında sağlanan hizmetlerden elde edilen satışlardan katma değeri daha yüksektir.

<b>FAVÖK (TL)</b>	<b>Ocak-Şubat 2021</b>
Finans Sektörü ve Sermaye Piyasalarına Yönelik	2.382.138
Konuk Ağırlama Sektörüne Yönelik	5.916.869
Diğer Sektörlere Yönelik	296.086
<b>Toplam</b>	<b>8.595.093</b>

*Kaynak: Şirket Yönetimi*

Şirket'in stok gün sayısından da anlaşıldığı üzere Şirket stok tutmamaktadır. Şirket, müşteri siparişleri üzerine alımlar yapmakta ve gelen ürünleri en kısa sürede müşteriye teslim etmektedir. Envanter taşıma maliyetleri de bu sebepten düşüktür.

### **13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:**

Piyasa koşullarına ilişkin eğilimler, faaliyet gösterilen pazarların mevcut ve ileriye dönük ekonomik beklentileri, sözleşmelerin ve rekabete göre değişebilecek kar marjlarının önümüzdeki döneme ilişkin nasıl şekilleneceğine yönelik belirsizlikler Şirket beklentilerini önemli ölçüde etkilemektedir.

Ekonomik döngüler çerçevesinde yabancı para (ABD\$, RMB ve EUR) değerlerindeki artış veya azalışın Şirket'in yurtdışı satışlarını artııcı ya da azaltıcı etkileri olabilmektedir. Yine aynı şekilde faiz oranı seviyelerinde yaşanacak değişimler, ilgili dönem için firmanın karlılığını etkileyebilir.

2019 yılı sonlarında ortaya çıkan Covid-19 salgını, dünyanın hemen her ekonomisini ciddi anlamda etkilemiştir. Covid-19 salgınının dünya ekonomilerinde yaratmış olduğu etkiyi ülkelerin büyüme rakamlarından anlayabiliyoruz. 2021 yılının Nisan ayında IMF tarafından yayınlanan Dünya Ekonomik Görünüm raporuna göre, 2021 yılında küresel ekonomik büyüme tahmini %5,5 olarak belirtilmişken, IMF'nin 2021 yılının Nisan ayında güncellediği rapora göre bu oran %6,0 olarak güncellenmiştir. Aynı rapora göre IMF Türkiye'de gerçekleşecek ekonomik büyümenin ise %6,0 olmasını beklemektedir. OECD'nin 26 Ağustos tarihinde yayınladığı raporuna göre de OECD ülkelerinde ön tahminlere göre ortalamada ikinci çeyrekte yıllık bazda %10,9'luk daralma yaşandı. En büyük düşüş %21,7 ile İngiltere'de gözlemlenirken, Avrupa Bölgesi'nde ve Avrupa Birliği'nde düşüşün %15 ve %14,2, ABD'de ise bu rakam %9,5 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye ekonomisindeki ikinci çeyrek daralması ise %9,9 seviyesinde kalmıştır.

Mart ayında Türkiye'de ilk Covid-19 vakasının açıklanmasının ardından Haziran'daki göreceli normalleşmeye kadar geçen dönemde restoranlara, mağazalara ve AVM'lere gidiş azalmıştır. Bu dönemde, insanlar teknolojik gelişmeler sayesinde ihtiyaçlarını karşılamıştır. Bununla birlikte, Covid-19 salgınına rağmen ATP'nin net satışları negatif etkilenmemiştir.

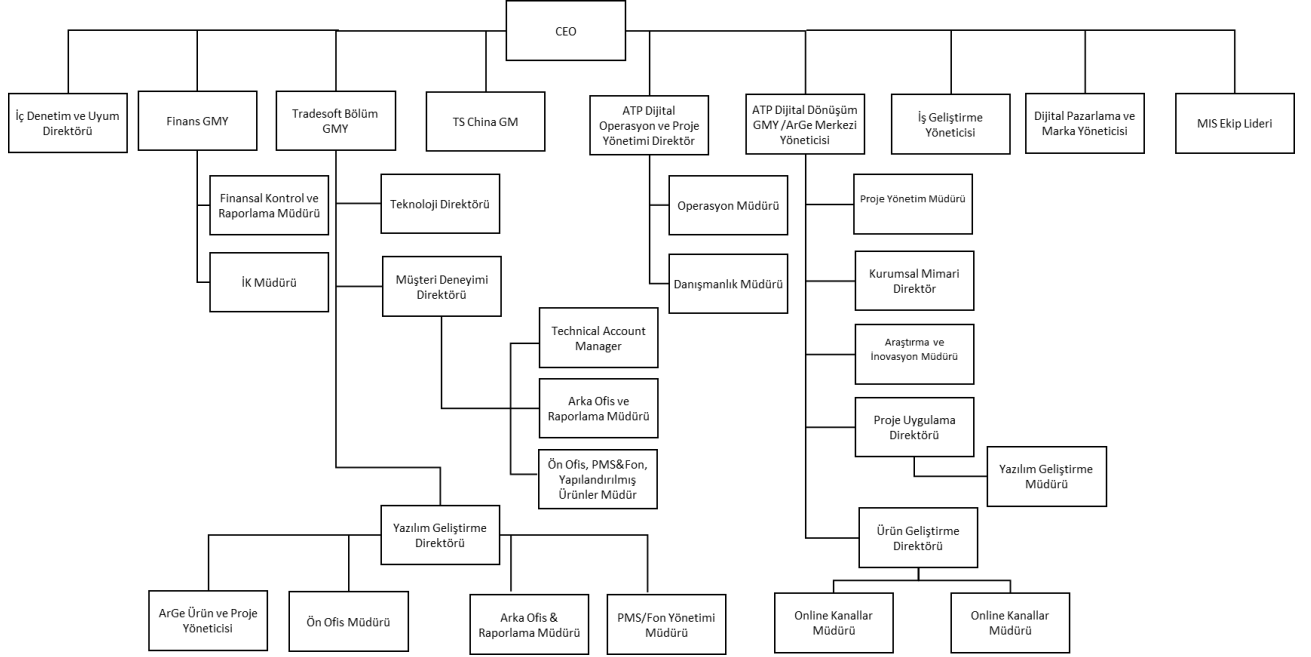
#### **14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ**

Yoktur.

## 15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

### 15.1. İhraççının genel organizasyon şeması:

Basitleştirilmiş bir organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



### 15.2. İdari yapı:

#### 15.2.1. İhraççının Yönetim Kurulu üyeleri hakkında bilgi:

08.05.2020 tarihinde yapılan Genel Kurul'da Korhan Kurdoğlu Yönetim Kurulu Başkanı, Erhan Kurdoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Tuncer Köklü, Nuri Vardar ve Cumhuriyet Şahin Tulga Yönetim Kurulu Üyesi, görevlerine 3 yıl süreliğine (08.05.2023 tarihine kadar) atanmışlardır.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Korhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl - 3 Yıl	94.500	0,32
Erhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 Yıl - 3 Yıl	94.500	0,32
Tuncer Köklü	Yönetim Kurulu Üyesi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl - 3 Yıl	-	-
Cumhuriyet Şahin Tulga	Yönetim Kurulu Üyesi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl - 3 Yıl	-	-
Nuri Vardar	Yönetim Kurulu Üyesi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Yoktur.	3 Yıl - 3 Yıl	-	-

### 15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Ümit Cinali	Genel Müdür	Dikilitaş Mah.Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Genel Müdür	300.000	1,0
Ceyhan Er	Finans Genel Müdür Yardımcısı	Dikilitaş Mah.Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	Finans Genel Müdür Yardımcısı	-	-

Yönetimde söz sahibi olan kişilerin İhraççı dışında yürüttükleri görev bulunmamaktadır.

### 15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket son 5 yıl içerisinde kurulmamıştır.

### 15.2.4. İhraççının mevcut Yönetim Kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Kurdoğlu ile Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erhan Kurdoğlu kardeşlerdir.

### 15.3. İhraççının Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

#### Yönetim Kurulu:

#### Korhan KURDOĞLU

1987 yılında Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olan Korhan Kurdoğlu, yüksek lisansını Columbia Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler alanında tamamlamıştır.

1991 yılında kurduğu ve Yönetim Kurulu Başkanlığını üstlendiği ilk şirketi olan Ata Yatırım'ı daha sonra teknoloji, finans, turizm, inşaat, gıda ve gayrimenkul gibi çeşitli sektörlerde diğer şirketleri izledi. 1998 yılında finans ve teknoloji şirketlerini Ata Holding çatısı altında toplayan Sn. Kurdoğlu, 2013 yılında da gıda grubu şirketlerinin TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş adı altında toplanmasına öncülük etmiştir.

TFI-TAB Gıda Yatırımları'nın kurucu üyesi olan Korhan Kurdoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO olarak görev yapmaktadır. Kurdoğlu ailesine ait birçok şirkette Yönetim Kurulu Üyesi olan Korhan Kurdoğlu, 35 şirketin de kurucu ortağıdır. Ayrıca Türkiye Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun Çin İş Konseyi Başkanı olan Kurdoğlu, Türk Sanayicileri ve İş adamları Derneği (TÜSİAD) Çin Network Başkanlığını da yürütmektedir

#### Erhan KURDOĞLU

Sn. Erhan Kurdoğlu 1986 yılında Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun oldu.



1987-1991 Yılları arasında Ata İnşaat bünyesinde Genel Koordinatör Yardımcısı olarak görev aldı. 1993 yılında inşaat alanında faaliyet göstermek üzere Ekur İnşaat, Ekur Otomasyon ve 1 yıl sonra Ekur Proje şirketlerini kurdu. 1994 yılında kurduğu TAB Gıda ile 1995 yılında Burger King®'in Türkiye haklarını satın alarak gıda ve perakende yatırımlarını başlattı. Aynı yıl, TAB Gıda'nın lojistik hizmetlerini sağlamak üzere Fasdat Gıda Dağıtım'ı, ekipman ve bakım-onarım hizmetlerini sağlamak üzere MES Mutfak Ekipmanları'nı kurdu. Bir yandan da, 1995-1997 yılları arasında sırayla kurduğu Ekurus Wood Jsc, Ekurus Dış Ticaret ve Yamata şirketleri ile Rusya'da inşaat faaliyetlerini sürdürdü.

İstikrarlı büyüme ve yatırım stratejisiyle Burger King®'i kısa sürede Türkiye pazarında sektörünün lideri konumuna getiren Sn. Kurdoğlu, 2007 yılında TAB Gıda'nın Pazarlama Şirketi olan Reklam Üssü Reklam Ajansı'nı kurdu. Aynı yıl Sbarro® ve Popeyes® markalarının Türkiye haklarını alarak bu iki markayı Türkiye pazarına soktu. Hızlı büyüyen restoran zincirlerinin tedarik ihtiyaçlarına yönelik olarak 2007 yılında teknolojik açıdan dünyanın sayılı tesisleri arasında gösterilebilecek özelliklerdeki ilk ekmek fabrikası Ekmek Unlu Gıda'yı, 2010 yılında ise Fasdat Sebze Doğrama Paketleme'yi faaliyete geçirerek gıda grubu şirketlerinin sayısını arttırdı. 2013 yılında Afyon Atakey Patates Fabrikası'nı, 2016 yılında da bu güçlü üretim zincirinin son halkası olan Amasya EKUR Et Entegre Tesisi'ni açarak ciddi bir ekosistem kurdu. 2010 yılında, hali hazırda Türkiye'de faaliyet göstermekte olan Arby's® markasının Türkiye haklarını aldı. 2013 yılında ilk restoranı açılan Türkiye'nin döner restoran zinciri Usta Dönerci® markasını yarattı. 2019 yılında, çeyrek asırlık tecrübesi ile Usta Dönerci®'den sonra Usta Pideci® markasını kurdu.

Sn. Erhan Kurdoğlu, halen Ata Holding bünyesinde bulunan tüm şirketlerin Yönetim Kurulu Üyesidir.

1962 Samsun doğumlu olan Sn. Kurdoğlu evli ve 2 kız, 1 erkek çocuk babasıdır.

### **Tuncer KÖKLÜ**

Ata Holding şirketlerinden Ata Yatırım'a 1995 yılında katılan Tuncer Köklü, görevi süresince Ata Yatırım'ın yeniden yapılanması, Ata Online Menkul Kıymetler A.Ş. ve Ata Pörtlü Yönetimi A.Ş. şirketlerinin kurulması ve grubun teknoloji şirketlerinin yapılandırılması görevlerinde yer aldı. Yürüttüğü çeşitli teknoloji projelerinin yanı sıra, sektördeki ilk ISO 9002 belgelendirmesi, Capital e-dönüşüm ödülü ve sektörde tek Tüsiad-KalDer Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nün Ata Yatırım tarafından alınması projelerine liderlik yaptı.

1999 yılında Ata Holding'e İnsan Kaynakları ve Toplam Kalite Koordinatörü olarak geçen Tuncer Köklü, tüm grup şirketlerinin Ata Holding vizyonu çerçevesinde İnsan Kaynakları ve Toplam Kalite yönetimi süreçlerinin koordinasyonu sorumluluklarını üstlendi. Ata Holding'e katılmadan önce teknoloji ve otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerde Planlama ve Proses Geliştirme Müdürlükleri görevlerini yerine getiren Tuncer Köklü, halen Ata Holding'te yer alan çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görev yapmaktadır.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Dünya –Türk İş Konseyi (DTİK), Kalite Derneği (KalDer), TÜSİAD - Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu gibi üyeliklerinin yanı sıra, EFQM-European Foundation for Quality Management Ödül Baş Değerlendiricisi, KalDer Ulusal Kalite Ödülü Baş Değerlendiricisi, ISO 9000 Denetçisi, ERC-Ethics Resource Center Kurumsal Etik Yönetmenliği sertifikalarına sahiptir. İ.Ü. T.Teknoloji Mühendisliği mezunu olan Tuncer Köklü, bu eğitimin üzerine Stanford Business School - Strategic Human Capital Management ve Harvard Business School Strategic Management sertifika programlarını tamamlamıştır.

## **Cumhur Sait Şahin TULGA**

Ankara doğumlu olan Şahin Tulga, ilk ve orta öğrenimini TED Ankara Koleji, lise öğrenimini de Ankara Fen Lisesi'nde tamamladı. Üniversite lisans ve master derecelerini ABD'deki Massachusetts Institute of Technology'den aldı. Mezuniyet sonrası ABD ve Türkiye'de çalıştı. ABD'de Drilling Resources Development Corporation firmasının Ar-Ge Müdürlüğünü, Türkiye'de ise sırasıyla Bordata, Entek, Digital Equipment, Lucent Technologies ve Hewlett Packard firmalarında Genel Müdürlük yaptı. Profesyonel olarak çalıştığı firmalarda çok büyük ciro ve kârlılık artışları sağlamasıyla tanınmaktadır.

Şahin Tulga, 2008 yılından beri stratejik yönetim konularında yönetim danışmanlığı, Yönetim Kurulu üyeliği, eğitmenlik, mentor/koçluk ve profesyonel konuşmacılık yapmaktadır. Bu kapsamda çeşitli kuruluşlara destek vermektedir. Aynı zamanda Mentoro Platformu'nun kurucu üyesi de olan Şahin Tulga, tam zamanlı olmaksızın Sabancı, Koç, İzmir Ekonomi ve Bilkent Üniversitelerinde ders vermektedir. Şirket etkinliklerinin yanısıra TEDx İstanbul'un da konuşmacılarından. Tulga'nın Uzmanlık konuları; strateji tasarımı, dijital dönüşüm, liderlik geliştirme ve stratejik büyümedir. Tulga evlidir, iki kızı ve iki torunu bulunmaktadır.

## **Nuri Vardar**

Ata Holding'e 1998 yılında katılan Nuri Vardar görevi süresince Ata Holding, Atp Ticari Bilgisayar ve bazı Ata Grubu şirketlerinin mali işler, finansman, banka ilişkileri, raporlama konularını yönetmiş, buna ek olarak Ata Sancak ve Ata Gayrimenkul Geliştirme şirketlerinin kurulması ve Arbeta Turizm in yapılandırılması görevlerinde yer almıştır.

Nuri Vardar, tüm Ata Grubu şirketlerinin Ata Holding vizyonu kapsamında muhasebe, vergi, finans, bütçe, banka ilişkileri, yönetim raporlaması konularında geliştirme ve iyileştirme sorumlulukları üstlenmiştir. Ata Holding'e katılmadan önce Feniş Holding A.Ş. de 8 yıl süreyle bütçe ve planlama Müdürü görevini gerçekleştirmiş, halen Ata Holding'te mali işler direktörü olarak görev yapmakta, buna ek olarak bazı şirketlerin (Ata Sancak ve Entegre Harç) yönetim ekiplerinde ve bazı şirketlerin (Atp Ticari Bilgisayar, Arbeta Turizm, Seraş Servis) yönetim kurullarında görev almaktadır.

Nuri Vardar, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi işletme-istatistik bölümlerinden 1983 yılında mezun olmuştur.

## **Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:**

### **Ümit Cinali**

1979 yılında Massachusetts Institute of Technology üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Ümit Cinali, yüksek lisansını Harvard Business School MBA programında tamamlamıştır.

Ümit Cinali, 1984 yılına kadar Raychem Corporation'da Pazarlama Müdürü olarak çalışmıştır. 1999 yılına kadar kurucularından olduğu Melard Technologies firmasında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Ümit Cinali, 1999 yılından 2001 yılına kadar FitLinxx'te Baş İşletme Görevlisi (COO) olarak görev almıştır. Ümit Cinali, 2001 yılından 2002 yılına kadar Exenet Technologies'de Şirket Başkanı ve Baş İşletme görevlerini üstlenmiş; sonrasında Exenet LLC firmasına geçerek 2002 yılından 2009 yılı sonuna kadar Genel Müdür görevini üstlenmiştir.

Ümit Cinali, 2010 yılından 2014 yılına kadar Cisco Türkiye'de Genel Müdür görevi yapmış; büyük çapta kurumsal ve kamu dijital dönüşüm projelerinde yer almıştır. Ekim 2014'den beri

Ata Holding A.Ş. iştiraki olan ATP (ATA Teknoloji Platformları) bünyesinde Genel Müdür olarak görev almaktadır.

2010-2015 seneleri Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu, 2011-2015 TUBİSAD Yönetim Kurulu ve 2013-2014 ABFT (Türkiye Amerikan İş Forumu) Yönetim Kurulu üyeliklerini yapan Ümit Cinali, ana dil yetkinliği seviyesinde İngilizce konuşabilmektedir.

### **Ceyhan Er**

Ceyhan Er 1981 yılında Marmara Üniversitesi Finans ve Muhasebe bölümlerinden mezun olmuştur. Aynı yılda iş hayatına başlayan Ceyhan Er, 1990 yılına kadar Yapı ve Kredi Bankası'nda Bilanço İstatistik görevini üstlenmiştir. 1990 yılından 1994 yılına kadar Çarmen Çarşı Menkul Değerler Şirketi'nde Muhasebe Müdürü olarak görev alan Ceyhan Er, 1994 yılından 2018 yılına kadar Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin bünyesinde yer almıştır. İlk olarak 2005 yılına kadar Merkezi Operasyon Müdürlüğü yapmış ve daha sonrasında 2018 yılına kadar Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Ceyhan Er, Eylül 2018 yılından beri Ata Holding iştiraki olan ATP Dijital Dönüşüm bünyesinde Finans Bölümü Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almaktadır. Ceyhan Er orta düzeyde İngilizce konuşabilmektedir.

**15.4. Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:**

### **Korhan KURDOĞLU**

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyeliğinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı		0,16	Devam ediyor
Arbeta Turizm A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	125,00	0,17	Devam ediyor
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	774.276,67	8,95	Devam ediyor
Ata Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	61.107.862,00	35,01	Devam ediyor
Ata İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	1.172.500,00	35,00	Devam ediyor
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	12.600,00	0,32	Devam ediyor
İzmir Enternasyonel Otelcilik A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	13.811,30	11,51	Devam ediyor
Atasancak Acıpayam Tarım İşletmesi San. Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı		Yoktur	Devam ediyor

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyeliğinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı		Yoktur	Devam ediyor
Entegre Harç San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	0,32	0,00	Devam ediyor
Bedela İnşaat ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi		Yoktur	Devam ediyor
İşık Ata Turizm ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	751.953,31	7,99	Devam ediyor
Kurdoğlu İnşaat	Yönetim Kurulu Üyesi	9.282.958,87	34,93	Devam ediyor
Seri İnşaat ve Tic.A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi		Yoktur	Devam ediyor
Donna Giyim San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	349.998,00	0,59	Devam ediyor

### Erhan KURDOĞLU

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyeliğinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı		Yoktur	Devam ediyor
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1.521.368,00	6,41	Devam ediyor
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	774.276,67	8,95	Devam ediyor
Ata Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	61.107.862,00	35,01	Devam ediyor
Ata İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1.172.500,00	35,00	Devam ediyor
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	12.600,00	0,32	Devam ediyor
İzmir Enternasyonel Otelcilik A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	13.811,30	11,51	Devam ediyor
Atasancak Acıpayam Tarım İşletmesi San. Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi		Yoktur	Devam ediyor
Entegre Harç San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	0,32	0,00	Devam ediyor
Bedela İnşaat ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili		Yoktur	Devam ediyor
İşık Ata Turizm ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	1.071.973,50	11,39	Devam ediyor
Kurdoğlu İnşaat A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	9.282.958,87	34,93	Devam ediyor
Seri İnşaat ve Tic.A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili		Yoktur	Devam ediyor
Donna Giyim San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	349.999,00	0,59	Devam ediyor

## Tuncer KÖKLÜ

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyelikinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim ve Paz. Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Yoktur	Devam ediyor
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Yoktur	Devam ediyor
Seraş Servis Organizasyonları ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	-	Yoktur	Devam ediyor
Entegre Harç San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Yoktur	Devam ediyor
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Yoktur	Devam ediyor

## Cumhur Sait Şahin TULGA

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyelikinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim ve Paz. Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi		Yoktur	Devam ediyor
Smartech A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	50.000	%25	Devam ediyor
Mentoro A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	50.000	%30	Devam ediyor
Kalekim A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi		Yoktur	Devam ediyor
Selnikel A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi		Yoktur	Devam ediyor

## Nuri VARDAR

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyelikinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim ve Paz. Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Yoktur	Yoktur	Devam ediyor
Arbeta Turizm Organizasyon ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Yoktur	Yoktur	Devam ediyor
Seraş Servis Organizasyon ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Yoktur	Yoktur	Devam ediyor

## Ümit CİNALİ

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyeliğinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim ve Paz. Tic. A.Ş.	Genel Müdür	300.000	1,00	Devam ediyor

## Ceyhan ER

Son Beş Yılda Yönetim ve Denetim Kurullarında Bulunduğu veya Ortağı Olduğu Şirket Unvanı	Görevi	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Yönetim ve Denetim Kurullarındaki Üyeliğinin veya Ortaklığının Halen Devam Edip Etmediği
ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim ve Paz. Tic. A.Ş.	Genel Müdür Yardımcısı	-	Yoktur	Devam ediyor

**15.5. Son 5 yılda, ihraççının Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:**

Yoktur.

**15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

**15.9. Yönetim Kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**15.9.1. Yönetim Kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların Yönetim Kurulu'nda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**15.9.2. İhraççının çıkardığı ve Yönetim Kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:**

Yoktur.

## 16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

**16.1. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:**

Şirket, yönetici ve üst düzey yöneticilerine yıllık teşvik planı uyarınca prim vermektedir. Primler yıllık bütçe performansına göre hesaplanmaktadır. Şirket'in personeline yıllık bütçe performanslarına göre her yıl prim verilmesini öngörmektedir. Şirket'in teşvik planı 2015 yılından itibaren kesintisiz yürürlüktedir. ATP Performans Yönetim Sistemi, şirketin operasyonel karlılık (FAVÖK) hedefini tutturma oranı ile tetiklenmektedir. Çalışanlarla, Şirket'in bütçesi üzerinden belirlediği ortak Şirket hedefleri ve çalışana özel hedefler paylaşılmaktadır. Metrik ağırlıklı hedefler, Şirket sistemleri tarafından ölçümlenmektedir. Tüm performans yönetimi, geri bildirimler, puanlamalar ve onay süreçleri Şirket'in kullandığı ServiceNow sistemi üzerinde gerçekleştirilmektedir.

Şirket, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu üyelikleri ile ilgili olarak herhangi bir huzur hakkı ödememiştir. Anılan tarihlerde sona eren mali yıllarda, Yönetim Kurulu üyelerine ödeme yapılmamıştır ve üst düzey yöneticilerine toplamda sırasıyla 3.721.051 TL, 4.274.990 TL ve 5.136.401 TL tutarlarında kısa vadeli faydalar sağlamıştır.

Aşağıda yer alan tablo, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilerine sağlamış olduğu faydalara ilişkin tutarları içermektedir.

	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin					
	Tutar (TL)			Kişi Sayısı		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Üst Düzey Yönetici	3.721.051	4.274.990	5.136.401	10	10	11

*Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu*

**16.2. Son yıllık hesap dönemi itibariyle ihraççının Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:**

Şirket, Şirket'in ve Bağılı Ortaklıklar'ın Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatlerini ödeyebilmek için üst düzey yöneticileri için toplam 131.878 TL ve Yönetim Kurulu üyesi için ise toplam 44.487 TL tutarında karşılık ayırmıştır.



## 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

**17.1. İhraççının Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:**

**Yönetim Kurulu:**

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Korhan KURDOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl / 3 Yıl
Erhan KURDOĞLU	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 Yıl / 3 Yıl
Tuncer KÖKLÜ	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 3 Yıl
Cumhur Sait Şahin TULGA	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 3 Yıl
Nuri VARDAR	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl / 3 Yıl

**Yönetimde Söz Sahibi Personel:**

Adı Soyadı	Görevi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	İhraççıda Mevcut Görevini Üstlendiği Yıl	İş Adresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Ümit Cinali	Genel Müdür	Genel Müdür	2014	Dikilitaş Mah.Emirhan Cad. No:109 Beşiktaş/İstanbul	300.000	1,0
Ceyhan Er	Finans Genel Müdür Yardımcısı	Finans Genel Müdür Yardımcısı	2018		-	

**17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibariyle ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, Yönetim Kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:**

Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerinin veya yönetimde söz sahibi personelinin iş ilişkisi Şirket tarafından tek taraflı olarak feshedildiğinde, 4857 sayılı İş Kanunu çerçevesinde tazminat, hak edilmiş izin ücreti vb. ödeme yükümlülüğü doğabilecektir.

Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele 4857 sayılı İş Kanunu'ndan kaynaklanan haklar haricinde herhangi bir hak sağlayacak sözleşme bulunmamaktadır.

**17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:**

Şirket'in, işbu İzahname tarihi itibariyle mevcut Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda verilmiştir. Esas Sözleşme'nin 12.3 maddesi uyarınca; komitelerin oluşumu, görev ve

çalışma esasları ile Yönetim Kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Politikası) halka arzı takiben alınacak Yönetim Kurulu kararı ile kurulacaktır.

Komitelere yapılacak olan atamalar da, Şirket'in halka arzını takiben, en geç Şirket'in halka arzından sonra Şirket tarafından yapılacak ilk Genel Kurul toplantısı tarihi itibarıyla yapılacak ve bu kapsamda gerekli uyum sağlanacaktır. Kurul'un kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

#### **17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 24. Maddesinde yer alan “*Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum*” maddesine göre; “*Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerine uyulur. Zorunlu kurumsal yönetim ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.*”

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, paylarının ilk defa halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıklar, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacak olup, paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlamak zorundadır. Bu bağlamda, Şirket, paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Şirket, yine ücretlendirme politikası, bağış ve yardım politikası, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası da halka arzı takiben oluşturulacak ve Kurul'un kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

#### **17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:**

Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin başlıca faaliyetleri şunlardır:

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK nezdinde işlemleri yürütmek,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirket'in kamuyu aydınlatma politikasına da paralel olarak, Şirket pay sahiplerinin, Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve Genel Kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas

Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak,

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek.

Şirket halihazırda bir yatırımcı ilişkileri birimi/bölümü oluşturmamıştır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla, sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemiştir. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, paylarının ilk defa halka arz edilmesi için Kurula başvuran ortaklıkların, bu madde kapsamındaki yükümlülüklerini, paylarının borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içerisinde yerine getirmeleri gerektiğinden, Şirket, halka arz sonrasında, anılan süre içerisinde, yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisini belirleyecektir. Bu kapsamda Kurul'un kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

## 18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

**18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:**

31 Aralık 2020 itibarıyla dünya çapında çalışan sayısı 250'dir. Aşağıda yer alan tablo, anılan tarihler itibarıyla çalışan sayısını yansıtmaktadır:

Yıllar İtibari İle Çalışan Personel Sayısı	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem		
	2018	2019	2020
Türkiye	159	178	210
Çin	23	30	40
<b>TOPLAM</b>	<b>182</b>	<b>208</b>	<b>250</b>

Şirket'in herhangi bir toplu iş sözleşmesi yoktur. Şirket çalışanları ile arasında iyi bir ilişki olduğunu düşünmektedir ve bugüne kadar herhangi esaslı bir iş uyuşmazlığı yaşamamıştır. Şirket, çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve bu eğitimlerin Şirket'in devam eden gelişmesine katkı sağladığını ve müşterileri ile iyi ilişkiler kurabilmesine yol açtığını düşünmektedir.

### 18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

**18.2.1. Yönetim Kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:**

Halka arzı takip eden 3 (üç) faaliyet yılı içerisinde, Şirket yüksek değer katan personellerini ödüllendirmeyi planlamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu'nun alacağı kararlara tabi olmak koşuluyla, ortakların rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle yapılacak sermaye artırımlarıyla 3 (üç) faaliyet yılının sonunda en fazla %5'e kadar ihraç edilecek paylar bahse konu personellere verilecektir.

**18.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 19. ANA PAY SAHİPLERİ

**19.1. İhraççının bilgisi dahilinde son Genel Kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:**

Şirket'in 12.04.2021 tarihinde gerçekleştirilen son olağanüstü Genel Kurul toplantısında ve işbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan olan pay sahiplerinin bilgilerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

<b>Tablo:1 Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi</b>				
<b>Ortağın;</b>	<b>Sermaye Payı / Oy Hakkı</b>			
<b>Ticaret Unvanı/</b>	<b>Son Genel Kurul</b>		<b>Son Durum İtibarıyla</b>	
<b>Adı Soyadı</b>	<b>12.04.2021</b>		<b>31.12.2020</b>	
	<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>	<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Ata Holding A.Ş.	29.382.000	97,94%	3.957.600	98,94
Korhan Kurdoğlu	94.500	0,32%	12.600	0,32
Erhan Kurdoğlu	94.500	0,32%	12.600	0,32
Tuna Kurdoğlu	40.500	0,14%	5.400	0,13
Yurdanur Kurdoğlu	40.500	0,14%	5.400	0,13
Seniha Ece Kurdoğlu	24.000	0,08%	3.200	0,08
Ömer Faruk Işık	24.000	0,08%	3.200	0,08
Ümit Cinali	300.000	1,00%	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>30.000.000</b>	<b>100</b>	<b>4.000.000</b>	<b>100</b>

Şirket'in dolaylı pay sahipliğine ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

<b>Tablo:2 Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi</b>				
<b>Ortağın;</b>	<b>Sermaye Payı / Oy Hakkı</b>			
<b>Ticaret Unvanı/</b>	<b>Son Genel Kurul</b>		<b>Son Durum İtibarıyla</b>	
<b>Adı Soyadı</b>	<b>12.04.2021</b>		<b>31.12.2020</b>	
	<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>	<b>(TL)</b>	<b>(%)</b>
Korhan Kurdoğlu	10.391.668,20	35,01	1.385.555,76	35,01
Erhan Kurdoğlu	10.391.668,20	35,01	1.385.555,76	35,01
Tuna Kurdoğlu	4.446.363,60	14,98	592.848,48	14,98
Yurdanur Kurdoğlu	4.446.363,60	14,98	592.848,48	14,98
Seniha Ece Kurdoğlu	5.936,40	0,02	791,52	0,02
<b>TOPLAM</b>	<b>29.682.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3.957.600,00</b>	<b>100,00</b>

**19.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:**

Şirket'in 200.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 30.000.000 TL (otuzmilyon Türk Lirası) olan çıkarılmış sermayesi 30.000.000 (otuz milyon) adet paya bölünmüştür. Şirketin sermayesi beheri 1 TL olan 30.000.000 (Otuzmilyon) adet hisseye karşılık gelen 30.000.000 TL

(Otuzmilyon Türk Lirası)'dır. Bu sermaye, 4.000.000 adet A grubu, 26.000.000 adet B Grubu hisseden oluşmaktadır.

Ata Holding, %97,94 oranında sermayede paya sahiptir. Ata Holding'in 4.000.000 TL A grubu ve 25.382.000 TL B grubu sermayesi bulunmaktadır.

Bahsi geçen A grubu imtiyazlı hisseler Yönetim Kurulu'na aday göstermede ve oy kullanmada imtiyaz hakkı vermektedir. A grubu imtiyazlı nama yazılı hisselerin tamamı Ata Holding A.Ş. mülkiyetinde bulunmaktadır.

### **Yönetim Kurulu'na Aday Gösterme İmtiyazı**

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından seçilecektir.

### **Oy Hakkında İmtiyaz**

Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahibinin veya vekillerinin her bir (A) Grubu pay için 5 (beş) oy, her bir (B) Grubu pay için ise 1 (bir) oy hakkı vardır.

B grubu paylara ilişkin oy imtiyazı bulunmamaktadır.

### **19.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:**

Şirket'in ödenmiş sermayesi 30.000.000 TL (31 Aralık 2020: 4.000.000 TL) olup her biri 1 TL nominal değerli 30.000.000 adet hisseden oluşmuştur. (31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 – 4.000.000 TL, – 4.000.000 adet)

Şirket'in sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

<b>Grubu</b>	<b>Nama/ Hamiline Olduğu</b>	<b>İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)</b>	<b>Bir Payın Nominal Değeri (TL)</b>	<b>Toplam (TL)</b>	<b>Sermayeye Oranı (%)</b>
A	Nama	(i) Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı bulunmaktadır. (ii) Oy imtiyazı bulunmaktadır. (5 Oy hakkı)	1 TL	4.000.000	13,33
B	Hamiline	İmtiyaz bulunmamaktadır.	1 TL	26.000.000	86,67
			<b>TOPLAM</b>	<b>30.000.000</b>	<b>100,00</b>

Bahsi geçen A grubu imtiyazlı hisseler Yönetim Kurulu'na aday göstermede ve oy kullanmada imtiyaz hakkı vermektedir. A grubu imtiyazlı nama yazılı hisselerin tamamı Ata Holding A.Ş. mülkiyetinde bulunmaktadır.

### **Yönetim Kurulu'na Aday Gösterme İmtiyazı**

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından seçilecektir.

## Oy Hakkında İmtiyaz

Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahibinin veya vekillerinin her bir (A) Grubu pay için 5 (beş) oy, her bir (B) Grubu pay için ise 1 (bir) oy hakkı vardır.

### **19.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:**

Şirket'in pay sahiplerinden Ata Holding A.Ş. toplam sermayenin %97,94'üne sahiptir, dolayısıyla Şirket'te yönetim hakimiyetine sahiptir. Şirket'teki pay sahiplerinden

(i)Korhan KURDOĞLU, aynı zamanda Ata Holding A.Ş.'de de %35,01 oran ile pay sahibidir.

(ii)Erhan KURDOĞLU, aynı zamanda Ata Holding A.Ş.'de %35,01 oran ile pay sahibidir.

(iii)Yurdanur KURDOĞLU, aynı zamanda Ata Holding A.Ş.'de %14,98 oran ile pay sahibidir.

(iv)Tuna KURDOĞLU, aynı zamanda Ata Holding A.Ş.'de %14,98 oran ile pay sahibidir.

(v)Seniha Ece KURDOĞLU, aynı zamanda Ata Holding A.Ş.'de %0,02 oran ile pay sahibidir.

Dolayısıyla Kurdoğlu Ailesi, Ata Holding A.Ş.'de de hâkim ortak pozisyonundadır.

Hakimiyetin kötüye kullanılmasını engellemek adına Esas Sözleşme'de doğrudan özel bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak Esas Sözleşme'nin aşağıda yer verilen hükümlerinin, hakimiyetin kötüye kullanılmasının engellenmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir:

Şirket Esas Sözleşme'sinin "Yönetim Kurulu" başlıklı 10. Maddesi uyarınca;

- (i) Şirket'in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri ve sermaye piyasası mevzuatı düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek en az 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.
- (ii) Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.
- (iii) Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı (A) Grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPKn'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir.
- (iv) (A) Grubu pay sahiplerinin belirleyeceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez.
- (v) Yönetim Kurulu'nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde (A) Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek Yönetim Kurulu üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır.
- (vi) Söz konusu (A) Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yine Esas Sözleşme'nin "Komiteler" başlıklı 12.3 maddesinde; Yönetim Kurulu'nun SPKn, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ile TTK ve ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile Yönetim Kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümlerinin uygulanacağı hüküm altına alınmıştır.

Şirket'in "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 24. Maddesinde; Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerine uyulacağı, zorunlu

kurumsal yönetim ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararlarının geçersiz olacağı ve Esas Sözleşme'ye aykırı olacağı hüküm altına alınmıştır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Denetim" başlıklı 15. Maddesi uyarınca ise, Şirket'in ve mevzuatta öngörülen diğer hususların denetimine ilişkin olarak, TTK, SPKn, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümlerinin uygulanacağı ve TTK, SPKn ve ilgili mevzuat hükümleri kapsamında gerekli olduğu takdirde, Genel Kurul tarafından denetçinin atanacağına ilişkin düzenleme yer almaktadır.

Ayrıca paylar Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıktan sonra, Şirket'in halka açık olma statüsünün getireceği denetimlere ve kontrol mekanizmasına tabi olması, bahse konu kontrol gücünün kötüye kullanımını engelleyecek etkenler arasında sayılmalıdır.

**19.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:**

Şirket'in doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi bulunmamaktadır.

Ancak, sermayedeki veya toplam oy içindeki doğrudan payları gerçek kişi ortaklardan, Korhan Kurdoğlu, Erhan Kurdoğlu ve Tuna Kurdoğlu kardeş ve anneleri Yurdanur Kurdoğlu'dur. Seniha Ece Kurdoğlu, Korhan Kurdoğlu'nun eşidir.



## 20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

### 20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

İzahname tarihi itibarıyla, Zenia Technologies B.V ve Tradesoft Shanghai IT CO LTD Şirket'in doğrudan ortaklardır. ATP, Zenia Technologies B.V.'nin %100 hissesine ve Tradesoft Shanghai IT CO LTD'nin ise %51 hissesine sahiptir. Tradesoft Shanghai IT CO LTD'nin %49'luk hissesine Ata Holding A.Ş. sahiptir. Bununla birlikte, Zenia Limited'in %100 hissesine sahip olan Zenia Technologies B.V. sayesinde ATP, Zenia Limited'in dolaylı olarak %100 hissesine sahiptir.

Şirket, halka arzı takiben ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasları Kurul düzenlemelerine uygun olarak belirleyecektir. Söz konusu esasların detayları için işbu İzahname'nin 17.4. numaralı bölümünde (İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama) yer almaktadır.

Kurul, halka açık şirketlerin ilişkili taraflarıyla yaptıkları işlemlerin piyasa koşullarına uygun olmaması halinde yaptırım uygulamaya yetkilidir. İlişkili taraflar işlemleriyle ilgili olarak Kurul'un uygulayabileceği yaptırımlara ek olarak vergi düzenlemeleri de ilişkili taraf işlemleri hakkında transfer fiyatlandırması ve örtülü kar dağıtım kuralları kapsamında bazı yaptırımlar getirmektedir. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirket'in tutarı yüksek ilişkili taraf işlemleri yapmasına ilişkin olan kararlar için Yönetim Kurulu'nun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyu gereklidir. Yönetim Kurulu'nun bağımsız üyeleri, ilişkili taraf işlemleri hakkında oy vermektен imtina edebilir veya bu işlemler aleyhine oy kullanabilir. Yönetim Kurulu'nun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyunun alınmadığı hallerde, bu durumun KAP vasıtasıyla kamuoyuna açıklanması ve söz konusu ilişkili taraf işleminin Genel Kurul onayına sunulması zorunludur. Söz konusu ilişkili taraf işleminin Genel Kurulda da onaylanmaması halinde, Şirket bu ilişkili taraf işlemini gerçekleştiremeyecektir. İlişkili taraf işleminin tarafları ve bu kişilerin ilişkili tarafları söz konusu Genel Kurul'a katılamaz veya bu Genel Kurul'larda oy kullanamaz. Bu Genel Kurul'larda toplantı nisabı aranmamaktadır ve katılanlar verdikleri oyların salt çoğunluğuyla ilişkili işlemi kabul etmeye veya reddetmeye karar verebilirler.

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in ilişkili taraflardan ticari alacaklar, ticari olmayan alacaklar, alımlar ve ilişkili taraflara ticari borçlar, ticari olmayan borçlar, satışlara ilişkin bilgileri aşağıda paylaşılmıştır:

İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin		
	2018	2019	2020
ATA EXPRESS EFT/POS 22-23-24			1.624.225
ATA EXPRESS ELEKTRONİK İLETİŞİM TANITIM	2.558.469	3.088.674	1.572.511
ATA GAYRİMENKUL GELİŞTİRME YAT.VE İNŞ.A.Ş.		14.403	33.206
ATA GAYRİMENKUL GELİŞTİRME YATIRIM	10.733	21.609	3.231
ATA HOLDİNG A.Ş.	79.237	92.330	47.170
ATA PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.	20.671	24.443	15.292
ATA SANCAK TARIM İŞL.SAN.VE TİC.A.Ş.	3.205	19.924	11.238
ATA YATIRIM A.Ş.	157.239	562.248	78.242
ATAKEY PATATES GIDA SAN.VE TİC.A.Ş.	38.209		2.772

İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin		
	2018	2019	2020
BEDELA İNŞAAT VE TİCARET A.Ş.		6.962	-
BK (HONG KONG) DEVELOPMENT CO., LIMITED	776.997	1.703.254	2.256.436
DONNA GİYİM SAN VE TİC.A.Ş.	14.334	36.757	53.413
EKMEK UNLU GIDA SAN.VE TİC.A.Ş.	396.790	128.349	97.475
EKUR ET ENTEGRE SAN.VE TİC.A.Ş.	938.720	607.588	1.139.312
EKUR İNŞAAT SAN.VE TİC.A.Ş.	281.178	1.160.393	1.464.439
ENTEGRE HARÇ SAN.VE TİC.A.Ş.	285.568	347.094	702.972
FASDAT GIDA DAĞ.SAN. VE A.Ş-KIBRIS	74.885	48.143	99.440
FASDAT GIDA DAĞITIM SAN.TİC.A.Ş.	1.093.980	1.725.017	4.091.799
FASDAT SEBZE DOĞRAMA PAK.SAN.VE TİC.A.Ş.	38.751	89.053	188.430
KINIK MADEN SULARI A.Ş.	57.229	20.373	54.392
MES MUTFAK EKİPMANLARI SAN.A.Ş.	223.689	172.804	213.540
REKLAM ÜSSÜ REKLAM AJANSI PRODÜKSİYON	3.250.827	2.794.816	5.369.527
SERAŞ SERVİS ORG. VE TİC.A.Ş.	-	-	6.670
TAB GEORGIA LLC	-	-	12.425
TAB GIDA SAN.TİC.A.Ş.	11.993.178	13.595.765	16.379.730
TAB GIDA SAN.TİC.A.Ş. KIBRIS ŞUBESİ	14.423	40.384	76.962
TAB GIDA SAN.TİC.A.Ş.-EFT/POS 22-23-24	-	-	2.907.163
TAB LIMITED MAKEDONIJA DOOEL PETROVEC	-	-	11.636
TFI TAB GIDA YATIRIMLARI A.Ş.	36.427	148.303	312.862
ATA PORTFÖY DÖRDÜNCÜ SERBEST (DÖVİZ) FON	-	700	
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	14.871		
Ra Gıda Turizm San.Tic.Ltd.Şti.	-		
Alacak Reeskontu(-)	(1.335.082)	(630.919)	(1.054.803)
<b>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar Toplamı</b>	<b>21.024.528</b>	<b>25.818.467</b>	<b>37.771.707</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

31.12.2018 tarihinde ilişkili taraflardan ticari alacakların %57,0'lik bölümü TAB Gıda San.Tic. A.Ş. firmasından olan ticari alacaklardan kaynaklanmaktadır. Aynı ilişkili taraf firmadan ticari alacakların toplam ilişkili taraf ticari alacaklar içerisindeki payı 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %64,7 ve %77,9 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in, TAB Gıda'ya yaptığı satışlar 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 35.276.663 TL, 30.054.208 TL ve 30.280.579 TL'dir. TAB Gıda'ya yapılan satışların, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllarda sırasıyla, 23.283.485 TL, 16.458.443 TL ve 13.900.849 TL'lik kısımları tahsil edilmiştir. . Konuk ağırlama sektöründe normal tahsilat süreleri 90-150 gün aralığında gerçekleşmektedir. Pandemi döneminde konuk ağırlama sektöründe yaşanan geçici restoran kapanmaları ve ciro kayıpları sebebiyle tahsilatlar yavaşlamıştır. Konuk ağırlama sektöründeki müşteriler, ekonomik belirsizlikler karşısında nakit yönetimlerinde muhafazakar davranmaktadır. Şirket tüm müşteriler ile yakın temasta olup herhangi bir ödememe riski öngörmemektedir. Ortamının iyileşmesi ve normale dönüşü ile tahsilatlarımız hızlı bir şekilde sektör standartlarına geri dönecektir.

TAB Gıda San.Tic. A.Ş.'den ticari alacaklar Şirket'in toplam uzun ve kısa vadeli ticari alacaklarının ise 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %37,2, %23,5 ve %18,7 olmuştur. TAB Gıda San.Tic. A.Ş.'den ticari alacaklar Şirket'in Zenia markası altında

konuk ağırlama sektörüne yönelik sunduğu çözüm ve ürünlere ilişkin satışlardan kaynaklanmaktadır.

İlişkili taraflardan ticari alacaklar kapsamında dikkat çeken diğer bir ilişkili taraf firma ise Reklam Üssü Reklam Ajansı Produksiyon Danışmanlık Organizasyon Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.'dir. 2018 yılında bu firmadan ticari alacaklar, ilişkili taraflardan toplam ticari alacakların %15,5 olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılında ve 2020 yıllarında ise bu oran %13,3 ve %25,5'dir. Bu ilişkili taraflardan ticari alacaklar Şirket'in Zenia markası altında konuk ağırlama sektörüne yönelik sunduğu sistem çözümleri, CRM ve O2O çözüm ve ürünlere ilişkin satışlardan kaynaklanmaktadır.

İlişkili Taraflardan Ticari Olmayan Alacaklar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin		
	2018	2019	2020
ATA HOLDİNG A.Ş.	4.120.326	14.870.417	-
<b>İlişkili Taraflardan Ticari Olmayan Alacaklar Toplamı</b>	<b>4.120.326</b>	<b>14.870.417</b>	<b>-</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in ilişkili taraflardan ticari olmayan alacakları Ata Holding A.Ş. firmasından alacaklardan meydana gelmektedir. 31.12.2018 tarihinde bu firmadan ödünç para kullanımı niteliğinde olan ticari olmayan alacaklar, toplam ticari alacakların %12,8'idir. Bu oran 31.12.2019 tarihinde %25,7 olurken 31.12.2020 tarihinde ise Şirket'in ilişkili taraflardan ticari olmayan alacakları bulunmamaktadır. 31.12.2019 tarihinde gerçekleşen ticari olmayan alacaklar 31.12.2020 tarihinde Ata Holding A.Ş.'nin Tradesoft (Shangai) IT Co, Ltd'de sahip olduğu payların %51'lik kısmının satın alınmasında Şirket'in 20.859.795,73 TL tutarındaki alacak bakiyesi mahsup yönetimiyle kullanılmıştır. Bu satın almanın en önemli sebebi Çin'deki teknoloji büyümesinden yararlanmak, Asya/Pasifik pazarına giriş yapabilmek ve Şirket'in bilhassa yurt dışında büyüme stratejilerini hızlandırmaktır.

İlişkili Taraflara Ticari Borçlar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin		
	2018	2019	2020
ATA GAYRİMENKUL GELİŞTİRME YAT.VE İNŞ.A.Ş.	-	8.465	-
BEDELA İNŞAAT VE TİCARET A.Ş.	-	-	489.205
ENTEGRE HARÇ SAN.VE TİC.A.Ş.	-	-	24.322
REKLAM ÜSSÜ REKLAM AJANSI PRODÜKSİYON	507.304	-	-
SERAŞ SERVİS ORG. VE TİC.A.Ş.	120.678	170.998	166.849
ARBETA TURİZM ORG.VE TİC.A.Ş.	28.889	47.037	-
<b>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar Toplamı</b>	<b>656.871</b>	<b>226.500</b>	<b>680.376</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

31.12.2018 tarihi itibarıyla, Şirket'in ilişkili taraflara ticari borcunun en önemli kısmı Reklam Üssü Reklam Ajansı Produksiyon firmasından kaynaklanmaktadır. Bu firmaya olan ticari borcun toplam ilişkili taraflara ticari borçlara oranı %77,2'dir.

31.12.2019 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara ticari borcun önemli kısmı Seraş Servis Org. ve Tic. A.Ş.'den meydana gelmektedir. Bu firmaya olan ticari borcun toplam ilişkili taraflara ticari borçlara oranı %75,5'dir.

31.12.2020 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara ticari borcun önemli kısmı ise Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş.'den oluşmaktadır. Bu firmaya olan ticari borcun toplam ilişkili taraflara ticari borçlara oranı %71,9'dır.

İlişkili Taraflara Ticari Olmayan Borçlar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin		
	2018	2019	2020
ATA HOLDİNG A.Ş.	-	-	9.140.204
TAB GIDA SAN.TİC.A.Ş.	1.421.156	5.732.031	4.048.223
<b>İlişkili Taraflara Ticari Olmayan Borçlar Toplamı</b>	<b>1.421.156</b>	<b>5.732.031</b>	<b>13.188.427</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

İzahname tarihleri itibarıyla, Şirket'in ilişkili taraflara ticari olmayan borçları Ata Holding A.Ş. ve Tab Gıda San. Tic. A.Ş. şirketlerinden oluşmaktadır.

Tab Gıda San. Tic. A.Ş.'nin 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla, 1.421.156 TL, 5.732.031 TL ve 4.048.223'lik borcu Tab Gıda'nın yeni restoran yatırımları ve mevcut restoranlarının teknolojik alt yapılarındaki geliştirmeleri yönetebilmek için Şirket'e verdiği avans ödemelerinden kaynaklanmaktadır. Bu ödemeler karşılığında herhangi bir fatura kesilmediği için ticari borçlar yerine avans hesaplarında ilgili ödemeler takip edilmiştir.

31.12.2020 tarihi itibarıyla Şirket'in Ata Holding'e 9.140.204 TL'lik ticari olmayan borcu bulunmaktadır. Bunun sebebi ise: 31.12.2020 tarihinde Ata Holding A.Ş.'nin Tradesoft (Shangai) IT Co, Ltd'de sahip olduğu payların %51'lik kısmının satın almasından kalan borç bakiyesidir. Şirket'in 30.12.2020 tarih ve 2020/5 numaralı kararında da ifade edildiği üzere, Ata Holding A.Ş.'nin Tradesoft (Shangai) IT Co, Ltd. şirketinde sahip olduğu payların %51'lik kısmının, Şirket tarafından satın alınmasına, satın alma bedelinin Ata Holding A.Ş.'den olan Şirket'in alacağından mahsup edilmesine karar verilmiştir.

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	2018					
	Faiz	Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	91.060	-	3.000	-	<b>94.060</b>
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım	-	1.436.025	-	476.507	-	<b>1.912.532</b>
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yatırım	-	-	5.119	25.800	-	<b>30.919</b>
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	6.442	6.084	31.372	-	<b>43.898</b>
Ata Holding A.Ş.	373.158	95.469	30.387	43.182	-	<b>542.197</b>
Ata İnşaat A.Ş.	-	1.720	-	-	-	<b>1.720</b>
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	-	-	121.313	103.656	3.403	<b>228.372</b>
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	50.640	42.456	-	<b>93.096</b>
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	-	60.597	815.505	1.410.059	60.799	<b>2.346.960</b>
Atakey Patates Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	31.765	20.797	-	-	<b>52.562</b>
Bk (Hong Kong) Development Co., Limited	-	-	571.040	57.047	-	<b>628.087</b>
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	-	-	8.790	5.768	-	<b>14.558</b>

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	2018					
	Faiz	Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Ekmek Unlu Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	28.546	22.862	-	-	51.408
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	-	300.556	61.923	157.488	-	519.967
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	-	14.689	18.825	27.780	-	61.294
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	204.680	254.753	-	459.433
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	36.780	560.248	1.762.098	207.141	2.566.267
Fasdat Gıda Dağ.San. Ve A.Ş-Kıbrıs	-	-	26.296	68.988	-	95.284
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	38.490	38.643	-	77.133
Kınık Maden Suları A.Ş.	-	1.279	39.936	85.811	-	127.026
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	-	38.263	38.543	430	-	77.236
Ra Gıda Turizm San.Tic.Ltd.Şti.	-	7.204	-	34.264	-	41.468
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	-	90.723	164.575	2.021.543	-	2.276.841
Rosi Gıda ve Restoran İşl. A.Ş.	-	158	-	11.250	-	11.408
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	15.606	-	90.930	-	106.536
Tab Georgia Llc	-	-	5.684	-	-	5.684
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	12.510.593	2.581.543	20.184.527	-	35.276.663
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	-	-	13.865	328	-	14.193
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	-	3.005	11.069	72.657	-	86.731
<b>Genel Toplam</b>	<b>373.158</b>	<b>14.770.480</b>	<b>5.418.214</b>	<b>27.010.337</b>	<b>271.343</b>	<b>47.843.533</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

2018 yılında ilişkili taraflara satışların %73,7'si Tab Gıda San. Tic. A.Ş.'den kaynaklanmaktadır. Tab Gıda'ya yapılan satışlar restoran alt yapı ve POS bakım hizmetleri, donanım satışları, lisans satışları ve danışmanlık hizmetlerinden oluşmaktadır.

Aynı dönem içerisinde, ilişkili taraflara satışların diğer önemli bölümünü ise Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım (%4,0), Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. (%4,9), Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş. (%5,4) ve Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon Danışmanlık Organizasyon Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. (%4,8)'den meydana gelmektedir. Ata Express'e ERP ve CRM çözümleri ile donanım (EFT/POS cihazı), satışları, Ata Yatırım'a finansal çözümlerden aracı kurum yazılım ve sistem çözümleri satışları, Fasdat'a ERP (depo sistem çözümleri) ve bulut hizmetleri, Reklam Üssü'ne CRM ve sistem çözümleri hizmetleri satılmaktadır.

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	2019					
	Faiz	Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	-	-	3.300	-	3.300
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım	-	786.094	-	327.499	-	1.113.593
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yatırım	-	-	3.008	41.895	-	44.903

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	2019					
	Faiz	Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	3.626	12.858	63.423	-	<b>79.907</b>
Ata Holding A.Ş	1.531.523	-	78.204	61.005	-	<b>1.670.732</b>
Ata İnşaat A.Ş	-	-	-	-	-	-
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	-	-	11.208	138.433	973	<b>150.614</b>
Ata Portföy 4. Serbest Fon	-	-	-	8.400	-	<b>8.400</b>
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	83.398	70.250	-	<b>153.648</b>
Ata Yatırım A.Ş	-	-	474.619	2.033.297	11.358	<b>2.519.274</b>
Atakey Patates Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	20.684	7.564	361	-	<b>28.609</b>
Bk (Hong Kong) Development Co., Limited	-	-	1.496.477	68.303	-	<b>1.564.780</b>
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	-	609	13.297	9.159	-	<b>23.065</b>
Ekmek Unlu Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	681	-	-	-	<b>681</b>
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	-	187.668	-	222.680	-	<b>410.348</b>
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	-	1.052.606	-	112.104	-	<b>1.164.710</b>
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	363.653	217.320	-	<b>580.973</b>
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	31.333	700.268	2.028.494	1.159	<b>2.761.254</b>
Fasdat Gıda Dağ.San. Ve A.Ş-Kıbrıs	-	-	57.182	2.213	-	<b>59.395</b>
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	37.307	66.390	-	<b>103.697</b>
Kınık Maden Suları A.Ş.	-	1.437	43.542	124.765	-	<b>169.744</b>
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	-	22.460	-	-	-	<b>22.460</b>
Ra Gıda Turizm San.Tic.Ltd.Şti.	-	-	-	4.255	-	<b>4.255</b>
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	-	189.004	101.038	2.440.276	-	<b>2.730.318</b>
Rosi Gıda ve Restoran İşl. A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	1.896	2.400	104.016	-	<b>108.312</b>
Tab Georgia Llc	-	-	5.158	-	-	<b>5.158</b>
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	5.778.018	2.045.779	22.230.411	-	<b>30.054.208</b>
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	-	-	15.350	24.469	-	<b>39.819</b>
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	-	165.063	81.288	213.944	-	<b>460.295</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.531.523</b>	<b>8.241.179</b>	<b>5.633.598</b>	<b>30.616.662</b>	<b>13.490</b>	<b>46.036.452</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

2019 yılında ilişkili taraflara yapılan satışların %65,3'ü Tab Gıda San. Tic. A.Ş. şirketinden kaynaklanmaktadır. Bu şirkete, mal, gayri maddi hak ve hizmet faturaları kesilmektedir. Yapılan satışın %74'ü hizmetlerden meydana gelmektedir. Tab Gıda'ya yapılan satışlar restoran alt yapı ve POS bakım hizmetleri, donanım satışları, lisans satışları ve danışmanlık hizmetlerinden oluşmaktadır.

2019 yılında gerçekleşen ilişkili taraflara satışların %2,4'ü Ata Express Elektronik İletişim Tanıtımdan, %3,6'sı Ata Holding A.Ş.'den, %5,5'i Ata Yatırım'dan, %3,4'ü Bk (Hong Kong) Development Co., Limited'den, %6,0'ı Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş., ve %5,9'u Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon'dan oluşmaktadır. Ata Express'e ERP ve CRM çözümleri ile donanım (EFT/POS cihazı) satışları yapılmıştır. Ata Holding'den ise adet faiz geliri elde edilmiştir. BK (Hong Kong) lisans satışı yapılmıştır. Ata Yatırım'a finansal çözümlerden aracı kurum yazılım ve sistem çözümleri satışları, Fasdat'a ERP (depo sistem çözümleri) ve bulut hizmetleri, Reklam Üssü'ne CRM ve sistem çözümleri hizmetleri satılmaktadır.

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	2020					
	Faiz	Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	-	-	3.026	-	<b>3.026</b>
Ata Express Elektronik İlet.	-	1.235.067	5.310	397.329	-	<b>1.637.706</b>
Ata Gayrimenkul Geliş. Yat.	-	-	2.850	30.726	-	<b>33.576</b>
Ata Gayrimenkul Yat. Ort. A.Ş.	-	15.725	14.661	26.548	-	<b>56.934</b>
Ata Holding A.Ş	1.976.502	54.090	30.923	51.208	-	<b>2.112.723</b>
Ata İnşaat A.Ş	-	-	-	-	-	-
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	-	-	77.069	109.081	-	<b>186.150</b>
Ata Portföy 4. Serbest Fon	-	-	767	-	-	<b>767</b>
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	-	71.715	93.459	-	-	<b>165.174</b>
Ata Yatırım A.Ş	-	49.893	947.919	1.776.774	-	<b>2.774.586</b>
Atakey Patates Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	-	1.560	-	<b>1.560</b>
Bedela İnş. Ve Tic. A.Ş	-	-	-	5.916	-	<b>5.916</b>
Bk (Hong Kong) Development Co., Ltd.	-	-	2.031.585	84.496	-	<b>2.116.081</b>
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	-	1.832	11.399	7.137	-	<b>20.368</b>
Ekmek Unlu Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	-	326.358	11.496	167.283	-	<b>505.137</b>
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	-	24.748	5.611	12.518	-	<b>42.877</b>
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	312.078	332.242	-	<b>644.320</b>
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	98.952	705.673	2.306.647	-	<b>3.111.272</b>
Fasdat Gıda Dağ.San. Ve A.Ş-Kıbrıs	-	-	36.608	8.960	-	<b>45.568</b>
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	-	-	36.871	52.683	-	<b>89.554</b>
Kınık Maden Suları A.Ş.	-	89.241	64.648	73.000	-	<b>226.889</b>
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Ra Gıda Turizm San.Tic.Ltd.Şti.	-	-	-	-	-	-
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	-	202.014	170.020	1.687.891	-	<b>2.059.925</b>
Rosi Gıda ve Restoran İşl. A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	5.019	-	92.272	-	<b>97.291</b>
Tab Georgia Llc	-	-	12.632	-	-	<b>12.632</b>
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	14.447.182	231.995	15.601.402	-	<b>30.280.579</b>
Tab Makedonija	-	-	-	9.320	-	<b>9.320</b>

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	2020					Toplam
	Faiz	Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	-	-	20.826	22.666	-	43.492
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	-	49.081	87.425	87.182	-	223.688
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.976.502</b>	<b>16.670.917</b>	<b>4.911.825</b>	<b>22.947.867</b>	<b>0</b>	<b>46.507.111</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

Şirket'in 2020 yılında Tab Gıda San. Tic. A.Ş.'ye gerçekleştirdiği satışlar toplam ilişkili taraflara satışların %65,1'i toplam satışların ise %14,3'ünü oluşturmaktadır. Tab Gıda'ya yapılan satışlar restoran alt yapı ve POS bakım hizmetleri donanım satışları, lisans satışları ve danışmanlık hizmetlerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflara yapılan satışların Tab Gıda dışındaki önemli kısımları, Ata Express Elektronik İlet., Ata Holding, Ata Yatırım, Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş. ve Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon'dan oluşmaktadır. Bu satışların, ilişkili taraflara yapılan satışlara oranı sırasıyla, %3,5, %4,5, %6,0, %4,6, %6,7 ve %4,4'dür. Ata Express'e ERP ve CRM çözümleri ile donanım (EFT/POS cihazı) satışları yapılmaktadır. Ata Holding'den adat faiz geliri elde edilmiştir. Ata Yatırım'a finansal çözümlerden aracı kurum yazılım ve sistem çözümleri satışları, Fasdat'a ERP (depo sistem çözümleri) ve bulut hizmetleri, Reklam Üssü'ne CRM ve sistem çözümleri hizmetleri satılmaktadır.

İlişkili Taraflardan Alışlar (TL)	31.12.2018			
	Kiralama	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Bedela İnş. Ve Tic. A.Ş	593.526	-	-	593.526
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	306.179	-	306.179
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	5.835	-	5.835
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	627.897	-	627.897
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	50.000	-	50.000
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	-	88.376	88.376
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	-	-	293.938	293.938
Ata Holding A.Ş	-	1.875.100	-	1.875.100
Ata Yatırım A.Ş	-	-	22.914	22.914
<b>Genel Toplam</b>	<b>593.526</b>	<b>2.865.011</b>	<b>405.228</b>	<b>3.863.765</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

31.12.2018 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan alışların önemli kısmı Ata Holding'e olan hizmet kapsamında alışlardan oluşmaktadır. Bu alışların toplam ilişkili taraflara alışlara oranı %48,5'dir. Bu alışlar Ata Holding'den sağlanan paydaş koordinasyon ve ilişki yönetiminden, pazar araştırması ve destekten, yatırım fizibiliteden, finansal raporlama ve konsolidasyondan, denetim hizmetlerinden, hukuk hizmetlerinden, bütçe planlama hizmetlerinden, finansman ve banka koordinasyonundan, muhasebe ve finans hizmetlerinden, işe alımdan, eğitim ve genel koordinasyondan, personel ve özlük işlemlerinden ve idari hizmetlerden kaynaklanmaktadır.

İlişkili Taraflardan Alışlar (TL)	31.12.2019			
	Kiralama	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Bedela İnş. Ve Tic. A.Ş	816.288	-	-	816.288
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	525.253	-	525.253



	31.12.2019			
İlişkili Taraflardan Alışlar (TL)	Kiralama	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	2.738	-	2.738
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	937.895	-	937.895
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	-	-	-
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	-	-	-
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	-	-	-	-
Ata Holding A.Ş	-	2.200.336	-	2.200.336
Ata Yatırım A.Ş	-	-	4.948	4.948
<b>Genel Toplam</b>	<b>816.288</b>	<b>3.666.222</b>	<b>4.948</b>	<b>4.487.458</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

31.12.2018 tarihinde olduğu gibi 31.12.2019 tarihinde de ilişkili taraflardan alışların %49,0'u Ata Holding'den kaynaklanmaktadır. Bu alışlar, Ata Holding'den sağlanan paydaş koordinasyon ve ilişki yönetiminden, pazar araştırması ve destekten, yatırım fizibiliteden, finansal raporlama ve konsolidasyondan, denetim hizmetlerinden, hukuk hizmetlerinden, bütçe planlama hizmetlerinden, finansman ve banka koordinasyonundan, muhasebe ve finans hizmetlerinden, işe alımdan, eğitim ve genel koordinasyondan, personel ve özlük işlemlerinden ve idari hizmetlerden kaynaklanmaktadır.

	31.12.2020			
İlişkili Taraflardan Alışlar (TL)	Kiralama	Hizmet	Kur Farkı	Toplam
Bedela İnş. Ve Tic. A.Ş	930.487	-	-	930.487
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	114.081	-	114.081
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	3.915	-	3.915
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	695.605	-	695.605
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	220.182	-	220.182
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	-	-	-	-
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	-	-	-	-
Ata Holding A.Ş	-	1.864.361	-	1.864.361
Ata Yatırım A.Ş	-	-	-	-
<b>Genel Toplam</b>	<b>930.487</b>	<b>2.898.144</b>	<b>-</b>	<b>3.828.631</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

Geçmiş iki tarihte de olduğu gibi 31.12.2020 tarihinde de ilişki taraflardan alacakların %48,7'si Ata Holding'den kaynaklanmaktadır. Bu alışlar, Ata Holding'den sağlanan paydaş koordinasyon ve ilişki yönetiminden, pazar araştırması ve destekten, yatırım fizibiliteden, finansal raporlama ve konsolidasyondan, denetim hizmetlerinden, hukuk hizmetlerinden, bütçe planlama hizmetlerinden, finansman ve banka koordinasyonundan, muhasebe ve finans hizmetlerinden, işe alımdan, eğitim ve genel koordinasyondan, personel ve özlük işlemlerinden ve idari hizmetlerden kaynaklanmaktadır.

İlişkili taraflardan ticari alacaklar, ticari olmayan alacaklar, alımlar ve ilişkili taraflara ticari borçlar, ticari olmayan borçlar, satışlara ilişkin olarak son durum itibarıyla yukarıda verilen bilgilerde önemli bir değişiklik olmamıştır. İlişkili taraflarla olan bu tür işlemler piyasa koşullarında yapılmaktadır.

**20.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihracının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:**

İlişkili Taraflara Satışlar (TL)	31 Aralık tarihinde sona eren mali yıla ilişkin		
	2018	2019	2020
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	94.060	3.300	3.026
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım	1.912.532	1.113.593	1.637.706
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yatırım	30.919	44.903	33.576
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	43.898	79.907	56.934
Ata Holding A.Ş	542.197	1.670.732	2.112.723
Ata İnşaat A.Ş	1.720	-	-
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	228.372	150.614	186.150
Ata Portföy 4. Serbest Fon	-	8.400	767
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	93.096	153.648	165.174
Ata Yatırım A.Ş	2.346.960	2.519.274	2.774.586
Atakey Patates Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	52.562	28.609	1.560
Bedela İnş. Ve Tic. A.Ş	-	-	5.916
Bk (Hong Kong) Development Co., Limited	628.087	1.564.780	2.116.081
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	14.558	23.065	20.368
Ekmek Unlu Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	51.408	681	-
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	519.967	410.348	505.137
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	61.294	1.164.710	42.877
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	459.433	580.973	644.320
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	2.566.267	2.761.254	3.111.272
Fasdat Gıda Dağ.San. Ve A.Ş-Kıbrıs	95.284	59.395	45.568
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	77.133	103.697	89.554
Kınık Maden Suları A.Ş.	127.026	169.744	226.889
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	77.236	22.460	-
Ra Gıda Turizm San.Tic.Ltd.Şti.	41.468	4.255	-
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	2.276.841	2.730.318	2.059.925
Rosi Gıda ve Restoran İşl. A.Ş.	11.408	-	-
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	106.536	108.312	97.291
Tab Georgia Llc	5.684	5.158	12.632
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	35.276.663	30.054.208	30.280.579
Tab Makedonija	-	-	9.320
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	14.193	39.819	43.492
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	86.731	460.295	223.688
<b>Genel Toplam</b>	<b>47.843.532</b>	<b>46.036.452</b>	<b>46.507.111</b>
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>142.147.706</b>	<b>175.485.875</b>	<b>211.573.794</b>
<b>Net Hasılatdaki Payı</b>	<b>%33,7</b>	<b>%26,2</b>	<b>%22,0</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi ve Bağımsız Denetim Raporu

## **21. DİĞER BİLGİLER**

### **21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler**

İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi 30.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1 TL nominal değerde 4.000.000 adet A grubu ve 26.000.000 adet B grubu yazılı paya bölünmüştür.

4.000.000 adedi A grubu pay nama, 26.000.000 adet B grubu pay ise hamilinedir.

### **21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:**

Halka arz çalışmaları çerçevesinde Şirket, Kurul'un 25.03.2021 tarih ve 15/474 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL'dir. İşbu Esas Sözleşme değişikliği, Şirket'in 12.04.2021 tarihinde yapılan olağanüstü Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin tümü tarafından onaylanmıştır ve anılan genel kurul kararı 04.05.2021 tarihinde tescil edilmiştir.

### **21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin %10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **21.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:**

Yoktur.

### **21.6. Varantlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

### **21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:**

Yoktur.

### **21.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:**

10.03.2021 tarihli ve 10284 sayılı TTSG'de yayımlanmış olan, 05.03.2021 tarihli Genel Kurul toplantısında, Şirket sermayesi 4.000.000.-TL'den 30.000.000.-TL'ye arttırılmıştır. Arttırılan tutarın tamamı, Şirket'in geçmiş yıl karlarından karşılanmış olup, bu kar KPMG Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin 25.12.2020 tarih ve YMM-200-531/2020-228 sayılı raporu ile tespit edilmiştir.

Yukarıda da ifade edildiği üzere, halka arz çalışmaları çerçevesinde Şirket, Kurul'un 25.03.2021 tarih ve 15/474 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL'dir. İşbu Esas Sözleşme değişikliği, Şirket'in 12.04.2021 tarihinde yapılan olağanüstü Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin tümü tarafından onaylanmış ve 04.05.2021 tarihinde tescil edilmiştir.

**21.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:**

Yoktur.

**21.10. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**21.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:**

Yoktur.

**21.12. Esas Sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:**

Şirket'in tek bir metin haline getirilmiş Esas Sözleşme'si (EK-1), Şirket kurumsal web sitesi olan [www.atp.com.tr](http://www.atp.com.tr) ve KAP'ın internet sitesi olan [www.kap.org.tr](http://www.kap.org.tr) adresinden ulaşılabilecektir.

Şirket Esas Sözleşme'sinin "**Yönetim Kurulu**" başlıklı 10. maddesine göre;

Şirket'in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz olarak seçilecek en az 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı (A) Grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPKn'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. (A) Grubu pay sahiplerinin belirleyeceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez. Yönetim Kurulu'nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde (A) Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek Yönetim Kurulu üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır. Söz konusu (A) Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Yönetim Kurulu Başkanı (A) Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "**Şirket'in İdaresi ve Temsili**" başlıklı 14. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu, TTK'nın 367/1. Maddesine uygun olarak düzenleyeceği bir iç yönerge ile yönetim yetki ve sorumluluklarını kısmen veya tamamen bir veya birkaç Yönetim Kurulu üyesine veya üçüncü kişi/kişilere devretmeye yetkilidir.

Yönetim Kurulu'nun alacağı karar üzerine, TTK'nın 375. Maddesinde yer alan devredilemez görev ve yetkiler saklı kalmak üzere, TTK'nın 370. Maddesi hükümleri uyarınca, Şirket'in temsil yetkisi tek imza ile Yönetim Kurulu üyelerinden birine ya da bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredilebilir. Temsil yetkisinin tek bir kişiye bırakılması halinde, bu kişinin Yönetim Kurulu üyesi olması şarttır. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyi niyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. Türk Ticaret Kanunu'nun 371, 374 ve 375. Maddeleri hükümleri saklıdır.

Şirket, 20.04.2021 tarih ve 2021/17 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile 2021/I sayılı Yönetim Kurulu iç yönergesi (EK-2) kabul edilerek onaylanmış, buna ilaveten Şirket'in sınırsız temsil ve ilzamını gösteren 20.04.2021 tarih ve 2021/18 sayılı yönetim kurulu kararı alınmıştır. Bu karara göre, Şirket, Yönetim Kurulu Başkanı Korhan KURDOĞLU ile Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erhan KURDOĞLU'nun müşterek imzası ile en geniş şekilde sınırsız olarak temsil ve ilzam olunmaktadır. Anılan kararlar, 04.05.2021 tarihinde tescil edilmiş ve 04 Mayıs 2021 tarih ve 10322 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

### **21.13. Esas Sözleşme'nin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:**

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 5. maddesinde belirtildiği üzere, Şirket'in amaç ve konusu başlıca şunlardır:

- Bilgisayar yazılımları üretmek, pazarlamak, satışlarını gerçekleştirmek, gerektiğinde kurulumlarını yapmak, kullanıcı eğitimini destekleyecek dokümantasyonu sağlamak;
- Bilgisayar ve altyapı donanım, 3. parti yazılımların ve çevre ünitelerinin alımı, satımı, ithali ve ihracatını yapmak, satış sonrası gereken destek hizmetlerini sunmak veya tedarik etmek,
- Teknik servis ve hizmetler konusunda kullanıcılar tarafından açılan vakaları değerlendirerek gerekli çözümleri yaratmak veya sağlamak, gerekli her çeşit araç, tesisat, teçhizat, makine, mağaza, teşhir yerleri, satış mağazaları inşa ve tesis etmek veya satın almak, kiralamak ve bunları işletmek.

Şirket bu amaçlarını gerçekleştirmek için aşağıdaki konularda faaliyette bulunabilir:

- a) İthalat, ihracat, iç ve dış ticaret yapabilir.
- b) Şirket maksat ve konusu ile ilgili sahalarda üretilen tüketilen kullanılan ham ve yarı mamul ve mamul maddelerin, makine komple tesis kalıp, yedek parça ve aksesuarlarının imal, ihraç, ithal, montaj ve dahili ticaret işlerini yapabilir.
- c) Yurt içinden ya da yurt dışından mümessillik, temsilcilik, acentelik distribütörlük, bayilik alabilir, yurtiçi veya yurtdışına isim hakkı verebilir.
- d) İşbu Esas Sözleşme'de belirtilen amaç ve konuyu elde edebilmek için faaliyet konusunun çerçevesi içerisinde kalmak kaydıyla, her türlü mali, ticari, idari tasarruflarda bulunabilir, bu maksatla her türlü sözleşme, taahhütname veya sair ilgili belge tanzim ve imza edebilir,

- e) Sermaye piyasası mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla, yabancı ve yerli sermayenin iştiraki ile veya kendi başına şirketler kurabilir veya kurulmuş şirketlere iştirak edebilir ve bunların ortaklık paylarını satın alabilir ve icabında satabilir, gerçek ve tüzel kişilerle iş birliği yapabilir, ortaklıklar kurabilir, ortak girişimde bulunabilir,
- f) Yurt içindeki veya yurt dışındaki banka ve kuruluşlardan kısa, orta ve uzun vadede olmak üzere her nevi kredi temin edebilir, kredi sözleşmeleri akdedebilir, borçlarına karşılık alacaklarını temlik edebilir, Şirket, konusu ile ilgili teminatlar alabilir ve verebilir.
- g) İşbu Esas Sözleşme’de belirtilen amaç ve konuyu elde edebilmek için, faaliyet konusunun çerçevesi içerisinde kalmak kaydıyla, bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir,
- h) Şirket faaliyetleri için lüzum görülecek her türlü taşınır ve/veya taşınmaz malı ve bunlara bağlı hakları satın alabilir, satabilir, devredebilir, yeniden inşa ettirebilir, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla işletebilir ve kiraya verebilir, ferağ ve rızai taksim edebilir, gayrimenkuller üzerindeki her çeşit ayni veya şahsi her türlü hakları satın alabilir, Şirket’in işleri için lüzumlu görülecek menkul ve gayrimenkul malları ile hak ve tesisler üzerinde Şirket için rehin ve ipotek tesis edilebilir, kabul edebilir, fek edebilir, hak veya alacaklarının temini ve tahsili için ayni ve şahsi her türlü teminatı verebilir, gösterebilir, alabilir, kendisinin veya başkasının gayrimenkullerini teminat olarak gösterebilir, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla menkul veya gayrimenkul hak ve tesisler kiralayabilir, inşa edebilir veya ettirebilir, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla işletir veya işletirebilir, gayrimenkulleri üzerinden irtifakları, intifa hakları veya kat mülkiyeti tesis edebilir. Keza, faaliyetleri için lüzumlu görülecek her türlü menkul ve gayrimenkullerle ilgili bil’umum ihalelere iştirak edebilir, ihaleye çıkabilir, taahhüt işlerine girebilir, bizzat yapabilir ve ahara ihale edebilir. İşletme rehin ve diğer rehinleri tesis edebilir, kaldırabilir. Üçüncü şahıslar lehine ipotekler verebilir veya alabilir. Sayılan tüm bu işlemler sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslara uygun olarak yapılır.

Şirket’in kendi adına ve 3. kişiler lehine garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur ve 3. kişiler lehine yapılacak işlemlerde, kamunun ve yatırımcıların aydınlatılmasını teminen; Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca gerekli görülen özel durum açıklamaları ilgili mevzuata uygun olarak zamanında yapılır.

- i) Şirket faaliyet konusunun çerçevesi içerisinde kalmak kaydıyla, yurt içinden gerekli ruhsatname, izin, imtiyaz, marka, patent, lisans, modeller, telif hakları ve ihtira beratlarını doğrudan doğruya alabilir, iktisap edebilir, bunları kısmen veya tamamen ahara devretmek veya başkalarına ait olanları devralabilir, kullanabilir, başkalarına satabilir, teknik bilgi (know-how) ve lisans anlaşmaları akdedebilir, kiralayabilir, kiraya verebilir ve mümessillikler verebilir veya alabilir.
- j) Yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak ve aracılık yapmamak kaydıyla, Şirket, başka işletme, teşebbüs ve ortaklıklar tarafından çıkarılan hisse senetlerini,

tahvilleri ve diğer menkul kıymetleri satın alabilir, bunları rayiç değerleri üzerinden satabilir, mübadele edebilir, devir edebilir veya başkaca suretle teminat olarak gösterebilir.

- k) Amaç ve konusu ile ilgili olarak yurt içinde ve yurtdışında şubeler, acentelikler, mümessillikler, temsilcilikler, irtibat büroları, Show-rooms açabilir.
- l) Yurt içinde ve yurt dışında gerçek ve tüzel kişilere satılmak üzere Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), Sermaye Piyasası Kanunu (“SPKn”) ve yürürlükteki sair mevzuat hükümlerine uygun olarak borçlanma aracı niteliğinde olanlar dahil her türlü sermaye piyasası aracını ihraç edebilir.
- m) Şirket’in kendi paylarını geri alması söz konusu olursa sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

Şirket’in amaç ve konusunda değişiklik yapılması halinde T.C. Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu’ndan gerekli izinlerin alınması gerekmektedir.

#### **21.14. Yönetim Kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:**

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “**Yönetim Kurulu**” başlıklı 10. Maddesine göre;

*Şirket’in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri ve sermaye piyasası mevzuatı düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek en az 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu’nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.*

*Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı (A) Grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPKn’da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. (A) Grubu pay sahiplerinin belirleyeceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez. Yönetim Kurulu’nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde (A) Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek Yönetim Kurulu üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır. Söz konusu (A) Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.*

*Yönetim Kurulu Başkanı (A) Grubu Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.*

Şirket Esas Sözleşmesi’nin “**Yönetim Kurulu’nun Süresi Ve Yeniden Seçimi**” başlıklı 11. maddesine göre;

*Her bir Yönetim Kurulu üyesi, en fazla 3 (üç) yıl için seçilecek olup söz konusu sürenin bitiminden önce, vefat, istifa, ehliyetsizlik durumunun söz konusu olmasına kadar görev yapar. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir.*

*Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine ve işbu Esas Sözleşme hükümlerine uyulur.*

*Genel Kurul gerekli görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.*

*Yönetim Kurulu, görev süresini aşan sözleşmeler ve sair işlemler akdedebilir.*

*Yönetim Kurulu’nda herhangi bir sebeple üyeliğin boşalması veya Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi halinde, TTK hükümleri ile sermaye piyasası mevzuatına*

uygun olarak atama yapılır ve müteakip ilk Genel Kurul'un onayına sunulur. Genel Kurul tarafından onaylanan Yönetim Kurulu üyesi, selefinin kalan süresinin bitimine kadar görev yapar.

Tüzel kişiler Yönetim Kurulu üyeliğine TTK hükümleri uyarınca seçilebilirler. Tüzel kişi Yönetim Kurulu üyesi olduğu takdirde, tüzel kişi tarafından belirlenip tescil ve ilan edilen gerçek kişi tüzel kişi adına Yönetim Kurulu toplantılarına katılabilir. Tüzel kişi tarafından belirlenen ve tescil ve ilan edilen gerçek kişinin temsil ettiği tüzel kişi Yönetim Kurulu üyesiyle artık herhangi bir münasebeti kalmadığı takdirde, söz konusu gerçek kişi tüzel kişi adına hareket edemez ve tüzel kişi tarafından başka bir gerçek kişi belirlenir. Yönetim Kurulu'na ilişkin ücretler Genel Kurul tarafından belirlenir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin **“Yönetim Kurulu Toplantıları, Yeter Sayı Ve Komiteler”** başlıklı 12. Maddesi uyarınca;

### **12.1. Yönetim Kurulu Toplantıları:**

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu üyeleri ve icra başkanı/genel müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Her bir Yönetim Kurulu üyesi, Başkandan veya Başkan Yardımcısından bir toplantı çağrısı yapmasını talep edebilirler.

TTK'nun 1527. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu toplantılarının elektronik ortamda yapılması mümkündür. Şirket'in Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurul'ları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına veya oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi, bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket Esas Sözleşmesi'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını anılan tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu toplantılarına davet, faks, elektronik imzalı e-posta veya iadeli taahhütlü mektup ile toplantı için belirlenen tarihten en az 5 (beş) gün önce Yönetim Kurulu Başkanı veya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı tarafından yapılır. Davet, toplantıda görüşülecek hususları içeren detaylı bir gündem ile gündeme ilişkin belgeleri içerir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının yazılı olarak mutabık kalması halinde, Yönetim Kurulu toplantısı bildirim yapılmaksızın düzenlenebilir. Böyle bir durumda, üyelere hazırlanmak ve toplantıda bulunmak için yeterli zaman verilir. Yönetim Kurulu toplantısında herhangi bir üyenin hazır bulunması bu üyenin kendisine usulünce bildirimde bulunulması gerekliliğinden feragat etmiş olduğuna delil teşkil eder. Her bir Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı veya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısından gündeme yeni bir husus eklenmesini talep edebilir. Bu durumda toplantıya çağırılan Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Yardımcısı gündeme gerekli ilaveyi yapar.

TTK hükümleri uyarınca, Yönetim Kurulu üyelerinden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde ve TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve işbu Esas Sözleşme'de öngörülen yeterli sayıda Yönetim Kurulu üyesinin, kurul üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine yazılı onayının alınması kaydıyla Yönetim Kurulu kararı alınabilir.



## **12.2. Yönetim Kurulu Toplantılarındaki Yeter Sayı**

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uygulanır.

## **12.3. Komiteler**

Yönetim Kurulu, TTK hükümleri çerçevesinde uygun göreceği konularda Yönetim Kurulu üyesi olan kişilerden ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan kişilerden oluşan kurullar, komiteler oluşturabilir.

Yönetim Kurulu'nun SPKn, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ile TTK ve ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile Yönetim Kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Yönetim Kurulu tarafından görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen Yönetim Kurulu bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi oluşturulur. Ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir. Halka arz sonrasında Yönetim Kurulu komitelerinin görev ve çalışma esaslarının değiştirilmesi Genel Kurul onayına tabidir.

## **21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:**

Şirket Esas Sözleşme'sinin "Yönetim Kurulu" başlıklı 10. Maddesine göre;

Şirket'in işleri ve idaresi, Genel Kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri ve sermaye piyasası mevzuatı düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek en az 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı ise (A) Grubu pay sahiplerinin adaylar arasından TTK ve SPKn'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. (A) Grubu pay sahiplerinin belirleyeceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üye sayısı hiçbir zaman Yönetim Kurulu üyelerinin toplam sayısının yarısını geçemez. Yönetim Kurulu'nun üye tam sayısının tek sayı olması ve dolayısıyla yarısının küsuratlı olması halinde (A) Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek Yönetim Kurulu üyelerinin sayısı, aşağıya yuvarlanır. Söz konusu (A) Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Şirket Esas Sözleşme'sinin "Pay Devri" başlıklı 8. maddesine göre;

a. (A) Grubu payların devri:

(A) Grubu payların devri için Yönetim Kurulu'nun onayı gerekir, Yönetim Kurulu (A) Grubu payların devrine TTK'nin 493. Maddesinde yer alan gerekçelerle sınırlı kalmak kaydıyla onay vermeyebilir.

(A) Grubu payların devredilmek istenmesi durumunda, söz konusu paylar öncelikle (A) Grubu pay sahiplerine önerilir.

Yönetim Kurulu, Şirket'in iştigal konusunun gerçekleşmesi yönünden, Şirket'e veya iştiraklerine doğrudan ve/veya dolaylı rakip olan veya menfaatlerine zarar verebilecek kişilere yapılan (A) Grubu pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddedebilir. Bu durumda ilgili payların mülkiyeti ve tüm hakları devredende kalır ve pay defterine kayıt gerçekleştirilmez.

b. (B) Grubu payların devri:

(B) Grubu paylar, Yönetim Kurulu'nun onayı gerekmeksizin, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde serbestçe devredilebilir ve borsada satılabilir.

(B) Grubu payların, (A) Grubuna dönüşmesi için bu konuda Genel Kurul kararı alınması gerekmekte olup, anılan Genel Kurul'da bu hususun (A) Grubu payların çoğunluğu tarafından kabul edilmesi kayıt ve şarttır. Aksi halde (B) Grubu paylar, (A) Grubu paylara dönüşmez. Payların tür değişikliği konusunda sermaye piyasası mevzuatındaki düzenlemeler bağlayıcıdır.

c. Payların devir işlemine ilişkin olarak bu Esas Sözleşme'de hüküm bulunmayan hallerde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

#### **21.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:**

Şirket Esas Sözleşme'sinin "Sermaye" başlıklı 7. Maddesinin "Sermaye Artışı ve Pay Takibi" başlıklı (c) fıkrasına göre;

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde arttırılabilir veya azaltılabilir.

Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Yapılacak sermaye artırımlarında (A) Grubu paylar karşılığında (A) Grubu nama yazılı paylar, (B) Grubu paylar karşılığında (B) Grubu hamiline yazılı paylar çıkartılır.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar grup ayırımı yapılmaksızın artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Yönetim Kurulu, SPKn ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya; nominal değerinin altında veya üzerinde paylar ihraç etmeye; imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma haklarını kısmen veya tamamen kısıtlamaya ve bu hususlarda karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma haklarını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

#### **21.17. Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:**

Şirket Esas Sözleşme'sinin "Genel Kurul" başlıklı 16. Maddesine göre;

Şirket Genel Kurul'u, TTK, SPKn ve ilgili mevzuat hükümlerine göre; olağan veya olağanüstü olarak toplanır. Söz konusu Genel Kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır:

Genel Kurul toplantılarına ilişkin bildirimler, TTK, SPKn, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yapılır. Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuatta öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dâhil her türlü iletişim vasıtası kullanılmak suretiyle ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır. Söz konusu ilan Şirket'in internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Sermaye Piyasası Kurulu'na belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanır. Şirket'in internet sitesinde, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim düzenlemeleriyle belirlenen hususlar dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

Olağan Genel Kurul toplantıları, Şirket'in ilgili hesap dönemi sonundan itibaren üç ay içinde ve yılda en az bir defa toplanır. Olağanüstü Genel Kurul'lar ise Şirket'in işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda toplanır.

Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahibinin veya vekillerinin her bir (A) Grubu pay için 5 (beş) oy, her bir (B) Grubu pay için ise 1 (bir) oy hakkı vardır. Oy kullanmada sermaye piyasası mevzuatında yer alan düzenlemelere uyulur. TTK'nın 438. maddesi ve SPKn'nun 29. Maddesi saklı kalmak üzere gündemde yer almayan konular görüşülemez ve karara bağlanamaz.

Genel Kurul'larda toplantı ve karar nisaplarında TTK hükümlerine, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Şirket Esas Sözleşme'sinin "**Genel Kurul Toplantısında Bakanlık Temsilcisi Bulunması Ve Toplantı Yeri**" başlıklı 17. maddesine göre;

Genel Kurul toplantı yeri, Şirket'in merkez adresidir. Ancak gerekli hallerde Genel Kurul, Şirket merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır. Genel Kurul toplantılarına T.C. Ticaret Bakanlığı temsilcisinin katılımı hakkında TTK'nın 407. maddesinin üçüncü fıkrası ve sair yasal mevzuat hükümleri uygulanır.

Genel Kurul toplantısının işleyiş şekli, bir iç yönerge ile düzenlenir. Söz konusu iç yönergenin Genel Kurul onayından geçmesi, tescil ve ilan edilmesi zorunludur. Genel Kurul toplantılarında, TTK, sermaye piyasası mevzuat hükümleri ile işbu Esas Sözleşme ve Şirket'in Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi düzenlemeleri uygulanır.

Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurul'lara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi, bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alarak yararlanabilecektir. Yapılacak tüm Genel Kurul toplantılarında Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı konularında Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun ilgili hükümleri uygulanır.

**21.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:**

Şirket Esas Sözleşme'sinin “Pay Devri” başlıklı 8. Maddesinin “(A) Grubu payların devri” başlıklı (a) bendine göre;

*(A) Grubu payların devri için Yönetim Kurulu'nun onayı gerekir, Yönetim Kurulu (A) Grubu payların devrine TTK'nin 493. Maddesinde yer alan gerekçelerle sınırlı kalmak kaydıyla onay vermeyebilir.*

*(A) Grubu payların devredilmek istenmesi durumunda, söz konusu paylar öncelikle (A) Grubu pay sahiplerine önerilir.*

*Yönetim Kurulu, Şirket'in iştiğal konusunun gerçekleşmesi yönünden, Şirket'e veya iştiraklerine doğrudan ve/veya dolaylı rakip olan veya menfaatlerine zarar verebilecek kişilere yapılan (A) Grubu pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddedebilir. Bu durumda ilgili payların mülkiyeti ve tüm hakları devredende kalır ve pay defterine kayıt gerçekleştirilmez.*

#### **21.19. Payların devrine ilişkin esaslar:**

Şirket Esas Sözleşme'sinin “Pay Devri” başlıklı 8. maddesine göre;

##### **a. (A) Grubu payların devri:**

*(A) Grubu payların devri için Yönetim Kurulu'nun onayı gerekir, Yönetim Kurulu (A) Grubu payların devrine TTK'nin 493. Maddesinde yer alan gerekçelerle sınırlı kalmak kaydıyla onay vermeyebilir.*

*(A) Grubu payların devredilmek istenmesi durumunda, söz konusu paylar öncelikle (A) Grubu pay sahiplerine önerilir.*

**b.** *Yönetim Kurulu, Şirket'in iştiğal konusunun gerçekleşmesi yönünden, Şirket'e veya iştiraklerine doğrudan ve/veya dolaylı rakip olan veya menfaatlerine zarar verebilecek kişilere yapılan (A) Grubu pay devirlerini önemli sebep olması nedeniyle reddedebilir. Bu durumda ilgili payların mülkiyeti ve tüm hakları devredende kalır ve pay defterine kayıt gerçekleştirilmez.*

##### **(B) Grubu payların devri:**

*(B) Grubu paylar, Yönetim Kurulu'nun onayı gerekmeksizin, TTK ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde serbestçe devredilebilir ve borsada satılabilir.*

*(B) Grubu payların, (A) Grubuna dönüşmesi için bu konuda Genel Kurul kararı alınması gerekmekte olup, anılan Genel Kurul'da bu hususun (A) Grubu payların çoğunluğu tarafından kabul edilmesi kayıt ve şarttır. Aksi halde (B) Grubu paylar, (A) Grubu paylara dönüşemez. Payların tür değişikliği konusunda sermaye piyasası mevzuatındaki düzenlemeler bağlayıcıdır.*

Payların devir işlemine ilişkin olarak Esas Sözleşme'de hüküm bulunmayan hallerde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

#### **21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin Esas Sözleşme'de öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

### 1- Yazılım Kullanım ve Bakım Sözleşmeleri, Yazılım ve/veya Doküman Ürünleri Kullanım Hakkının Devri Sözleşmeleri, Lisans Sözleşmeleri,

Şirket'in ana hizmet gruplarından biri olan Tradesoft, finans sektörüne ve sermaye piyasalarına yönelik yazılımlardan, çözümlerden ve ürünlerden oluşmaktadır. Şirket, Tradesoft markası altında 1997 yılından bu yana finans sektöründe faaliyet gösteren aracı kurum, banka, yatırım ortaklığı, emeklilik, fon ve portföy yönetim şirketlerinin sermaye piyasası araçlarının alım satımına, muhasebeleştirilmesine ve benzeri işlemlerinin gerçekleştirilmesine yönelik teknolojik altyapı yazılımı sağlayıcısı olup, bu kapsamda sözleşmeler akdetmektedir.

Bu sözleşmeler genellikle "Yazılım Kullanım ve Bakım Sözleşmeleri", "Yazılım ve/veya Doküman Ürünleri Kullanım Hakkının Devri Sözleşmesi", "Lisans Sözleşmesi" olarak adlandırılmıştır. Müşteriye satışı yapılacak olan ürün ve hizmet içeriğine bağlı olarak benzer sözleşme türlerinin kullanılmaya çalışıldığı görülmektedir. İncelenen sözleşmelerde, Şirket'e ait olan yazılımın kullanım haklarının süresiz olarak müşterilere tanınması amaçlanmıştır. Sözleşmelerin bir kısmı süresiz olarak akdedilirken, bir kısmı 5 yıllık süre için akdedilmiştir. Sürenin sona ermesinden evvel feshedilmezse birer yıllık süreler halinde uzayacağı düzenlenmiştir.

### 2- Hizmet Sözleşmeleri, Bakım ve Destek Hizmetleri Sözleşmeleri, Lisans Sözleşmeleri

Şirket'in ana hizmet gruplarından birisi konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım, çözüm, ürün ve hizmetlerden oluşmaktadır. Şirket konuk ağırlama sektörüne yönelik faaliyetlerini Zenia markası altında gerçekleştirmektedir. Konuk ağırlama sektörüne ilişkin olarak da sözleşmeler akdetmektedir.

Şirket Zenia markası ile 365 farklı müşteriye yazılım çözümleri sunulmaktadır. Tüm müşterilerle genel olarak "Bakım ve Hizmet Sözleşmesi, Hizmet Sözleşmesi, Bakım ve Destek Hizmetleri Sözleşmesi, Kurulum ve Destek Hizmet Sözleşmesi" adı altında sözleşmeler imzalandığı görülmektedir.

Şirket tarafından verilen bilgiye göre, Şirket, Hero ürün markası altında geliştirilen çözümleri 2020 senesi başında piyasaya sunmuş olup, bu çözümler, 2020 sonu itibari ile 2.601 restoranda kullanılmaktadır. 2.601 restoranın 2.000 tanesi TFI'ın restoranlarından oluşmakta olup, 601 tanesi TFI dışındaki müşterilerden meydana gelmektedir. Aynı şekilde tüm müşterilerle "Bakım ve Hizmet Sözleşmesi" akdedilmiştir. TFI'ın Türkiye restoranları için 19.11.2020 tarihinde 5 yıl, Çin'deki restoranları için 30.11.2020 tarihinde 3 yıl süreli sözleşmeler akdedilmiştir.

Şirket'in konuk ağırlama ile ilgili akdettiği sözleşmeler genellikle tek tip hizmet sözleşmelerinden oluşmakta olup, "Hizmet Sözleşmesi, Bakım ve Destek Hizmetleri Sözleşmesi" olarak adlandırılmıştır.

Bu hizmet sözleşmeleri, Sözleşme imzalanan tarafa sözleşmede belirlenen iş ve hizmetlere ilişkin bakım ve destek hizmetlerinin şartlarını düzenlemek amacıyla akdedilmiştir. genelde herhangi bir süre ile sınırlı olmaksızın süresiz olarak yürürlükte olacak şekilde düzenlenmiştir. Taraflardan birinin sözleşme ile kararlaştırılan

yükümlülükleri ihlal etmesi halinde, diğer tarafa yazılı bildirimde bulunulacak ve aykırılık giderilmezse sözleşme haklı sebeple fesih edilebilecektir.

Kurulum ve Destek Hizmetleri Sözleşmelerinin ise bir yıl süreli olarak akdedildiği, feshedilmediği sürece birer yıllık süreler halinde uzayacağı hüküm altına alınmıştır.

### **3- Danışmanlık Hizmetleri Çerçeve Sözleşmesi, Lisans Sözleşmeleri**

Şirket, yukarıda belirtilen finans ve konuk ağırlama sektörleri dışında kalan diğer sektörlerdeki kurumsal müşterilerine sağladığı yazılım çözümlerini ve teknoloji hizmetlerini, ATP Digital markası altında sunmaktadır. Şirket bu kapsamda, 2008 ve sonrası itibari ile 472 proje ile müşterilerine danışmanlık hizmetlerini yaptığı sözleşmeler ile sunmakta, analiz servisleri ve gerek duyulan yazılımları geliştirmekte, çözüm ve ürünler oluşturmakta ve tüm bu yazılım, hizmet ve ürünlerin pazarlama ve satışını gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda 30'a yakın müşterisi ile sözleşme akdetmiştir.

Bu Sözleşmeler genellikle "Danışmanlık Hizmetleri Çerçeve Sözleşmesi" olarak adlandırılmıştır. Her müşteri ile standart bir sözleşme türü kullanılmamakla beraber müşteriye verilecek olan hizmetin içeriğine göre benzer sözleşmeler yapıldığı görülmektedir. Bu sözleşmeler incelendiğinde, lisans ve özellikleri sözleşmede belirtilen müşterinin istek ve ihtiyaçları çerçevesinde kurulması, özelleştirilmesi, uyarlanması amaçlanmıştır. Sözleşmeler genellikle süresiz olarak akdedilmiştir.

### **4- Kira Sözleşmeleri**

Şirket'in Merkez ofis ve şubesi için akdetmiş olduğu 3 ayrı kira sözleşmesi bulunmaktadır.

Merkez ofis için 9. kat ve asma/zemin kat olmak üzere, malik Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş. ile 2 ayrı kira sözleşmesi akdetmiştir. Şirket, ilişkili taraf olan Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş. rayice uygun kira bedeli ödemektedir. Bedela İnşaat, Atakule'nin %55'ine sahiptir. Sahipliğindeki katların tamamı ilişkili taraflara kiralanmış durumdadır.

9. kat ile ilgili akdetmiş olduğu kira sözleşmesi 01.10.2013 tarihinde 1 yıl süre ile akdedilmiş ve günümüze kadar 1'er yıllık sürelerle yenilenmiştir.

Asma/zemin kat ile ilgili akdetmiş olduğu kira sözleşmesi, 01.02.2019 tarihinde 1 yıl süre ile akdedilmiş ve günümüze kadar birer yıllık sürelerle yenilenmiştir.

Şirket, şubesi Arı Teknokent Proje Geliştirme Planlama A.Ş. ile kiralama süresi 01.10.2013 tarihinden itibaren başlamak üzere 30.09.2014 tarihine kadar bir yıl süreli kira sözleşmesi imzalamıştır. Şirket sözleşmenin sona ermesinden asgari üç ay önceden bildirimde bulunmak kaydıyla sözleşmeyi uzatmak isteyebilir ve her bildirim müteakip sözleşme süresi bir yıl uzar. Buna uygun olarak Şirket belirtilen tarihlerde gerekli bildirimlerde bulunmuş ve sözleşme günümüze kadar yenilenerek gelmiştir. Bu kira sözleşmesinde kilit pay sahiplerinin sahip oldukları toplam pay miktarının kiracının toplam sermayesinin %51 altına düşmesi hali sözleşmenin feshi olarak düzenlenmiştir.

- 5- Şirket yukarıda atıf yapılan sözleşmelere ek olarak, Özel Bağımsız Denetim Sözleşmesi akdetmiştir. Sözleşme 2018, 2019 ve 2020 yılı hesap dönemi için akdedilmiştir. Şirket grup için bazı sözleşmeler de akdetmiştir. Bu sözleşmeler de yazılım alım sözleşmeleri,

hizmet sözleşmeleri olarak adlandırılmıştır. İncelediğimiz grup için bu sözleşmeler beş yıllık süreler dahilinde akdedilmiştir.

## 23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

### 23.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

TMS'ye göre hazırlanan ve Kurul'un bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde denetime tabi tutulan ve İzahname'de yer alan 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllar için hazırlanmış olan konsolide mali tablolar ve bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları **Ek 3'e** yer almaktadır.

Ayrıca Şirket, TS China'nın sermayesinin %51'ini temsil eden payları Ata Holding tarafından 31.12.2020 tarihinde satın almıştır. Söz konusu devralma sonucu TS China konsolidasyon kapsamına alınmıştır.

#### Önemli Muhasebe Politikaları:

Önemli muhasebe politikaları, farklı varsayımlar ve şartlar altında esaslı değişiklikler arz eden sonuçlar doğurabilecek hassas kararları ve belirsizleri ifade etmektedir. Şirket, önemli muhasebe politikaların aşağıda belirtilenlerle sınırlı olduğu görüşündedir.

#### a) Yazılım Geliştirme Hizmetleri

Şirket'in ana faaliyet konusunu oluşturan yazılım geliştirme hizmetleri; adam saat üzerinden anlaşılıp müşteriye insan kaynağı sağlayarak verilen hizmetler ya da projelendirilmiş yazılım geliştirme hizmetlerden oluşmaktadır. Yazılım geliştirme hizmetlerinin kontrolü hizmet sağlandıkça müşteriye geçmekte ve müşteri bu edimden sağladığı faydayı aynı anda alıp tüketmektedir. Sözleşmenin tamamlanma aşaması harcanan süreye bağlı olarak belirlenir ve sözleşmelerden elde edilen gelir, çalışma saatleri ve doğrudan giderler oluştuğunda sözleşme ücretleri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu tür hizmetlerden elde edilen gelirler sözleşme esaslarına bağlı olarak verilen hizmet saati üzerinden dönemsellik ilkesi uyarınca "zamana yayılı" olarak tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Şirket, kısa süreli ve tek seferlik verdiği hizmetlerde ise geliri kontrol müşteriye geçtiğinde "zamanın belli bir anında" finansal tablolara almaktadır.

#### b) Aktifleştirilen Geliştirme Faaliyetlerinden Elde Edilen Hasılat

Sipariş usulü alınan veya Şirket içi yeni bir fikir ile başlatılan bir yazılım projesinin geliştirilmesi sonucunda aktifleştirilme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan geliştirme faaliyetlerinden elde edilen hasılat; işin tamamlandığı tarihte yani kontrol müşteriye geçtiği anda tahsil hakkının da elde edilmesi nedeniyle gelir olarak kaydedilmektedir. Birden fazla döneme sarkan aktifleştirilen yazılım projelerinde ise; edim yükümlülüğünün tamamının ifasına yönelik ilerleme makul bir şekilde ölçülebildiğinden zamana yayılı olarak hasılat kaydedilmektedir. Kesilen faturalara bağlı olarak tahakkuk eden hasılat tutarı ile maliyetler eşleştirilemiyorsa kesilen faturalar gelecek aylara ait gelirler hesabına alınmak suretiyle projenin bitiş tarihinde gelir kaydedilmektedir.

#### c) Hizmet Gelirleri

Şirket müşterilerinin beklentisi doğrultusunda satış sonrası bakım, destek ve danışmanlık hizmetleri vermektedir. Bakım ve destek hizmetlerinin kontrolü hizmet sağlandıkça müşteriye geçmekte ve müşteri bu edimden sağladığı faydayı aynı anda alıp tüketmektedir. Bu nedenle bu tür hizmetlerden elde edilen gelirler sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen



hizmet saati üzerinden dönemsellik ilkesi uyarınca "zamana yayılı" olarak tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Şirket bu durumda bakım ve destek edim yükümlülüğünün ifasına yönelik ilerlemeyi makul biçimde ölçebildiği için faturalama ve tahsil hakkına sahip olduğu tutardaki hasılatı kayıtlarına almış olmaktadır.

#### **d) Kur Değişiminin Etkileri**

Yabancı para ile yapılan işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı ticari işlemlerden (ticari alacak ve borç) doğan kur farkı geliri veya gideri "esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler" hesabı içerisinde, yabancı paraya dayalı diğer parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri ise "finansman gelirleri/giderleri" olarak konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan fonksiyonel para birimine çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ise gerçeğe uygun değerlerin tespit edildiği tarihte geçerli olan kurlardan fonksiyonel para birimine çevrilmiştir.

#### **e) Emeklilik ve Kıdem Tazminatı Karşılığı**

Türkiye'de geçerli iş kanunları gereği emeklilik ve kıdem tazminatı provizyonları ilişikteki konsolide finansal tablolarda gerçekleştirildiğinde provizyon olarak ayrılmaktadır. Güncellenmiş olan TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" Standartı uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Ekli konsolide finansal tablolarda kıdem tazminatı yükümlülüğü, gelecek yıllarda ödenecek emeklilik tazminatının bilanço tarihindeki değerinin hesaplanması amacıyla enflasyon oranından arındırılmış uygun faiz oranı ile iskonto edilmesi ile bulunan tutar olarak mali tablolara yansıtılmıştır. Emeklilik tazminat giderine dahil edilen faiz maliyeti faaliyet sonuçlarında faiz gideri olarak gösterilmektedir.

#### **f) Devlet Teşvik ve Yardımları**

Hükümet teşvikleri, Şirket'in bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirdiği ve bu teşvikin alınacağı ile ilgili makul bir sebep oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılama beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Hükümetin sağladığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir.

**23.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:**

<b>Finansal Tablo Dönemi</b>	<b>Bağımsız Denetim Kuruluşu'nun Ticaret Ünvanı</b>	<b>Bağımsız Denetim Kuruluşu'nun Sorumlu Denetçisinin Adı Soyadı</b>	<b>Görüş/Sonuç</b>
01.01.2020 – 31.12.2020	Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Metin Etkin	Olumlu
01.01.2019 – 31.12.2019	Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Metin Etkin	Olumlu
01.01.2018 – 31.12.2018	Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Metin Etkin	Olumlu

01 Ocak 2018-31 Aralık 2018, 01 Ocak 2019-31 Aralık 2019, 01 Ocak 2020-31 Aralık 2020 dönemlerinde Şirket bağımsız denetimleri Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiş olup, olumlu görüş verilmiştir. Bu dönemler içerisinde kuruluşun veya sorumlu ortak denetçinin görevden alınma, ayrılma ve/veya başka bir denetçi görevlendirme gerçekleşmemiştir.

**23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:**

Yoktur.

**23.4. Proforma finansal bilgiler:**

Yoktur.

**23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:**

Yoktur.

**23.6. İhraççının Esas Sözleşme'si ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kâr payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtım konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:**

Şirket Esas Sözleşme'sinin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 22. Maddesi'nde;

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi ve ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği

tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar aşağıdaki sıra ve esaslar dahilinde dağıtılır:

**Genel Kanuni Yedek Akçe:**

a. Sermayenin %20'sine ulaşmaya kadar, %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.

**Birinci Kâr Payı:**

b. Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c. Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

**İkinci Kâr Payı:**

d. Net dönem kârından, (a), (b), ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

**Genel Kanuni Yedek Akçe:**

e. Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düştükten sonra bulunan tutarın %10'u TTK'nın 519. Maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

Bu Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınmaz. Şirket, TTK'nın ve SPKn'nin hükümlerine uygun olarak avans kâr payı dağıtabilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na avans kâr payı dağıtım yetkisi verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında sermaye piyasası düzenlemelerinde belirtilen sınırlamalara uyulur.

**23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:**

İhraççı tarafından açılmış davalar ve yapılan takipler listesi aşağıdaki tabloda verilmiştir:

<b>İhraççının Taraf Olduğu Davalar ve Takipler</b>					
<b>İhraççı Tarafından Açılmış Davalar ve Yapılan Takipler</b>					
<b>Davacı Taraf</b>	<b>Davalı Taraf</b>	<b>Mahkeme Dosya No Yıl</b>	<b>Konusu</b>	<b>Risk Tutarı</b>	<b>Gelinen Aşama</b>
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	RHEA Portföy Yönetimi A.Ş.	İstanbul 26. İcra Dairesi 2018/32245 E.	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.	483,047 TL	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	ONİKİON Gıda Ltd. Şti.- Monange	İstanbul 13. Asliye Ticaret Mahkemesi 2018/1210E	İcra takibine vaki itirazın iptali davasıdır.	77.388,7 TL	Yargılama sona ermiş, dava kabul edilmiş ve davalı yanın icra dosyasına vaki haksız itirazının iptaline karar verilmiştir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	BYT Gıda A.Ş.	İstanbul 6. Asliye Ticaret Mahkemesi 2015/224E		14.052 ABD\$	Davalı aleyhine İstanbul 37. İcra Müdürlüğü 2015/2006 E. sayılı icra dosyası ile icra takibine başlanılmış, ancak davalı yanca borca itiraz edilmesi üzerine itirazın iptali ATP lehine sonuçlanmıştır. Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	BYT Gıda A.Ş.	İstanbul 37. İcra Müdürlüğü 2015/2006 Esas	İcra Takibi	14.052 ABD\$	İcra takibine borçlu tarafından itiraz edilmiştir, ancak itirazın iptali davası Şirket lehine sonuçlandığından, alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	Maks Burger Gıda A.Ş.	İstanbul 14. İcra Dairesi, 2020/12574 E	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.	24.225 TL	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	UFC Turkey Gıda LTD. ŞTİ	İstanbul 19. İcra Dairesi, 2014/32992 E	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.	13.497,66 ABD\$	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	MK Restoran LTD. ŞTİ.	İstanbul 37. İcra Dairesi, 2014/29237 E	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.	19.542,59 TL	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.
ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	BT Gıda Ürünleri LTD. ŞTİ	İstanbul 11. İcra Dairesi, 2014/29291 E	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.	15.373,55 ABD\$	Alacağın tahsili çalışmaları devam etmektedir.

Kaynak: Şirket Yönetimi

İhraççı aleyhine açılmış davalar ve yapılan takipler listesi aşağıdaki tabloda verilmiştir:

<b>İhraççı Aleyhine Açılmış Davalar ve Yapılan Takipleri</b>					
<b>Davacı Taraf</b>	<b>Davalı Taraf</b>	<b>Mahkeme Dosya No Yıl</b>	<b>Konusu</b>	<b>Risk Tutarı</b>	<b>Gelinen Aşama</b>
M. Özgür Genç	ATP	İstanbul 28. İş Mahkemesi 2017/590E	Davacıya yapılan işe başlama çağrısına karşın davacı yan işe başlamamış, buna karşın 4 maaş boşta geçen süre ücreti ve 4 aylık ücreti tutarında da iş güvencesi tazminatının tahsili için müvekkil Şirket aleyhine alacak davasını açmıştır.	200.000 TL	Davacı yanın davası kabul edilmiş olup, ilk derece mahkemesinin kararı aleyhine İstiaf yoluna başvurulmuştur.
M. Özgür Genç	ATP	İstanbul 23. İcra Müdürlüğü 2020/25813	İşçilik alacağı / İlamlı icra	230.000.- TL	Şirket tarafından 230.000.-TL tutarında banka teminat mektubu sunularak takip durdurulmuştur.
Mobilizm Turizm Ticaret A.Ş.	ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	İstanbul 15. Asliye Ticaret Mahkemesi 2014/649E.	Davacı firma tarafından işin zamanında teslim edilmemesi nedeniyle proje iptal edilmiş ve proje bedeli olarak bugüne kadar ödenmiş olan 50.000 ABD\$'nin iadesi için dava açılmıştır.	50.000 ABD\$	Yargılama halen devam etmektedir. Dosyaya üç defa bilirkişi incelemesi yapılmış ve sözlü yargılama aşamasına geçilmiştir. Mahkeme davanın kısmen kabulüne 97.873 TL, sair taleplerin reddine karar vermiş olup, kararın ATP tarafına tebliği sonrasında istinaf yoluna başvurulmuş olup, dosya İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi incelemesi aşamasındadır.
Mobilizm Turizm Ticaret A.Ş.	ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	İstanbul 6. İcra Müdürlüğü 2018/30436	İlamlı İcra Takibi	189.000.- TL	Teminat mektubu sunularak takip durdurulmuştur.

İhraççı Aleyhine Açılmış Davalar ve Yapılan Takipleri					
Davacı Taraf	Davalı Taraf	Mahkeme Dosya No Yıl	Konusu	Risk Tutarı	Gelinen Aşama
Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.	ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	İstanbul 8. Asliye Ticaret Mahkemesi 2018/301	GTP yazılımına entegre MEAGE yazılımından kaynaklanan kurum zararının tahsili talebiyle açılmış olan alacak davasıdır.	512.996 TL	Davacı yan tarafından açılan davanın reddine karar verilmiş, ilk derece mahkemesinin davanın reddine ilişkin kararı hakkında davacı yan tarafından İstinaf yoluna başvurulmuştur. Dosya incelenmek üzere Bölge Adliye Mahkemesine gönderilmiştir.
Nalan Eda Univar	ATP Ticari Bilgisayar A.Ş.	İstanbul 14. İş Mahkemesi 2019/320E	Davacı, Şirket'in eski çalışanı olup. Eski çalışanın Şirket aleyhine açtığı işe iade davasıdır.		İlk derece Mahkemesi davacı yanın işe iadesine karar vermiş olup, kararın kaldırılması için ATP tarafından İstinaf yoluna başvurulmuştur.

Kaynak: Şirket Yönetimi

Son 12 ay içerisinde, Şirket aleyhine karara bağlanması halinde, Şirket'in faaliyeti, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya hep birlikte önemli derecede olumsuz etkisi olabilecek herhangi bir idari işlem, dava, tahkim veya sair idari takip bulunmamaktadır.

### 23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

## 24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

**24.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:**

Sermaye artışı ile Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Grubu	Nama / Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı* (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermaye ye Oranı** (%)
B	Hamiline	İmtiyazı bulunmamaktadır	7.500.000	22,39	1	7.500.000	20,00

\* Sermaye artışı sonrasındaki B grubu payların tamamına oranını ifade etmektedir.

\*\* Sermaye artışı sonrasındaki toplam çıkarılmış sermayeye oranı ifade etmektedir.

A grubu imtiyazlı paylar Yönetim Kurulu'na aday göstermede ve oy kullanmada imtiyaz hakkı vermektedir. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından seçilecektir. Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahibinin veya vekillerinin her bir A grubu pay için 5 beş oy hakkı vardır. B grubu paylara tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin ISIN kodu Kurul onayının ardından temin edilecektir. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından kaydi olarak tutulacak olup, payların kaydileştirilmesi için SPK onayının alınması sonrasında MKK'ya başvurulacaktır.

### a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

### b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

İç kaynaklardan sermaye artırımını yapılmayacaktır.

### c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Bedelsiz olarak verilecek pay bulunmaktadır.

## 24.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Şirket'in merkezi Türkiye'de bulunmaktadır ve Şirket Türk hukukuna tabidir. Şirket'in payları sermaye piyasası mevzuatı kapsamında oluşturulmuştur.

## 24.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:

Şirket'in payları henüz kaydileştirilmemiş olup, halka arz çalışmaları sırasında kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydileştirilmesi planlanmaktadır.

## 24.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

## 24.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Satışı yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

**Kardan Pay Alma Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 19; TTK madde 507, Kâr Payı Tebliği (II-19.1)):**

Pay sahipleri, Şirket Genel Kurul'u tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kârdan pay alma hakkına sahiptir. Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kar payı ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz. Halka açık ortaklıklarda kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Kar payı, Kar Payı Tebliği'nde öngörülen esaslara uyulmak ve dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödenebilir. Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan konsolide finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan net dönem karı ile TTK ve vergi yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabılır dönem karından düşük olan "net dağıtılabılır dönem karı" olarak dikkate alınır ve SPK mevzuatı dahilinde kar pay işlemleri gerçekleştirilir.

**Kardan Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgi:**

**a) Hak Kazanılan Tarih:** Sermaye Piyasası Kanunu madde 19 ve Kâr Payı Tebliği (II-19.1) uyarınca, halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

**b) Zamanaşımı:** Kâr Payı Tebliği'nin (II-19. 1) 12. maddesi uyarınca, ortaklar ve kâra katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kâr payı bedelleri 2308 sayılı "Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun" hükümleri uyarınca dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zaman aşımına uğrar denilmekte idiysede, 2308 sayılı Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun'un 1., 2., 3. ve 4. maddeleri 20 Haziran 2019 tarihinde 30807 sayılı Resmi Gazete ile yayımlanan Anayasa Mahkemesi Kararı ile iptal edilmiştir. Dolayısıyla bu tarihten itibaren zamanaşımına uğrayan söz konusu bedeller Hazine'ye intikal etmeyecek olup, Şirket tarafından serbestçe özvarlığa dönüştürülebilecektir. Payları, MKK nezdinde ve Yatırım Kuruluşları altındaki yatırımcı hesaplarında kayden saklamada bulunan ortakların kâr payı ödemeleri MKK aracılığı ile yatırımcıların hesaplarına aktarılmaktadır.

**c) Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkın yurtdışında yerleşik pay sahipleri tarafından kullanım prosedürü:** Hak kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Hak kullanım prosedürü, yurt dışında ve yurt içinde yerleşik pay sahipleri için aynıdır.

Payları, MKK nezdinde ye yatırım kuruluşları altındaki yatırımcı hesaplarında kayden saklamada bulunan pay sahiplerinin kâr payı ödemeleri MKK aracılığı ile yatırımcıların hesaplarına aktarılmaktadır.

Tanı ve dar mükellef tüzel kişiler, kâr payı almak üzere yapacakları müracaata mükellefiyet bilgilerini ibraz etmekle yükümlüdürler, Kar dağıtımında, sermaye piyasası mevzuatı ile belirlenen sürelerle uyulur. Kurul'un II-19.1. sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması gerekmektedir.



**d) Kâr payı oranı veya hesaplanma yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı:** Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve genel kabul gören muhasebe ilkelerine göre tespit edilir ve dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

Ticaret Bakanlığı, COVID-19 sürecinde, şirketlerin özkaynak yapılarının korunması amacıyla 2019 yılına ilişkin kar dağıtımlarına sınırlama getirmiştir. Devlet, il özel idaresi, belediye, köy ile diğer kamu tüzel kişilerinin ve sermayesinin yüzde ellisinden fazlası kamuya ait fonların, doğrudan veya dolaylı olarak sermayesinin yüzde ellisinden fazlasına sahip olduğu şirketler için bu sınırlama uygulanmayacaktır. Bu amaçla TTK'ya eklenen geçici 13. madde uyarınca, şirketler 31 Aralık 2020 tarihine kadar;

2019 yılı net dönem kârının yalnızca yüzde yirmi beşine kadarının dağıtımına karar verebilecek; geçmiş yıl kârları ve serbest yedek akçeleri dağıtımına konu edemeyecek; ve genel kurulca yönetim kuruluna kâr payı avansı dağıtım yetkisi verilemeyecektir.

**e) Kar Payı Avansı:**

Genel kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bu amaçla, ilgili hesap dönemiyle sınırlı olmak üzere genel kurul kararıyla yönetim kuruluna yetki verilebilir.

**Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 24, Önemli Nitelikteki İşlemlere İlişkin Ortak Esaslar ve Ayrılma Hakla Tebliği (II-23.3)):**

Önemli nitelikteki işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

**Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 27; Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği (II-27.3)):**

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dahil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların Şirket'in oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirler.

**Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK madde 507):**

Şirket'in sona ermesi hâlinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin, başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır.

**Yeni Pay Alma Hakkı (TTK madde 461; kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn. madde 18):**

TTK madde 461 uyarınca, her pay sahibi, mevcut paylarının sermayeye oranına göre, yeni çıkarılan payları alma hakkını haizdir, Yeni pay almaya ilişkin hakların kullanım işlemleri MKK tarafından gerçekleştirilir. SPKn madde 18 uyarınca, kayıtlı sermaye sisteminde, çıkarılan

paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılmayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

**Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 19; TTK madde 462; Pay Tebliği (VII-128.1)):**

Esas Sözleşme veya Genel Kurul kararıyla ayrılmış ve belirli bir amaca özgülenmemiş yedek akçeler ile kanuni yedek akçelerin serbestçe kullanılabilen kısımları ve mevzuatın bilançoya konulmasına ve sermayeye eklenmesine izin verdiği fonlar sermayeye dönüştürülerek sermaye iç kaynaklardan artırılabilir. Artırımın tescili ile o anda mevcut pay sahipleri mevcut paylarının sermayeye oranına göre bedelsiz payları kendiliğinden iktisap ederler. Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

**Genel Kurul'a Davet ve Katılma Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 29, 30; Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği (II-30.1); TTK madde 414, 415, 419, 425, 1527):**

Genel Kurul, toplantıya Esas Sözleşme'de gösterilen şekilde, Şirket'in internet sitesinde, KAP'ta, EGKS sisteminde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanan ilanla çağrılır. Bu çağrı, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır. Genel Kurul toplantısına, Yönetim Kurulu tarafından düzenlenen, hazır bulunanlar listesinde adı bulunan pay sahipleri katılabilir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul'a katılabilecek kayden izlenen payların sahiplerine ilişkin listeyi Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan sağlayacağı "pay sahipleri çizelgesine" göre düzenler. Bu listede adı bulunan pay sahipleri Genel Kurul'a katılabilirler. Gerçek kişilerin kimlik göstermesi, tüzel kişi temsilcilerinin vekâletname ibraz etmeleri şarttır, Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarının herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

Pay sahibi, paylarından doğan haklarını kullanmak için, Genel Kurul'a kendisi katılabileceği gibi, pay sahibi olan veya olmayan bit kişiyi de temsilcisi olarak Genel Kurul'a yollayabilir.

Genel Kurul'lara elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy verme, fiziki katılımın, öneride bulunmanın ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" gereğince Genel Kurul, Ortaklığın kurumsal internet sitesinde ve KAP'ta, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul toplantı tarihinden en az üç hafta önce 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 437'nci maddesi çerçevesinde pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulacak belgeler ile ortaklığın ilgili mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, aşağıdaki hususlar dikkati çekecek şekilde yatırımcılara ayrıca duyurulur.

- Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla ortaklığın ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, ortaklık sermayesinde imtiyazlı pay bulunuyorsa, her bir İmtiyazlı pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi,
- Ortaklığın ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler ve bu değişikliklerin gerekçeleri hakkında bilgi,

- Genel Kurul toplantı gündeminde Yönetim Kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa; azil ve değiştirme gerekçeleri, Yönetim Kurulu üyeliği adaylığı ortaklığa iletilen kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, ortaklık ve ortaklığın ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin Yönetim Kurulu üyesi seçilmesi durumunda, ortaklık faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi,
- Ortaklık pay sahiplerinin gündeme madde konulmasına ilişkin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış oldukları talepleri, Yönetim Kurulu'nun ortakların gündem önerilerini kabul etmediği hallerde, kabul görmeyen öneriler ile ret gerekçeleri, gündemde Esas Sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili Yönetim Kurulu Kararı ile birlikte, Esas Sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.

Genel Kurul'a katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların Genel Kurul toplantılarına, Yönetim Kurulu tarafından MKK<sup>1</sup> dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek Genel Kurul'a katılırlar.

#### **Genel Kurul'da Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK madde 407, 409 ve 417):**

TTK madde 417 hükmü uyarınca; Yönetim Kurulu, SPKn'ın 30. Maddesi uyarınca Genel Kurul'a katılabilecek kayden izlenen payların sahiplerine ilişkin listeyi, MKK'dan sağlayacağı "pay sahipleri listesine" göre düzenler. Genel Kurul'a katılabilecekler listesi, Yönetim Kurulu Başkanı tarafından imzalanır ve toplantıdan önce Genel Kurul'un yapılacağı yerde bulundurulur. Listede özellikle, pay sahiplerinin ad ve soyadları veya unvanları, adresleri, sahip oldukları pay miktarı, payların itibari değerleri, grupları, Şirket'in esas sermayesi ile ödenmiş olan tutar veya çıkarılmış sermaye toplantıya aslen ve temsil yoluyla katılacakların imza yerleri gösterilir, Genel Kurul'a katılanların imzaladığı liste 'hazır bulunanlar listesi' adını alır.

TTK madde 409 uyarınca; Genel Kurul'lar olağan ve olağanüstü toplanır. Olağan toplantı her faaliyet dönemi sonundan itibaren üç ay içinde yapılır. Bu toplantılarda, organların seçimine, finansal tablolara, Yönetim Kurulu'nun yıllık raporuna, karın kullanım şekline, dağıtılacak kar ve kazanç paylarının oranlarının belirlenmesine, Yönetim Kurulu üyelerinin İbraları ile faaliyet dönemin; ilgilendiren ve gerekli görülen diğer konulara İlişkin müzakere yapılır, karar alınır. . Gerektiği takdirde Genel Kurul olağanüstü toplantıya çağrılır.

#### **Oy Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 30; TTK madde 432, 433, 434, 435, 436):**

Her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını Genel Kurul'da, paylarının toplam itibari değeriyle orantılı olarak kullanır.

Bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, Genel Kurul'da paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler. Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması halinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, İntifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket etmemiş olması dolayısıyla pay sahibine karşı sorumludurlar.

Oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına

verilmesi geçersizdir, Oy hakkı, payın, kanunen veya Esas Sözleşme'yle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar. Pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hâkimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz. Şirket Yönetim Kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisi haiz kişiler, Yönetim Kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamazlar.

Halka açık ortaklık Genel Kurul'una katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

**Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (Sermaye Piyasası Kanunu madde 14; Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14-1); TTK madde 437):**

Finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul toplantısından en az üç hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar ve konsolide tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi Genel Kurul'da, Yönetim Kurulu'ndan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

**İptal Davası Açma Hakkı (TTK madde 445-451; Sermaye Piyasası Kanunu md. 18/6, 20/2):**

Yönetim Kurulu'nun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, Genel Kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde Yönetim Kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerince yükletilebildiği ölçüde Yönetim Kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kâr payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kâr payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hâllerin varlığı hâlinde, pay sahipleri ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde, iptal davası açılabilir.

Genel Kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçirten, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, Genel Kurul'a katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, Genel Kurul'a katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların Genel Kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya Esas Sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan Genel Kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

### **Azınlık Hakları (TTK madde 411, 412, 439, 531, 559):**

Sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, Yönetim Kurulu'ndan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, Genel Kurul'u toplantıya çağırmasını veya Genel Kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler. Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri Yönetim Kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi karar verebilir. Finansal tabloların müzakeresi ve buna bağlı konular, sermayenin en az yirmide birine sahip pay sahiplerinin istemi üzerine, Genel Kurul'un bir karar almasına gerek olmaksızın, toplantı başkanının kararıyla bir ay sonraya bırakılır.

Genel Kurul'un özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibari değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde Şirket merkezinin bulunduğu yer Asliye Ticaret Mahkemesi'nden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi'nden Şirket'in feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, Yönetim Kurulu üyelerinin, denetçilerin, Şirket'in kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, Şirket'in tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra sulh ve ibra ancak Genel Kurul'un onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra Genel Kurul'ca onaylanmaz.

### **Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK madde 438):**

Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile Genel Kurul'dan isteyebilir. Genel Kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi'nden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

### **İtfa/Geri Satma Hakkı (İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği Seri No: II.5.1):**

Pay sahiplerinin itfa/geri satma hakkı söz konusu değildir.

### **Dönüştürme Hakkı (İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği Seri No: II.5.1):**

Pay sahiplerinin dönüştürme hakkı söz konusu değildir.

### **24.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:**

Şirket'in 12.05.2021 tarih ve 2021/24 sayılı Yönetim Kurulu Kararı çerçevesinde;

1. Şirket ödenmiş sermayesinin 30.000.000.-TL'den (OtuzmilyonTürkLirası) 37.500.000.-TL'ye (OtuzyedimilyonbeşyüzbinTürkLirası) çıkarılmasına, artırılan 7.500.000.-TL'ye (Yedimilyonbeşyüzbin TürkLirası) tekabül eden beheri 1.-TL (Bir TürkLirası) nominal bedelli 7.500.000 (Yedimilyonbeşyüzbin) adet payın Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("Kurul"), ilgili tebliğ ve hükümleri doğrultusunda tamamen halka arz edilmesine,

2. İhraç olunacak paylara ilişkin olarak Şirket pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının, halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine, tamamen kısıtlanmasına

karar verilmiştir.

**24.7. Halka Arz Edilecek Paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**24.8. İhraç edilecek paylara ilişkin zorunlu pay alım teklifi, satın alma ve/veya satma haklarına ilişkin kurallar hakkında bilgi:**

Halka açık ortaklıklarda yönetim kontrolünü sağlayan payların veya oy haklarının iktisap edilmesi halinde söz konusu payların veya oy haklarının iktisabının kamuya açıklandığı tarihte pay sahibi olan diğer ortakların paylarını satın almak üzere teklif yapılması zorunlu olup, halka açık anonim ortaklıkların pay sahiplerine yapılacak pay alım teklifine ilişkin esaslar Kurul'un pay alım teklifine ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nun 24 üncü maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nın 208 inci maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nun 23 üncü maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanılabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nun 23 üncü maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin Genel Kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, Genel Kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

**24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraçının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

### 25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

#### 25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Borsa İstanbul'un görüşüne İzahname'nin 1 numaralı bölümünde yer verilmiştir.

Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

#### 25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz edilen 7.500.000 TL nominal değerli payların halka arz sonrası çıkarılmış sermayeye oranı %20'dir.

#### 25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

##### 25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka Arz Edilecek Paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2021 yılının ilk yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

##### 25.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

###### a) Satış yöntemi ve başvuru şekli

###### *Satış Yöntemi:*

Satış, Konsorsiyum Liderleri tarafından oluşturulan konsorsiyum tarafından "sabit fiyat ile talep toplama" ve "en iyi gayret aracılığı" yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

###### *Başvuru Şekli:*

Şirket paylarının halka arzında talepte bulunacak yatırımcılar aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır:

- **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** (i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurtdışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak 6 aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüm tüzel kişilerdir.
- **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:** Merkezi Türkiye'de bulunan; a) aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri, b) emekli ve yardım sandıkları, 17 Temmuz 1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu geçici madde 20 uyarınca kurulmuş olan sandıklar, c) kamu kurum ve kuruluşları, T.C. Merkez Bankası, ç) nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu Kurul'ca kabul edilebilecek diğer kuruluşlar, d) aktif toplamının 50.000.000 TL, yıllık net hâsılatının 90.000.000 TL, öz sermayesinin 5.000.000 TL üzerinde olması kıstaslarından en az ikisini taşıyan kuruluşlardır.
- **Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar:** Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan yurt dışında yerleşik olan, aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim



şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri ile bunlara muadil yurt dışında yerleşik kuruluşlar, emekli ve yardım sandıkları ve vakıflar ile Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu gibi uluslararası kuruluşlardır. Paylar, Türk mevzuatı uyarınca BİAŞ'te işlem görecektir. Bu şekilde halka arz edildiğinden, bu kategoriden talepte bulunan yatırımcılar payları Türkiye'de satın alacaklardır.

Bu halka arzda pay satın almak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez, şube ve acentelerine başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar taleplerini sadece Konsorsiyum Liderleri'ne başvuruda bulunarak iletebileceklerdir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

- **Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi
- **Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülesinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi

Tüm yatırımcılar, taleplerini talep ettikleri pay adedi şeklinde talep formlarında belirterek Konsorsiyum Üyeleri'ne ileteceklerdir.

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna göre içermesi gereken asgari bilgileri içermeyen ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar da iptal edilerek dağıtıma dâhil edilmeyecektir. Eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır:

- **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a Dağıtım:** Eşit Dağıtım Yöntemi kullanılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen toplam pay adedi, talep eden yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki talepler karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine tahsis edilen payların tamamı dağıtıncaya kadar devam edilecektir.
- **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a Dağıtım:** Her bir Yurt İçi Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay miktarına, Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak İhraççı tarafından karar verilecektir.
- **Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a Dağıtım:** Her bir Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcı'ya verilecek pay miktarına, Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak İhraççı tarafından karar verilecektir.

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar, alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek; ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar; pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında İhraççı'nın uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Konsorsiyum Liderleri, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 2 iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsis grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek İhraççı'ya verecektir. İhraççı, dağıtım listelerini en geç kendisine teslim edilen günü takip eden iş günü içerisinde onaylayacak ve onayladığını Konsorsiyum Liderleri'ne bildirecektir.

#### **b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi**

Tüm yatırımcılar taleplerini talep ettikleri pay adedi şeklinde Konsorsiyum Üyeleri'ne iletceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar, almaya hak kazandıkları pay miktarının halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden ikinci işgünü saat 12:00'ye kadar Konsorsiyum Liderleri'ne ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın talep anında veya bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce farklı bir işleme teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir blokaj olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilirler. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar için "Talep Bedeli", talep ettikleri pay adetleri ile halka arz fiyatı çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini ödemekten imtina edemezler. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a ilişkin yatırımcıların pay bedellerinin ödenmemesi ile ilgili risk Konsorsiyum Liderleri'ne ait olup, Konsorsiyum Liderleri dağıtım listesinin konsorsiyuma iletilmesini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ilgili pay bedellerini halka arz özel hesabına yatıracaktır. Konsorsiyum Liderleri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcının talebini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alışı ve bozduurma uygulanacak fiyatlar ve teminat tutarı hesaplamasında uygulanacak formül aşağıda gösterilmektedir:

Gerekli Teminat Tutarı = Talep Bedeli/ İlgili Kıymet için Tabloda Belirtilen Teminat Katsayısı

<b>Teminata Alınacak Kıymet</b>	<b>Teminat Katsayısı</b>	<b>Teminata Alında Uygulanacak Fiyat</b>	<b>Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat</b>
Para Piyasası Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kamu Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı

<b>Teminata Alınacak Kıymet</b>	<b>Teminat Katsayısı</b>	<b>Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat</b>	<b>Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat</b>
Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Döviz (ABD Doları, Avro, İngiliz Sterlini)	%90	Döviz teminatında her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için ilk açıkladığı döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır)	Döviz teminatında her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır)
TL DİBS	%95	Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin ilgili günde açıkladığı ilk gösterge alış fiyatı	DİBS'lerde her bir konsorsiyum üyesinin çalıştığı bankanın ilgili gündeki işlem anındaki cari alış fiyatı
Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nin ihraç ettiği)	%95	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında her bir Konsorsiyum Üyesi bankanın gördüğü en az üç işlem yapılabilir fiyat sağlayıcısının ortalama fiyatı dikkate alınacaktır.	Bloomberg elektronik alım-satım ekranında fiyat sağlayıcıların verdiği işlem yapılabilir cari piyasa fiyatı kullanılacaktır.
OSBA (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören OSBA'ları teminata konu edebilir)	%85	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil Bono Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil ve Bono Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
Hisse Senedi Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Değişken Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)	%90	BİST Pay Piyasası'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BİST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
TL Vadeli Mevduat	%100	-	-
Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini)	%90	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde,	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde,

<b>Teminata Alınacak Kıymet</b>	<b>Teminat Katsayısı</b>	<b>Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat</b>	<b>Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat</b>
		her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır)

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki blokaj aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödemeyenler ile kısmen nakden ödeyenlerin bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetleri yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşlar teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile resen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcıların teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşlar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşların teminata kabul edecekleri kıymetler İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından

doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaktıdır.

Her bir Konsorsiyum Üyesi, Kurul'un kredili menkul kıymet alımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla talep tarihinde herhangi bir teminatlandırma yapılmaksızın kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, dağıtım sonuçları belli olduktan sonra, hak edilen pay adedinin halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu bulunan tutarın tahsil edildiği günden itibaren kullanılmış sayılacaktır.

### **c) Başvuru yerleri**

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki yetkili kuruluşların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubeleri ile bu kurumların ATM, internet ve telefon bankacılığı şubelerine taleplerini iletmek için başvurulabilirler.

İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'ın, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) gerekmektedir.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'ın talepleri sadece Konsorsiyum Liderleri tarafından toplanacaktır.

### **KONSORSİYUM LİDERLERİ:**

#### **İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş**

Levent Mah. Meltem Sok. İş Kuleleri Kule 2 Kat:13 No:10/14 34330 Beşiktaş/İstanbul

Tel: (0212) 350 20 00, Faks: (0212) 350 20 01

Genel Müdürlük, Adana, Ankara (Ankara, Anadolu, Başkent), Antalya, Bursa, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, İzmir (9 Eylül, Ege, İzmir) ve İstanbul (Ataşehir, Güneşli, Kalamış, Levent, Maslak, Nişantaşı, Taksim, Yeşilyurt) şubeleri, Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, [www.isbank.com.tr](http://www.isbank.com.tr) adresi, (0850) 724 0 724 no'lu telefon ve İşCep mobil uygulaması.

#### **ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.**

Emirhan Cad. No:109 A Blok Kat 12 34349 Balmumcu İstanbul

Tel: (0212) 310 63 84, Faks: (0212) 310 62 10

Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük, tüm şube ve irtibat büroları, Aktif Bank A.Ş.'nin tüm şubeleri Ata Yatırım'ın 0212 310 60 60 no'lu telefon numarası, ile [www.atayatirim.com.tr](http://www.atayatirim.com.tr) internet adresi

## **KONSORSİYUM ÜYELERİ:**

### **A1 CAPITAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Maslak, Beybi Giz Plaza Meydan Sok. No:1 Kat:2 D:5-6, 34398 İstanbul

Tel: (0 212) 371 18 00, Faks: (0212) 371 18 01

Genel Müdürlük, İstanbul Göztepe, Ataşehir, Beylikdüzü, İzmir, Ankara, Bursa, Mersin, Kadıköy, Zekeriyaköy, Antalya, Kurtköy, Kayseri, Denizli, Maltepe, Ankara-Çankaya, Eskişehir, Çanakkale, [www.a1capital.com.tr](http://www.a1capital.com.tr) ile (0212) 371 18 00 no'lu telefon

### **AHLATCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Maslak Mah. Taşyoncası Sk. T4 Apt No:1 U/B256 34485- Sarıyer/İstanbul

Tel: (212) 444 0968 - (212) 304 1919, Faks: (212) 290 2141

Genel Müdürlük, Çorum Şube, İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu, Ankara İrtibat Bürosu

### **AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Sabancı Center 4.Levent 34330 Beşiktaş / İstanbul

Tel: 212 3349494, Faks: 212 2491287

Ak Yatırım Genel Müdürlük ve Ak Yatırım Ankara, Antalya, Adana, Bursa, Batı Ataşehir, Bakırköy, Bağdat Caddesi, Buyaka, İzmir, Nişantaşı Şubeleri

### **ALNUS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Esentepe Mah. Haberler Sokak No:10 Şişli/ İstanbul

Tel: (0212) 213 08 00, Faks: (0212) 346 09 89

Genel Müdürlük, Merkez Şube ve Tüm İrtibat Büroları, [www.alnusyatirim.com](http://www.alnusyatirim.com) adresi ile (0212) 213 08 00 no'lu telefon

### **ALTERNATİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. 2D Blok No:3M Kat:3/5 Sarıyer - İstanbul

Tel: (0212) 315 58 00, Faks: (0212) 231 38 42

[www.alternatifyatirim.com.tr](http://www.alternatifyatirim.com.tr) adresi ile 444 00 54 no'lu telefon

### **ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.**

Saray Mah. Toya Sok. No:3 Ümraniye / İstanbul

Tel: (0216) 649 77 00, Faks: (0216) 634 58 78

Anadolu Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlüğü ve Tüm Şubeleri ile Anadolubank A.Ş. Tüm Şubeleri

## **BİZİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Merdivenköy Mah. Bora Sok. Göztepe Nida Kule İş Merkezi No:1 Kat:17 34732  
Kadıköy/İstanbul

Tel: 0216 547 1300, Faks: 0216 547 1398-0216 547 1399

444 1 263 numaralı telefon ile [www.bmd.com.tr](http://www.bmd.com.tr) internet adresi

## **DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.**

Büyükdere Cad. No:141 Kat:9 Esentepe Şişli / İstanbul

Tel: (0212) 348 91 91, Faks: (0212) 211 83 16

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin tüm şubeleri ile DenizBank A.Ş.'nin tüm şubeleri ve Denizbank A.Ş. AçıkDeniz İnternet Bankacılığı ([www.denizbank.com](http://www.denizbank.com)) ile 0 212 906 1000 ve 0212 348 9035 no'lu telefon

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aşağıdaki telefon numaralarından da halka arz talebi alacaktır. Söz konusu telefon numaraları aracılığı ile yapılan halka arz başvurularında müşterilerden ıslak imzalı talep formu talep edilmeyecektir.

(242) 316 02 97	(Akdeniz ÖYM)
(216) 586 39 11	(Anadolu 2 ÖYM)
(312) 465 14 10	(Başkent 1 ÖYM)
(312) 465 14 62	(Başkent 2 ÖYM)
(232) 355 94 44	(Ege ÖYM)
(412) 228 08 59	(Güneydoğu Anadolu ÖYM)
(362) 311 48 87	(Karadeniz ÖYM)
(352) 222 49 26	(Orta Anadolu ÖYM)
(282) 693 22 50	(Trakya ÖYM)
(322) 455 10 68	(Çukurova ÖYM)
(224) 800 10 38	(Marmara ÖYM)
(232) 355 94 21	(Batı Anadolu ÖYM)
(252) 319 56 60	(Bodrum ÖYM)
(212) 409 18 34	(Avrupa 2 ÖYM)
(216) 571 70 75	(Anadolu 1 ÖYM)
(212) 348 95 90	(Avrupa 1 ÖYM)

*ÖYM: Özel Yatırım Merkezi*

## **DİNAMİK MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Kültür Mah. Nispetiye Cad. Akmerkez No:56/13 B3 Blok Kat:7 34340 Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 (850) 450 36 65, Faks: (0212) 353 10 46

Merkez Şube, İzmir irtibat bürosu ve Gaziantep irtibat bürosu ve [www.dinamikmenkul.com.tr](http://www.dinamikmenkul.com.tr) adresi

### **GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Altayçeşme Mahallesi, Çamlı Sokak, No: 21, Kat: 10-11-12, 34843 Maltepe/İstanbul  
Tel: (0216) 453 00 00, Faks: (0216) 377 11 36  
Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tüm şubeleri, 444 0 435 no'lu telefon ve [www.gedik.com](http://www.gedik.com) adresi

### **GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Yeşilce Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 65 Kat: 1 34418 Kağıthane İstanbul  
Tel: (0212) 244 55 66, Faks: (0212) 244 55 67  
Global Menkul Değerler A.Ş. Merkez Şube, İzmir ve Ankara Şubeleri, 444 0 321 no'lu telefon, [www.global.com.tr](http://www.global.com.tr) ve [www.bayglobal.com.tr](http://www.bayglobal.com.tr) adresleri

### **HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Barbaros Mah. Mor Sümbül Sk. WBC İş Merkezi, Blok No:9, İç Kapı No:21, Ataşehir / İstanbul  
Tel: 0216 285 09 00 Faks: 0216 688 53 90  
T. Halk Bankası A.Ş. ile Halk Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi'nin şubeleri, 444 42 55 nolu telefon, [www.halkbank.com.tr](http://www.halkbank.com.tr) ve [www.halkyatirim.com.tr](http://www.halkyatirim.com.tr) internet adresleri ve Halk Yatırım Borsa ve Halk Yatırım Trader mobil uygulamaları

### **ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Maslak Mah. Dereboyu/2 Cad. No:13 34398 Maslak Sarıyer / İstanbul  
Tel: (0212) 276 27 27, Faks: (0212) 276 29 00  
ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş. şubeleri ve [www.icbcyatirim.com.tr](http://www.icbcyatirim.com.tr) internet sitesi

### **ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Reşitpaşa Mah. Eski Büyükdere Cad. No:8 Kat:10 Sarıyer İSTANBUL  
Tel: (0212) 367 70 00 Faks: 0212 367 70 70  
ING Yatırım Menkul Değerler Ankara, Maslak, Antalya, Kadıköy ve İzmir irtibat büroları ve ING Özel Bankacılık şubeleri [www.ing.com.tr](http://www.ing.com.tr) ve 0850 222 0 600 no'lu telefon

### **INVEST AZ MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Büyükdere Cad. Özsezen İş Merkezi C Blok No: 126 Esentepe-Şişli/İstanbul  
Tel: (0212) 238 88 88 Faks: 0212 347 66 00  
Invest AZ Menkul Değerler A.Ş. Genel Merkezi ve İrtibat Büroları, (0212) 238 88 88 no'lu telefon, ve [www.investaz.com.tr](http://www.investaz.com.tr) adresi

### **İNFÖ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad. No:14 K:8-9 Mecidiyeköy – Şişli /İstanbul  
Tel: (0212) 700 35 00, Faks: (0212) 324 84 26  
İnfö Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Genel Müdürlük, ile Ataşehir, Bakırköy, Beşiktaş, Beylikdüzü, Etiler, Göztepe, Göktürk, Levent, Mecidiyeköy, Tuzla, Ankara, Çankaya,



Söğütözü, Adana, Balıkesir, Bodrum, Bursa, İzmir, Kırıkkale ve Samsun İrtibat Büroları ve [www.infoyatirim.com](http://www.infoyatirim.com) adresi

### **İNTEGRAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Büyükdere Caddesi 59. Sokak Spine Tower Kat:2 Maslak-Sarıyer/İstanbul

Tel: (0212) 329 32 00, Faks: (0212) 328 30 81

İntegral Yatırım Menkul Değerler A.Ş., <https://www.integralyatirim.com.tr> adresi ve (0212) 329 33 10 no'lu telefon

### **MARBAŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Esentepe Mah. Ecza Sk. No:6 Safter İş Merkezi Şişli/İstanbul

marbasmenkul.com.tr adresi ve (0212) 286 30 00 no'lu telefon

### **MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Şehit Teğmen Ali Yılmaz Sk. Güven Sazak Plaza No: 13 Kat:3-4 Beykoz/İSTANBUL

Tel: (0216) 681 34 00, Faks: (0216) 693 05 70-71

Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve <https://www.meksa.com.tr/>

### **OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Büyükdere Cad. Nurol Plaza B Blok No 255 Kat 8 Maslak Sarıyer İstanbul

Tel: (0212) 963 19 81 (0212) 963 19 82 (0212) 963 19 83, Faks: (0212) 328 40 70

Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Adana Şubeleri ile <https://online.osmanlimenkul.com.tr/login.asp> adresi ve 444 17 30 no'lu telefon

### **OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Ayazağa Mahallesi Kemerburgaz Caddesi Vadi İstanbul Park 7B Blok No:7C Kat:18 Sarıyer İstanbul

Tel: (0212) 319 12 00, Faks: (0212) 351 05 99

OYAK Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve tüm şubeleri, Fibabanka A.Ş. ve Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, [www.oyakyatirim.com.tr](http://www.oyakyatirim.com.tr); [www.fibabanka.com.tr](http://www.fibabanka.com.tr) ve [www.turkiyefinans.com.tr](http://www.turkiyefinans.com.tr) adresleri ve 0850 222 0 414 no'lu telefon ile OYAK Yatırım mobil uygulamaları

### **PHİLLİPCAPİTAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Nida Kule Levent İş Merkezi-Esentepe Mah. Harman 1 Sokak K:3 No: 7-9 Şişli/İstanbul

Tel: (0212) 982 25 00, Faks: (0212) 233 69 29

PhillipCapital Genel Müdürlüğü, Adana, Alsancak, Antakya, Ankara, Antalya, Ayvalık, Bağdat Cad., Bayraklı, Bostancı ,Bursa, Denizli, Fethiye, Gaziantep, Gebze, Isparta, İzmir, İzmit, Kalamış, Karşıyaka, Kayseri, Malatya, Maltepe, Manisa, Mersin, Muğla, Nişantaşı, Ordu, Ümraniye, Van irtibat büroları, [www.phillipcapital.com.tr](http://www.phillipcapital.com.tr) adresi ve (0212) 982 25 00 no'lu telefon

## **PİRAMİT MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Gümüşsuyu Mah. İnönü Cad. Işık Apt.No:53 Kat:5 Da:9/10 Taksim BEYOĞLU / İSTANBUL  
Tel: (0212) 293 95 00, Faks: (0212) 293 95 60  
Şişli Şubesi, <https://online.piramitmenkul.com.tr/login> adresi ve (0212) 293 95 00 no'lu telefon

## **QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal Kule Binası No:215 Kat:6-7 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: (0212) 336 70 00 – (0212) 336 73 73, Faks: (0212) 282 22 55  
QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve İstanbul Bakırköy, İstanbul Çiftehavuzlar, İstanbul Etiler, Adana, Ankara, Antalya, Antakya, Bodrum, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kayseri şubeleri, 0212 336 73 73 numaralı telefon (Sadece Finans Yatırım) ve [www.qnbfi.com](http://www.qnbfi.com) adresi (Sadece Finans Yatırım) ve mobil uygulama (Sadece Finans Yatırım)

## **TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Akmerkez Nispetiye Cad. B3 Blok K:9 Etiler / İstanbul  
Tel: (0212) 355 46 46, Faks: (0212) 282 09 97  
Tacirler Yatırım Genel Müdürlüğü, Adana, Ankara, Antalya, Bakırköy, Bursa, Denizli, Karadeniz Ereğli, Erenköy, Gaziantep, Girne, İzmir, İzmit, Kartal, Kayseri, Mersin şubeleri ve Merkez Şubesi ile Akatlar, Çukurambar, İzmir, İzmit, Marmaris ve Trabzon irtibat büroları ve Odea Bank A.Ş. şubeleri ile [www.tacirler.com.tr](http://www.tacirler.com.tr) adresi

## **TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

TEB Kampüs D Blok Saray Mah. Sokullu Cad. No:7B 34768 Ümraniye İstanbul  
Tel: 216 636 4444, Fax: 216 631 4400  
TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve Şubeleri

## **TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Eski Büyükdere Cad. İz Plaza Giz No.9 K.11 34398 Maslak-Sarıyer-İstanbul  
Tel: 0212 365 10 00, Fax: 0212 290 69 95  
Tera Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlüğü ve Antalya İrtibat Bürosu (0 242 243 50 00), 0212 365 10 00 nolu telefon numarası ve [www.terayatirim.com](http://www.terayatirim.com) adresi

## **TURKISH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Esentepe Mah. Ali Kaya Sokak, No: 1A/52 Polat Plaza A Blok Kat: 4 - Levent / İstanbul  
Tel: (0212) 315 10 00, Faks: (0212) 315 10 02  
Turkish Yatırım Genel Müdürlüğü, tüm şubeleri ve [www.turkishyatirim.com](http://www.turkishyatirim.com) adresi

## **ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Ahi Evran Caddesi Polaris Plaza No: 21 Kat: 1 Maslak İstanbul, Türkiye  
Tel: (0212) 367 36 36, Faks: (0212) 346 10 40

Ünlü Menkul Değerler A.Ş.'nin Ankara, İzmir ve Bağdat Caddesi şubeleri, <https://www.ustrade.com.tr> ve <https://www.unlumenkul.com> adresleri

### **VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Akat Mah. Ebulula Mardin Cad. No:18 Park Maya Sitesi F-2/A Blok 34335 Beşiktaş – İstanbul  
Tel: + 90 212 352 35 77 Faks: + 90 212 352 36 20  
Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş Genel Müdürlük, Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tüm şubeleri, Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.'nun tüm şubeleri, Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. 0850 222 0 724 no'lu Telefon, [www.vakifbank.com.tr](http://www.vakifbank.com.tr) ve [www.vakifyatirim.com.tr](http://www.vakifyatirim.com.tr) internet adresleri ve T. Vakıflar Bankası T.A.O. Mobil Bankacılık.

### **YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Meclisi Mebusan Cad. No:81 Fındıklı, Beyoğlu / İstanbul  
Tel: (0212) 317 69 00, Faks: (0212) 282 15 50  
Genel Müdürlük ve tüm şubeleri ile [www.yf.com.tr](http://www.yf.com.tr) adresi

### **YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Levent Mah. Cömert Sok. No:1A A Blok D:21-22-23-24-25-27 Beşiktaş 34330 İSTANBUL  
Tel: 0212 319 80 80, Faks: 0212 264 14 09  
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve tüm şubeleri, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Şubeleri ve Müşteri İletişim Merkezi, 444 0 444 No'lu telefon numarası, [www.yapikredi.com.tr](http://www.yapikredi.com.tr) [www.yatirimdunyam.com.tr](http://www.yatirimdunyam.com.tr) internet adresleri ve YKB Mobil Bankacılık

### **ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

Levent Mah. Gonca Sok. No:22 (Emlak Pasajı) Kat:1  
Beşiktaş-İSTANBUL  
Tel: 0212 339 80 80 Faks: 0212 269 09 60  
Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. merkezi, T.C. Ziraat Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, Prim Menkul Değerler A.Ş.'nin merkezi, Pay Menkul Değerler A.Ş.'nin merkezi, 0850 22 22 979 numaralı telefon, [www.ziraatyatirim.com.tr](http://www.ziraatyatirim.com.tr) ve [www.ziraatbank.com.tr](http://www.ziraatbank.com.tr) internet adresleri

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Değişken Fon</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Türkiye İş Bankası A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu)</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu)</li> <li>TL DİBS (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır)</li> <li>Döviz (ABD Doları, Avro) (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır)</li> </ul>
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Aktif Yatırım Bankası A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>ÖSBA</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA)</li> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Değişken Fon</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Akbank T.A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>ÖSBA (Sadece Akbank bonusu/tahvili)</li> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Değişken Fon</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir) (Sadece tek başına teminata konu olabilir)</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>Vadeli Mevduat Blokesi (TL, ABD Doları, Avro, Sterlin Cinsinden)</li> </ul>
Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> </ul>

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
Alternatif Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin,)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, TL) Cinsinden Alternatif Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
Anadolu Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Anadolubank A.Ş.	
Bizim Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. DenizBank A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük'ten başvuru yapılabilir.)</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük'ten başvuru yapılabilir.)</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) (Sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük'ten başvuru yapılabilir.)</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (Sadece ihraççısı Denizbank A.Ş. olan borçlanma araçları kabul edilecektir ve diğerleri için sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük'ten başvuru yapılabilir.) (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir.)</li> <li>• Hisse Senedi Fonu (Sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük'ten başvuru yapılabilir.)</li> <li>• Değişken Fon (Sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük'ten başvuru yapılabilir.)</li> </ul>

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir) (Sadece Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürlük’ten başvuru yapılabilir.)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• Vadeli Mevduat Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL)</li> </ul>
Dinamik Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
Global Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ’ta işlem gören OSBA’ları teminata konu edebilir)</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> </ul>
Türkiye Halk Bankası A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• TL Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> </ul>

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
ING Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
InvestAZ Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (sadece kendi ihraç ettiği ve BIST’te işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
İntegral Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Marbaş Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bulunmamaktadır
Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (sadece kendi ihraç ettiği ve BIST’te işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
OYAK Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kira Sertifikaları Katılım Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> </ul>

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. Fibabanka A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
PhillipCapital Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (sadece kendi ihraç ettiği ve BİST'te işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Değişken Fon</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> </ul>
Piramit Menkul Kıymetler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.  Odea Bank A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (sadece kendi ihraç ettiği ve BİST'te işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Değişken Fon</li> <li>Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> </ul>
Türk Ekonomi Bankası A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu (Emir iletime aracılık)</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Emir iletime aracılık)</li> <li>Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro) (Emir iletime aracılık) Yalnızca vadesiz ABD Doları ve Avro DTH'lar kullanılabilir.</li> <li>TL Vadeli Mevduat Blokesi (Emir iletime aracılık) Özellikle mevduat ürünleri hariç olmak üzere vadesi tahsilat günü ile aynı valör gününe sahip TL mevduatlar kullanılabilir.</li> </ul>
Tera Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Piyasası Fonu</li> <li>Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>TL DİBS</li> <li>Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)</li> <li>ÖSBA</li> <li>Hisse Senedi Fonu</li> <li>Değişken Fon</li> </ul>



Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (sadece kendi ihraç ettiği ve BIST’te işlem gören borçlanma araçları) (Fon Bozum Yöntemi Değişken Yöntem)</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
Ünlü Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın ihraç ettiği)</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat Blokesi</li> </ul>
Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu ( Ziraat Portföy Vakıfbank Para Piyasası Fonu)</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Ziraat Portföy Vakıfbank Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu)</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro) (İnternet Bankacılığı ve Mobil Bankacılık Hariç)</li> <li>• Vadeli Mevduat Blokesi – TL (İnternet Bankacılığı ve Mobil Bankacılık Hariç)</li> <li>• Vadeli Mevduat Blokesi – Döviz (ABD Doları, Avro) (İnternet Bankacılığı ve Mobil Bankacılık Hariç)</li> </ul>
Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu ( Ziraat Portföy Vakıfbank Para Piyasası Fonu)</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA) (sadece kendi ihraç ettiği ve BIST’te işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>• Pay (BİST 30’da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> </ul>

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TL DİBS</li> <li>• Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)</li> <li>• ÖSBA</li> <li>• Hisse Senedi Fonu</li> <li>• Değişken Fon</li> <li>• Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> </ul>
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Para Piyasası Fonu)</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu)</li> <li>• TL DİBS</li> <li>• ÖSBA (Yalnızca Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. bonoları)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro, Sterlin)</li> <li>• (ABD Doları, Avro, Sterlin, TL) Cinsinden Vadeli Mevduat</li> </ul>
Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu</li> <li>• Kamu Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu</li> <li>• Özel Sektör Borçlanma Aracı ve Kira Sertifikası (ÖSBA) (her aracı kurum sadece kendi ihraç ettiği ve BİST'te işlem gören borçlanma araçları)</li> <li>• Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)</li> <li>• Döviz Blokesi (ABD Doları, Avro)</li> </ul>
Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş. T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Pay Menkul Değerler A.Ş. Prim Menkul Değerler A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para Piyasası Fonu (Sadece Ziraat Portföy tarafından Kurulan)</li> <li>• Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Ziraat Portföy tarafından Kurulan)</li> </ul>

**d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:**

**Halka arzdan pay alan ortaklarımızın söz konusu payları; Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, MKK nezdinde ve hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır.** Paylar, İhraççı tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 2 (iki) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir.

**25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:**

**a)** Talep toplama öncesi aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde Konsorsiyum Liderleri ve/veya İhraççı aralarındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni karşılıklı anlaşmaya

vararak derhal sona erdirip halka arzı durdurabilecek ve/veya ileri bir tarihe erteleyebileceklerdir:

- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını, salgın hastalık gibi tabi afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Konsorsiyum Liderleri tarafından, ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya İhraççı'nın faaliyet gösterdiği sektör ya da İhraççı'nın mali bünyesindeki gelişmelerin halka arz edilen payların pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibariyle halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- İhraççı, hissedarları, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında payların pazarlanmasını etkileyebilecek herhangi bir soruşturma ve/veya dava açılması ve İhraççı aleyhine, halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması.

**b)** Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin İhraççı tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde, Konsorsiyum Liderleri ve/veya İhraççı tarafından Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi feshedilebilir.

- Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin İhraççı tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, halka arzın tamamlanmasını engelleyebilecek önemli bir sebebin ortaya çıkması halinde,
- Toplanan kesin talebin halka arz büyüklüğü olarak belirtilen 7.500.000 adet satışa sunulan B grubu pay miktarından az olması durumunda,
- İhraççı, hissedarları, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında payların pazarlanmasını veya halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını, salgın hastalık gibi tabi afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Yasama, yürütme, yargı veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Konsorsiyum Liderleri tarafından, ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya İhraççı'nın faaliyet gösterdiği sektör ya da İhraççı'nın mali bünyesindeki gelişmelerin halka arz edilen payların pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibariyle halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi.

c) Dağıtım listesinin İhraççı tarafından onaylanmasından payların yatırımcılara teslimine kadar geçen süreçte Türkiye’de yerleşik olmayan yatırımcılara satılması planlanan payların satışının herhangi bir nedenle sonuçlandırılmaması ile dünyanın başlıca finans piyasaları veya Türkiye’de ciddi olumsuz ekonomik ve siyasal sonuçlar doğuran gelişmelerin oluşması halinde Konsorsiyum Liderleri ve/veya İhraççı tarafından Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi feshedilebilir ve sözleşmenin feshi durumunda halka arz iptal edilir.

Yukarıda sayılan (b) ve (c) maddelerinde yer alan koşullar nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi’nin feshi halinde, İhraççı nakit olarak talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcıların talep bedellerinin TCMB gecelik faizi üzerinden nemalandırılmış tutarlarını ilgili yatırımcılara ödeyecektir.

#### **25.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:**

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli; dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri’ne teslim edilmesini takiben derhal, talebi giren Konsorsiyum Üyeleri tarafından İzahname’nin 25.1.3.2 (c) bölümünde belirtilen başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar’a iade edilecektir.

#### **25.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:**

Talep adetleri 1 adet ve katları şeklinde olup, yatırımcılar için talep edilebilecek azami pay adedi konusunda herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır.

Tüm yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

#### **25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:**

Kurul’un II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği’nin 24’üncü ve SPKn’nun 8 inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum İhraççı tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul’a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren 7 (yedi) iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu’nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurul’ca onaylanır ve İzahname’nin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, İzahname’de yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren 2 (iki) iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, İzahname’de herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

#### **25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:**

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, azami dağıtım listesinin kesinleştiğinin bildirimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde teslim edilecektir.

**25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:**

Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

**25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler**

Mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakları sermaye artırımını yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

**25.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:**

Yoktur.

**25.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:**

Yoktur.

**25.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:**

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

**25.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:**

Şirket'in halka arza aracılık edenlerin, payların değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki idari sorumluluğu bulunan kişilerin Şirket'in %5 ve üzerinde paya sahip ortaklarının ve halka arz nedeniyle hizmet aldığı diğer/kişi kurumların listesi aşağıda yer almaktadır.

<b>Kişi</b>	<b>Kurum</b>
Korhan Kurdoğlu	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Erhan Kurdoğlu	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Tuna Kurdoğlu	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Yurdanur Kurdoğlu	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Seniha Ece Kurdoğlu	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Ümit Cinali	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

<b>Kişi</b>	<b>Kurum</b>
Ceyhan Er	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Hamit Can	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Sencer Salbaş	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Methi Bengisu	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Oylum Balcı	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Ali Erdener	ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim, Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
Ziya Murat Demirel	Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
Ayşegül Yeşilgün Kodal	Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
Alp Can Gökdeniz	Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
Gülşen İlayda Özbek	Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
Sedat Bozanoğlu	Bozanoğlu Hukuk Bürosu
Huriye Tam	Bozanoğlu Hukuk Bürosu
Yusuf Gökhan Penezoğlu	Penezoğlu Hukuk Bürosu
Zeynep Kılavuz	Penezoğlu Hukuk Bürosu
Murat Kural	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Hikmet Mete Gorbon	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Şadiye Gözde Gürtaş Karabulut	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
İdil Er Kurucu	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Demet Tamam	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ozan Diken	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
İpek Dinç	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Emre Sezan	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ezgi Akalan	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Bariş Özbalyalı	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ayten Aktan	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

<b>Kişi</b>	<b>Kurum</b>
Pelin Gzelocak Urak	İş Yatırım Menkul Değerler A.ř.
Metin Etkin	Greli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.ř.
Çiğdem Kahraman	Greli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.ř.
Resul Kaya	Greli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.ř.
Rashad Kazımov	Greli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.ř.

## 25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

**25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:**

**a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:**

Halka arz edilecek toplam 7.500.000 TL nominal değerli payların;

5.250.000 TL nominal değerdeki (%70) kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a,

1.500.000 TL nominal değerdeki (%20) kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a,

750.000 TL nominal değerdeki (%10) kısmı Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar'a, gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

**b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:**

Talep toplama süresi sonucunda belirli bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş olması durumunda o gruba tahsis edilen tutarın karşılanmayan kısmı İhraççı'nın onayı ile diğer gruplara aktarılabilir.

Talep toplama süresinin sonunda herhangi bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak kadar talep gelmiş olsa dahi, İhraççı'nın onayı ile tahsis edilen tutarlarda, %20'den fazla olmamak üzere azaltma yapılarak diğer tahsisat gruplarına kaydırma yapılabilir.

**c) Bireysel yatırımcılar ve İhraççı'nın çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubunda aşırı talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem yoktur. İhraççı'nın çalışanlarına ilişkin bir tahsisat grubu bulunmamaktadır.

**d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:**

Halka arzda herhangi bir yatırımcı grubuna herhangi bir ayrıcalık tanınmamaktadır.

**e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:**

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu için toplam yatırımcı sayısının, bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden az veya eşit olduğu durumlarda; o grupta bulunup da talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş o gruptaki tüm yatırımcılara en az 1 adet pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubu için toplam yatırımcı sayısının, bu yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden fazla olduğu durumlarda ise, hangi yatırımcılara 1'er adet lot



dağıtılacağına Konsorsiyum Liderleri'nin önerileri de dikkate alınarak İhraççı tarafından Kurul'un II-5.2 Sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19'uncu maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

**f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:**

Tüm yatırımcı gruplarında nihai talep adedi belirlendikten sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda ilgili yatırımcının yalnızca en yüksek miktarlı talep tutarı kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınıyorsa, Konsorsiyum Üyeleri'nin kurum unvanlarının alfabetik önceliğine bakılacaktır.

Ancak, talep toplama süresi sonunda ilgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemiş ise; mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarlı 2'nci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

**g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılacak tarihler:**

Yoktur.

**h) Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:**

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak iletilen taleplerin işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

**25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:**

Halka arzda talepte bulunan yatırımcıların, en geç dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü; talepte buldukları Konsorsiyum Üyeleri'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenmeleri mümkündür.

**25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:**

Yoktur.

**25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi**

**25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi**

1 TL nominal değerdeki bir payın satış fiyatı 24,00 TL olarak belirlenmiştir.

SPK'nın Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği (II-5.2) hükümlerine uygun olarak halka arz fiyatı yapılacak bir özel durum açıklamasıyla talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce veya söz konusu süreler içerisinde izahname değişikliği gerektirmeksizin aşağı yönlü revize edilebilir. Fiyatın talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce revize edilmesi durumunda halka arza en erken yapılacak özel durum açıklamasını takip eden ikinci gün başlanacak, revizenin talep toplama süresi içerisinde yapılması durumunda ise belirlenen halka arz süresine en az iki iş günü ilave edecektir.

Konsorsiyum Üyelerinin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Kurum	Hesap Açma Ücreti *	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluşta Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	Mkk'nin almış olduğu ücret	Takasbank üzerinden alınmaz	Takasbank'ın almış olduğu eft ücreti	-	-
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	Yoktur	3,75 TL+ BSMV (işlem sayısı üzerinden)	%0,5 (min. 5 TL+BSMV, max. 25 TL+BSMV)	Yoktur	Yoktur
Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	Alınacaktır	5,30 TL	-	-
Alternatif Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	4 TL	4 TL	4 TL	-	-
Anadolu Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	MKK Tarifesi	-	1,25 TL+BSMV	Kurum skalası uygulanacaktır.	-	-
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	MKK tarifesi	MKK tarifesi	MKK tarifesi	0-100.000 TL arası 14 TL, 100.000 TL-1.000.000 TL arası 0.00015, 1.000.000 TL ve üzeri 165 TL BSMV (0.05) eklenir. İnternet 6.33 TL sabit ücret+ BSMV (0.05)	-	Halka arz sürecine ilişkin diğer gider bulunmuyor, yatırımcı kurum ilişkisinin devamında söz konusu olabilir
Bizim Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	Vardır	0,33tl + bsmv	Yazılı talimatlardan alınmakta olup internet şube üzerinden alınmamaktadır.	Yoktur	-
Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	1,50 TL+BSMV	MKK tarifesi	MKK tarifesi	-	-	8 TL+BSMV İlk kez MKK sicil alımında.
Dinamik Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	Hisse başına 1,32 TL	Skalaya Göre	Skalaya Göre	Yoktur	Yoktur

Kurum	Hesap Açma Ücreti *	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
Gedik Menkul Değerler A.Ş.	3 TL	-	1,58 TL	-	-	-
Global Menkul Değerler A.Ş.	MKK tarifesi	MKK tarifesi	MKK tarifesi	Takasbank Tarifesi Yüzbinde 5 + BSMV Min 6,33 TL+BSMV Maks 63,25 TL+BSMV	-	-
Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	MKK Tarifesi / Hesap Açma 2,55 TL + BSMV	MKK tarifesi 0,25 TL	MKK Tarifesi Üyelerarası Menkul Virman Transferi 1,88 TL + BSMV	Takasbank tarifesi yüzbinde 5+BSMV	Yoktur	İşlemlere ait Düzenleyici kuruluş masrafları alınmaktadır.
ICBC Turkey Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	0,21 TL	Beher İşlem için 5,25 TL	-	-
ING Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	MKK'nın alacağı ücretler yansıtılır.	-	-	-	-	-
InvestAZ Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	-
İntegral Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yok	Yok	1,25 TL + BSMV	Takasbank tarafından alınan ücretler : Tutar üzerinden % 0,005 (Yüzbinde beş + BSMV) (126,272.- /1,262,723.- TL arasındaki tutarlar) Asgari:6.33 TL + BSMV (126,272.- TL'den az olan tutarlar için) Azami: 63.25 TL+ BSMV (1,262,723.- TL'yi aşan tutarlar için)	Yok	Komisyon oranı; %0,1 (Binde 1) + BSMV

Kurum	Hesap Açma Ücreti *	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştağı Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	1,50 TL	-	1,25 TL	-	-	-
Türkiye İş Bankası A.Ş.	-	-	40 TL + BSMV	Gelen EFT üzerinden masraf alınmamaktadır	-	Halka arz sırasında yatırımcıdan herhangi bir diğer masraf alınmayacak olup, izleyen dönemde Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin yatırım hesabı saklama komisyon tarifesi geçerli olacaktır.
Marbaş Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Meksa Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	MKK Tarifesi	Yürürlükteki EFT Tarifesi	-	-
Osmanlı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	8,57 TL	-	-
OYAK Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	2,55 TL + BSMV	-	-	-	-	-
PhillipCapital Menkul Değerler A.Ş.	3,47 TL	-	2,64 TL	9 TL	-	-
Piramit Menkul Kıymetler A.Ş.	-	3 TL (Pay Başına)	3 TL (Pay Başına)	6,41 TL	-	-
QNB Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	MKK tarafından alınan ücretler müşterilerden tahsil edilmektedir.
Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yok.	Yok.	1 TL - 15,000 TL'ye kadar 10 TL, 15,001-50,000 TL'ye kadar 18 TL, 50,001 TL üzeri 50 TL.	Yok.	Yok.	Yok.
TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	TEB A.Ş. nezdindeki hesaplardan yapılacak EFT'lerden BSMV hariç azami 114,60 TL	-	Saklamada olan sermaye piyasası araçlarının nominal değeri üzerinden 3'er aylık dönemlerde onbinde 2.1 oranında saklama komisyonu alınmaktadır.

Kurum	Hesap Açma Ücreti *	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştağı Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
Tera Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	5 TL + BSMV	0-105.800 TL arası 15 TL+BSMV, 105.801 TL-1.058.000 TL arası tutar üzerinden 0,00012 (yüz binde 12) + BSMV, 1.058.001 TL üzeri 150,00 TL + (BSMV)	-	İnternet üzerinden yapılan EFT'lerde tutar gözetilmeksizin 7 TL +BSMV
Ünlü Menkul Değerler A.Ş.	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor
Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	2,55 TL + BSMV	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	Takasbank Tarifesi Yüzbinde 10+BSMV	Yoktur	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
T. Vakıflar Bankası T.A.O.	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır	-	1,25 TL + BSMV	Yürürlükteki eft skalası uygulanacaktır	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor	Alınmıyor
Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.	-	-	Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan ; başka kurumlara hisse senedi virmanlarında MKK tarifesi uygulanır	0-1.000 TL arası: 2,5 TL+BSMV 1.000,01 TL-50.000 TL arası: 5 TL + BSMV 50.000,01 üzeri: 50 TL + BSMV	-	-
Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	-	Adet başına 1,25 TL+BSMV	-	-	-

\* Hesabı olan müşterilerin yeniden hesap açmaları zorunlu değildir.

**25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:**

Halka arz fiyatı 1 TL nominal değerli pay için 24,00 TL olarak belirlenmiştir.

Halka arz fiyatı ve bu fiyatın belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak İş Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu halka arzın başlayacağı tarihten en az üç gün önce KAP'ta ilan edilecektir. Halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde nihai sorumluluk İhraççı'ya aittir.

**25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:**

Şirket'in mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakları sermaye artırımını yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

Yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından doğrudan sadece İhraççı menfaat sağlayacaktır. Sermaye artırımını yoluyla halka arz edilen paylar karşılığında İhraççı fon elde edecektir.

**25.3.4. İhraççının Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:**

Şirket ile Şirket genel müdürü Ümit Cinali arasında 2015 yılı içerisinde imzalanmış protokol uyarınca; Şirket'in ana hissedarı Ata Holding A.Ş., Ümit Cinali'ye, Şirket'te birikmiş olan prim, ikramiye vb. hak ve alacaklarına mahsuben, Şirket'in toplam sermayesinin %1,0'ine denk gelen 300.000 adet hisseyi 2021 yılı başında devredilmiştir.

**25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık**

**25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:**

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler izahnamenin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer almaktadır.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılara satış yalnızca Konsorsiyum Liderleri aracılığıyla yapılacaktır.

**25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:**

Türkiye dışında bir ülke de halka arz gerçekleşmeyecektir.

**25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:**

Halka arz "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Bu nedenle satışta yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

**25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi**

Şirket, Konsorsiyum Liderleri ve Konsorsiyum Üyeleri arasındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi 14 Mayıs 2021 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, aracılığın türü ve kapsamı, Şirket, Konsorsiyum Liderleri ve Konsorsiyum Üyeleri'nin hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, satış ve dağıtımına ilişkin hükümler ile aracılık ve

halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümleri içermektedir. Söz konusu sözleşmede yer alan önemli hususlara ilişkin bilgilere İzahname'nin 25, 26, 28 numaralı bölümlerinin ilgili başlıklarında yer verilmektedir.

#### **25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:**

Şirket, 7.500.000 TL nominal değerinde 7.500.000 adet pay satarak, elde edilen gelir ile özkaynağını artıracaktır. Sermaye artırımını yoluyla elde edilecek kaynağın kullanım yeri İzahname'nin 28.2 numaralı bölümünde açıklanmaktadır.

Şirket ile halka arza aracılık eden yetkili kuruluş olan Ata Yatırım, aynı zamanda Ata Holding grup şirketlerindedir. Şirket ile Ata Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Ata Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Ata Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında herhangi bir anlaşması yoktur.

Şirket ile halka arza aracılık eden yetkili kuruluş olan İş Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İş Yatırım ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. İş Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza aracılık kapsamında imzalanan sözleşmeler dışında herhangi bir anlaşması yoktur.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Penezoğlu Hukuk Bürosu arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Penezoğlu Hukuk Bürosu ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Penezoğlu Hukuk Bürosu'nun doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Penezoğlu Hukuk Bürosu'nun Şirket'in doğrudan %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Penezoğlu Hukuk Bürosu halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir.

Şirket ile 2018, 2019 ve 2020 yılları mali tablolarının bağımsız denetimini yapan Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.'nin Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinde, herhangi bir anlaşması bulunmamaktadır. Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş., Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret almaktadır.

Bunların dışında halka arzdan önemli menfaati olan danışmanlar vb. bulunmamaktadır.

## **26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER**

### **26.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:**

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul Ana Pazar'ında işlem görmesi için 21 Nisan 2021 tarihinde Borsa'ya başvuru yapılmıştır.

Halka arzın tamamlanması, bu payların Borsa'da işlem göreceği anlamına gelmemekte, halka arz edilen payların Borsa'da işlem görebilmesi, Borsa mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde Borsa'nın vereceği olumlu karara bağlıdır.

### **26.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:**

Yoktur.

### **26.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;**

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

### **26.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:**

Yoktur.

### **26.5. Fiyat istikrarı işlemlerinin planlanıp planlanmadığı:**

Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

#### **26.5.1. Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:**

İş Yatırım, ATP paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, İş Yatırım fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin bir taahhüt vermemektedir. İş Yatırım, fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de, gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir.

#### **26.5.2. Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:**

Payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 30 gündür.

#### **26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:**

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



**26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:**

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı maddede belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

**26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:**

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

**26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:**

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum İş Yatırım'a aittir. İş Yatırım fiyat istikrarı işlemlerinde yabancı kaynak kullanacaktır.

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde, İhraççı'nın sermaye artırımını yoluyla elde edeceği brüt halka arz gelirinin %20'sine tekabül eden halka arz fiyatından hesaplandığında 36.000.000 TL tutarındaki hasılat kullanılacaktır.

**26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:**

Yoktur.

## **27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER**

### **27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:**

Yoktur.

### **27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri**

Yoktur.

### **27.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler**

#### **a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:**

Şirket, 12 Mayıs 2021 tarihli ve 2021/27 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 180 gün boyunca, herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapmayacağına taahhüt etmiştir.

#### **b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:**

Ortaklardan Ata Holding, 12 Mayıs 2021 tarihli ve 2021/6 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca verdiği taahhüdü ile sahibi olduğu Şirket paylarını, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren, 180 gün boyunca satmayacağını ve dolaşımdaki pay miktarını artırmayacağını taahhüt etmiştir.

#### **c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:**

Ortaklardan Ata Holding, 12 Mayıs 2021 tarihli 2021/6 sayılı Yönetim Kurulu kararı uyarınca verdiği taahhüdü ile sahibi olduğu Şirket paylarını, payların Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 1 yıl boyunca halka arz fiyatının altında bir fiyattan borsada satmayacağını, bu payların halka arz fiyatının altında borsada satılması sonucu doğuracak herhangi bir işlem gerçekleştirmeyeceğini ve borsa dışında yapılacak satışlarda da satışa konu payları alanların burada yer alan kısıtlamalara tabi olduğu hususunu taahhüt etmiştir.

#### **d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:**

Yoktur.

#### **e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli husular:**

Yoktur.

## 28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

### 28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şirket, halka arzdan brüt 180 milyon TL gelir elde edecektir.

Halka arza ilişkin toplam maliyetin 6,3 milyon TL, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise 0,84 TL olacağı tahmin edilmektedir.

Halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tahmini Maliyet	Tutar (TL)
Bağımsız Denetim	250.000
MKK Üyelik Ücreti	37.500
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler	1.065.000
SPK Kurul Ücreti*	123.750
Aracılık Komisyonu	4.500.000
Hukuki Danışmanlık	205.000
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	18.000
Diğer	96.000
<b>Toplam Maliyet</b>	<b>6.295.250</b>
Halka Arz Edilecek Pay Adedi	7.500.000
<b>Pay Başına Maliyet</b>	<b>0,84</b>

\*Kurul'un 24 Haziran 2016 tarihli bülteninde, aksi belirtilmedikçe, pay ilk ve ikincil halka arzlarında alınacak Kurul ücretlerinde %50 oranında indirimine gidilmesi kararı yayınlanmıştır. Bu maliyetler %50 indirim dikkate alınarak hesaplanmıştır.

### 28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Halka arz ile Şirket'e değer katacak yatırım fırsatlarının fonlanması, Şirket'in bilinirliğinin artırılması, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü şekilde uygulanması ile birlikte Şirket'in kurumsal yapısının güçlendirilmesi ve Şirket değerinin ortaya çıkması amaçlanmaktadır.

Şirket, sermaye artırımını yoluyla ihraç edilecek yeni payların halka arz edilmesi çerçevesinde gelir elde edecektir.

Şirket, sermaye artışı neticesinde elde edeceği halka arz gelirini aşağıdaki alanlarda kullanacaktır:

Kullanım Alanı	Kullanım Oranı (%)
ATP Zenia markasının global pazarlarda açılım yapısının planlar doğrultusunda oluşturulması	28
ArGe yatırımlarının ölçeğinin artırılması ve aktif projelerin hızlandırılması	23
ATP global açılımını ve satışlarını destekleyen teknoloji araçlarını, altyapıyı ve bulut sistemlerinin ölçeklendirilmesi	21
ATP Zenia markasının global pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	11
Şirket'in İşletme Sermayesinin güçlendirilmesi	9
Şirket'in, Tradesoft China IT LTD firmasının %51'in alımından kaynaklanan borcunun geri ödemesi	4
Şirket büyümesini destekleyen fiziksel ortamların oluşturulması	4
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

Kaynak: Şirket Yönetimi

Şirket, finans ve konuk ağırlama sektörlerinde, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine ilişkin yatırımlarının boyutunu arttırarak sektörlerdeki büyümesini hızlandırmayı hedeflemektedir. Şirket, Zenia markası ile konuk ağırlama sektöründe Türkiye ve Çin pazarlarına ek olarak Asya Pasifik, Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarına açılımı hedeflemektedir. Şirket'in mevcut uluslararası yapısını, farklı ülkelere girerek güçlendirmek isteyen Şirket, bu kapsamda teknolojik alt yapısına ve sistemlerine de yatırım yapmayı planlamaktadır. Böylece global ölçekteki müşterilere kaliteli çözümler sunmaya devam etmeye ve rekabet gücünü arttırmayı hedeflemektedir. Ek olarak, Şirket planlanan büyümeye bağlı olarak artan personel sayısı için ihtiyaç duyulacak ofis ortamlarını hazırlamak amacıyla çeşitli yatırımlar planlamaktadır. Şirket'in işletme sermayesinin güçlendirilmesi ve 31 Aralık 2020 tarihinde TS China'nın hisselerinin %51'inin satın alınmasına ilişkin borçların geri ödenmesi halka arz gelirlerinin kullanılacağı alanlarından diğer ikisini oluşturmaktadır.

Halka arz kapsamında, sermaye artırımından elde edilecek fonun hangi amaçlarla kullanılacağına ilişkin hazırlanmış Yönetim Kurulu raporunun kabulüne ilişkin 12 Nisan 2021 tarihli ve 2021/15 sayılı Yönetim Kurulu kararı EK 6'da yer almaktadır.

## 29. SULANMA ETKİSİ

### 29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar 31 Aralık 2020 tarihli bağımsız denetimden geçmiş mali tablo verileri esas alınarak yapılmıştır.

Şirket paylarının halka arzı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımını şeklinde olacaktır. Buna göre sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplama aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Halka arzdan pay alacaklar için %75,5 oranında 18,12 TL sulanma etkisi olacaktır.

<b>Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>Halka Arz Fiyatından</b>
Halka Arz Öncesi Defter Değeri*	46.749.150
Halka Arz Öncesi Pay Sayısı	30.000.000
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	1,56
Halka Arz Fiyatı	24,00
Sermaye Artırımı (nominal TL)	7.500.000
Brüt Halka Arz Geliri	180.000.000
Halka Arz Masrafları	6.295.250
Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	173.704.750
Halka Arz Sonrası Defter Değeri	220.453.900
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	37.500.000
<b>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri</b>	<b>5,88</b>
<b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>4,32</b>
<b>Mevcut Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b>	<b>277,3%</b>
<b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (TL)</b>	<b>-18,12</b>
<b>Yeni Ortaklar için Sulanma Etkisi (%)</b>	<b>-75,5%</b>

### 29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Mevcut ortaklar için %277,3 oranında 4,32 TL pozitif sulanma etkisi olacaktır.

### 30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

#### 30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık hizmeti verenler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Bozanoğlu Hukuk Bürosu	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
Penezoğlu Hukuk Bürosu	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri

#### 30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetim raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

#### Finansal Tablolar

Şirket'in mali tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

**Ticaret Unvanı:** Gürel Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.

**Adresi:** Spine Tower Büyükdere Cad.No:243 Kat: 25-26 28 34398 Sarıyer / İstanbul

**Telefon:** +90 (212) 285 01 50

**Faks:** +90 (212) 285 01 44

**İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Baş Denetçi:** Metin Etkin

Bağımsız denetim şirketinin, bağımsız denetim görüşünün İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca bağımsız denetim şirketi, Şirket'in mali tabloları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

*“Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2020, 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihlerde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına (TMS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.”*

#### Hukukçu Raporu

İzahname'nin ekinde yatırımcıların incelemesine sunulan bağımsız hukukçu raporu Penezoğlu Hukuk Bürosu tarafından hazırlanmıştır.

**Adresi:** Esentepe Mah. 23 Temmuz Sok. No:2 Şişli/İstanbul

**Telefon:** 0212 292 79 34

Ekli hukukçu raporunda da ayrıca belirtildiği üzere, Penezoğlu Hukuk Bürosu'nun hukukçu raporunun, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.

### **Diğer Açıklamalar**

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmeyle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.

### **31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER**

#### **31.1. Konsolidasyona dahil edilenler hariç olmak üzere ihraçcının finansal yatırımları hakkında bilgi:**

Yoktur.



## 32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özetlenmekte olan hususlar borsada işlem görecektir payların elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bir bilgi vermek amacıyla işbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Özellikle durumlarda yatırımcıların vergi danışmanlarına danışması gerektiği önemle hatırlatılır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi mevzuatı ve vergi mevzuatının yorumlanma biçimi kapsamında verilen bilgilerin ileride değişebileceğinin hatta mevzuatın geriye yönelik olarak da değişebileceğinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

### 32.1. Genel Bakış

#### 32.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye’de yerleşik bulunan (“**Tam Mükellef**”) kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşik bulunmayan (“**Dar Mükellef**”) kişiler ve kurumlar sadece Türkiye’de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye’de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye’de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye’de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgâhın Türkiye’de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye’de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye’ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları bunlara benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye’ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye’de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye’de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla Tam Mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye’de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Paylar’a sahip olan kişilerin, söz konusu Paylar’ın BİST’te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Paylar ile ilgili dağıtılan kâr paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2021 takvim yılında elde ettikleri ücret gelirleri dışındaki beyana tabi gelirlerin vergilendirilmesinde aşağıda yer alan artan oranlı gelir vergisi tarifesi uygulanır.

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı (%)
24.000 TL’ye kadar	15
53.000 TL’nin 24.000 TL’si için 3.600 TL, fazlası	20
130.000 TL’nin 53.000 TL’si için 9.400 TL, fazlası	27
650.000 TL’nin 130.000 TL’si için 30.190 TL, fazlası	35

### 32.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu (“**KVK**”) uyarınca sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadî kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadî işletmeler, iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir kârları Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 2021 yılına ait kurum kazançlarına da uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %20'dir. KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye’de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye’de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye’de vergilendirilirler. Dar Mükellef kurumlar ise sadece Türkiye’de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye’de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye’de ifa edilmesi veya Türkiye’de değerlendirilmesi gerekmektedir. “Türkiye’de değerlendirilmesi” ifadesinden maksat ödemenin Türkiye’de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye’de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

### 32.2. Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

#### 32.2.1. Borsada işlem gören payların vergilendirme esasları:

2006 ve 2025 yılları arasında BİST’te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK’nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK’nın Geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK’nın Geçici 67. Maddesinin yürürlük süresinin 31 Aralık 2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31 Aralık 2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bakınız. 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç), BİST’te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST’te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.-MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan

saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST’te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin Maliye Bakanlığı’na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- a) alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;
- b) alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- c) menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- d) aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı (“**BKK**”) uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST’te işlem gören aracı kuruluş varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar Hazine ve Maliye Bakanlığı’nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0; (ii) KVK’nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’na göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu Maliye Bakanlığınca belirlenenler için %0; ve (iii) (ii) numaralı alt kırılımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kırılımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 olarak uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün

içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dâhil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST'te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dâhil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir. Döviz, altına veya başka bir değere endekli menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracının alış ve satış bedeli olarak işlem tarihindeki Yeni Türk Lirası karşılıkları esas alınarak tevkifat matrahı tespit edilir. Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracının yabancı bir para cinsinden ihraç edilmiş olması halinde ise tevkifat matrahının tespitinde kur farkı dikkate alınmaz.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST'te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümler çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tâbi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Hazine ve Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kanuna göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın Geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması

ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı BKK, 2010/926 sayılı BKK ve 2012/3141 sayılı BKK uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranı Bakanlar Kurulu'nca %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda Dar Mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın Geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilcilikince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

01/01/2007 tarihinden itibaren mukimlik belgesi ibraz eden dar mükellef kurumlar için yeniden vergi kimlik numarası alınmasına gerek bulunmayıp, mevcut numaralar kurumun hangi ülkenin mukimi olduğunu gösterecek şekilde kodlama yapılmak suretiyle revize edilecektir.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (hâlihazırda 2012/3141 sayılı BKK uyarınca %0 oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi sonradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümleri ve iç mevzuat hükümleri doğrultusunda varsa yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin iadesi talep edilebilecektir.

Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (*beneficial owner*) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri Maliye Bakanlığının tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu

belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyayı doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın [www.gib.gov.tr](http://www.gib.gov.tr) web sayfasında yer almaktadır.

### **32.2.2. Genel olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi**

Bu bölümde GVK'nın Geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

#### **32.2.2.1 Gerçek Kişiler**

##### **32.2.2.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler**

Pay alım satım kazançları, GVK'nın Mükerrer 80'inci maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca, "ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve iki yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar vergiye tabi olmayacaktır. Pay senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın Mükerrer 81'inci maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsü tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir. GVK'nın Mükerrer 81. Maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsünce belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzerinde olması şarttır.

GVK'nın Madde 86/1 (c) uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103'üncü maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşıyor ise (bu tutar 2021 yılı için 53.000 TL'dir.) beyan edilmesi gerekir.

##### **32.2.2.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler**

GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyanname verilmez. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde (101/2) uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur. Ancak Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

#### **32.2.2.2 Kurumlar**

##### **32.2.2.2.1 Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar**

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

#### **32.2.2.2.2 Tam Mükellef Kurumlar**

Öte yandan, KVK'nın 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Burada, söz konusu istisnanın amacı, kurumların bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir. Bu bağlamda, aranan şartlar arasında bağlı değerlerin başka bir bağlı değere dönüşüyor olması yer almaktadır.

İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler ziyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

#### **32.2.2.2.3 Dar Mükellef Kurumlar**

Dar Mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

#### **32.2.2.3 Yabancı Fon Kazançlarının ve Bu Fonların Portföy Yöneticiliğini Yapan Şirketlerin Vergisel Durumu**

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6322 sayılı Kanunun 35'inci maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların

daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye’de bulunan, aktif büyüklüğünün %51’inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

### **32.3. Paylara ilişkin kar paylarının ve kar payı avanslarının vergilendirilmesi**

GVK’nın 94/6-b maddesine 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK’nın 4842 sayılı Kanunla değişik 94/6-b maddesi uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye’de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 2009/14592 sayılı BKK uyarınca %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara; ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

#### **32.3.1. Gerçek Kişiler**

##### **32.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler**

GVK’ya 4842 sayılı Kanunla eklenen 22/2 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK’nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50’si) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100’ü) üzerinden %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK’nın (86/1-c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2021 yılı gelirleri için 53.000 TL’yi aşan kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtımı aşamasında yapılan %15 oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tabi olan kısım dâhil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde red ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

##### **32.3.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler**

GVK’nın 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15’tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye’nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme



anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. maddesinin 5 no'lu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

### **32.3.2. Kurumlar**

#### **32.3.2.1 Tam Mükellef Kurumlar**

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safî kurum kazancı, GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safî kurum kazancı üzerinden %20 oranında uygulanır.

Ancak, KVK'nın 5/1-a maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kar payları bu istisnadan yararlanamaz.

#### **32.3.2.2 Dar Mükellef Kurumlar**

KVK'nın 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk Konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

### **33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ**

**33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:**

Yoktur.

**33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabilmesi için ülkeler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:**

Yoktur.

### **34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER**

Aşağıdaki belgeler ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi Emirhan Caddesi No:109 Kat:9 Atakule 34349 Beşiktaş, İstanbul adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi (www.atp.com.tr) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

- 1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, Esas Sözleşme, vb.)
- 2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

### **35. EKLER**

**EK 1:** Şirket Esas Sözleşmesi

**EK 2:** Şirket Yönetim Kurulu İç Yönergesi

**EK 3:** 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllara ilişkin Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporları

**EK 4:** 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren mali yıllara ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu'na ilişkin Bağımsız Denetim Kuruluşu'ndan alınan sorumluluk beyanı

**EK 5:** Penezoğlu Hukuk Bürosu tarafından hazırlanan bağımsız hukukçu raporu

**EK 6:** Halka arz gelirlerinin kullanım yerlerine ilişkin Yönetim Kurulu raporu