

2023 Q2

FİNANSAL SONUÇLARI
BÜLTENİ



ATP

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2Ç'22	2Ç'23	%değ	6A'22	6A'22	%değ
Gelir	102,8	218,8	113%	191,2	381,1	99%
Brüt Kar	46,5	106,4	129%	91,6	192,8	110%
FAVÖK	20,5	55,4	170%	47,9	98,2	105%
Esas Faaliyet Karı	14,0	36,7	161%	33,9	67,0	98%
Net Kâr	21,7	62,6	188%	49,3	104,2	111%

İkinci Çeyrek 2023 Önemli Gelişmeler

- Gelir yıllık bazda %113 artarak 218,8 Milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt Kar yıllık bazda %129 artarak 106,4 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- FAVÖK %170 artarak 55,4 Milyon TL olmuştur.
- Esas Faaliyet Karı %161 artarak 36,7 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- Net Kar %188 artarak 62,6 Milyon TL olmuştur.

6 Ay 2023 Önemli Gelişmeler

- Gelir yıllık bazda %99 artarak 381,1 Milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt Kar yıllık bazda %110 artarak 192,8 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- FAVÖK %105 artarak 98,2 Milyon TL olmuştur.
- Esas Faaliyet Karı %98 artarak 67,0 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- Net Kar %111 artarak 104,2 Milyon TL olmuştur.

GENEL MÜDÜR ÜMİT CİNALI'NIN MESAJI

ATP olarak ilk yarıyı başarıyla tamamladık. Küresel ekonomik zorluklar ve yüksek enflasyonun getirdiği belirsizliklere rağmen, yüksek oranda büyüme gerçekleştirdik ve kârlılığımızı sürdürdük. 2023'ün ilk yarısında gelirimiz bir önceki yılın aynı dönemine göre %99 artarak 381M TL'ye ulaştı. Brüt karımız ilk yarıda %110 artarak 193M TL olarak gerçekleşti. Güçlü gelir artışlarımızın etkisiyle net karımızı %111 artırarak 104M TL'lik bir kar elde ettik. Bu doğrultuda operasyonel ve finansal performansımıza dayanarak, yıl sonu tahminlerimizi yukarı yönlü olarak revize etmiş olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Tüm markalarımız ve iştiraklerimiz, gelir büyümesine ve kârlılığımıza katkı sağladılar. Konuk ağırlama sektörü markamız Zenia gelirlerimizin 230M TL ile gelirlerimizin %60,2'sini elde etti. İlk yarıda en yüksek büyümeyi %147 ile ATP Digital gerçekleştirerek, toplam gelirimizin %21'ini gerçekleştirdi. Sermaye piyasaları çözümleri sağlayıcısı Tradesoft birimimiz %100 büyüme göstererek gelirlerimizin %19'unu oluşturdu. Tüm markalarımız FAVÖK açısından katkı sağladılar. İlk yarıda elde ettiğimiz FAVÖK'te Zenia %44'lük bir paya sahipken, Tradesoft %32 ve ATP Digital %24'lük payı gerçekleştirdiler.

2023 yılının ilk yarısında gerçekleştirdiğimiz büyümede; çeşitlendirilmiş güçlü iş modelimizin, TL ve yabancı para birimlerinden oluşan dengeli gelir dağılımımızın olumlu etkilerini yine gördük. Gelirlerimizin %55'i yabancı para birimi olarak gerçekleşti. Aylık Tekrarlayan Gelirler'imiz (ATG) büyümesini sürdürdü ve toplam Gelir'imizdeki payı ilk yarıda %55,4'e ulaştı. ATG'i iş modelimizin sürdürülebilirliğine katkı sağlayan önemli bir faktör olarak değerlendirmeye devam ediyoruz.

Yılın ikinci yarısına odaklanırken, mevcut operasyonlarımızı özenle yürütüyor, yeni iş fırsatlarını değerlendiriyoruz. Tradesoft, yatırımcı sayısının büyük ölçüde arttığı ve yeni dijital aracı kurumların oluşturulduğu sermaye piyasalarına inovatif çözümler üretmekte. Zenia, yılın ilk yarısında

yaygınlaştırmaya başladığı kiosklarla müşteri kazanımlarını arttırmakta. Burger King Global için oluşturduğumuz King's Journey sisteminin sertifikasyonu için geliştirmelerimizi tamamlamaktayız.

İlk yarının başında pandemiye geride bırakan ATP Çin operasyonumuz, Çinli teknoloji şirketleriyle kurduğu iş birlikleri ve Ar-Ge yatırımları ile çözüm portföyümüzü genişletmekte ve katkılarını arttırmakta. Global ölçekte potansiyele sahip yeni girişimimiz GreenX yeşil sertifika ticaret platformumuzu yılın ikinci yarısında hayata geçirmeyi planlıyoruz.

ATP Capital yatırımımız ATA Express'in çatısı altındaki Tikla Gelsin'in yılın ikinci yarısında lansmanını yapacağı yeni pazar yeri modeliyle büyümesine ivme kazandırmasını bekliyoruz. ATA Express'in Fiyuu kurye operasyonu, kullandığı yapay zeka ve diğer teknolojilerle sipariş teslimatında verimli ve karlı sonuçlar elde etmeye devam ediyor. ATP Capital'le elektronik cüzdandan ödeme çözümlerine ve akıllı tarım alanına kadar stratejik teknoloji yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam ediyoruz.

FAALİYET ALANLARIMIZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

ZENIA

- Küresel pazarlardaki girişimimiz Zenia, dünya genelindeki en iyi 20 hızlı servis restoran markasının 4'üne çözümler sunmaya devam ediyor.
- Zenia 2023 yılının ilk yarısında 62 yeni müşteri kazanarak toplam müşteri sayısını 672'ye yükseltti.
- Yılın ilk yarısında Zenia'nın gelirleri bir önceki yılın aynı döneme göre %86 oranında artarak 229.6M TL 'ye ulaştı. 2. çeyrekte ise gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %101.8 artarak 131.6M TL oldu.
- Yılın ilk yarısında Zenia'nın FAVÖK'ü bir önceki yılın aynı döneme göre %151.9 oranında artarak 42.7M TL olarak gerçekleşti. 2. çeyrekte ise bir önceki yılın aynı dönemine göre FAVÖK %247.1 artış göstererek 25.2M TL'ye ulaştı.
- Burger King Global'in 'King's Journey' markası altında oluşturulan gelecek nesil restoran deneyimine yönelik, teknolojik çözümlerimizle sertifikasyon kazanmak için geliştirmelerimizi tamamlıyoruz..
- Sertifikasyon kazanımımız gerçekleşirse, King's Journey'in ilk küresel hizmet sağlayıcısı olarak, dünyanın 8. en büyük hızlı servis restoran zinciri şirketi, Restaurant Brands International'ın (RBI) restoranlarına hizmet vereceğiz.
- Zenia'nın yeni kioskları, konuk ağırlama ve perakende sektöründe büyük ilgi görüyor. Çözümümüz, restoran müşterilerine yeni kişisel sipariş kanalı sağlamanın yanı sıra ortalama sipariş tutarını arttırırken, müşteri memnuniyetini de iyileştiriyor. Aynı zamanda müşterilerimizin gelirlerini arttırma yönünde katkı sağlarken, banko önündeki trafiği azaltarak hizmet verdiğimiz işletmelere verimlilik kazandırıyor..
- Zenia'nın gelirlerinin önemli bir kısmını oluşturan Çin operasyonumuz; ATP China, ilk yarıda pandemisinde artık endişe alanı olmadığı dönemde, faaliyetlerine ivme kazandırdı. ATP China vasıtasıyla, Çinli teknoloji şirketleriyle yapacağımız işbirlikleri sayesinde faaliyetlerimizin güçlenerek devam etmesini bekliyoruz.

TRADESOFİT

- Tradesoft yenilikçi iş modeli ile lider konumunu devam ettirirken, sermaye piyasalarına yönelik güvenilir, etkili çözümler üretiyor.
- Müşterilerimizin hızla dikkatini çeken yeni nesil Mobil İşlem Platformumuz, şu ana kadar bir çok aracı kurumdan ilgili görerek, kullanıma girdi.
- Yılın ilk yarısında Tradesoft'un gelirleri bir önceki yılın aynı döneme göre %100.4 oranında artarak 72.7M TL 'ye ulaştı. 2. Çeyrekte ise gelirler bir önceki yılın aynı dönemine göre %112.5 artarak 42.4M TL oldu.
- Yılın ilk yarısında Tradesoft'un FAVÖK oranı bir önceki yıl aynı döneme göre %60.4 oranında artarak 31.6M TL oldu. 2. Çeyrekte ise FAVÖK bir önceki yılın aynı dönemine göre %131.7 artarak 19.5M TL' ye ulaştı.

ATP DIGITAL

- Geniş kapsamlı IT hizmetlerimizin temelini oluşturan ATP Digital, 70 kadar orta ve büyük ölçekli şirketten oluşan güçlü müşteri tabanına sahip.
- Değer katan işbirlikleri ile çözüm portföyünü genişleterek müşterilerine hergün daha geniş imkanlar sunan ATP Digital büyümesini sürdürüyor.
- ATP Digital AI, Robotik ve Makinaların Öğrenimi gibi yeni teknolojileri, mevcut ve yeni çözümlere uyarlayarak, çözüm portföyünü sürekli güncel tutmayı hedefliyor
- ATP Digital yılın ilk yarısında gelirlerini bir önceki yıl aynı döneme göre %147 oranında arttırarak 78.8M TL 'ye ulaştırdı. 2. Çeyrekte ise gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %154.9 artarak 44.7M TL olarak gerçekleşti.
- Yılın ilk yarısında ATP Digital'in FAVÖK'ü bir önceki yıl aynı döneme göre %112.2 oranında artarak 23.9M TL olarak gerçekleşti. 2. Çeyrekte ise FAVÖK bir önceki yılın aynı dönemine göre %114.1 artarak 10.3M TL'ye ulaştı.

AYLIK TEKRAR EDEN GELİRLER (ATG)

- 2023'ün ikinci çeyreğinde aylık tekrarlayan gelirler (ATG), toplam gelirlerimizin %52.3'ünü oluşturdu. Yılın ilk yarısı için ise bu oran %55.4 olarak kaydedildi.
- ATG'lerimiz yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %87.2 artarak 211.2M TL'ye ulaştı. Aynı şekilde, ATG'lerimiz ikinci çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %94.8 artış göstererek 114.5M TL'ye ulaştı.
- Aylık tekrar eden gelirlerimizin önemli bir bölümü, Zenia'nın bulut tabanlı yazılım hizmetlerinden oluşuyor ve toplam gelirimizin %51'ini temsil ediyor.
- Öte yandan, Tradesoft'un ATG gelirleri kendi toplam gelirleri içindeki %61 'lik payı ile, en yüksek oranı oluşturuyor.

ATP'NİN FİNANSAL TAHMİNLERİ

2022 yıl sonu itibariyle tahminlerimizde, makroekonomik zorlukları aşma kararlılığımızı vurgulamış ve 2023 için büyüme hedeflerimizi paylaşmıştık.

Daha önceki tahminimize göre; 2023 yılı sonu itibariyle, bir önceki yıla göre %85 gelir artışı ve %75 EBITDA büyümesi öngörmüştük. Faaliyetlerimizdeki gelişmeleri ve piyasa koşullarını gözeterek yaptığımız değerlendirmeye göre, 2023 yılı için yaklaşık %90 gelir büyümesi ve %85 FAVÖK büyümesi bekliyoruz.

KAR DAĞITIM KARARI

Yönetim Kurulumuzun önerisi ile temettü politikamız çerçevesinde ATP'nin hissedarlarına dağıtılabılır Net Dönem Kâr'ın %30'unun dağıtılması Genel Kurul tarafından onaylanmış ve 14 Haziran 2023 tarihinde kar dağıtımı gerçekleşmiştir.

FİNANSAL ÖZET

Aşağıdaki tablolar, 30 Haziran 2023 ve 30 Haziran 2022 tarihlerinde sona eren TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal durum, gelir, temel faaliyet ve finansal verilerin bir özetini göstermektedir.

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç'22	2Ç'23	değ.%	6A'22	6A'23	değ.%
Hasılat	102,8	218,7	112,8%	191,2	381,1	99,3%
Satışların maliyeti	-56,3	-112,3	99,5%	-99,6	-188,3	89,1%
Satışların maliyeti/gelir	-54,8%	-51,4%	3,4%	-52,1%	-49,4%	2,7%
Brüt Kar	46,5	106,4	129,0%	91,6	192,8	110,5%
Brüt Kâr Marjı	45,2%	48,6%	3,4%	47,9%	50,6%	2,7%
Genel Yönetim Giderleri	-34,4	-48,4	40,6%	-62,0	-91,0	46,7%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-33,5%	-22,1%	11,4%	-32,4%	-23,9%	8,6%
Satış ve Pazarlama Giderleri	0,0	-2,8	0,0%	0,0	-4,7	0,0
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	0,0%	-1,3%	-1,3%	0,0%	-1,2%	-1,2%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-5,7	-13,9	142,5%	-9,1	-27,4	203,1%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-5,57%	-6,35%	-0,8%	-4,73%	-7,20%	-2,5%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	7,7	-4,6	-159,8%	13,4	-2,7	-119,8%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	14,0	36,7	161,4%	33,9	67,0	97,6%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	0,6	4,9	762,2%	0,6	5,8	890,9%
Net finansman geliri / (gideri)	7,3	22,2	203,3%	16,4	31,1	89,1%
Finansman gelirleri	8,4	22,8	171,3%	17,9	32,1	79,6%
Finansman giderleri	-1,1	-0,58	-45,8%	-1,4	-1,01	-29,5%
Vergi Gideri	-0,2	-1,1	546,5%	-1,1	0,3	-124,7%
Net Kâr	21,7	62,6	188,1%	49,3	104,2	111,3%

GELİR DAĞILIMI (TL, USD, RMB)

Milyon TL	2Ç'22	2Ç'23	%değ	6A'22	6A'23	%değ
Yurtiçi Satışlar	72,8	146,0	100,7%	128,5	255,4	98,8%
Yurtdışı Satışlar	30,0	72,7	142,2%	62,7	125,7	100,4%
Net Satışlar	102,8	218,7	112,8%	191,2	331,5	99,3%

Milyon TL	2Ç'22	%	6A'22	%
TL	97,0	44,3%	171,5	45,0%
USD Yurt İçi	48,2	22,0%	88,8	23,3%
USD/ RMB Yurt Dışı	73,5	33,7%	120,8	31,7%
Topam	218,7	100%	381,1	100%

FİNANSAL ANALİZ

Gelirler Makroekonomik belirsizliklere rağmen, çeşitlendirilmiş iş modelimiz, dengeli gelir dağılımı ve yinelenen aylık gelir modeli sayesinde 2023 yılı ilk altı aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre gelirlerimiz %99,3 artış göstererek 381,1 Milyon TL'ye ulaşmıştır.

Gelir dağılımında iş alanlarımızdan en büyük payı 229,6 Milyon TL gelir ile %60.2 paya sahip olan Zenia sağlarken, ATP Digital 78,8 Milyon TL gelir ile % 20.7 ve Tradesoft 72,7 Milyon TL'lik gelir ile %19.1'lik pay sağlamıştır.

Yurt dışı gelirlerimiz geçen yılın aynı dönemine göre %100,4 artış göstererek 125,7 Milyon TL gerçekleşmiştir.

Gelir dağılımımıza baktığımızda gelirlerimizin %45'i Türk Lirası olarak gerçekleşirken, toplamda %55'i yabancı para birimlerinden oluşmaktadır. Bu gelirlerin %30'u yazılım ihracatı olarak gerçekleşirken %25'i Türkiye'de Amerikan doları olarak yaptığımız işlemlerden oluşmaktadır.

FAVÖK büyümesi ilk çeyrek iş planımıza paralel olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre %170 artarak 55,4 Milyon TL olmuştur. FAVÖK marjımız çeyrek bazında 5,4 puan artarak dönem içinde %25,3'e ulaşmıştır. Faaliyet alanlarına bakıldığında en büyük FAVÖK katkısını, elde ettiği gelire paralel olarak %43,6'lık pay ile 42,7 Milyon TL olarak Zenia gerçekleştirmiştir. Tradesoft %32,1 pay ile 31,6 Milyon TL ve ATP Digital %24,3 pay ile 23,9 Milyon TL'lik katkı sağlamıştır.

Dönem Karı

Net karımız 32,1 M TL finansman gelirlerimizde katkısıyla ilk yarı yıl %111,3 artış göstererek 104.2 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İkinci çeyrekte ise 22.8 M TL finansman geliri katkısıyla %188,1 artış göstererek 62.6 Milyon TL olmuştur.

ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

Milyon TL	30.06.2023	2022	%değ
Nakit ve Nakit Benzeri	243.5	197,4	23,3%
Ticari Alacaklar	270.0	226,2	19,3%
Stoklar	22.4	12,5	78,7%
Maddi Duran Varlıklar	6.1	5,4	12,1%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	185.3	107,1	73,0%
Diğer Varlıklar	55.4	42,1	31,6%
Toplam Varlıklar	782.7	590,9	32,5%
Ticari Borçlar	188.9	113,8	66,0%
Diğer Yükümlülükler	64.4	54,2	18,8%
Özkaynaklar	529.3	422,9	25,2%
Toplam Kaynaklar	782.7	590,9	32,5%

2022 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide bilanço verilerine bakıldığında; aktif büyüklüğünün %32,5 artarak 782.7 milyon TL, özkaynaklarının ise %25,2 artarak 529.3 milyon TL olduğu görülmektedir.

Nakit ve Nakit Benzerleri 2023 ilk altı aylık dönemde %23,3 oranında artış göstererek 243.5 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Güçlü nakit pozisyonumuz nedeniyle kredi borcumuz bulunmamaktadır. Grup gelirindeki %113 artışa karşılık ticari alacaklardaki artış %19,3 olarak gerçekleşmiştir, ticari borçlarımızda yıl sonu verilerine göre %66,0'lık bir artış göstermiştir.

Sürdürülebilir operasyonlarımız, satışlarımızdan sağladığımız gelirler, güçlü nakit akışı yönetimimizle işleme sermayemizi ve bilançomuzundaki sağlıklı yapıyı ilerleyen dönemlerde de korumaya devam edeceğimizi öngörüyoruz.