



ATP

ATP 2022 3. eyrek Sonuçları Sunumu

09 Kasım 2022



Uyarı

Bu sunum, ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim ve Pazarlama Ticaret A.Ş. ("ATP") hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin yanı sıra, ATP yönetiminin gelecekte gerçekleşmesini öngördüğü olaylar doğrultusunda, ileriye yönelik beklentilerini içeren görüşler de yansıtabilir. Paylaşılan bilgilerin ve analizlerin doğruluğu ve beklentilerin gerçeğe uygun olacağına inanılmasına rağmen, verilen öngörülerin altında yatan faktörlerin değişmesine bağlı olarak, geleceğe yönelik sonuçlar bu sunumda paylaşılan öngörülerden sapma gösterebilir, ATP, ATP yöneticileri veya çalışanları ve diğer ilgili şahıslar, bu sunumdaki bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.





ATP

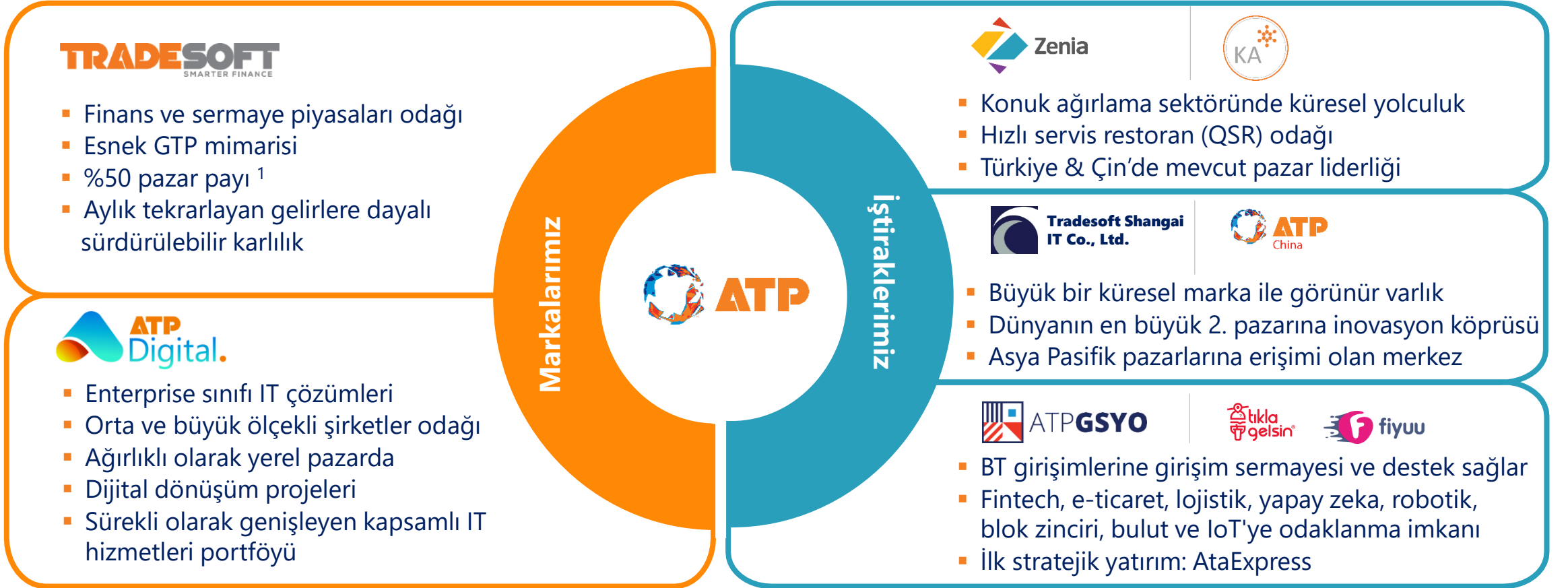


Faaliyetlerimiz

ATP 2022 3. eyrek Sonuçları

Çeşitlendirilmiş Bir İş Modelimiz

Anahtar Alanlar



Güçlü Finansal Performans

3Ç 2022

9 Ay 2022

Hasılat

TL 140.3M ▲ %163 YoY

TL 331.5M ▲ %112 YoY

Brüt Kar

TL 74.8M ▲ %196 YoY

TL 166.4M ▲ %149 YoY

FAVÖK

TL 30.5M ▲ %62 YoY

TL 78.5M ▲ %56 YoY

Dönem Karı

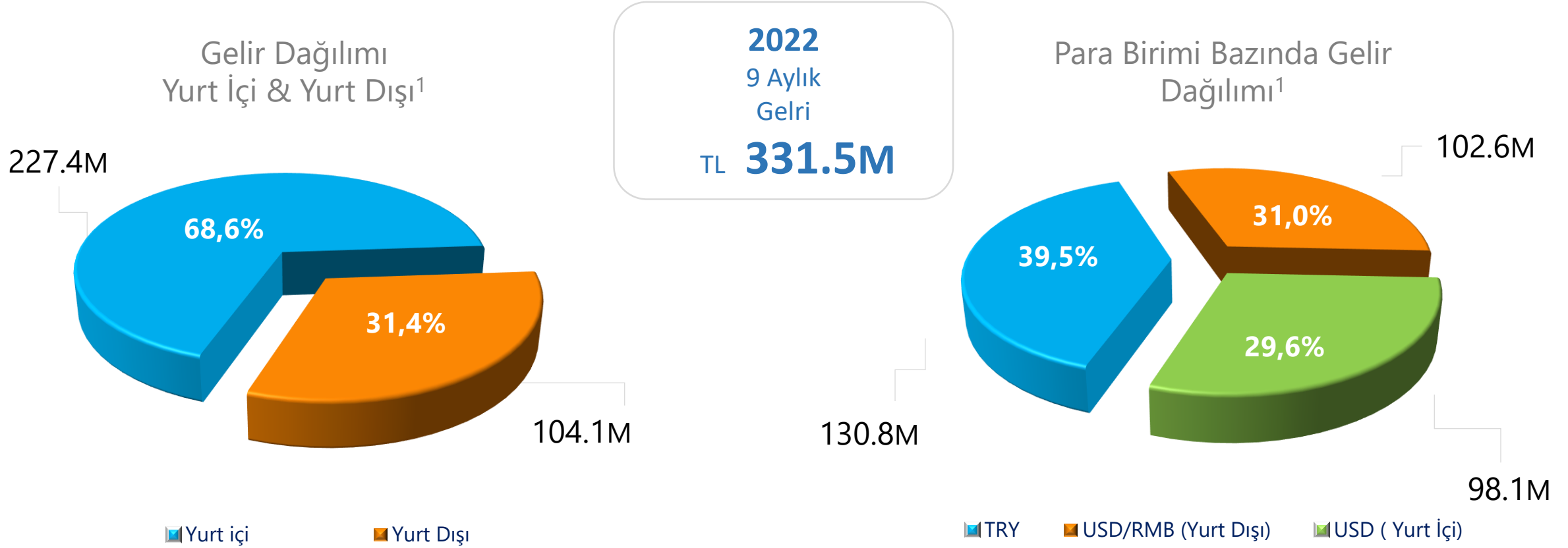
TL 36.1M ▲ %101 YoY

TL 85.3M ▲ %87 YoY

Makro ekonomik zorluklara rağmen artan performans



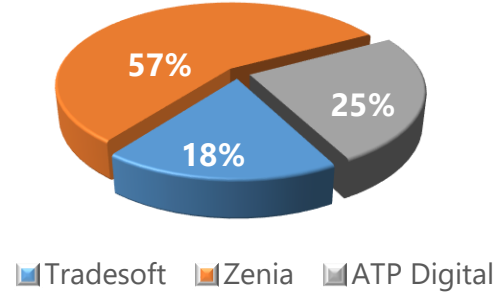
Dengeli Gelir Dağılımının Performansa Katkısı



Artan ATG'lerle¹ Yüksek Öngörülebilirlik



3Ç 22 ATG DAĞILIMI



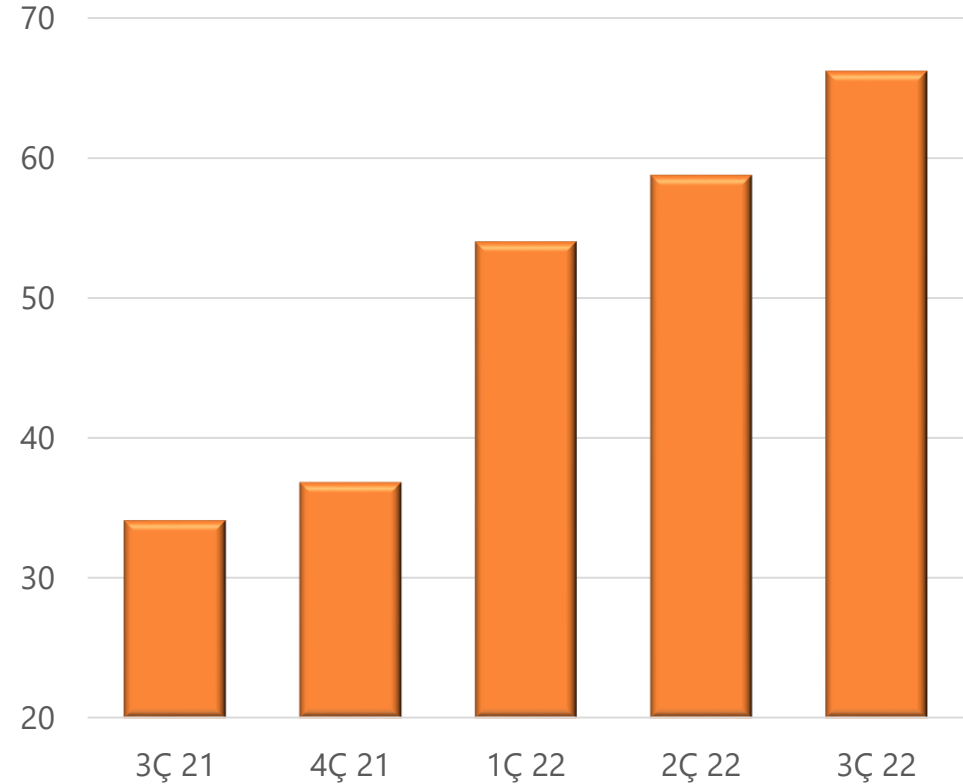
3Ç 2022

ATG GELİRLER	TOPLAMDAKİ PAYI	BÜYÜME
TL 66.2M	46%	94% YoY

9 MONTHS 2022

ATG GELİRLER	TOPLAMDAKİ PAYI	BÜYÜME
TRY 179.0M	51%	84% YoY

SÜREKLİ ARTAN ATG (M, TL)

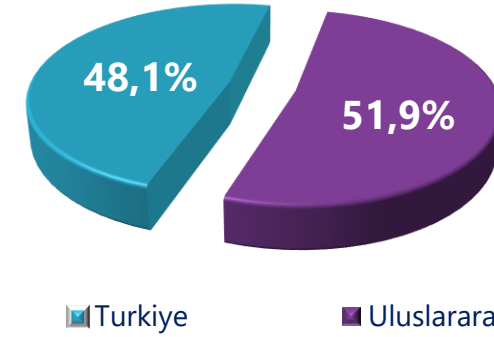


Küresel Konaklama Pazarında Lider Yazılım Çözümleri

Küresel Açıldan Önemli Fırsatlar

- QSR pazarının 2022'de 700 milyar ABD Dolarını¹ aşması bekleniyor.
- QSR, hane halkı harcamalarının artmasıyla birlikte küresel olarak Yıllık Bileşik Büyüme %4,82² oranında 2022-2026 arasında büyüyecek.
 - Zenia, büyük küresel müşteri markalarından oluşan bir ekosistemde iyi bir konuma sahiptir.
 - Asya Pasifik ve MEA yüksek potansiyel alanlarıdır.
 - Küresel pazarlama ve satış yapısı ile ortaklıklar oluşturulması hedefleniyor.
 - Gelişmiş teknoloji mimarisi, küresel ölçekte büyümeyi kolaylaştırıyor.
 - Ölçeklenebilir teknoloji altyapısı satış, pazarlama ve kanal yönetimini destekliyor.

9 Aylık QSR Gelir Dağılımı



- Subway 3. çeyrekte ekosisteme katıldı
- RBI, Inspire ve Subway ekosistemi artık 70 bin restoranı aştı.
- Yaşamsal öneme sahip uygulamalar için kapsamlı bulut çözümleri: Hizmet vermek üzere konumlandırılmış POS, BoH, FoH O2O, Delivery vb.
- Uygun maliyetli modüler mimari ve veri yönetimi
- Güçlü Ar-Ge ile endüstri ve teknoloji trendlerinin zirvesi

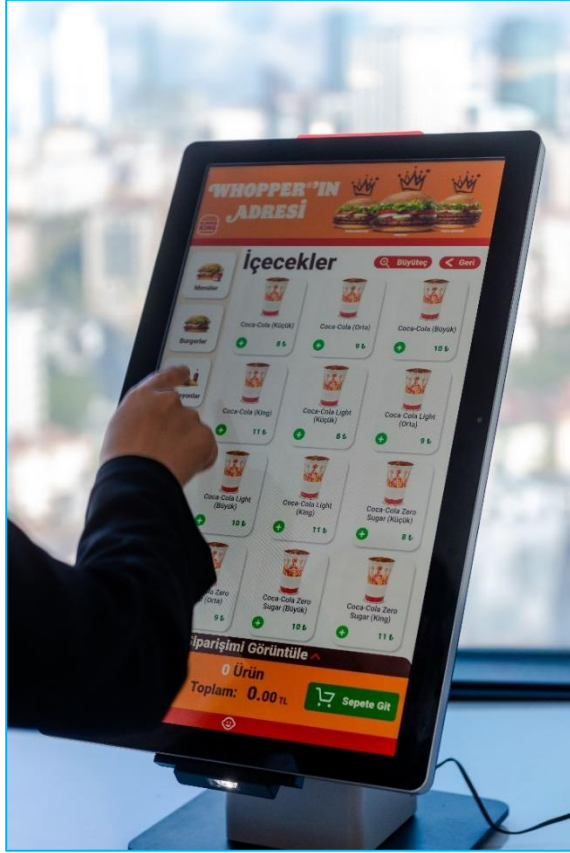


1. QSR Market Factbook (2022 Sürümü): Markalara, Satış Noktalarına, Teslimat Modeline ve Sahipliğe Göre Dünya Pazarı İncelemesi (2016-2026)

2. QSR Market Factbook (2022 Sürümü): Markalara, Satış Noktalarına, Teslimat Modeline ve Sahipliğe Göre Dünya Pazarı İncelemesi (2016-2026)

Kritik Görev Teknoloji Çözümleri ile QSR Büyümesi

Daha Yüksek Müşteri Etkileşimi için
"NextGen" Android Kiosklarını Başlatma



Kapsamlı Bulut Tabanlı QSR Çözümleri

**Zenia
O2O**

Birden fazla kanaldan gelen siparişleri yönetmek ve müşterilere teslimatı sağlamak için tasarlanmış SaaS tabanlı entegre platform

**Zenia
POS**

Yeni nesil otomasyon sistemleri ile eksiksiz satın alma deneyimi

**Zenia
Backoffice**

Gerçek zamanlı veriler aracılığıyla iş performansı iyileştirmeleri

İş risklerini yönetmek için akıllı raporlama

**Zenia
360IQ**

AI ve ML ile ileri analitik

**Zenia
Analytics**



ATP GSYO Yatırımları

Misyon

ATP için stratejik öneme sahip ekosistemlere yönelik yenilikçi teknoloji çözümleri sunan potansiyel sahibi girişimlere yatırım yapmak, kurumsal girişim sermayesi sağlamak ve büyümelerine destek olmak.

Kuruluş

Nisan 2022

Kuruluş Sermayesi

25.000.000 TL

Nitelikli Yatırımcılara Açık

Yatırımlar (1)



- İlk Yatırım: 7.1M TL %1 hisse için,
- 10M TL, 18 Ay içinde 710M TL'ye satın alma opsiyonu için ödendi

Yatırım Yaklaşımı

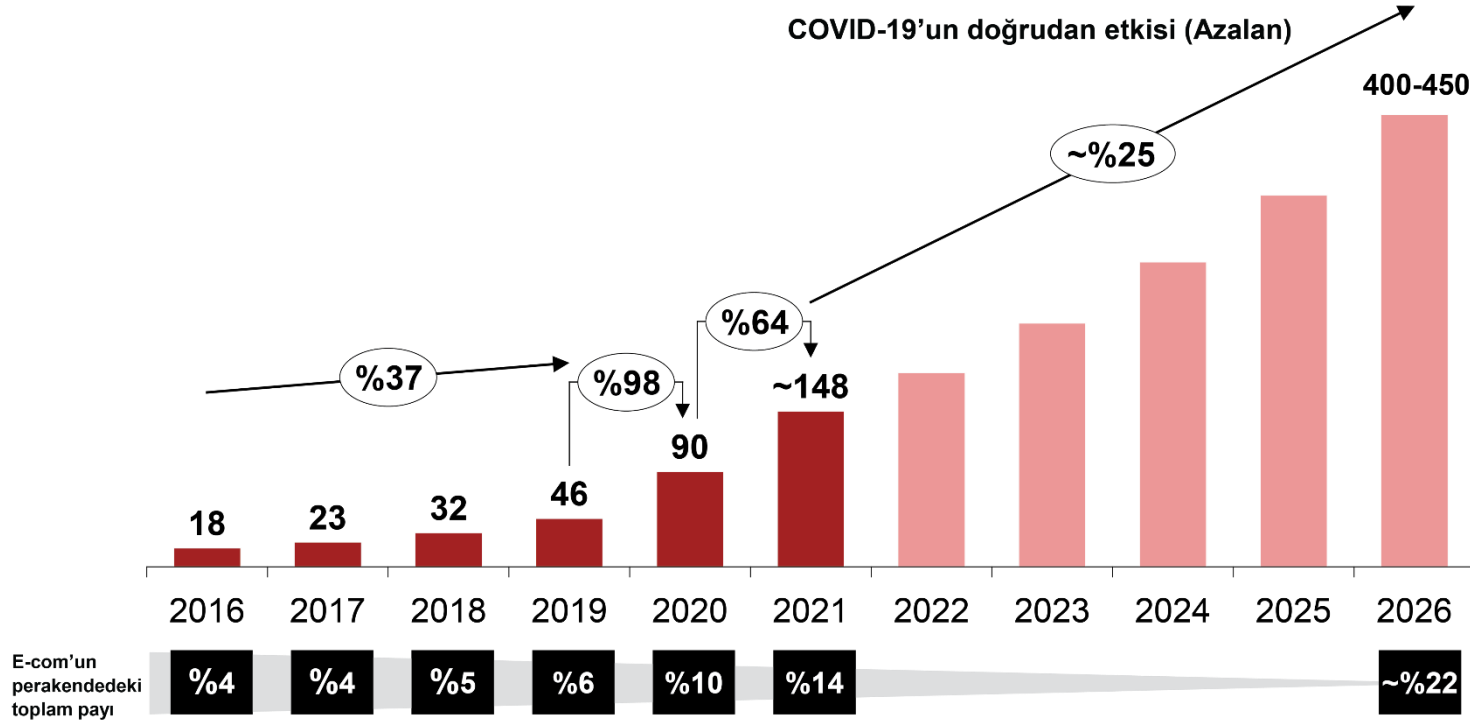
ATP GSYO ile yatırımlar şöyle değerlendiriliyor;

- Belirli sektörlerde stratejik uyumu olan teknolojiler ve iş modelleri
- Küresel satış potansiyeline sahip ürün ve hizmetler
- Değer yaratan iş modelleri ve fikirleri hayata geçiren yenilikler
- Geleceği şekillendirme potansiyeline sahip yetenekli ekipler
- Yaşama ve çalışma şeklimizi dönüştürme potansiyeline sahip olağanüstü teknolojiler



E-Ticaretin Türkiye'de Potansiyeli ve İlk Yatırımımız

Türkiye e-ticaret pazarının büyüklüğü¹ (TRY milyar, 2016-2026)



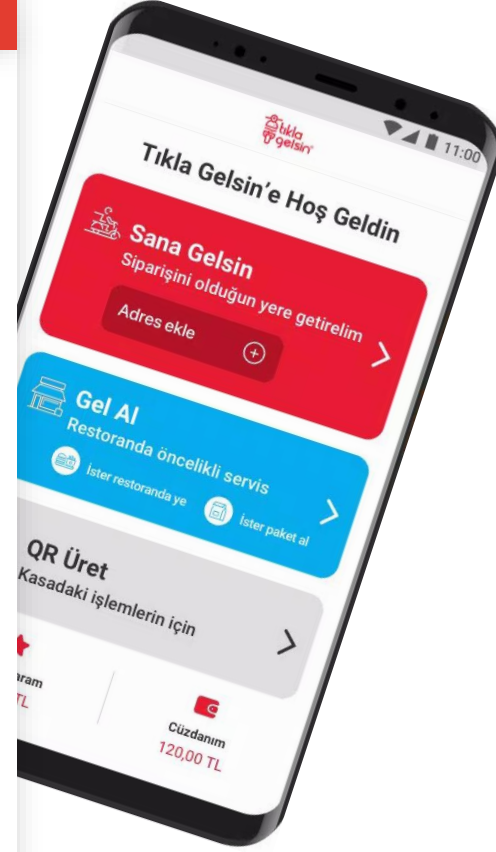
* Kaynak: PWC Türkiye tarafından gerçekleştirilen Türkiye E-Ticaret Pazar Stratejisi Araştırması, Mart 2022

1. E-ticaret pazar tanımı, çok kanallı perakendecilerin çevrimiçi pazaryerlerinde ve çevrimiçi kanallarında mal satışlarını içerir. Seyahat ve ulaşım, spor bahisleri, oyun, B2B ve sınır ötesi satışları içermez. KDV hariçtir.
2. 16 ile 74 yaş arasındaki kişiler, online alışveriş yapanlar için toplam erişilebilir pazarı temsil etmektedir. Kaynak: ETBİS, TÜBİSAD, TÜİK, BKM, Strateji ve Analiz

TıklaGelsin, Yemek Siparişi ve Teslimat Platformu

TıklaGelsin

- Şu anda, TFI'nin önde gelen Hızlı Servis Restoran markaları platformda yer alıyor ve güçlü bir başlangıç pozisyonu sağlıyor.
- Türkiye'de 1.400 restorandan oluşan bir ekosisteme erişim ile etkin bir sinerji ortaya çıkıyor ve günde yaklaşık 1 milyon kişiye hizmet sağlanıyor.
- Bir sonraki aşama için geliştirme alanları:
 - Farklı marka/restoran seçeneklerine açık alışveriş sistemi
 - Kullanıcı arayüzünü ve müşteri deneyimini geliştirme
 - Farklılaşmak için yeni özellikler oluşturmak, ör. farklı siparişleri birleştirme yetkinliği
 - Grup sinerjisinden yararlanarak artan verimlilik



TAB Gıda Yatırımı (TFI) olan ve Platformda Sunulan Mevcut Markalar



- Teslimat**
Seçtiğiniz siparişin varış noktası
- Toplama**
Herhangi bir restorana öncelikli hizmet
- Sadakat Faydaları ve QR**
Çoklu kampanyalar ve ödeme seçenekleri



Teslimat Hizmetimiz

Fiyuu

- Türkiye'nin büyüyen hızlı teslimat platformu Fiyuu, kurye sayısı açısından ülkemizde 4.sırada bulunuyor.
- 4.000'den fazla kurye ile 68 şehirde ülke çapında teslimat operasyonları sürdürülüyor.
- Tüketicilere ve şirketlere, istedikleri hizmeti zamanında ve istedikleri yerde sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürütüyor.
- Şu anda 143'den fazla markaya hizmet veren yüksek düzeyde ölçeklenebilir kurye operasyonu gerçekleştiriliyor.
- 95K+ günlük dağıtım yapıyor
- Karlılık odaklı operasyonel mükemmellik





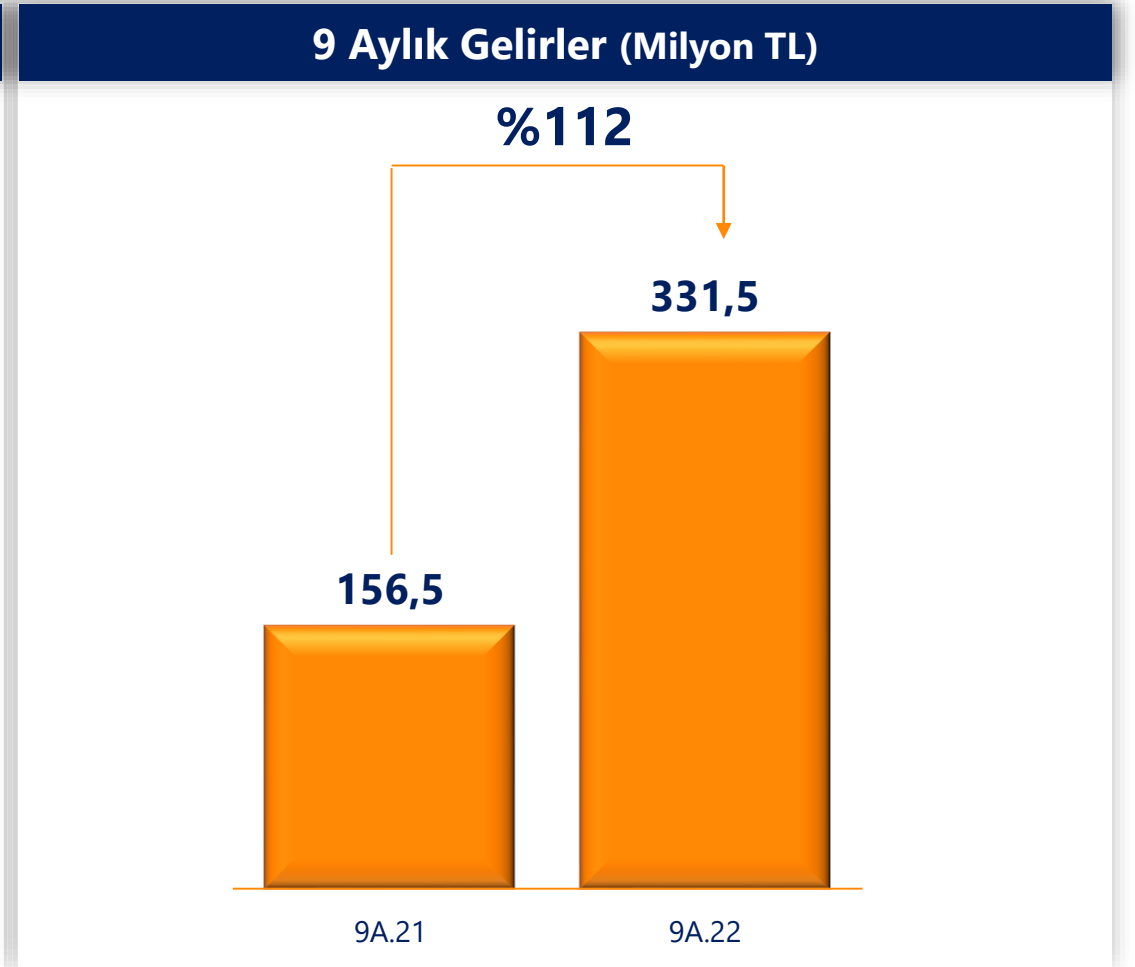
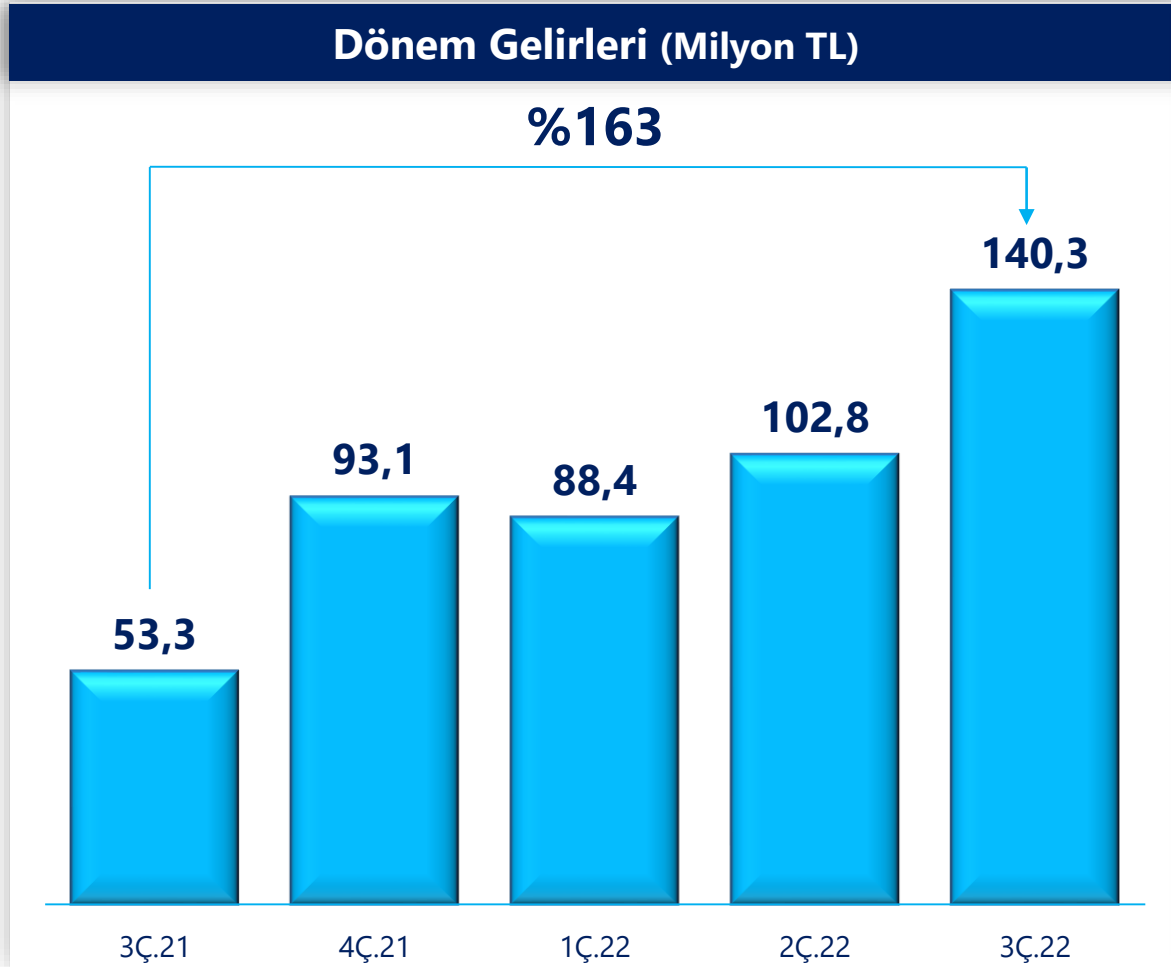
ATP



Finansal Performans

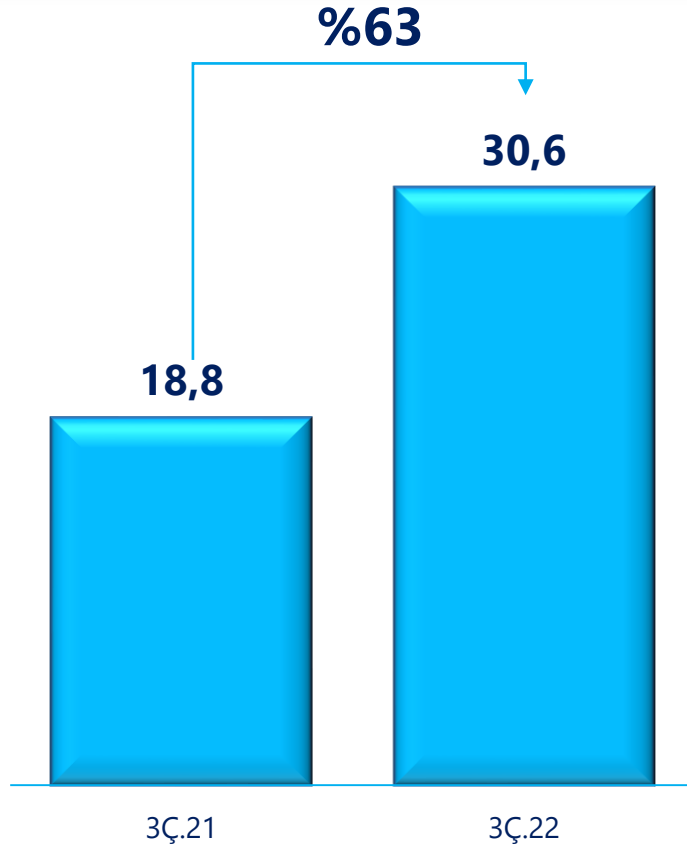
ATP 2022 3. eyrek Sonuları Sunumu

Makroekonomik Zorluklara Rağmen Gelirdeki Güçlü Artış

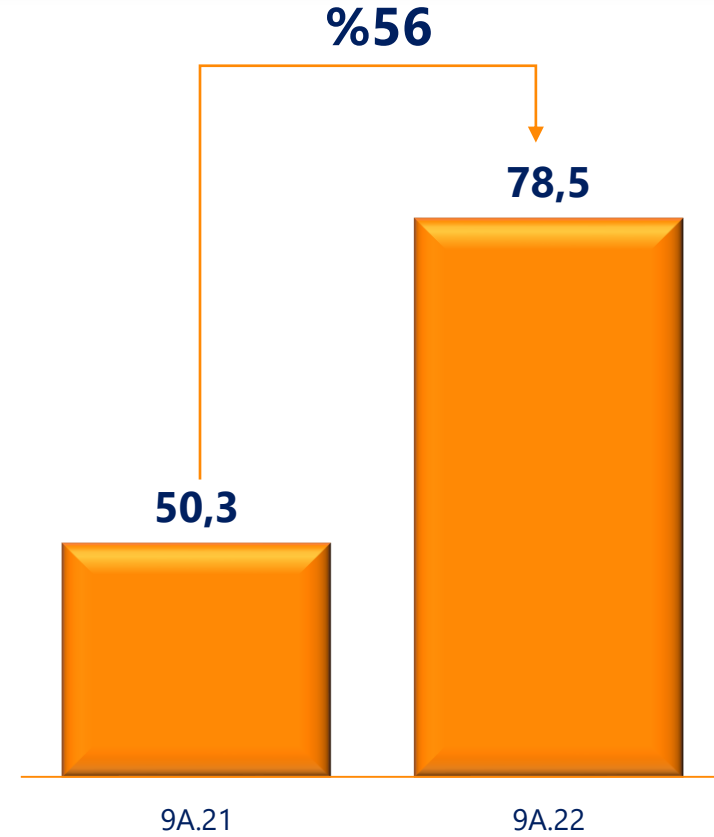


Artan FAVÖK Performansı

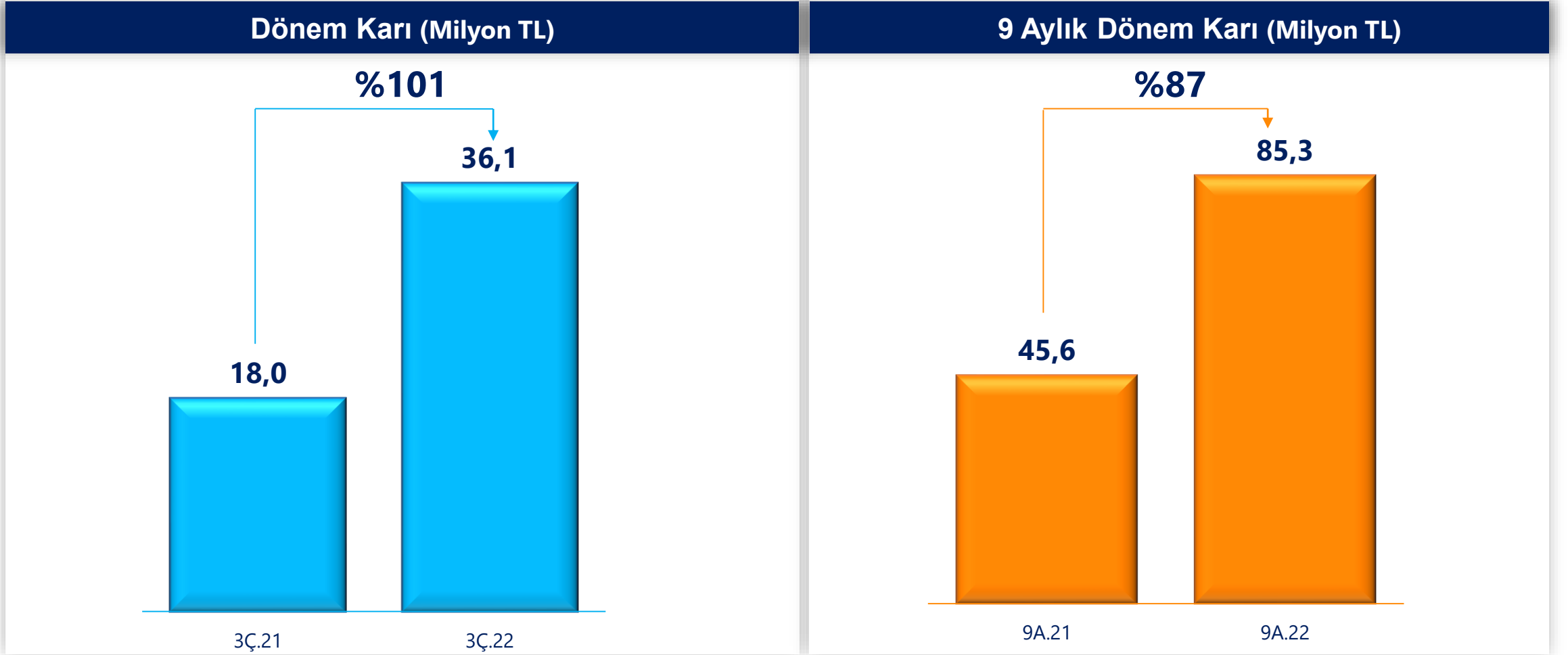
FAVÖK (Milyon TL)



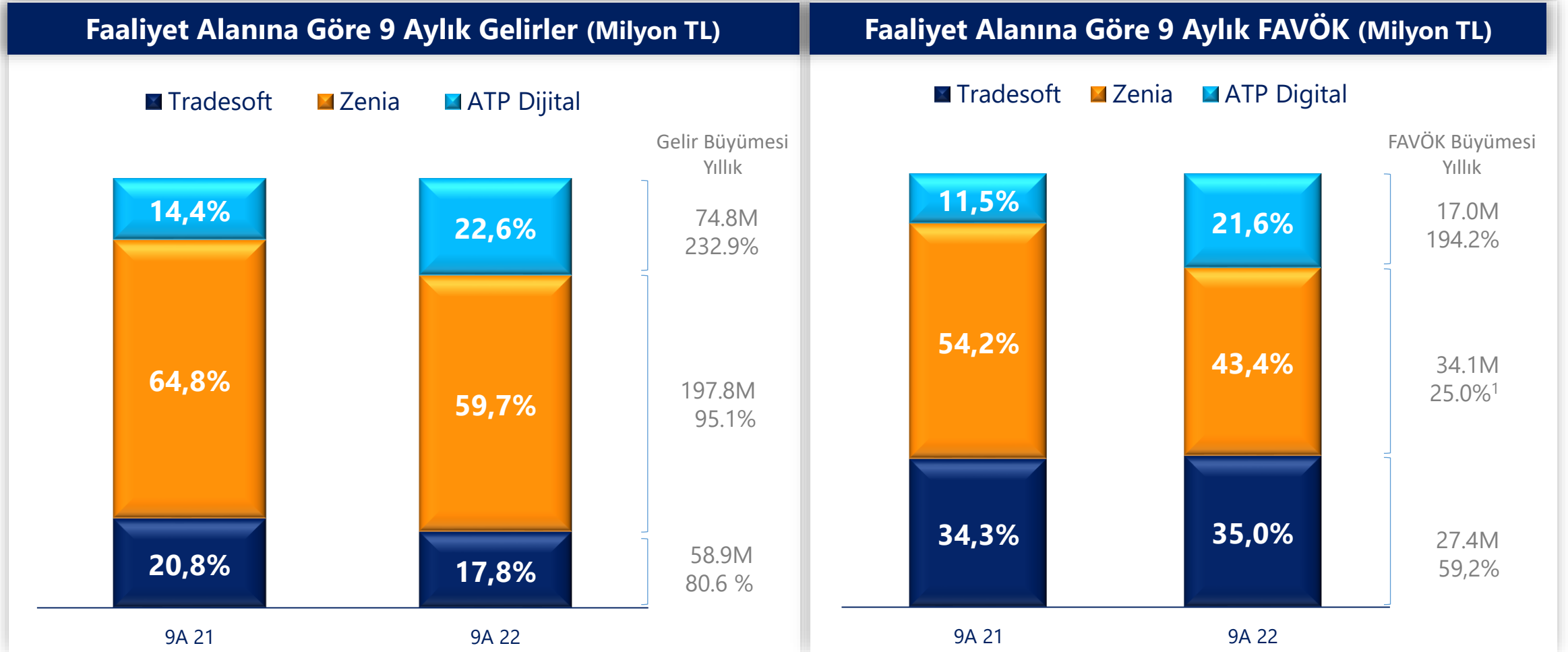
9 Aylık FAVÖK (Milyon TL)



Güçlü ve Kararlı Yönetimle İstikrarlı Artan Net Kar



Markaların ve Bağlı Ortaklıkların Büyüme Etkisi



1. Zenia LTD FAVÖK büyümesi 67.4%

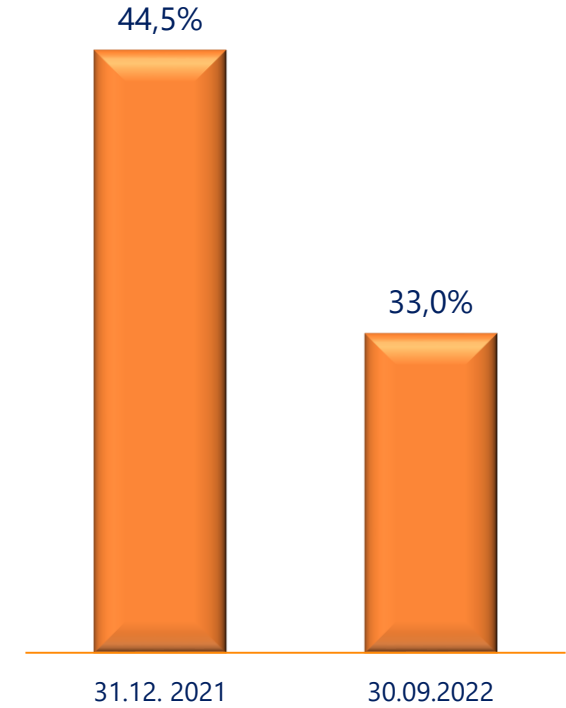


Güçlü Bilanço ve İyileşen İşletme Sermayesi

Özet Finansal Durum Tablosu (Milyon TL)

	30.09.2022	31.12.2021	Δ
Nakit ve Nakit Benzeri	183,0	154,2	18,6%
Ticari Alacaklar	233,2	208,1	12,1%
Stoklar	9,0	8,1	10,7%
Maddi Duran Varlıklar	4,6	2,1	116,5%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	89,8	73,9	21,5%
Diğer Varlıklar	47,8	14,6	227,1%
Toplam Varlıklar	567,3	461,1	23,0%
Ticari Borçlar	132,7	105,4	25,9%
Diğer Yükümlülükler	45,8	53,8	(15,0%)
Özkaynaklar	388,8	301,9	28,8%
Toplam Kaynaklar	567,3	461,1	23,0%
Özkaynaklar/Toplam Kaynaklar	0,69	0,65	4,7%
İşletme Sermayesi	109,4	110,8	(1,2%)

İşletme Sermayesi / Gelir



Finansal Metrikler

Oranlar

Cari Oran

2.81

Likidite Oranı

2.75

Aktif Karlılık

22.1%

Özkaynak Karlılığı

32.9%

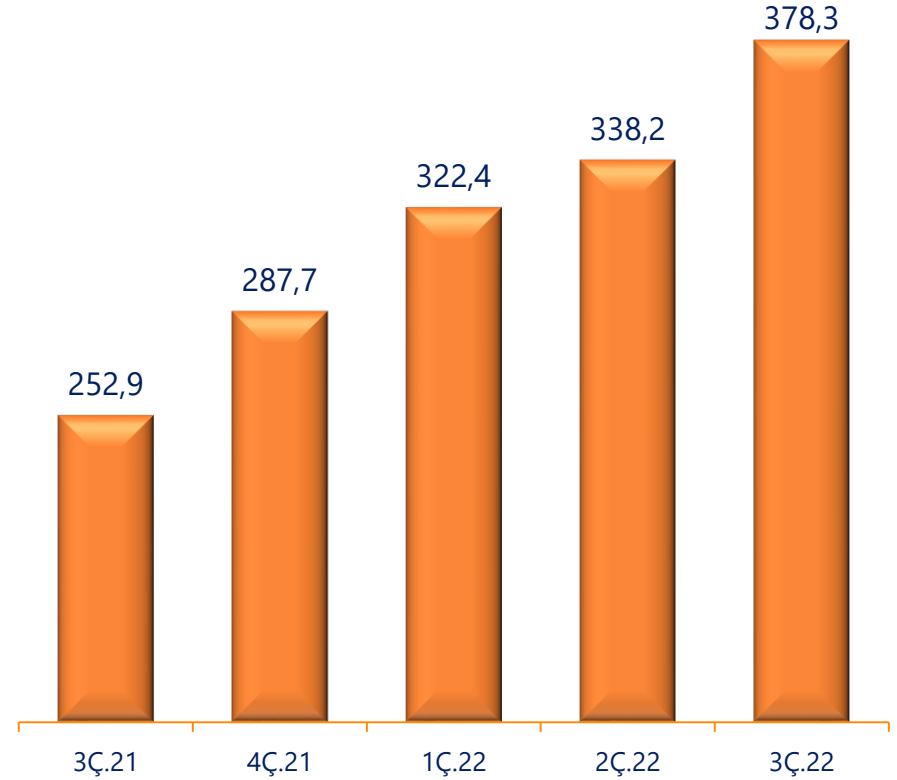
Brüt Kar Marjı

50.2%

Brüt Kar Değişimi

148.8%

Özkaynak¹ (Milyon TL)



1. Ana ortaklığa ait özkaynaklar



ATP



Ekler

ATP 2022 3. eyrek Sonuçları Sunumu

ATA Grubu

Finans

Ata Yatırım

Gıda

Ata Portföy

Ata GYO



Turizm



Tekstil

ESCADA

Teknoloji



İnşaat



Lojistik



Hizmet



Ata Holding Şirketler Grubu'nun kökenleri, 1969 yılında kurulan ve Atatürk Barajı'nı inşa eden Seri İnşaat'a kadar uzanmaktadır¹.

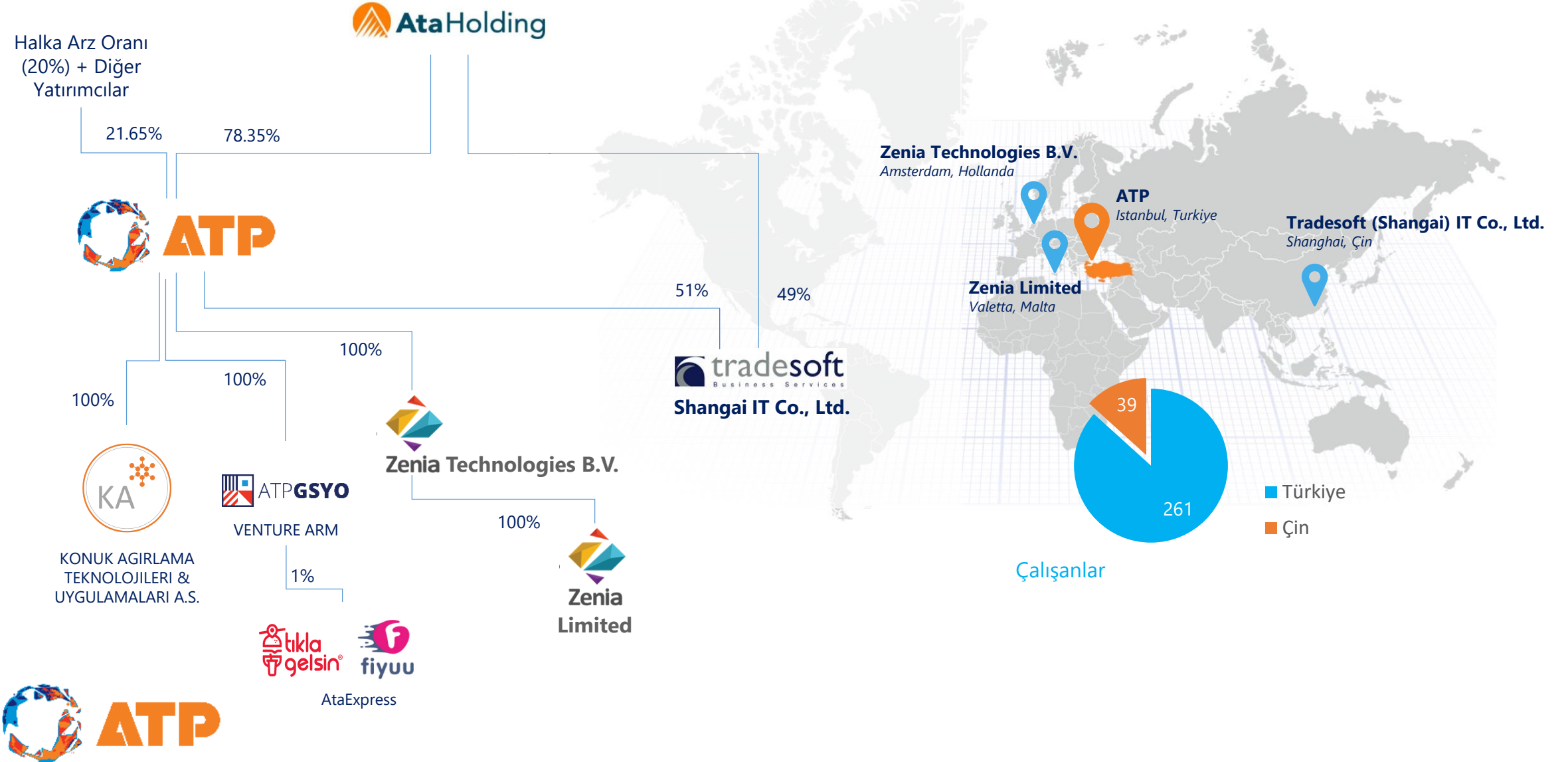
Ata Grubu şirketleri günümüzde; Finans, Teknoloji, Gıda, Lojistik, Gayrimenkul Geliştirme, İnşaat Malzemeleri, Moda, Turizm ve Dış Ticaret gibi birçok sektörde faaliyet göstermektedir.

Ata Grubu şirketleri günümüzde, Finans, Teknoloji, Gıda, Lojistik, Gayrimenkul Geliştirme, Yapı Malzemeleri Üretimi, Moda, Turizm ve Dış Ticaret gibi çok değişik alanlarda faaliyet gösteriyor. 10 ülkede 37 şirketi yönetiyor, 60.000'in üzerinde istihdam sağlıyor ve yıllık 1.6 milyar dolardan fazla gelir elde ediyor.

1. 1987 yılında yapımı tamamlanan Atatürk Barajı 2.400 MW kapasitesi ile dünyanın üçüncü büyük barajıdır.



ATP Şirket Yapısı



Global Enterprise Referansları

TRADESOF
SMARTER FINANCE

Finans ve sermaye piyasaları müşterileri

HALK YATIRIM

HSBC

Alternatif Yatırım

Deniz Yatırım

TEB PORTFÖY
BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

OYAK YATIRIM

Ata Yatırım

Garanti Yatırım

YapıKredi
Portföy Yönetimi

QNB
FİNANSİNVEST

Deniz Portföy

AZİMUT PORTFÖY

CREDIT SUISSE

TÜRKİYE BANKASI

TEB YATIRIM
BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

YATIRIM FİNANSMAN
Değer Katar

BURGAN
YATIRIM

aktif bank

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER

Ziraat Yatırım

ÜN LÜ & Co

33
Müşteri

Zenia

Konuk ağırlama sektörü müşterileri

BURGER KING

TFI

BURGER KING 汉堡王

Huqqa

Reklam Üssü

LE PETIT

MONTI
FOOD-COFFEE

rbi restaurant brands international

TAB

BIG CHEFS

IC
İÇTİL

BİLSEV
group

mevlana petrol
group

fiyuu

AMASYA
FOODS

457
Müşteri

ATP Digital.

Enterprise IT ve dijital dönüşüm müşterileri

TURKCELL

vodafone

FASDAT
Gıda Dağıtım San. ve Tic. A.Ş.

POLAT
HOLDING

ENTEGRE

AtaSancak
Acıpayım Tarım İşletmesi San. ve Tic. A.Ş.

İŞ GYO

NETAS

Atakom

ZF

VakıfBank

TERMINAL YAPI
TİCARET A.Ş.

Indomie
Instant Noodles

HILL

64
Müşteri

