

The logo for ATP, featuring the letters 'ATP' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a blue diagonal bar on its left side.

4Ç & 2023

FİNANSAL SONUÇLARI
BÜLTENİ

Uluslararası Muhasebe Standartları 29 (IAS 29) uyarınca, Türkiye de şirketler 31 Aralık 2023'ten sonra sona eren raporlama dönemleri için finansal tablolarını güncel fiyat seviyelerine göre uyarlanmak zorundadır. Şirketimiz, çeyrek finansal raporlarını IAS 29'a uygun olarak güncellemiş ve 31 Aralık 2023 tarihine kadar olan verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun fiyat endeksi baz alınarak düzenlenmiştir. Aşağıda yer alan finansal bilgiler, IAS 29'a göre düzenlenmemiş finansal göstergeler ile, enflasyona göre IAS 29'a uygun şekilde düzenlenmiş göstergeleri içermektedir.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç'22	4Ç'23	%değ.	2022	2023	% değ.	2022 (IAS29)	2023 (IAS29)	% değ.
Gelir	166,1	381,7	130%	497,6	1.094,3	120%	899,1	1.251,3	39%
Brüt Kar	78,2	156,0	99%	244,6	503,0	106%	443,2	579,8	31%
Faaliyet Karı	27,1	63,3	134%	81,7	198,3	143%	116,4	182,0	56%
FAVÖK	42,0	80,1	91%	120,5	263,8	119%	216,0	296,4	37%
Net Kar	31,3	78,1	149%	116,7	259,8	123%	(17,5)	123,2	802%

2023 4. Çeyrek Öne Çıkanlar (Enflasyona Göre Düzenlenmemiş)

- Gelirler, 2022 4. Çeyreğe kıyasla %130 artarak 381,7 milyon TL olmuştur.
- Brüt Kar, 2022 4. Çeyreğe kıyasla %99 artarak 156,0 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Esas faaliyet karı 2022 4. Çeyreğe kıyasla %134 artarak 63,3 milyon TL olmuştur.
- FAVÖK, 2022 4. Çeyreğe kıyasla %91 artarak 80,1 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Net Gelir, 2022 4. Çeyreğe kıyasla %149 artarak 78,1 milyon TL olmuştur.

2023 Yıl Sonu - Finansal ve Operasyonel Öne Çıkanlar

(Aşağıdaki finansal veriler, IAS 29 olarak belirtilmedikçe enflasyona göre düzenlenmemiştir.)

- Gelirler, 2022 yıl sonuna kıyasla %120 artarak 1.094,3 milyon TL olmuştur. IAS 29'a göre gelirler, 2022 yıl sonu'na kıyasla %39 artarak 1.251,3 milyon TL'ye yükselmiştir.
- Brüt Kar, 2022 yıl sonuna kıyasla %106 artarak 503,0 milyon TL olmuştur. IAS 29'a göre Brüt Kar, 2022 Yıl Sonu'na kıyasla %31 artarak 579,8 milyon TL olmuştur.
- Esas Faaliyet Karı, 2022 yıl sonuna kıyasla %143 artarak 198,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. IAS 29 uyarınca Esas Faaliyet Karı, 2022 yıl sonu'na kıyasla %56 artarak 182,0 milyon TL olmuştur.
- EBITDA, 2022 yıl sonu'na kıyasla %119 artarak 263,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. IAS 29 göre EBITDA, 2022 Yıl Sonu'na kıyasla %37 artarak 296,4 milyon TL'ye yükselmiştir.
- Net Gelir, 2022 yıl sonu'na kıyasla %123 artarak 259,8 milyon TL olmuştur. IAS 29 uyarınca Net Gelir, 2022 yıl sonu'na kıyasla %802 artarak 123,2 milyon TL olmuştur.

GENEL MÜDÜR ÜMİT CİNALI'NIN MESAJI

2023 yılında, çeşitlendirilmiş ve dengeli iş modelimiz sayesinde bir önceki yıla kıyasla gelir büyümemiz %120 artarak 1.094 milyon TL'ye ulaştı. IAS 29'a göre enflasyondan arındırılmış gelirimiz %39 reel artış göstererek 1.251 milyon TL oldu. Gelirlerimizin %33,6'sı uluslararası pazarlardan sağlanırken, toplamda %64,7'si döviz cinsinden gerçekleşti. FAVÖK aynı dönemde %119 artarak 263.8 milyon TL oldu. IAS29'a göre ise FAVÖK reel anlamda güçlü %37'lik artışla 296,4 milyon TL olarak gerçekleşti. Güçlü büyümemizin bir sonucu olarak net karımız ise IAS29'a göre ve enflasyona göre uyarlanmış haliyle sırasıyla 123,2 ve 259.8 milyon TL olarak gerçekleşti.

Tüm faaliyet alanlarımızda ATP olarak reel büyüme kaydettik. 2023 yılında ciro, FAVÖK ve net kârlılık hedeflerimize ulaşırken, Ar-Ge yatırımlarımızla yüksek getiri potansiyeline sahip projelerimizi hayata geçirdik. Yeşil enerji sertifika pazaryeri ATP GreenX platformunun lansmanını gerçekleştirerek, ATP çözüm portföyüne global pazarlara açılacak yeni bir marka ekledik. Hızlı büyümesini sürdürerek 8 milyon yatırımcıya erişen sermaye piyasalarında, ATP Tradesoft markamız yeni müşteri kazanımları gerçekleştirdi ve yeni jenerasyon mobil platformumuzun satışlarını ve müşterilerimizde uygulamalarını başlattık. Konuk ağırlama sektörü markamız ATP Zenia, Türkiye ve Çin'de inovasyonları ile yeni gelir kanallarının temellerini attılar. ATP Çin, iş zekâsı ve mobil çözümleri portföyümüze kattı. ATP Zenia, hızlı servis sektörünün yeni trendlerinden masaya servis için geliştirdiği Zenia sipariş kioskları'nı da etkili bir şekilde kullanan, ciroyu ve operasyonel verimliliği önemli ölçüde artıran sistemi global ölçekte pazarlıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda yatırımlarımızı hızlandırmayı planlanıyor, 2024 yılı için ciro ve kârlılık büyümememiz sürdüreceğimizi öngörüyoruz. Çözümlerimizde ise yapay zekâ, makine öğrenimi, robotik otomasyon ve otonom robot kullanımının katkılarını artırmayı hedefliyoruz.

FAALİYET ALANLARIMIZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

(Aşağıdaki finansal veriler, IAS 29 olarak belirtilmedikçe enflasyona göre düzeltilmemiştir.)

ZENIA

- Zenia, yenilikçi teknolojik çözümlerle hızlı servis restoran (QSR) sektörünün geleceğine öncülük etmeye devam etmiştir ve 2023 yılı için yıldan yıla %121 oranında güçlü bir gelir artışı kaydetmiştir.
- 2023 yılında Zenia'nın büyümesinin %42'si Türkiye'den elde edilen gelirden oluşurken, %58'i uluslararası pazarlardan sağlanmıştır. Bu dağılım büyüme yolumuzdaki dengeli yapımıza işaret etmektedir.
- Zenia, grubumuz bünyesinde bulunan Tab Gıda Türkiye ve TFI Çin'deki 3.228 restorana çözümler sağlamaya devam etmiş ve global ölçekte etkili sonuçlar elde etmiştir.
- 2023 yılında Zenia, 164 yeni müşteri kazanarak toplamda hizmetlerimizden faydalanan müşterilerimizi 673'e ulaştırmıştır.
- Çok markalı, yeni nesil kendi kendine sipariş (self-order) verilmesini sağlayan kiosklarımız sahada 800 adedi aşarak, Burger King, Popeyes, Arby's gibi güçlü markaların yanı sıra grup dışı müşterilerimize de ulaştırılmıştır. Kiosklarımızın devreye alınması verimliliği arttırırken, müşterilerimiz için ortalama fiş büyüklüğünü %20 oranı ve üzerinde artırarak önemli katkı sağlamaktadır.

TRADESOFİ

- Sermaye piyasalarına yönelik çözümler üreten Tradesoft, Türkiye'deki liderliğini sürdürmektedir. Bu dönemde müşteri sayımız, üç yeni firma kazanımıyla 35'e yükselmiştir.
- BİST'te katılan yatırımcı sayıları 2023'te 8 milyona ulaşarak büyümeye devam etmiştir. Bu önemli büyüme dijital aracı kurumların ortaya çıkışı ile Tradesoft'un iş hacmini arttırmasına ivme kazandırmış, yıllık gelirler %96 oranında artmıştır.
- Bankalar, aracı kurumlar ve büyük perakendecilerin finans kolları arasındaki iş birlikleri, Tradesoft için yeni fırsatlar sunmaktadır. Bu fırsatları değerlendiren Tradesoft, yeni müşteriler kazanarak sunduğu destek hizmetleriyle gelirlerini büyütmiştir.
- Tradesoft Ar-Ge'ye yapılan ek yatırımlarla yenilikçilik hızımızı devam ettirmiştir. Bunlardan bazıları;
 - Mevcut platform kapasitesini genişletmek için GTP+ geliştiriyoruz.
 - En son teknolojileri kullanan Next Generation platformu GTPx yatırımlarımız.
 - Türkiye'de standart haline gelmeyi hedefleyen, Brokerage-as-a-Service olarak xHCP, Açık Yatırım API'si üzerinde çalışmalar devam ediyor.
- Dört yeni kurum yeni nesil uygulamamızı kullanmaya başlamıştır. Yapılan anlaşmalar ve yeni mobil uygulama lansmanı ile kritik bir dönüm noktasına ulaşılmıştır. 2024 yılında farklı yeni müşterilerin mobil uygulamamızı kullanmaya başlaması beklenmektedir.
- Tradesoft'un gelirlerinin %63'ü Aylık Tekrarlayan Gelir (ATG)'den oluşmaktadır.

ATP DIGITAL

- 2023 yılında ATP Digital'in gelirleri, 2022'ye göre %136 artış göstermiştir
- Müşteri tabanımızı %12 oranında genişleterek 77 farklı müşteriye hizmet verilmiştir. Bu büyüme, satış ağıımızın güçlenmeye devam etmesi ve pazarlama stratejilerimizin etkin olarak uygulanması neticesinde gerçekleşmiştir.
- ATP Digital, 2023 yılında birçok büyük ERP geçiş projesini üstlenerek müşterilerinin operasyonel verimliliklerini arttırmalarına destek olmuştur.
- ATP Digital'in öne çıkan teklifleri arasında, müşterilerimiz için operasyonel verimlilikleri önemli ölçüde iyileştiren büyük ERP geçiş projeleri gibi gelişmiş teknoloji çözümleri bulunmaktadır.
- Yenilikçiliğe olan bağlılığımız, özellikle Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) ve otonom robot teknolojileri alanında otomasyon yazılımı geliştirilmesi ve uygulanması ile daha da pekiştirilmiştir.
- Alanımızda lider olma hedefimize doğru ilerlerken, gayretlerimiz neticesinde Türk Hava Yolları, bakım operasyonlarında sağladığımız robot çözümlerini kullanan ilk şirket olmuştur.
- Ayrıca, ATP Digital ISO 27001 sertifikası alarak, veri güvenliği ve yönetimi alanındaki en yüksek standartlara olan bağlılığını göstermiştir.

ATP GREENX

- ATP GreenX, Türkiye'nin yenilenebilir enerji sektöründe etkili bir rol üstlenerek bu alanda dünya çapında lider bir oyuncu olmayı hedeflemektedir.
- GreenX, Türkiye'deki yeşil enerji üreticilerinin önemi bir kısmına ev sahipliği yaparak, enerji sektörünün dijitalleşmesini desteklerken, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanında standartları oluşturmaktadır.
- Türkiye'deki yeşil enerji şirketlerinin %90'ı ile ilişkiler geliştirmiştir. Birçok taraf ile anlaşma imzalama sürecini resmileştirmek için çalışmalar devam etmektedir.
- GreenX, yenilenebilir enerji üreticileri ile kullanıcılar arasında köprü kuran, güvenli teknoloji bazlı bir ticaret platform sunmaktadır. Kolay ve güvenilir işlemler, güvenli sertifika teslimi ve sabit fiyatlandırma sağlayarak müşterilerin bilgiye dayalı kararlar almasına imkan tanımaktadır.
- Aynı zamanda, GreenX, gerçek zamanlı piyasa içgörülerini sunarak, enerji piyasalarını izleme imkanı sağlamaktadır.

ATP ÇİN

- Bu dönemde ATP Çin, dinamik Çin pazarında yeniliklere odaklanarak büyümeye devam etmiştir.
- 2023 yılında ATP Çin'in gelirleri %39 artış göstererek Zenia'nın toplam gelirlerinin %%48'ine ulaşmıştır.
- Bu dönemde ATP Çin, müşterilerinin veri analizi yapmalarını ve kritik kararlar vermelerini sağlayan İş Zekası (Business Intelligence) çözümleri geliştirerek hizmet tekliflerini güçlendirmeye devam etmiştir.
- İşletmeler için gelişmiş fraud tespit sistemi ve iş akışı yönetim sistemi sunan ve sorunsuz operasyonlar yürütmek üzere güvenlik ve verimlilik düzeyi yüksek Yönetim Sistemi hayata geçirilmiştir.
- BK Çin için satış kanallarını konsolide eden Mini Uygulama ve Hızlı Servis Restoranların kullanımına yönelik Yerel Uygulama geliştirmiştir.
- Çin de 'Go to China' ve 'Go Global' programları başlatılmıştır. Bu programlar sayesinde, Çin pazarına giren şirketler için teknoloji sektöründe hızlı yol almalarını sağlayacak hizmetler sunulmaktadır. Ayrıca Çin'de geliştirilen teknolojileri, Çinli şirketlerle yapılan iş birlikleri aracılığıyla küresel düzeye taşıyacak faaliyetler hedeflenmektedir.

ATP GSYO (CAPITAL)

- Kurumsal girişim sermayesi alanında faaliyetlerini yürüten ATP Capital, yatırım havuzu oluşturmak ve girişim sermayesi ağını genişletmek için Pazar araştırmalarını ve faaliyetlerini hızla yürütmektedir.
- ATP Capital, halen online sipariş ve teslimat platformları TıklaGelsin ve Fiyuu'yu da bünyesinde barındıran Ata Express'in %1 payına sahiptir.

- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın revize ettiği mevzuata göre, ATP Capital semye artışı kararı almış ve sermaye artışı 2024 yılında Sermaye Piyasası Kurul'u tarafından onaylanmıştır.
- 2023 yılında, ATP Capital'in ilk yatırımı olan Ata Express, değerini 943 milyondan 1.563 milyar TL'ye çıkarmıştır.
- Ata Express bünyesinde bulunan;
 - Online sipariş platform TıklaGelsin, üye sayısında 6.5 milyona ulaşarak operasyonel etkinliğini arttırmaya devam etmektedir.
 - Teslimat tarafında, Fiyuu, günlük 150 bin'den fazla teslimatı 240'dan fazla marka için başarıyla yöneterek operasyonlarını ölçeklenmesinde başarılı işlere imza atmaktadır.
- TıklaGelsin, pazardaki farklı markaları bir araya getirmek amacıyla yeni bir pazaryeri uygulaması üzerinde çalışmaktadır. Bu adım ile, Fiyuu'nun teslimat operasyonlarını ve karlılığını daha da güçlendirmesi beklenmektedir.

AYLIK TEKRAR EDEN GELİRLER (ATG)

- 2023'ün dördüncü çeyreğinde aylık tekrarlayan gelirler (ATG), toplam gelirlerimizin %42,1'ini oluşturdu. 2023 yılı için ise bu oran %45,8 olarak kaydedildi.
- ATG'lerimiz 2023 yılında geçen yıla göre %97,0 artarak 501.5M TL'ye ulaştı. Aynı şekilde, ATG'lerimiz dördüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %113,0 artış göstererek 160.9M TL'ye ulaştı.
- Aylık tekrar eden gelirlerimizin önemli bir bölümü, Zenia'nın bulut tabanlı yazılım hizmetlerinden oluşuyor ve toplam gelirimizin %45,8'sini temsil ediyor.
- Öte yandan, Tradesoft'un ATG gelirleri kendi toplam gelirleri içindeki %63'liü pay ile, en yüksek oranı oluşturuyor.

FINANSAL ÖZET

Aşağıdaki tablolar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış TMS 29 Enflasyon etkisini içeren finansal durum, gelir, temel faaliyet ve finansal verilerin bir özetini göstermektedir.

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Yıl Sonu		
	2022	2023	değ.%
Hasılat	899,1	1.251,3	39,2%
Satışların maliyeti	-456,0	-671,6	47,3%
Satışların maliyeti/gelir	-50,7%	-53,7%	-3,0%
Brüt Kar	443,2	579,8	30,8%
Genel Yönetim Giderleri	-264,1	-289,6	9,6%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-29,4%	-23,1%	6,2%
Satış ve Pazarlama Giderleri	0,0	-13,9	0,0
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	0,0%	-1,1%	-1,1%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-86,2	-95,2	10,4%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-9,59%	-7,61%	2,0%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	23,6	0,9	-96,2%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	116,4	182,0	56,3%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	14,5	13,3	-8,5%
Net finansman geliri / (gideri)	54,1	75,5	39,6%
Finansman gelirleri	57,9	80,3	38,7%
Finansman giderleri	-3,8	-4,8	26,1%
Vergi Gideri	-6,4	-8,9	38,1%
Net Kâr	-17,5	123,2	802,2%

GELİR DAĞILIMI (TL, USD, RMB)

Milyon TL	2022	2023	%Değişim
Yurt içi Satışlar	291,1	475,8	44%
Yurt dışı Satışlar	608,0	830,8	37%
Net Satışlar	899,1	1.251,3	39%

Milyon TL	2022	Dağılım%	2023	Dağılım%
TL	352,8	39,2%	441,3	35,3%
USD Yurt İçi	232,7	25,9%	351,2	28,1%
USD/ RMB Yurt Dışı	313,6	34,9%	441,3	35,3%
Topam	899,1	100%	1.251,3	100%

FINANSAL ANALİZ

Gelirler Makroekonomik belirsizliklere rağmen, çeşitlendirilmiş iş modelimiz, dengeli gelir dağılımı ve yinelenen aylık gelir modeli sayesinde 2023 yılı TMS 29 etkisi ile gelirlerimiz %39,2 reel artış göstererek 1.251,3 Milyon TL'ye ulaşmıştır.

Gelir dağılımında iş alanlarımızdan en büyük payı 758.2 Milyon TL gelir ile %60,6 paya sahip olan Zenia sağlarken, ATP Digital 287,6 Milyon TL gelir ile % 23.0 ve Tradesoft 205,5 Milyon TL'lik gelir ile %16.4'lük pay sağlamıştır.

Yurt dışı gelirlerimiz geçen yılın aynı dönemine göre %44,4 artış göstererek 420,5 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Gelir dağılımımıza baktığımızda gelirlerimizin %39,2'si Türk Lirası olarak gerçekleşirken, toplamda %60,8'i yabancı para birimlerinden oluşmaktadır.

FAVÖK büyümesi iş planımıza paralel olarak gerçekleşerek TMS 29 enflasyon etkisi kapsamında bir önceki yılın aynı dönemine göre %37 reel olarak artarak 296,4 Milyon TL olmuştur. FAVÖK marjımız ise enflasyon etkisi ile %24 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet alanlarına bakıldığında en büyük FAVÖK katkısını, elde ettiği gelire paralel olarak %50,9'luk pay ile 150.7 Milyon TL olarak Zenia gerçekleştirmiştir. Tradesoft %28,9 pay ile 85.6 Milyon TL ve ATP Digital %20,2 pay ile 60.0 Milyon TL'lik katkı sağlamıştır.

Dönem Karı

2023 yılı net karımız 123.2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir ve bu geçen yıla göre %802'lik bir reel büyümeye işaret etmektedir. Enflasyon etkileri hariç tutulduğunda net karımız 259.8 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve bu da yıllık bazda %123'lük bir artışa işaret etmektedir.

Net kara yapılan enflasyon düzeltmeleri neticesinde, 626.9 milyon TL'lik olumsuz etki 'Özsermaye' düzeltmelerinden kaynaklanmıştır. Bu durum, 175.9 milyon TL tutarında 'Maddi Olmayan Varlıklara' yapılan pozitif düzeltmeler ve 314.4 milyon TL tutarında 'Diğer' olumlu düzeltmeler ile dengelenmiştir. Diğer kategorisindeki olumlu düzeltmede ki ana kalemler, geçen yılın karından gelen 209 milyon TL ve ATP'ye ait iştirakler den gelen 107 milyon TL dir.

ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

Milyon TL	31.12.2023	31.12.2022	%değ
Nakit ve Nakit Benzeri	306,2	325,3	-5,9%
Ticari Alacaklar	394,3	372,8	5,8%
Stoklar	37,5	25,0	49,9%
Maddi Duran Varlıklar	14,3	13,6	4,9%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	401,2	241,6	66,1%
Diğer Varlıklar	103,8	99,9	3,9%
Toplam Varlıklar	1.257,3	1078,2	16,6%
Ticari Borçlar	251,1	187,6	33,9%
Diğer Yükümlülükler	119,7	89,3	34,0%
Özkaynaklar	886,5	801,3	10,6%
Toplam Kaynaklar	1.257,3	1078,2	16,6%

2022 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide bilanço verilerine bakıldığında; aktif büyüklüğünün %16,6 artarak 1.257,3 milyon TL, özkaynaklarının ise %10,6 artarak 886,5 milyon TL olduğu görülmektedir.

Nakit ve Nakit Benzerleri 2023 yılında %5,9 oranında azalarak göstererek 306.2 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Güçlü nakit pozisyonumuz nedeniyle kredi borcumuz bulunmamakla beraber TMS 29 Enflasyon Muhasebesi etkisinde olumsuz yansımalar olmuştur. Bilindiği üzere enflasyon muhasebesinde borçlu şirketler kar finansallarına kar yansıtırken nakit durumunda borçsuz şirketler finansallarına zarar yansıtılmışlardır. Grup gelirindeki %39 artışa karşılık ticari alacaklardaki artış %5,8 olarak gerçekleşmiştir, ticari borçlarımızda yıl sonu verilerine göre %33,9'luk bir artış göstermiştir.

Sürdürülebilir operasyonlarımız, satışlarımızdan sağladığımız gelirler, güçlü nakit akışı yönetimimizle işleme sermayemizi ve bilançomuzundaki sağlıklı yapıyı ilerleyen dönemlerde de korumaya devam edeceğimizi öngörüyoruz.

EK Finansal Tablolar

(Aşağıdaki finansal veriler, IAS 29 enflasyona göre düzeltilmemiştir.)

FİNANSAL ÖZET

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıl Sonu		
	4Ç'22	4Ç'23	değ.%	2022	2023	değ.%
Hasılat	166,1	381,8	129,9%	497,6	1.094,3	119,9%
Satışların maliyeti	-87,9	-225,7	156,9%	-253,0	-591,3	133,7%
Satışların maliyeti/gelir	-52,9%	-59,1%	-6,2%	-50,8%	-54,0%	-3,2%
Brüt Kar	78,2	156,0	99,5%	244,6	503,0	105,6%
Brüt Kâr Marjı	47,1%	40,9%	-6,2%	49,2%	46,0%	-3,2%
Genel Yönetim Giderleri	-32,2	-94,5	193,4%	-144,6	-250,1	72,9%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-19,4%	-24,7%	-5,4%	-29,1%	-22,9%	6,2%
Satış ve Pazarlama Giderleri	0,0	-3,6	0,0%	0,0	-11,0	0,0
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	0,0%	-1,0%	-1,0%	0,0%	-1,0%	-1,0%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-14,8	-3,5	-76,4%	-29,3	-43,4	48,5%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-8,93%	-0,92%	8,0%	-5,88%	-3,97%	1,9%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	-4,1	8,9	-318,0%	10,9	-0,1	-101,2%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	27,1	63,3	133,6%	81,7	198,3	142,8%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	6,7	3,1	-54,4%	7,5	10,6	40,7%
Net finansman geliri / (gideri)	-4,3	16,4	-481,6%	29,4	61,8	110,4%
Finansman gelirleri	-3,8	18,7	-598,5%	31,4	66,1	110,2%
Finansman giderleri	-0,5	-2,3	319,9%	-2,0	-4,2	107,2%
Vergi Gideri	1,8	-4,7	-359,5%	-1,9	-11,0	469,3%
Net Kâr	31,3	78,1	149,2%	116,7	259,8	122,7%

ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

Milyon TL	31.12.2023	31.12.2022	%değ
Nakit ve Nakit Benzeri	306.2	197.4	55,1%
Ticari Alacaklar	394.3	226.2	74,3%
Stoklar	36.2	12.5	189,2%
Maddi Duran Varlıklar	8.0	5.4	47,2%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	268.8	107.1	150,9%
Diğer Varlıklar	72.1	42.1	71,3%
Toplam Varlıklar	1,085.7	590.9	83,7%
Ticari Borçlar	251,1	113,8	120,6%
Diğer Yükümlülükler	119,9	54,2	121,1%
Özkaynaklar	714,7	422,8	69,0%
Toplam Kaynaklar	1,085.7	590.9	83,7%