

2022

FİNANSAL SONUÇLARI
BÜLTENİ



ATP

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç '21	4Ç '22	%DEĞ	2021	2022	%DEĞ
Gelir	93,1	166,1	78%	249,5	497,6	99%
Brüt Kar	26,3	78,2	197%	93,2	244,6	162%
FAVÖK	22,7	42,0	85%	78,5	120,5	65%
Esas Faaliyet Karı	5,3	27,1	410%	54,6	81,7	85%
Net Kâr	21,7	31,3	44%	85,3	116,7	73%

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK 2022 ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Gelir geçen yılın aynı dönemine göre %78 artarak 166,1 Milyon TL'ye ulaşmıştır
- Brüt Kar yıllık bazda %197 artarak 78,2 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir
- FAVÖK %85 artarak 42,0 Milyon TL olmuştur.
- Esas Faaliyet Karı %410 artarak 27,1 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- Net Kar %44 artarak 31,3 Milyon TL olmuştur.

2022 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Gelir yıllık bazda %99 artarak 497,6 Milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt Kar yıllık bazda %162 artarak 244,6 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- FAVÖK %65 artarak 120,5 Milyon TL olmuştur.
- Esas Faaliyet Karı %85 artarak 81,7'ye yükselmiştir.
- Net Kar %73 artarak 116,7 Milyon TL olmuştur.

GENEL MÜDÜR ÜMİT CİNALİ'NİN MESAJI

Ülkemizde gerçekleşen büyük depremler sonucu hayatlarını kaybeden vatandaşlarımızın dolayı tüm milletimizin derin acılarını paylaşmaktayız. ATP ve ATA Grubu olarak, yaraların bir nebze de olsa sarılabilmesi için yetkili kurumlar ile koordineli çalışarak ilk günden itibaren yardımlarda bulunmaktayız. Ülkemizin bir an önce bu felaketin yarattığı acı ve sıkıntıları geride bırakmasını diliyoruz.

ATP olarak başarılı bir 2022 yılını geride bıraktık. Küresel ekonomik zorluklar ve yüksek enflasyon ortamının getirdiği belirsizliklere rağmen, ATP, müşterilerine teknolojik imkanlar sunmaya, yeni ürünler ve hizmetler sağlamaya ve değer yaratmaya devam etti.

2022 Gelir'lerimiz bir önceki seneye göre %99.4 oranında artarak 497.6M TL'ye ulaştı. Ülkemizde 2022 yılında averaj %72.3 olarak gerçekleşen enflasyon oranının üstünde bir büyüme gerçekleştirdik. Aynı dönemde Brüt Kar'ımızı %162 oranında arttırmayı başardık. FAVÖK oranımız ise 12 aylık dönemde %65 oranında artarak, 120.5 M TL'ye ulaştı. Aynı dönemde Net Kar'ımızı %73 oranında arttırarak yılı 116.7 M TL ile kapattık.

Tüm marka ve iştiraklerimiz gelir büyümelerine ve karlılığımıza katkıda bulundular. 2022 yılında gelir büyümemizde en büyük payı 313.2 M TL (toplam gelirimizin %62.9'u) ile konuk ağırlama sektörüne odaklı Zenia markamız aldı. Büyümede ATP Digital %160.7 ile başı çekerken, aynı dönemde Zenia %86,0 ve Tradesoft %97,9 büyüme gerçekleştirdi.

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz büyümede; çeşitlendirilmiş güçlü iş modelimizin, TL ve yabancı para birimlerinden oluşan dengeli gelir dağılımımızın olumlu etkilerini de görmekteyiz. Aylık Tekrarlayan Gelirler'imiz (ATG) büyümesini sürdürdü ve toplam Gelir'imizdeki payı %51.2'ye ulaştı. ATG'i iş modelimizin sürdürülebilirliğine katkı sağlayan önemli bir faktör olarak değerlendirmekteyiz.

ATP GSYO (Capital) ile, 2022 yılının 2. çeyreğinde yatırımını gerçekleştirdiğimiz AtaExpress ile büyük potansiyel arz eden 'Tıkla Gelsin' ve 'Fiyuu' markalarının parçası olduk. Tıkla Gelsin çevrimiçi sipariş platformu faaliyetlerini yenilikçi çözümlerle kullanıcı sayısını artırırken, 'Fiyuu' sipariş teslimat operasyonu kullandığı teknolojiler ve yürüttüğü etkili lojistik operasyonu ile verimli ve karlı sonuçlar elde etmektedir. ATP Capital'in ilk yatırımı AtaExpress'in değeri, yapılan bağımsız değerlemeye göre, Aralık 2022 itibarıyla, 845M TL'ye ulaşmış olması bizim için memnuniyet verici olmuştur.

FAALİYET ALANLARIMIZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

ZENIA

- 2022 yılının ikinci yarısında, dünyanın ikinci en büyük fast-food (hızlı yemek) markası Subway'i çözüm portföyümüze ekledik. Subway'in eklenmesi ile ATP, dünyanın en büyük 20 hızlı servis restoran zincirinin 4'üne hizmet vermektedir.
- Hızlı servis restoran sektöründe, 2022 yılı sonu itibarıyla müşteri sayımızı 139 arttırarak, 5 ülkede 500 üzerinde müşteriye ulaştık; 3.000 yakın lokasyonda çözümler sağlamaktayız. Çözümlerimiz Burger King, Subway, Popeyes, Arby's ve Sbarro gibi dünyanın önde gelen markaları tarafından kullanılmaktadır.
- Zenia 2022 Gelir'lerinin %55,4'ünü uluslararası pazarlardan, kalan %44,6'sı ise Türkiye'den elde edildi.
- Çin operasyonu katkılarını sürdürdü; Çin devletinin yılın son çeyreğine kadar süren pandemi önlemleri müşterilerimizin operasyonlarını ve restoran açılışlarını etkiledi ve beklentilerin altında bir performans oluşturdu. USD ve RMB kur artışlarının enflasyonun altında kalması da sonuçları etkiledi. 2022 zor bir dönem olarak geride kaldı.
- ArGe çalışmalarımızla sektöre yenilikler katarak, gelirlerini arttıracak ve yatırım maliyetleri düşüren bir çok yeni ürün ve hizmet sunduk. Restoran müşterilerine kendilerinin sipariş verme yeteneğini kazandıran Android tabanlı 'Gelecek Nesil' kiosk hizmetimizi müşterilerimize sunmaya başladık. Android teknolojisini mutfak ekranlarına taşıyarak müşterilerin restoran açılış yatırımları aşağıya çektik.
- Çin ile başlayan global açılımımızı sürdürdük. Pazarlama yapılanmamızı tamamlayarak, yurtdışı sektör etkinliklerine katılımlarda bulunduk ve hızlı servis restoran zinciri operatöründe potansiyel müşteriler ve hizmet verdiğimiz global markalarla olan satış odaklı temaslarımızı sürdürmekteyiz.

TRADESOFIT

- Finans sektöründe aracı kurum, fon ve portföy yönetim şirketlerine yaşamsal öneme sahip yenilikçi teknoloji çözümlerimizi sunmaya devam ediyoruz.
- Mobil uygulamamızı, mikro app mimarisi, ürün yerleştirme ve müşteri deneyimine olumlu yansıtacak özellikler ile yeniledik.
- Yurtdışı fırsatlarını takip eden yapımızı oluşturduk; ilk açılışımıza Türk Cumhuriyetleri ile başladık.
- 2022 yılında açıklanan son piyasa verileri itibarıyla, Tradesoft müşterilerimizin BIST işlem hacmi rakip sistemler arasında %51 olarak gerçekleşti.

ATP DIGITAL

- Microsoft Gold Partner olarak ERP, CRM, Power Platform, Azure, lisans, danışmanlık, yazılım proje hizmetleri vermeye devam ettik.
- Müşteri portföyü 57'den 68'e genişlerken, bugüne kadar Türkiye, Çin, Kıbrıs ve EMEA'da (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) 600'ün üzerinde kapsamlı projeyi hayata geçirmiş olduk.
- İş ortaklıkları ile çözüm portföyümüzü genişletmeyi sürdürdük. Acıbadem Sigorta ile ortaklaşa oluşturulan Sencard Flexi Yan Haklar platformuna müşteri kazanımlarını gerçekleştirdik.

ATP GSYO (CAPITAL)

- Stratejik öneme sahip şirketlere ve yenilikçi teknolojilere yatırım yapmak üzere kurulan ATP Capital ekosistemimize önemli değer katacak çözümleri ve girişimleri; başta robotik, yapay zeka, mobil teknolojiler olmak üzere değerlendirmeye devam ediyor.
- İlk yatırımı AtaExpress'in (Tıkla Gelsin, Fiyuu) yapılan bağımsız değerlemeye göre, Aralık 2022 itibarıyla 845M TL'ye ulaştı.
 - 2022 sonu itibarıyla AtaExpress 241 markaya ve 1.388 lokasyona hizmet vermektedir.
 - Fiyuu 67 şehirde 4.500'e kuryeye ulaşan kadro ile teslimatları gerçekleştirmektedir.
 - Fiyuu'nun kapasitesi günde 100.000'den fazla teslimata ulaşmıştır.

2023 YILI FİNANSAL BEKLENTİLERİMİZ

Küresel ekonomik zorluklar ve yüksek enflasyon ortamının getirdiği belirsizliklere rağmen, 2023'te büyümemizin devam edeceğini öngörüyoruz. Büyümemize, uluslararası pazarlardan elde ettiğimiz gelirlerin ve yerel pazardaki güçlü liderliğimizin katkıda bulunmasını bekliyoruz.

Mevcut piyasa şartları ve ekonomik koşullar kapsamında yapmış olduğumuz tahminlere göre;

- 2023 yılında gelirlerimizin 2022 yılına göre yaklaşık %85 artmasını öngörüyoruz.
- 2023 yılında FAVÖK gelirimizin 2022 yılında göre yaklaşık %75 artış göstermesini öngörüyoruz.

TEMETTÜ DAĞITIM KARARI

Yönetim Kurulumuz, temettü politikamız çerçevesinde ATP'nin hissedarlarına dağıtılabilir Net Dönem Kâr'ın %30'unun dağıtılmasına karar vermiştir. Nihai karar Genel Kurulun onayına tabidir.

FİNANSAL ÖZET

Aşağıdaki tablolar, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal durum, gelir, temel faaliyet ve finansal verilerin bir özetini göstermektedir.

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç'21	4Ç'22	değ.%	2020	2021	değ.%
Gelir	93,1	166,1	78,5%	249,5	497,6	99,4%
Satışların maliyeti	-66,7	-87,9	31,7%	-156,3	-253,0	61,8%
Satışların maliyeti/gelir	-71,7%	-52,9%	18,8%	-62,6%	-50,8%	11,8%
Brüt Kar	26,3	78,2	197,1%	93,2	244,6	162,4%
Genel Yönetim Giderleri	-27,5	-32,2	17,0%	-58,8	-144,6	146,0%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-29,6%	-19,4%	10,2%	-23,6%	-29,1%	-5,5%
Satış ve Pazarlama Giderleri	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-3,4	-14,8	342,4%	-15,2	-29,3	93,0%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-3,60%	-8,93%	-5,3%	-6,07%	-5,88%	0,2%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	9,8	-4,1	-141,5%	24,8	10,9	-55,9%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	5,3	27,1	409,9%	44,1	81,7	85,3%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	9,1	6,7	-26,6%	9,1	7,5	-17,5%
Net finansman geliri / (gideri)	10,5	-4,3	-140,9%	19,1	29,4	54,1%
Finansman gelirleri	13,3	-3,8	-128,3%	23,5	31,4	33,6%
Finansman giderleri	-2,7	-0,55	-79,8%	-4,5	-2,04	-54,2%
Vergi Gideri	-3,3	1,8	-155,7%	-5,0	-1,9	-61,7%
Net Kâr	21,7	31,3	44,3%	67,3	116,7	73,5%

GELİR DAĞILIMI (TL, USD, RMB)

Milyon TL	4Ç '21	4Ç '22	%DEĞ	2021	2022	%DEĞ
Yurtiçi Satışlar	38,8	88,3	128%	127,3	315,7	148%
Yurtdışı Satışlar	54,3	77,8	43%	122,3	181,9	49%
Net Satışlar	93,1	166,1	78%	249,6	497,6	99%

Milyon TL	4Ç '22	%	2022	%
TL	64,4	39%	195,2	39%
USD Yurt İçi	30,7	18%	128,8	26%
USD/ RMB Yurt Dışı	71,0	43%	173,6	35%
Topam	166,1	100%	497,6	100%

FİNANSAL ANALİZ

Gelirler Makroekonomik zorluk ve belirsizliklere rağmen ATP Gelir'leri 2022 yılında 497,6 Milyon TL'ye ulaşmış ve yıllık bazda %99 büyüme kaydetmiştir. 12 aylık aynı dönemde Türkiye'de ortalama enflasyon artışının %72.3 olarak gerçekleşmesi, kur artışının göreceli daha düşük kalması ve müşterilerimize yansıttığımız fiyat artışlarının yıl sonuna doğru gecikmeli yansıdığı bu dönemde, gelirlerimize %30'a yakın bir seviyede güçlü bir reel büyüme ile gerçekleştirdik.

Gelir dağılımında iş alanlarımızdan en büyük payı %62.9 ile Zenia sağlarken, ATP Digital % 19.9 ve Tradesoft %17.2'lik pay sağlamıştır.

2022 Yılı 4. Çeyrek büyümemizi 166,1 Milyon TL ile yıllık bazda %78 oranında artış ile sağlıklı bir şekilde gerçekleştirirken, Çin de devam eden pandeminin etkileri, kurdaki stabil görünüm ve her yıl yenilenen lisans gelirlerinin bu sene 3. Çeyrek de yansımış olmasının etkilerini 4.Çeyrekte de gördük.

Yurt dışı gelirlerimiz geçen yıla göre yıllık bazda % 49, çeyreklik bazda %43 artış göstererek 181,9 Milyon TL ve 77,8 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışı gelirlerimiz Malta'da bulunan Zenia Limited ve ATP Çin den gelmektedir ve yıllık bazda toplam gelirlerimizin %31,4'ünü oluşturmaktadır.

Gelir dağılımımıza baktığımızda da gelirlerimizin %39'u Türk Lirası olarak gerçekleşirken, toplamda %61'i yabancı para birimlerinden oluşmaktadır. Bu gelirlerin %35'i yazılım ihracatı olarak gerçekleşirken %26'sı Türkiye'de Amerikan doları olarak yaptığımız işlemlerden oluşmaktadır.

2023 yılına başlarken Çin'in sıfır Covid politikasından vazgeçmesi ve faaliyetlerimizi etkileyen pandemi tedbirlerini kaldırmasının da olumlu etkilerini göreceğimizi düşünüyoruz

FAVÖK 4. çeyrek 2022'de FAVÖK gelirlerimiz bir önceki yıla göre çeyrek bazında %85 ve 12 aylık dönemde ise %65 artış göstererek 42,1 Milyon TL ve 120,5 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıl sonu FAVÖK büyümemizin enflasyon seviyesinde seyretmesinin öne çıkan nedenleri; sene başı beklentilerinin üstünde gerçekleşen enflasyona artışına paralel yapılan maaş düzenlemelere karşılık müşterilerimize yansıtılan fiyat artışlarının gecikmeli olarak yansımalarının ve kur değişimlerinin de ülkede gerçekleşen artışlara göre kısıtlı kalmasının etkileridir.

Dönem Karı Çin'deki pandemi önlemlerinin etkileri ve yabancı para birimi gelirlerinin enflasyon altında kaldığı bir dönemde karlılıktaki büyümeyi sürdürerek, geçen seneye göre net karı 4. çeyrekte %44 artış göstererek 31,3 Milyon TL ve 12 aylık dönemde %73 oranında arttırma başarısı göstererek 116,7 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

Milyon TL	2022	2021	%değ
Nakit ve Nakit Benzeri	196,5	154,2	27,4%
Ticari Alacaklar	226,2	208,1	8,7%
Stoklar	12,5	8,1	54,0%
Maddi Duran Varlıklar	5,4	2,1	156,5%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	107,1	73,9	44,9%
Diğer Varlıklar	43,0	14,6	194,6%
Toplam Varlıklar	590,9	461,1	28,1%
Ticari Borçlar	113,8	105,4	8,0%
Diğer Yükümlülükler	54,2	53,8	0,8%
Özkaynaklar	422,8	301,9	40,1%
Toplam Kaynaklar	590,9	461,1	28,1%
Özkaynaklar/Toplam Kaynaklar	0,72	0,65	9,3%

2022 yıl sonu ve 2021 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide bilanço verilerine bakıldığında; aktif büyüklüğünün %28,1 artarak 590,9 milyon TL, öz kaynaklarının 2021 yılı yıl sonu verilerine göre %40,1 artarak 422,8 milyon TL olduğu görülmektedir.

Nakit ve Nakit Benzerleri 2022 yıl sonunda %27,4 oranında artış göstererek 196,5 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Güçlü nakit pozisyonumuz nedeniyle kredi borcumuz bulunmamaktadır. Grup gelirindeki %99 artışa karşılık ticari alacaklardaki artış %8,7 olarak gerçekleşmiştir, ticari borçlarımızda benzer oranda %8,0 artış göstermiştir.

Sürdürülebilir operasyonlarımız, satışlarımızdan sağladığımız gelirler, güçlü nakit akışı yönetimimizle işleme sermayemizi ve bilançomuzundaki sağlıklı yapıyı ilerleyen dönemlerde de korumaya devam edeceğimizi öngörüyoruz.