

The logo for ATP, featuring the letters 'ATP' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with an orange diagonal slash through its top-left corner.

2024 Q3

FİNANSAL SONUÇLARI
BÜLTENİ

FINANCIAL SUMMARY

Milyon TL	Q3'23	Q3'24	%Chg	9M'23	9M'24	%Chg
Gelir	424,9	455,7	7%	1.161,6	1.416,1	22%
Brüt Kar	201,2	283,6	41%	551,4	771,8	40%
Esas Faaliyet Karı	63,9	157,8	147%	158,7	299,1	88%
FAVÖK	106,3	206,1	94%	275,0	430,1	57%
Net Kâr	8,6	147,9	1614%	156,0	337,2	116%

3. Çeyrek 2023 Önemli Gelişmeler

- Gelir yıllık bazda %7 artarak 455,7 Milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt Kar yıllık bazda %41 artarak 283,6 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- Esas Faaliyet Karı %147 artarak 157,8 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- FAVÖK %94 artarak 206,1 Milyon TL olmuştur.
- Net Kar %1614 artarak 147,9 Milyon TL olmuştur.

9 Ay 2023 Önemli Gelişmeler

- Gelir yıllık bazda %22 artarak 1,416.1 Milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt Kar yıllık bazda %40 artarak 771,8 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- Esas Faaliyet Karı %88 artarak 299,1 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- FAVÖK %57 artarak 430,1 Milyon TL olmuştur.
- Net Kar %116 artarak 337,2 Milyon TL olmuştur.

GENEL MÜDÜR ÜMİT CİNALİ'NİN MESAJI

Yılın üçüncü çeyreğinde elde ettiğimiz güçlü finansal sonuçlar yılın ilk dokuz ayını başarılı bir şekilde tamamlamamıza katkıda bulundu. Makroekonomik belirsizliklerin sürdüğü yerel ve global ortamlarda sürdürülebilir iş modelimizi yenilikçi teknoloji çözümler ekleyerek büyümeye devam ettik" dedi. Cinali "Global pazarlarda yaptığımız yatırımlardan ileriye dönük potansiyeli yüksek sonuçlar almaktayız. Güney Afrika, Botswana, Zambia ve Azerbaycan hizmet sağladığımız ülkeler listesine eklendiler. Gelirlerimizin %27'si uluslararası pazarlar oluştururken, %61'i döviz cinsinden gerçekleşti. Yerel operasyonlarımızda başarılı bir dönem geçirdik ve müşteri portföylerimizi genişlettik. Tüm faaliyet alanlarımızda çift haneli karlı büyümemizi sürdürdük.

ATP, 2024 yılının ilk dokuz ayında yatırımları ve proje kazanımlarıyla sektörde rekabet gücünü artırarak kârlılık ve büyüme hedeflerine ulaştı. Değişimi öngören yenilikçi çözümler sunmaya ve iş süreçlerini optimize eden teknolojilere odaklanan şirket, 2024 yılında çözüm portföyüne eklediği 'GreenX' ve 'RobotX' markalarıyla çevresel etkiyi azaltmayı ve işletmelerin operasyonel verimliliğini artırmayı hedefleyerek endüstriyel sürdürülebilirlik ve robotik çözümler alanında da önemli bir aktör olma yolunda ilerlemekte.

2024'ün geri kalan bölümünde ATP, yapay zekâ, makine öğrenimi, blok zincir ve robotik otomasyon kullanımını artırarak ciro ve kârlılığını daha da büyütmeyi ve global pazarlardaki faaliyetlerini hızlandırmayı planlıyor.

FAALİYET ALANLARIMIZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

ZENIA

Milyon TL	3Ç'23	3Ç'24	%Chg	9A'23	9A'24	%Chg
Gelir	258,5	267,0	3%	702,3	832,6	19%
FAVÖK	55,2	90,4	64%	141,5	203,4	44%

- 2024'ün ilk dokuz ayında Zenia, güçlü bir ivme yakalayıp gelirlerini %18,5 artırdı ve üçüncü çeyrekte 46 yeni müşteri kazandı.
- 2024'ün üçüncü çeyreğinde Zenia'nın gelirleri reel olarak %3,2 artarak 267 milyon TL'ye ulaştı. Bu artış, Zenia gelirlerinin büyük bir kısmının ABD Doları ve Çin Yuanı cinsinden olması nedeniyle kısmen sınırlı kaldı.
- Çin operasyonları ilk dokuz ay boyunca başarılı bir performans sergileyerek gelirlerini %15,5 artırdı. ATP China, Zenia'nın toplam gelirlerinin %43'üne katkıda bulundu.
- FAVÖK büyümesi çeyrek dönemde gelir büyümesini geride bırakarak %64 artışla yaklaşık 90,4 milyon TL'ye ulaştı.
- Zenia'nın yeni bulut tabanlı hibrit sistemi, Güney Afrika, Botswana ve Zambiya'daki Pie City'nin 74 şubesine entegre edildi. Zenia, bu yeni bölgede ek fırsatlar peşinde.
- Üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 1.123 kiosk etkinleştirildi. Kiosk çözümlerinin sunduğu değer önerisi müşterilerimiz tarafından iyi bir şekilde tanınmakta ve her çeyrekte daha fazla cihaz eklenmesi planlanmaktadır.
- Siparişlerin kuryeler tarafından teslim alınmasını otomatikleştiren Akıllı Dolap Sistemi (Smart Locker System) talep görmeye devam ediyor. Gösterilen ilginin daha fazla siparişe yol açması bekleniyor
- Next Level Experience (NLX) sistemi, fast food restoranları için yerinde yemek deneyimini yeniden tanımlamaya devam ediyor.

TRADESOFIT

Milyon TL	3Ç'23	3Ç'24	%Chg	9A'23	9A'24	%Chg
Gelir	52,0	70,3	35%	192,6	241,4	25%
FAVÖK	24,5	69,3	182%	74,9	134,4	79%

- 2024'ün üçüncü çeyreğinde Tradesoft, çözümlerine artan talep ve yeni projeler sayesinde yıllık bazda %35 oranında reel gelir büyümesi elde etti.
- Çeyrek dönemdeki önemli bir dönüm noktası, Azerbaycan pazarındaki faaliyetlerimiz oldu. Tradesoft, çözümlerini Azerbaycan'a, pazarın en büyük oyuncusuyla başlayarak taşıdı. Tradesoft, platformumuzun yerel borsa ile entegre edilmesinin ardından müşteri tabanını genişletmeyi bekliyor.
- NexGen Mobil Süper Uygulama, Türkiye'deki sermaye piyasalarında liderliğini sürdürüyor ve standartları belirlemeye devam ediyor.
- Tradesoft'un mobil uygulamasına ek olarak, piyasaları önümüzdeki on yıla taşıyacak yeni bir yapay zeka destekli platforma yatırım yapıyor. Herhangi bir bulut platformunda çalışacak şekilde tasarlanan bu son teknoloji platform, müşterilere daha fazla esneklik, hız ve ölçek sunarken altyapı yatırımlarını azaltacak.

ATP DIGITAL

Milyon TL	3Ç'23	3Ç'24	%Chg	9A'23	9A'24	%Chg
Gelir	114,4	118,9	4%	266,7	342,1	28%
FAVÖK	26,5	46,4	75%	58,5	92,9	59%

- 2024'ün ilk 9 ayında ATP Digital'in gelirleri %28 arttı.
- Üçüncü çeyrek gelirleri %4 artarak 119 milyon TL'ye ulaştı.
- ATP Digital'in EBITDA'sı, yıllık yazılım lisans yenilemeleri ve proje çalışmalarının etkisiyle, üçüncü çeyrekte %74,7 artış göstererek 46,4 milyon TL'ye ulaştı.
- ATP Digital'in müşteri tabanı 88'e yükseldi. RobotX, müşteri tabanını genişletmeye ve farklı sektörlere ulaşmamıza katkı sağladı.
- Microsoft Co-Pilot entegrasyonu dahil olmak üzere yapay zeka destekli çözümlere verilen önem artıyor. Bu faktör, müşterilerimizin operasyonel yeteneklerini önemli ölçüde geliştirmelerine destek olacak.
- Müşterilerimizin sürekli dijitalleşen dünyadaki ihtiyaçlarını karşılamak için siber güvenlik çözümlerimizi genişletmeye yönelik girişimler devam ediyor.

AYLIK TEKRARLANAN GELİRLER (ATG)

- 2024'ün ilk dokuz ayında Aylık Tekrarlayan Gelirlerimiz (ATG), reel olarak %43 artış göstererek 792 milyon TL'ye ulaştı. MRR, toplam gelirlerin %56'sını oluşturdu.
- ATG dağılımına baktığımızda, Zenia, bulut tabanlı çözümleri sayesinde %53'lük payıyla liderliğini sürdürüyor. ATP Digital %28'lik pay ile ikinci sırada yer alıyor. Tradesoft ise %18'lik paya sahipken, ATG'leri gelirlerinin %60'ını oluşturuyor.
- ATG, ATP'nin stratejisinin merkezinde yer alarak istikrarlı ve öngörülebilir gelir akışları sağlamaya devam etmektedir.

ATP GREENX

- ATP GreenX, yeşil enerji ve karbon sertifikaları için ilk ve lider dijital pazar yeri olarak pozisyonunu sağlamlaştırmaya devam ediyor.
- ATP GreenX, işlem hacimlerini ikiye katlayarak 1,1 milyon MWh üzerinde sipariş girişine ve 255.000 MWh enerji sertifikası satışına ulaştı.
- Platforma, tarafların sertifika alım-satımı yapabilmesini sağlayan ticaret yetenekleri eklendi; böylece pazar yerine ek olarak katılımcılar arasında ticaret imkanı sunuldu.
- Platformda bir karbon ayak izi hesaplama çözümü devreye alındı. Bu sayede şirketler karbon ayak izlerini ve sertifika ihtiyaçlarını hızlı ve maliyet etkin bir şekilde sağlıyor ve tahminleme yapabiliyorlar.

ATP Capital

- ATP Capital, büyüme stratejileriyle uyumlu girişimleri değerlendirmeye devam ediyor.
- Zincir restoranlar, lojistik ve finans teknolojileri (fintech) ana odak alanları olurken; robotik, yapay zeka, operasyonel verimlilik ve müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çözümler ön plana çıkmaktadır.
- ATP Capital'in ilk yatırımı ATA Express, gelişimini sürdürmektedir. Üçüncü çeyrek içinde dağıtım markamız Fiyuu, teslimat operasyonlarının verimliliğini artırmaya devam ederken, bu alanda yeni yapay zeka destekli algoritmayı başarıyla kullanıma sunmuştur..
- Öte yandan, Tıkla Gelsin, platformun kapasitesini arttırmak ve bir Pazar yeri olarak bir çok markaya ulaşmak için Yeni Nesil mobil uygulaması hayata geçirdi. Yeni uygulamada kullanıcı deneyimi iyileştirilmiş yeni özellikler ile kapsamlı ve oldukça esnek bir ödeme modülü yer alıyor.
- Üçüncü çeyrek sonu itibarıyla, Tıkla Gelsin 7,8 milyon üyeye ulaştı. Fiyuu ise 74 şehirde 5.000'den fazla kuryeden oluşan geniş dağıtım ağı ile faaliyetlerine devam etmektedir.

FİNANSAL ÖZET

Aşağıdaki tablolar, 30 Eylül 2024 ve 30 Eylül 2023 tarihlerinde sona eren TMS/IFRS'ye göre hazırlanmış finansal durum, gelir, temel faaliyet ve finansal verilerin bir özetini göstermektedir.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Kar & Zarar Tablosu (Million TL)	Quarter			Annual		
	Q3'23	Q3'24	değ.%	9M'23	9M'24	değ.%
Hasılat	424,9	455,7	7,3%	1.161,7	1.416,1	21,9%
Satışların maliyeti	-223,7	-172,1	-23,1%	-610,2	-644,2	5,6%
Satışların maliyeti/gelir	-52,6%	-37,8%	14,9%	-52,5%	-45,5%	7,0%
Brüt Kar	201,2	283,6	41,0%	551,4	771,8	40,0%
Genel Yönetim Giderleri	-81,8	-115,5	41,3%	-260,7	-372,2	42,8%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-19,2%	-25,3%	-6,1%	-22,4%	-26,3%	-3,8%
Satış ve Pazarlama Giderleri	-4,3	-5,3	24,9%	-13,6	-15,5	0,1
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	-1,0%	-1,2%	-0,2%	-1,2%	-1,1%	0,1%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-40,5	-35,9	-11,2%	-106,2	-122,1	14,9%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-9,53%	-7,89%	1,6%	-9,14%	-8,62%	0,5%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	-10,8	31,0	-386,9%	-12,2	37,0	-402,8%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	63,9	157,8	147,0%	158,7	299,1	88,4%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	4,7	6,4	36,4%	15,1	13,3	-12,0%
Net finansman geliri / (gideri)	32,2	15,2	-52,9%	75,7	51,9	-31,4%
Finansman gelirleri	33,8	32,2	-4,9%	79,0	89,0	12,6%
Finansman giderleri	-1,6	-17,0	940,1%	-3,4	-37,1	1002,8%
Vergi Gideri	-16,7	-16,5	-1,4%	-23,3	15,7	-167,3%
Net Kâr	8,6	147,9	1614,3%	156,0	337,2	116,2%

GELİR DAĞILIMI (TL, USD, RMB)

Milyon TL	3Ç '23	3Ç '24	%Değ	9A'23	9A'24	%Değ
Yurt içi Satışlar	310.9	362.4	16.5%	881,7	1,032.5	27.2%
Yurt dışı Satışlar	114.7	93.4	(18.6)%	350,7	383,6	9.4%
Net Satışlar	425.6	455.8	7.1%	1,162.4	1,416.1	21.8%

Milyon TL	3Ç '24	%	9A'24	%
TL	190.1	41.7%	549.8	38.8%
USD Domestic	158.2	34.7%	468.8	33.1%
USD/ RMB International	107.4	23.6%	397.4	28.1%
Toplam	455.7	100%	1.416,1	100%

Finansal Analiz

Gelirler

Makroekonomik belirsizliklere rağmen, çeşitlendirilmiş iş modelimiz, dengeli gelir dağılımı ve yinelenen aylık gelir modeli sayesinde 2024 yılı ilk dokuz aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre gelirlerimiz %21,8 artış göstererek 1.416,1 Milyon TL'ye ulaşmıştır.

Gelir dağılımında iş alanlarımızdan en büyük payı 832.5 Milyon TL gelir ile %58,8 paya sahip olan Zenia sağlarken, ATP Digital 341,9 Milyon TL gelir ile % 24,2 ve Tradesoft 241,2 Milyon TL'lik gelir ile %17,0'lik pay sağlamıştır.

Gelir dağılımımıza baktığımızda gelirlerimizin %38,8'i Türk Lirası olarak gerçekleşirken, toplamda %61,2'si yabancı para birimlerinden oluşmaktadır.

FAVÖK

FAVÖK büyümesi iş planımıza paralel olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre %57 artarak 430,7 Milyon TL olmuştur. FAVÖK marjımız çeyrek bazında 7,0 puan artarak dönem içinde %28'e ulaşmıştır. Faaliyet alanlarına bakıldığında en büyük FAVÖK katkısını, elde ettiği gelire paralel olarak %47,2'lik pay ile 203.4 Milyon TL olarak Zenia gerçekleştirmiştir. Tradesoft %31,2 pay ile 134,4 Milyon TL ve ATP Digital %21,6 pay ile 92.9 Milyon TL'lik katkı sağlamıştır.

Dönem Karı

Net karımız 89,0 M TL finansman gelirlerimizde katkısıyla ilk dokuz aylık dönemde %116 artış göstererek 337,2 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Üçüncü çeyrekte ise 32,2 M TL finansman geliri katkısıyla %1614 artış göstererek 147,9 Milyon TL olmuştur.

ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

Milyon TL	30.09.2024	2023	%Değ
Nakit ve Nakit Benzeri	346,0	416,0	(16,8)%
Ticari Alacaklar	546,0	535,6	1,9%
Stoklar	42,7	50,9	(16,1)%
Maddi Duran Varlıklar	20,4	19,4	4,8%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	759,1	545,1	39,3%
Diğer Varlıklar	251,1	141,1	78,0%
Toplam Varlıklar	1.965,2	1.708,2	15,0%
Ticari Borçlar	310,7	341,2	-8,9%
Diğer Yükümlülükler	162,6	162,6	0,0%
Özkaynaklar	1491,8	1204,4	23,9%
Toplam Kaynaklar	1.965,2	1.708,2	15,0%

2022 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide bilanço verilerine bakıldığında; aktif büyüklüğünün %15,0 artarak 1.965,2 milyon TL, özkaynaklarının ise %23,9 artarak 1.491,8 milyon TL olduğu görülmektedir.

Nakit ve Nakit Benzerleri 2024 ilk dokuz aylık dönemde %16,8 oranında azalarak 346,0 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Güçlü nakit pozisyonumuz sayesinde kredi borcumuz bulunmamaktadır. Grup gelirindeki %22 artışa karşılık ticari alacaklardaki artış %1,9 olarak gerçekleşmiştir, ticari borçlarımızda yıl sonu verilerine göre %8,9'luk bir artış göstermiştir.

Sürdürülebilir operasyonlarımız, satışlarımızdan sağladığımız gelirler, güçlü nakit akışı yönetimimizle işleme sermayemizi ve bilançomuzundaki sağlıklı yapıyı ilerleyen dönemlerde de korumaya devam edeceğimizi öngörüyoruz.