

Başarı Hikayesi

Forcepoint

ATP Digital

Burger King

Yüzlerce Restoranında
SD-WAN geçişini ATP Digital
ile gerçekleştirdi.

ATP Burger King Başarı Hikayesi

ATP

ATP Digital



ATP Burger King Başarı Hikayesi

Burger King, mevcut WAN altyapısını Yeni Nesil Güvenlik Duvarı ve SD-WAN Forcepoint ile ölçeklendirdi. Böylece yüzlerce restoranının merkezi olarak yönetimini ve uzaktan, verimli şekilde tedarikini sağladı.

● Müşteri Profili:

Burger King, Türkiye'nin lider QSR (Quick Service Restaurant-Hızlı Servis Restoranı) markasıdır. 1995 yılından bu yana 650'nin üzerinde bağlı restoranla çalışmalarını sürdüren firma, uyguladığı tüketici odaklı ve dikey entegre iş modeliyle pekçok ödül kazandı. Bu ödüller arasında EMEA Bölgesinde "En Hızlı Büyüyen Ülke" de dahil olmak üzere, 1.500 Burger King franchise firması arasında "En Hızlı Gelişen" ülke ödülü gibi farklı başarılar bulunuyor.

Burger King'in son zamanlardaki dikkate değer başarıları arasında Mediacat ve IPSOS tarafından verilen, "Türkiye'nin Love Markı" ödüllerini 2011, 2012, 2013 ve 2015 yıllarında kazanması da bulunuyor.

● Proje:

Hedefleri;

- Hızla gelişen bir müşterinin mevcut WAN cihazları sistemin değiştirilmesi.
- 1.000'den fazla ağ noktasına ait, NGFW SD-WAN protokolünün BT yönetiminin merkezileştirilmesi.
- Kritik iş yönetimi uygulamaları için mevcut şube sitelerinde LTE ve xDSL hatlarının birleştirilmesi.
- Arıza süresinin azaltılması, gölge maliyetlerin önlenmesi.

Yaklaşımı:

- Başlangıçta 1000'in üzerinde 867 N51LTE cihazını her bir bağımsız siteye dağıtılması ve ölçeklendirilmesi.
- Dört adet 3301 NGFW cihazı ve bir adet 2105 NGFW cihazı dağıtılması.
- Franchise ve yerel ağların tek bir ağda birleştirilmesi.
- Zararlı web sitelerine bağlantıları engellemek için URL filtresi özelliği eklenmesi.
- Öngörülemeden saldırıları önlemek için Gelişmiş Kötü Amaçlı Yazılım Algılama servisinin hizmete alınması. (AMD-Advance Malware Detection)

Sonuçları:

- Güvenlik duvarlarının, çalışan müdahalesine gerek olmadan, buluttan dağıtılması.
- Tüm lokasyonlardan yapılacak bağlantıları koruyacak güvenlik duvarlarının merkezi şekilde yönetilmesi.
- Restoranlardan genel merkezlere yapılacak bağlantılarının güvenliğinin tesis edilmesi.
- OPEX ve CAPEX'te doğrudan, somut tasarruf sağlanması.
- Arıza sürelerini azaltılması ve gölge maliyetlerin önlenmesi.

Başarı Hikayesi Tanıtım Kartı

İletişim Takvimi: 2022'in İkinci Yarısı

Bölge: EMEA

Marka: ATP / ATP Digital

Genel Özet:

ATP ve Forcepoint, güçlü bir zorlu bir projede iş ortaklığı yaparak etkin bir başarı hikayesine imza attılar. Burger King'in yeni nesil teknolojileri kullanan şubeleri için mevcut WAN'ların değiştirilmesi, BT yönetiminin merkezileştirilmesi ve için son derece güvenilir bir teknolojik çözüm tasarlamak üzerinde iş açısından kritik uygulamaları hayata geçirdiler.

Proje, hem OPEX hem de CAPEX'te somut tasarruflar sağladı, gölge maliyetleri ve azaltılmış arıza süresini önleme açısından doğrudan sonuçlar verdi.

ATP ve Forcepoint gelecekteki projelerle iş ortaklıklarını daha geliştirmeyi hedefliyor.

Teknoloji Kullanımı:

Forcepoint

- Forcepoint Yeni Nesil Güvenlik Duvarı: Yeni Nesil güvenlik duvarı ile gelişmiş güvenlik, kullanılabilirlik ve görünürlük sağlanıyor.

<https://www.forcepoint.com/product/ngfw-next-generation-firewall>

- Forcepoint Güvenli SD-WAN: Tüm uzaktan bağlanılan ofisleri yönetmeye imkan tanıyan ve güvenli bir şekilde bağlanılır ve merkezi bir konsoldan şubelerine koordine edilir.

<https://www.forcepoint.com/product/secure-sd-wan>

- Forcepoint Gelişmiş Kötü Amaçlı Yazılım Algılama: Gelişmiş özelliklerle öngörülemeden tehditlere karşı üstün koruma ve sürekli kullanılan programlar için özel koruma kalkanı sağlanıyor.

<https://www.forcepoint.com/product/advanced-malware-detection>

ATP Burger King Başarı Hikayesi

ATP

ATP Digital

● Yaşam Döngüsünün Sonundaki bir Programdan Yeni Nesil Bir Programa Geçiş:

Türkiye'de faaliyet gösteren lider QSR markası Burger King, 1995'ten bu yana pazara yoğun odaklanmasının bir sonucu olarak 650'den fazla restoranla hızlı bir büyüme, gelişme ve tüketicilerle dikey olarak hızlı bir entegre iş geliştirme deneyimi yaşadı. Kullandığı Geniş Alan Ağı (WAN) yaşam döngüsünün sonuna yaklaşırken Burger King, genişleyen ağını etkin şekilde yönetmek için yeni bir yaklaşım aradı. Bu nedenle, Burger King en uygun sistemi belirlemek için iş ortağı ATP ile yakın bir şekilde çalıştı.

ATP Kıdemli Operasyon Müdürü Bülent Cengiz şunları söyledi: "Franchise networkünü ve yerel ağları tek bir entegre ağda birleştirmek en önemli öncelikti. Biz de tüm bağlantıları tek bir sabit hatta birleştirmeyi istedik, bunu yaparak her restorana daha fazla esneklik sağladık.

Kapsamlı bir özellik ve yetenek listesiyle, neredeyse piyasadaki her Yazılım Tanımlı Geniş Alan Ağı (SD-WAN) satıcısı değerlendirildi.

● Doğru Kararı Verme:

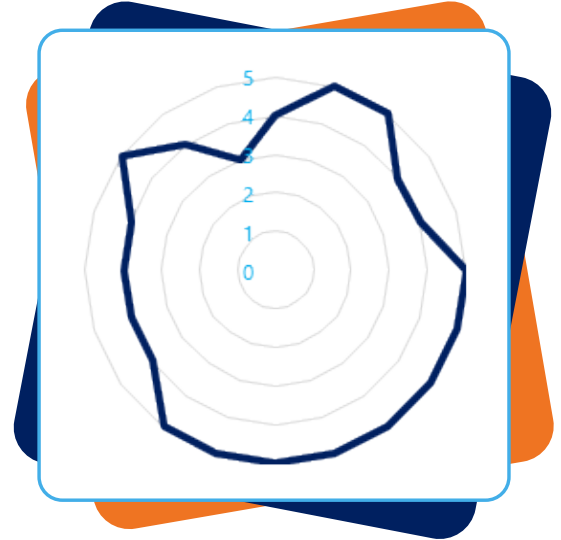
Burger King ve ATP, adaylar arasında titiz bir karşılaştırma yaptı ve PoC (Konseptlerin İspatı) ve özellikleri içeren süreçler sektördeki her en iyi servis sağlayıcı için birer birer karşılaştırıldı.

Bülent Cengiz süreci şöyle özetledi: "Bizim için sahip olunan özellik veya kabiliyeti hem kritiklik hem de önem seviyesi açısından puanladık. Her hizmet ögesi, toplam skora destek olmak için beş üzerinden notlandırıldı, bu da bize hizmet sağlayıcıları eşit olarak derecelendirme fırsatı verdi."

Forcepoint Yeni Nesil Güvenlik Duvarı (NGFW) SD-WAN yüzde 91 düzeyi ile diğer tüm servis sağlayıcıların önüne geçti. Tüm kategorilerde derecelendirmede 5 üzerinden 4,5 ortalama puana ulaştı. Sonuçlar, Forcepoint'in, Bülent Cengiz ve ekibi için akıllıca bir karar olacağını ortaya koydu.

Ağ güvenliğinde iyileştirme talep etmenin yanı sıra, Burger King'in acilen kurumsal seviyede antivirüs programına veya kötü amaçlı yazılım çözümüne ihtiyacı vardı. Entegre Gelişmiş Kötü Amaçlı Yazılım Algılama (AMD), şirkete siber saldırıları daha iyi önlemek için gereken korumayı sağlayacaktı.

- Ağ etkinliğinin ayrıntılı analizi ve görünürlüğü.
- Bulut aracılığıyla el değmeden dağıtım.
- IT Kurallarının merkezi yönetimi.
- IPSec sonlandırma, büyük ağlar ve trafik önceliklendirme.
- Kapsamlı BGP dinamik yönlendirme protokolleri
- 1000'den fazla ağ noktasına sahip ağlar.
- Otomatik yük devretme.
- Yük atma, dengeleme ve ihtiyaç fazlası belirleme.
- Yönetim arayüzü için kullanım kolaylığı.
- Yerleşik güvenlik duvarı ve bulut güvenliği özellikleri.
- Minimum paket kaybı.
- Birden çok bağlantı türünü barındırma özelliği.



Forcepoint Next-Generation Firewall (NGFW) evaluation graph

Burger King ve ATP daha sonra birlikte çalışarak her bir noktaya 1.000'den fazla N51LTE dağıttı. Restoranlara teslim edildiğinde, cihazın aktif hale getirilmesi, yerinde destek teknik personeli tarafından gerçekleştirildi. Kurulumun ardından Bülent Cengiz ve ekibi, önceden tanımlanmış kullanım protokollerini bulutu kullanarak yüklediler ve cihazları uzaktan yapılandırıp, teslim ettiler. Hızlı servis restoranı, işlem sürecinde Data Merkezine bağlantı noktası görevi görmesi için ayrıca dört adet 3301 NGFW ve bir 2105 NGFW cihazı konuşturdu.

ATP Burger King Başarı Hikayesi

ATP

ATP Digital

● Anında Faydaları Sağlamak:

Burger King, Forcepoint yatırımından anında avantajlar elde etmeye başladı. 800'den fazla restoran ağını ve 100'den fazla franchise ağını, ATP'nin tüm ağ protokollerini yönetmesine izin veren bir ağ merkezi olarak konumlandırarak, birbirine bağladı.

Otomatik yük devretme ve yük paylaşımı ile Burger King, restoran ağını özelleştirme imkanı buldu ve istenmeyen trafiğin bağlantı hızlarını düşürmesi olasılığını ortadan kaldırdı. Ayrıca, ödeme sistemleri için daha fazla esneklik ve daha güvenilir ağ erişimi sağlandı.

"Bir restoranın ilgili tüm sistemlere güvenilir şekilde bağlanması, iletişim ağının operasyonları etkilememesini ve duruş süresini ve gelir kaybını azaltması anlamına geliyor," diyor Bülent Cengiz.

Hızlı Servis Restoran sektöründe tek bir kesinti bile ciddi mali sonuçlar doğurabilir. Servis dışı kalmış bir kredi kartı makinesi, mobil sipariş sistemde bir kesinti veya paket servis ve teslimat hizmetlerinde kayıplar nedeniyle restoranın doğrudan geliri etkilenebilir. Bu kayıplar, yoğun servis saatlerde kademeli olarak artar. Üstelik bu sorunlar uzun vadede marka üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir, müşteri deneyimi ve sadakatini etkileyebilir.

Burger King, gölge kayıplarını azaltmanın yanı sıra restoranlardaki siber güvenlik açıklarına karşı daha iyi koruma sistemine kavuştu. AMD, restoranları zarar verici fidye yazılımı saldırılarına ve tanımlanmış tehlikeli web sitelerini engelleyerek, URL filtrelemesiyle koruma altına aldı.

Sonuç olarak proje, yeni nesil ağın gerçek faydalarını ve güvenlik yetenekleri sergileyerek operasyonel üretkenliği artırdı. Mevcut çözümlerle Burger King Türkiye'deki bilgi erişimini 1.000'in üzerindeki noktaya sunmaya devam ediyor.